

Breve historia de LAPOP

LAPOP es un líder mundial en el desarrollo, la implementación y el análisis de estudios de opinión pública y comportamiento. Como centro de excelencia para la investigación internacional por muestreo, LAPOP utiliza enfoques científicos vanguardistas y métodos innovadores en encuestas, evaluaciones e informes transnacionales y focalizados.

Ubicado en la Universidad de Vanderbilt en Nashville, Tennessee en Estados Unidos, LAPOP está formado por un equipo de investigadores, becarios postdoctorales, estudiantes de posgrado, estudiantes de pregrado y profesores.

Los inicios de LAPOP se remontan a los esfuerzos pioneros del profesor Mitchell A. Seligson, quien en la década de los 70 inicia una investigación sobre los valores democráticos en Costa Rica. Por entonces, gran parte de la región de América Latina y el Caribe (ALC) estaba controlada por regímenes represivos que prohibían ampliamente los estudios de opinión pública (y violaban sistemáticamente a los derechos humanos y libertades civiles). A medida que la región se democratizaba, y con el transcurso de los años, el proyecto fue expandiendo su alcance geográfico hasta cubrir casi todos los países de América del Norte, Centro, Sur y el Caribe y otros países del mundo.

Tras muchos años de realizar encuestas en un número cada vez más amplio de países, LAPOP ha generado una gran cantidad de datos sobre las percepciones, experiencias y comportamientos de los ciudadanos, los cuales se encuentran disponibles al público de manera gratuita. Los datos y las investigaciones realizadas por LAPOP son usados por individuos y organizaciones a lo largo de las Américas para identificar retos y proponer soluciones en el área general de la gobernabilidad democrática. Al hacer públicos los datos, al prestar apoyo técnico a nuestra comunidad de usuarios y al distribuir efectivamente los principales hallazgos a través de reportes, redes sociales, presentaciones y talleres, el Barómetro de las Américas se ha vuelto parte integral de las conversaciones y la planeación de programas sobre el Estado de derecho, el bienestar económico, la inclusión social, la tolerancia política, la democracia y muchos otros temas.

Adicionalmente los datos de LAPOP han sido la base de decenas de artículos en revistas profesionales y más de 125 disertaciones de doctorado que los profesores asociados con LAPOP han supervisado a lo largo de los años; también ha sido utilizado por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) en sus esfuerzos por promover la democracia en América Latina y, también, por los gobiernos de varios países de la región de ALC y organismos internacionales.

LAPOP tiene una larga historia de colaboraciones con organizaciones relacionadas al desarrollo internacional. Desde su creación, el Barómetro de las Américas ha recibido apoyo a través de un acuerdo de cooperación con USAID. A lo largo de las rondas de encuestas del proyecto nos hemos asociado con el Programa

de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para impulsar la investigación sobre seguridad ciudadana, entre otros temas. Las colaboraciones de LAPOP con la comunidad de formuladores de políticas públicas han incluido trabajos en evaluaciones de impacto, numerosos reportes y la inclusión de nuestros datos en índices de gran difusión, incluyendo el Índice de Inclusión Social de Americas Quarterly y los indicadores de buen gobierno del Banco Mundial.

Como un instituto de investigación académica, la construcción de capacidades es una parte central de la misión de LAPOP. A través de asistencias en investigación, programas de becarios y clases, los estudiantes de pregrado y posgrado obtienen experiencia directa en todos los aspectos del diseño de una investigación a través de encuestas, la implementación, el análisis y la redacción de reportes. Muchos de nuestros antiguos estudiantes están ellos mismos ocupados entrenando a la próxima generación de consumidores, analistas y productores de investigaciones a través de encuestas a lo largo de las Américas. Por medio de colaboraciones con nuestra red de socios, y nosotros mismos, generamos e implementamos talleres, en diversos lugares a lo largo de las Américas, centrados en los métodos y los datos de LAPOP.

El Barómetro de las Américas

El Barómetro de las Américas es el proyecto más conocido de LAPOP, que se inició en 2004 en 11 países y creció rápidamente hasta cubrir 34 países de las Américas. La novena ronda se realizó en medio de la pandemia de la COVID-19 en 2021 mediante encuestas telefónicas en 23 países.

Este es el estudio comparativo más científicamente riguroso de valores y comportamientos democráticos que cubre a todos los países independientes de América del Norte, Centroamérica y Sudamérica, así como a un número significativo de países del Caribe. El Barómetro de las Américas de LAPOP es una herramienta única para evaluar las experiencias del público con la gobernabilidad democrática. La encuesta permite realizar comparaciones válidas entre individuos, regiones subnacionales y supranacionales, países y a lo largo del tiempo, a través de un cuestionario común y métodos estandarizados. Las investigaciones comparadas sobre gobernabilidad democrática son de fundamental importancia para comprender las realidades actuales, anticipando retos políticos claves e identificando soluciones políticas viables.

