



Universidad Nacional
Autónoma de México

boletín
SUAYED
SISTEMA DE UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA



NÚM **44**
OCT **12**

Universidad Nacional Autónoma de México

Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia
Viernes 09 de Noviembre 2012

Boletín

Acerca de

Contacto

Núms. Anteriores

Enlaces

CUAED

ECOESaD

OUI - COLAM

B@UNAM

UNESCO

Suscripción

correo electrónico

Enviar



BOLETÍN # 44

pág. principal

La Facultad de Contaduría y
Administración lanza FCA
Publishing

Propuestas didácticas para
integrar equipos
multidisciplinarios en la creación
de cursos en línea

Metodologías interactivas en la
educación a distancia

Voces de los egresados, a 40
años del nacimiento del SUAYED

Al encuentro del mañana, una
ventana al futuro académico y
profesional

Reunión de trabajo de la Red de
Educación Continua

Análisis de la interactividad a
distancia



CONTEXTOS

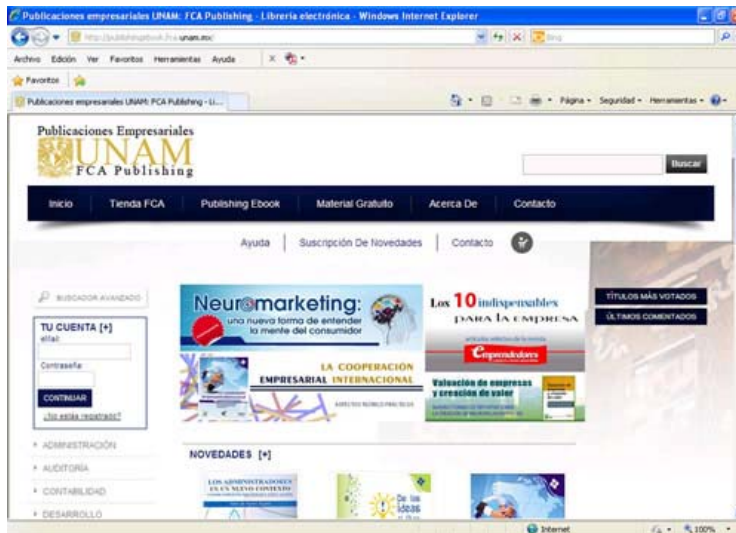
La Facultad de Contaduría y Administración lanza FCA Publishing

Bruno Sánchez Quiroga

Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia
bruno_sanchez@cuaed.unam.mx

A pesar de tener la percepción de que casi todo está dicho y hay poco por hacer, la Facultad de Contaduría y Administración marca la pauta y hace historia lanzando para toda la comunidad universitaria y el mundo el portal de Publicaciones Empresariales (publishing.fca.unam.mx) espacio editorial virtual especializado en los negocios y organizaciones. Es una librería electrónica de consulta mundial, cabe señalar que es un proyecto innovador capaz de aglutinar las tecnologías en una propuesta llena de posibilidades educativas.

Con la finalidad de compartir sus publicaciones y fomentar el conocimiento más allá del país, con especial énfasis en Latinoamérica, la facultad se dio a la tarea de buscar nuevos canales para acercar los libros y contenidos útiles en un formato para descarga electrónica.



Este espacio editorial virtual tiene como objetivo facilitar su consulta por medio de cualquier dispositivo; los usuarios se podrán beneficiar al descargar los contenidos desde cualquier parte y en cualquier momento a tabletas, computadoras y teléfonos. Es importante mencionar que son publicaciones para apoyar el desarrollo de negocios.

Básicamente podemos mencionar como antecedente un trabajo de dos años que consistió en dos vertientes, la primera se enfocó en transformar el material editorial ya disponible de la facultad a libro electrónico, una acción más consistió en la evaluación de las obras para seleccionar las más idóneas, asimismo se trabajaron aspectos administrativos para lo relacionado con el cobro de contenidos a través de Internet, así como regular la situación legal de cada publicación para su digitalización.

La suma de ese trabajo fue la creación de una base de metadatos, además de tener preparados los archivos para formar los e-books. De igual forma se realizaron alianzas estratégicas para posicionar al portal entre los principales del área de negocios y organizacionales.

