

Presentación

Opinión pública, civismo y riesgos globales en América Latina

El número 39 de la *Revista Mexicana de Opinión Pública* que hoy se presenta ante sus lectores, expresa el punto culminante del vínculo colaborativo que la RMOP tuvo durante dos años con la World Association of Public Opinion Research, capítulo Latinoamérica (WAPOR LATINOAMÉRICA), durante la presidencia del Dr. Fabián Echegaray.

De esta forma, después de distintas iniciativas de colaboración, entre ellas el evento “Opinión Pública: entorno académico y profesional” y la difusión de múltiples webinarios, destacándose el titulado “Monitoreando votantes y medios en elecciones: el caso de México 2024”.

En el marco del XI Congreso WAPOR Latam que llevó por nombre Opinión pública, civismo y riesgos globales en América Latina, celebrado en Florianopólis, Brasil, nos sumamos a la iniciativa del Dr. Fabián Echegaray de convocar a los ponentes/asistentes de enviar sus ponencias en formato de artículo para, después del proceso de revisión habitual, estos fueran susceptibles de publicación en alguna de las revistas aliadas del Congreso: La *Revista Mexicana de Opinión Pública* (RMOP); la *Revista Latinoamericana de Opinión Pública* (RLOP) y la *Revista de Comunicación Política*.

Con estos antecedentes presentamos los artículos que conforman el *dossier* Opinión pública, civismo y riesgos globales en América Latina.

En principio tenemos el artículo: “Evangélicos y extrema derecha en Brasil. Actitudes políticas y decisiones de voto”; de Silvana Krause, Helcimara Telles, Joscimar Souza y João Cardoso, cuyo trabajo se centra en explicar el voto evangélico por Jair Bolsonaro, utilizando datos de la Encuesta Termómetro de Campaña (IPESPE/ABRAPEL), los hallazgos principales son que las propuestas políticas centradas en un discurso moral-teológico fue clave para movilizar al electorado evangélico.

El segundo trabajo se titula: “La influencia de la retórica de las conferencias mañaneras en la aprobación presidencial de Andrés Manuel López Obrador: un enfoque empírico de *Presidential Priming*”, escrito por Emiliano Montalvo-Vásquez, Carlos Saldaña y Juan Carlos Montero. La investigación es sobre un tema novedoso y vigente ¿cuál es el impacto de la aprobación presidencial en la legitimidad del gobierno de Andrés Manuel López Obrador? El trabajo demuestra, mediante minería de texto y análisis de regresión para series de tiempo, que las variables económicas son las que tienen un impacto diferenciado en la creencia en la validez de la autoridad lopezobradorista.

El tercer trabajo “Comparación de unidades de muestreo en encuestas de telefonía móvil en Costa Rica. Muestreo de conglomerados versus elementos”, un trabajo novedoso que señala las particularidades que reviste actualmente el encuestar teniendo como unidades de muestreo los números de telefonía móvil. Sin duda un gran aporte metodológico de Fernanda Alvarado-Leiton y Johnny Madrigal Pana.

El cuarto trabajo es “Entre el *engagement* y los estereotipos. Spots de campañas electorales en Guerrero 2021”, de Karelly Jaimes Ramos y Felipe Marañon. El trabajo busca responder teórica y metodológicamente cuál es la relación entre la presencia de estereotipos de género y el *engagement* de los spots de campañas electorales transmitidos a través de la plataforma digital Facebook por las y los candidatos a la gubernatura de Guerrero en 2021.

Finalmente, como parte de este *dossier* tenemos el artículo: “Confianza política y religiosidad en México”, con la evidencia empírica de la encuesta ENCUCI, el artículo demuestra que hay una relación entre la religiosidad de las personas y el grado de confianza en los partidos políticos, los gobiernos locales y diputados y senadores. Invitamos a los lectores a profundizar en este y el resto de los trabajos que forman parte del *dossier*: Opinión pública, civismo y riesgos globales en América Latina

Como parte de la sección general de la RMOP tenemos los trabajos “Estilos de comunicación de gobierno en redes sociales por pertenencia generacional” de Ana Slimovich y Virginia García Beadoux; el artículo “Redes sociales y dinámica electoral en Monterrey, 2024: un análisis de la Comunicación Política en la disputa por la capital de Nuevo León” de Daniel Javier de la Garza, Frambel Lizárraga y Christian Heriberto Monge; y por último el trabajo “Representaciones juveniles en la prensa Iberoamericana” de Carlos Martínez Carmona e Ingrid Estefanía Medina.

CARLOS LUIS SÁNCHEZ Y SÁNCHEZ
Director de la Revista Mexicana de Opinión Pública