El trabajo de LAPOP en el Barómetro de las Américas incluye diseño de encuestas, diseño de muestras, pruebas preliminares cualitativas e iterativas de nuevos módulos, auditoría de datos y análisis e informes. En términos generales, el Barómetro de las Américas mide actitudes, evaluaciones, experiencias y comportamientos en las Américas utilizando muestras probabilísticas nacionales de adultos en edad de votar. Como en todo proyecto comparativo, la estandarización del diseño de cuestionarios y muestras, así como de los métodos de recolección de datos,

son claves para el proyecto. En el Barómetro de las Américas esto se logra través de diseños muestrales evaluados por pares, protocolos estandarizados, en el uso pionero de dispositivos electrónicos para la recolección de datos en entrevistas cara a cara, diferentes niveles de control de calidad y la colaboración con firmas encuestadoras e investigadores de alta reputación a lo largo de América Latina y el Caribe (ALyC).

Las bases de datos e informes del Barómetro de las Américas están disponibles gratuitamente en el sitio web de LAPOP, sin necesidad de registro. Aquellos que quieran consultar los datos del proyecto de forma interactiva pueden hacer uso de nuestro Data Playground. LAPOP también publica regularmente informes sobre los métodos y hallazgos del Barómetro de las Américas en la serie Perspectivas, en informes de países y en informes regionales.

El Barómetro de las Américas en México

El Barómetro de las Américas se realiza en México desde el inicio del proyecto en 2004. El país ha sido parte de cada ronda del Barómetro de las Américas desde entonces. La última ronda, realizada en 2021, es la novena ronda de encuestas que LAPOP realiza en el país. LAPOP ha trabajado con distintos académicos e investigadores en México que a lo largo de los años han contribuido con su invaluable experiencia y conocimiento del país y su realidad. El doctor Pablo Parás y el doctor Vidal Romero, han participado en distintos aspectos del proyecto, desde la recolección de datos, hasta la preparación de reportes de país y distintas actividades de difusión de los resultados del Barómetro de las Américas en México.

A lo largo de estos años, el Barómetro de las Américas ha podido monitorear la evolución del apoyo de los ciudadanos mexicanos hacia la democracia, aspecto fundamental para el mantenimiento del sistema político y para el refuerzo del trabajo en contra del retroceso democrático. Desde hace varias rondas, el Barómetro de las Américas viene reflejando el problemático proceso de consolidación democrática que enfrentan México y otros países de la región. La incidencia de la corrupción y la inseguridad en México y la región siguen siendo elevadas, mientras que la confianza en autoridades políticas es baja, y la principal institución de la democracia, las elecciones, continua con bajos niveles de confianza.

Concurso de Investigación

Como parte de las actividades de difusión de los resultados de la ronda 2021 del Barómetro de las Américas en México, DATA-OPM, LAPOP y tres de las más prestigiosas universidades de México, Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), la Universidad Jesuita de Guadalajara (ITESO) y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), a través de la *Revista Mexicana de Opinión Pública* (RMOP) de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, y el Programa de Posgrado

en Ciencias Políticas y Sociales, realizaron un concurso de trabajos de investigación que hicieran uso de los datos del Barómetro de las Américas.

El concurso, que estuvo dirigido a investigadores, académicos, estudiantes de postgrado o graduados universitarios, tuvo como objetivo impulsar la investigación sobre temas de opinión pública, gobernabilidad y democracia en México. Además de representar una experiencia sumamente enriquecedora para LAPOP y las instituciones participantes, esta iniciativa sin precedentes derivó en la realización de excelentes trabajos de investigación. Los tres trabajos ganadores del concurso y los tres trabajos que recibieron mención honorífica se publican en el presente número de la *Revista Mexicana de Opinión Pública* (RMOP) de la UNAM.

Desde LAPOP, nos enorgullece haber participado de esta iniciativa y que los datos del Barómetro de las Américas sean utilizados para dar a conocer las principales tendencias regionales de evolución de indicadores de cultura política y las instituciones democráticas en México y las Américas. Felicitaciones a los ganadores y participantes del concurso y gracias por su contribución al conocimiento científico.

DRA. ELIZABETH ZECHMEISTER

Profesora Cornelius Vanderbilt de Ciencia Política
en Vanderbilt University y directora de LAPOP Lab.

DR. NOAM LUPU

Profesor Asociado de Ciencia Política
en Vanderbilt University y subdirector de LAPOP Lab.

Presentación

En abril del 2022 la *Revista Mexicana de Opinión Pública* (RMOP) de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM y el *Latin American Public Opinion Project* (LAPOP) de la Universidad de Vanderbilt, decidieron lanzar la convocatoria/concurso conjunto “El Barómetro de las Américas en México”. Esto con la finalidad de que el número 34 (enero-junio del 2023) de la *Revista* estuviera conformado por artículos que analizaran la cultura política y la opinión pública mexicana utilizando las bases de datos más recientes de LAPOP.

