

Razón de Estado y razón de mercado. Teoría y pragma de la política exterior norteamericana

Rosa Isabel Gaytán Guzmán*

El último texto de José Luis Orozco que nos ofrece el Fondo de Cultura Económica es un grato obsequio en este momento en el que las virtudes del capitalismo no son sino ensalzadas ante los conflictos que viven los países con sistemas socialistas o en transición al socialismo.

Sobre todo porque desenmascara, al impugnarlas, la "neutralidad" y "espontaneidad" de la economía de mercado que se presenta ahora como la única posibilidad organizativa de la sociedad, por lo menos la única que permite la vida social en libertad. Asunto que significó un problema básico para las sociedades que intentaron una vía al socialismo y al comunismo.

Se trata de una sistematización de escritos publicados separadamente entre 1984 y 1989 en diversas fuentes e incluye partes inéditas que redondean las ideas del autor y nos permite percatarnos de su quehacer durante ese lustro.

Tratándose de un texto que trabaja en el nivel de las ideas, presenta un apasionante panorama para los amantes del discurso teórico, a la vez que es una suculenta atracción para aquellos que buscan entender la política norteamericana en su totalidad.

El año de 1989 se cerraba para los Estados Unidos con las jornadas del panamericanismo, que a través de la razón de mercado anunciaban ya la exclusión de los rivales europeos en el continente; 1989 se cierra para los Estados Unidos con la irrupción militar en Panamá que

en el ejercicio de la más arcaica razón de Estado, salva sus fueros hegemónicos de la amenaza productiva, combinatoria y competitiva de la comunidad europea y las naciones-mercado asiáticas.

Así comienza el texto al que nos referimos ahora. Un siglo de evolución del quehacer norteamericano frente a América Latina. De la diplomacia de los negocios inaugurada en la I Conferencia Panamericana, donde la delegación norteamericana se compone fundamentalmente de industriales y hombres de negocios y los temas son las relaciones comerciales, asuntos aduaneros, etcétera, se llega a la atención de la política exterior norteamericana en el siglo xx y sus claves intelectuales decisivas. De las declaraciones de James Blaine en 1889 a las declaraciones de Zbigniew Brzezinski en 1989. Lo que el autor resalta es la permanencia "del poder y del creer" de Estados Unidos establecido en un siglo.

Para José Luis Orozco "leer a la generación imperial que escribe y actúa entre 1890 y 1919 es atender las maneras en que las dos grandes razones de poder se combinan en la "pragma" expansionista y "optan gradualmente por desplazarse hacia la razón de la ciencia para conciliar las contradicciones del interés nacional y los intereses particulares".

El autor plantea que no es cierto que el Estado se encuentre subordinado al mercado. Por el contrario, considera que ambos, Estado y mercado son los "dos componentes de un mismo mecanismo, cuya operatividad depende de administrarlos en los terre-

* Secretaria Académica del Centro de Relaciones Internacionales de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM.

nos del consumo y la fuerza". Dice al autor que para "descubrir al poder es necesario ir a la corporación y sus conexiones modernas que arma la dictadura de los grandes complejos empresariales". El sistema productivo, a través de la corporación "se libra de la sospecha totalitaria atribuyéndolo todo a la neutralidad y espontaneidad de la economía".

Queda claro, en este texto, como se sincronizan la razón de mercado y la razón de Estado y se presentan hacia afuera bajo el disfraz del "intermediario neutral", la ciencia y la administración.

Para desarrollar este planteamiento el doctor Orozco transita por una periodización y por una conceptualización del tema tratado y del estudio de lo que llama la generación imperial. Así nos descubre un primer periodo, que va de 1890 a 1908, el "momento imperial"; el segundo, entre 1908 y 1913, la "diplomacia del dólar"; y el tercero, de 1918 a 1919, llamado el del "progresivismo".

A partir de una distinción, entre los diversos niveles de análisis, el autor nos encamina por un desmenzamiento de cada etapa que pasando por la

micropolítica, la mesopolítica y macropolítica nos conduce a la metapolítica que según sus propias palabras es "el mecanismo preventivo, selectivo y orientador que veda al estadista individual norteamericano una conducción azarosa o eventualmente adversa al proyecto hegemónico consolidado a lo largo de la primera mitad del siglo.

Nos remite este trabajo a los de Noam Chomski que siendo norteamericano ha logrado plasmar en sus estudios el proceso mediante el cual el sistema norteamericano logra consensos sociales tan fuertes que otros sistemas, como el soviético en su momento, no pueden consolidar.

Esta conceptualización, nos dice el doctor Orozco, no aspira a "esclarecer de un sólo golpe... la esencia última de la conducta internacional" de Estados Unidos "aspira a adentrarse, sin rigidizar causalmente" los niveles de análisis que nos propone la investigación.

Por todo lo anterior considero que la obra de José Luis Orozco es un texto clave para quienes pretendemos entender la política exterior de los Estados Unidos tan cercana a nosotros los mexicanos.

José Luis Orozco,
Razón de Estado y razón de mercado. Teoría y pragma de la política exterior norteamericana,
México, Colección popular, FCE, 1992.