Entre las ventajas, podemos señalar que permite la impresión bajo demanda, capacidad sin límite de almacenamiento, regalías para los autores, cobertura de un gran mercado, gastos de distribución relativamente bajos, actualización rápida de contenidos. Entre los temas se encuentran Contaduría, Finanzas, Auditoría, Economía, Informática, Recursos Humanos, entre otros, así como más de cien artículos sobre temas contables, todos ellos arbitrados y reconocidos por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt), de igual manera ponencias presentadas en congresos internacionales, clases virtuales.

La manera de ingresar al sitio es sencilla y sigue los pasos de cualquier librería comercial, por ejemplo aparecerá un catálogo que tendrá un apartado gratuito y otro de pago, en el caso de querer adquirir un libro de pago las selecciones que se hagan se agregarán a un carrito de compras de manera que podrá seguirse consultando y solo al final realizar la compra.

Durante la presentación del portal en el Auditorio de la facultad, su director Juan Alberto Adam señaló que es la primera librería electrónica de la UNAM especializada en temas de negocios y organización. Dijo también que es fruto de todo un trabajo coordinado entre diversas dependencias de la UNAM, además mencionó que el día antes de la presentación fue histórico porque se vendieron los dos primeros libros por Internet.



De esa forma se hace historia al lanzar el portal para toda la comunidad pero también más allá, apuntó que en este momento de la humanidad no podemos estar aislados; por ello, los contenidos, así como los autores que encontrarán en el portal serán de primer nivel, mencionó que el apoyo de la dirección de finanzas fue fundamental para realizar los cobros pertinentes, finalizó afirmando que lo invertido en cultura sin duda tendrá repercusiones en una mejor vida para la sociedad.

Al acto asistieron el rector de la UNAM José Narro; Otón Díaz, director de la fundación Harp Helú; Adrián Flores, vicepresidente de la Asociación de Facultades Latinoamericanas de Contaduría y Administración, y Javier Martínez, titular de Publicaciones y Fomento Editorial de la UNAM.

Finalmente, debemos mencionar algunas consideraciones que pueden influir en el desempeño de todos los esfuerzos orientados a fortalecer la educación. De acuerdo con la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) los principales dispositivos usados por el internauta mexicano son la PC y laptops seguidos por los *Smartphones* y en un séptimo lugar de nueve las *Tablets*.

Un aspecto a destacar es que los dispositivos destinados para lectura no aparecen como dato y un dato por demás revelador es el uso que hacen los usuarios de la red, una vez más de acuerdo con datos de AMIPCI en primer lugar comunicarse con amigos, seguido por búsqueda de temas de opinión, cultura, entretenimiento y deporte y en un quinto lugar las compras de productos o servicios, de acuerdo con esos datos en ese rubro se encontraría la compra de libros.

Es de tomarse en cuenta ya que de acuerdo con otros estudios el mexicano es poco proclive a comprar por red, entre los factores aducen desconfianza, ignorancia y falta de destreza para seguir instrucciones, no cabe duda que es necesario fortalecer el nivel de confianza para poder realizar transacciones en Internet, si no las buenas intenciones serán opacadas por los usos y costumbres.



© D.R. Universidad Nacional Autónoma de México, Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia

BOLETÍN SUAYED, Año 4, No. 44, Octubre 2012, periodicidad mensual, editado por la Universidad Nacional Autónoma de México, Domicilio Av. Universidad #3000, Ciudad Universitaria, Delegación Coyoacán, C.P. 04510, México, D.F., a través de la Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia (CUAED) de la UNAM, Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, Delegación Coyoacán, CP 04510, Tel. 01 (55) 56228711, correo comunicacion@cuaed.unam.mx. Editor Responsable Judith Zubieta García. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo 04-2011-011113252200-203, ISSN No. En trámite, Responsable de la última actualización de este número José Antonio Sánchez, subdirector de comunicación de la Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia, Domicilio: Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, 04510, México, DF. Octubre 16 de 2012.

Se autoriza la reproducción total o parcial de los artículos aquí presentados, siempre y cuando se cite al autor, la fuente completa y la dirección electrónica. La responsabilidad de los artículos publicados recae, de manera exclusiva, en sus autores.

W3C XHTML 1.0 W3C CSS W3C WAI-AA VALID RSS