Además de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales y de LAPOP, la convocatoria tuvo el apoyo de un Comité organizador, conformado por instituciones tan prestigiadas como el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), representada por el doctor Vidal Romero, el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), representada por el doctor Carlos Peralta Varela, el Programa de Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM y la consultora DATA, Opinión Pública y Mercados, encabezada por el doctor Pablo Parás.

Recibimos poco más de 24 trabajos de investigadores y egresados de universidades y centros de investigación tales como: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, sede México; Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE); Universidad Veracruzana; Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) de Argentina; Universidad Autónoma de Querétaro; Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), entre otros.

En este marco, la *Revista Mexicana de Opinión Pública* se congratula de haber llevado a cabo este concurso único en su tipo, cuyos trabajos ganadores y merecedores de mención honorífica nutren nuestro *dossier* dedicado al estudio de la cultura política en México y América Latina, esto a través de la mirada y estudios proporcionados por el *Latin American Public Opinion Project* (LAPOP) de la Universidad de Vanderbilt.

LAPOP se hace presente a través de la *Revista Mexicana de Opinión Pública*, particularmente en trabajos como el de Rodrigo Castro Cornejo y José Ángel Álvarez Reyes del CIDE, cuyo artículo: “¿Quién aprueba el matrimonio igualitario en México? Brecha generacional, educación y la ausencia de diferencias partidistas” se aboca a analizar el desarrollo y estado actual de la opinión pública con respecto al matrimonio igualitario en México. Los hallazgos de Castro Cornejo y Álvarez Reyes señalan que mayores niveles educativos, ser más joven y habitar en zonas urbanas aumenta la probabilidad de apoyar el matrimonio igualitario. Por el contrario, aquellas personas que forman parte de grupos evangélicos tienen mayor probabilidad de estar en desacuerdo que las personas sin religión o los católicos. En términos generales, se observa una tendencia de apoyo creciente por el matrimonio igualitario en México. Este trabajo obtuvo el primer lugar del concurso.

De igual forma tenemos el trabajo de Adalberto López Robles de la UAM Xochimilco: “El declive de la confianza institucional en México: ¿desempeño político o cultura?”, este artículo explora de la mano de los distintos enfoques sobre la confianza política que, para el caso mexicano, dichas variaciones en los niveles de confianza se explican en función de las evaluaciones que los ciudadanos hacen del desempeño de las instituciones. Este trabajo demuestra la superioridad del modelo del desempeño sobre el enfoque sociocultural en la explicación de la confianza institucional. Este artículo fue merecedor del segundo lugar en el concurso.

El tercer sitio lo obtuvo Belinda Amador Leal González, actual posdoctorante en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales sede México. En su trabajo “Aprobación presidencial y preocupación por la COVID-19 en México” Belinda nos muestra que la simpatía con el gobierno en turno afecta las percepciones sobre la pandemia, concretamente el artículo señala que el efecto que tiene la aprobación presidencial sobre la percepción de gravedad de la enfermedad por coronavirus en México, en donde se encuentra que quienes mejor evalúan el trabajo de López Obrador reportan menor preocupación por el coronavirus que aquellos que peor lo evalúan. Asimismo, en el caso latinoamericano, una evaluación positiva del presidente está asociado con mayor preocupación por la enfermedad, pero sucede el efecto contrario en México y Brasil. Finalmente, en el caso de México, las mediciones de evaluación difusa no tienen efecto sobre la percepción de gravedad de la COVID-19, mientras que en América Latina están asociadas con mayor preocupación.

Tres trabajos fueron merecedores de mención honorífica, el primero: “Estudio del Barómetro de las Américas en un marco de convergencia de la cohesión social con el desarrollo y bienestar, caso México” de Christian Arturo Quiroga Juárez y Luis Fernando Villafuerte Valdés, el segundo fue “El apoyo a la democracia en México 2021: aproximación a su explicación” de Patricia Mariel Sorribas y la tercera mención recayó en Moisés Madrid San Juan con su trabajo “Capital social y percepciones económicas”.

Asimismo, fuera del marco del concurso y de nuestro *dossier*, la revista tiene el gusto de presentar en nuestra miscelánea, los trabajos: “Tres diarios y dos presidencias: un estudio sobre el sesgo partidario en los medios argentinos de Agustín Prinetti” y “Censura previa en Ecuador: caso *Página 12* y La comunicación periodística en tiempo de elecciones” de Ma. Isabel Punín y Carlos Eduardo García Torres.

Queda pues este número de la RMOP como un testimonio del estado actual de la cultura política en México y Latinoamérica de la mano de una sólida evidencia empírica proporcionada por el *Latin American Public Opinion Project* (LAPOP) de la Universidad de Vanderbilt. La dirección de la revista y la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales hacemos votos porque la experiencia “El Barómetro de las Américas en México” tenga continuidad en estas páginas en los próximos años.

DR. CARLOS LUIS SÁNCHEZ Y SÁNCHEZ

Director de la Revista Mexicana de Opinión Pública