

LAS ENCUESTAS ELECTORALES EN 1988*

Ricardo de la Peña

(...) 1988 sería el año en que los estudios empíricos sobre opinión pública alcanzarían una presencia significativa en la prensa nacional. Ello ocurre teniendo como entorno las más competidas elecciones presidenciales [hasta entonces], siendo el análisis de este fenómeno el centro de atención de las encuestas publicitadas. Un recuento de estas investigaciones, que suman más de una veintena, incluiría muy diversos medios patrocinadores e instancias investigadoras, con métodos y rigurosidad también muy diversos.¹

Es en este momento cuando se detecta, además, la aparición de la primera generación de instituciones mexicanas especializadas en la investigación de opinión pública, cuando a las tradicionales empresas mercadológicas y consultorías políticas se sumarían novedosos desarrollos corporativos, como fueran el proyecto encabezado por Miguel Basáñez. Esta primera oleada institucional en el ámbito de los estudios de opinión pública se caracterizaría, primordialmente, por representar un adelanto en el esfuerzo por dotar de continuidad a proyectos de investigación que pretenden amalgamar la capacidad empresarial para la generación de información con el mantenimiento de la responsabilidad personal en el análisis de resultados.

Entre las encuestas difundidas en este periodo que más destacan se contarían los estudios publicados y patrocinados por *La Jornada*, a cargo de la empresa "Prospectiva Estratégica". El primero de ellos refirió a preferencias electorales y opiniones sobre el primer pacto económico inter-

* Extracto revisado del ensayo *La investigación mexicana en opinión pública*, presentado originalmente como conferencia en el Seminario sobre Opinión Pública en América Latina, Universidad de Connecticut y el Centro Roper para la Investigación en Opinión Pública, Storrs, Connecticut, 12 de febrero de 1992. El ensayo completo fue publicado en edición bilingüe en *Occasional Papers In Latin American Public Opinion Research*, The University of Connecticut & Center for Latin American & Caribbean Studies of The Roper Center for Public Opinion Research, marzo de 1992. Los derechos de reproducción fueron reservados por el autor. Las notas de pie de página fueron numeradas de nueva cuenta en consideración a su ubicación en este extracto.

¹ Al respecto, véase el recuento elaborado por Rosario Martínez para la revista *El Cotidiano*, núm. 25, septiembre-octubre de 1988, y el análisis comparativo de Miguel Basáñez en "Las Encuestas y los resultados oficiales", *La Jornada*, "Perfil" del 8 de agosto de 1988.

sectorial en el Distrito Federal, levantado en abril de 1988 y que fuera publicado a fines de mayo de 1988, que constó de 1000 entrevistas en vía pública realizadas mediante un muestreo por cuotas, que considerara igual participación de cada sexo en los diversos estratos ocupacionales, a su vez equívocamente representados.²

El segundo fue una encuesta nacional sobre intenciones de voto, que comprendió 4414 entrevistas anónimas en vía pública realizadas durante la primera quincena de junio de 1988 mediante un método de cuotas, nuevamente uniforme en las diversas entidades, y cuyos resultados fueran dados a conocer el 5 de julio de ese año. Tales –conforme a un ajuste de datos realizado por el responsable del análisis, Miguel Basáñez– se aproximaron al resultado oficial de la elección, aunque errara en la proporción de votantes prevista.³

En el mismo día en que se publicara la encuesta anterior, *La Jornada* daría a conocer los resultados de otras dos encuestas: una realizada por el Grupo de Estudios Electorales del Consejo Mexicano de Ciencias Sociales en la entidad capital, con selección aleatoria bietápica basada en el listado de empadronados y que atendiera a sus 869 entrevistas a variables que rebasan el mero intento de medición de intenciones de voto; y la otra, responsabilidad de la empresa estadounidense Bendixen & Law, para la cadena Univisión, entrevistando a 1500 votantes potenciales en setenta y dos ciudades y pueblos del país.⁴

Referencia especial por su precisión merece la serie de observaciones llevadas a cabo en aquella ocasión por el "Proyecto Datavox", encabezado por Francisco Báez, para el seminario *Punto*, que mediante muestreo aleatorio sistemático y votación secreta simulada permitiera constatar la tendencia sostenida al incremento del voto cardenista en el Distrito Federal.⁵

Otras investigaciones empíricas sobre intenciones de voto para los comicios de 1988 fueron la encuesta con cobertura nacional de *El Universal*, sin explicación metodológica clara, y que arrojara una tendencia ascendente en la intención de voto por el PRI, contraria a la detectada por otros estudios;⁶ la encuesta nacional de "The Gallup Organization" para la

² *La Jornada*, "Perfiles" del 23 y 31 de mayo de 1988.

³ *La Jornada*, "Perfil" del 5 de junio de 1988, Encuesta I.

⁴ *Ibid*, Encuestas II y III.

⁵ La primera encuesta realizada por el "Proyecto Datavox" para *Punto* comprendió 1008 entrevistas útiles a ciudadanos en sus domicilios y fue publicada el 13 de junio de 1988. La segunda encuesta consideró 585 entrevistas en su domicilio a ciudadanos con credencial de elector, quienes marcaron y depositaron en urnas especiales facsímiles de boletas de votación. Sus resultados fueron dados a conocer el 4 de julio de 1988.

⁶ Las encuestas de *El Universal* fueron publicadas en este diario los días 5 de junio de 1988 y 3 de julio de 1988.

empresa televisiva ECO,⁷ y la encuesta nacional urbana aplicada a principios de junio por el periódico *El Norte*, que fuera la observación más desviada de los resultados oficiales.

Es de mencionarse que el trabajo realizado por las diversas instancias permitió disponer por vez primera en México de una colección de observaciones que, aunque sumamente desiguales, permitieron en su confrontación detectar pautas de evolución de las intenciones de voto, principalmente para el caso de la capital del país.⁸

Elecciones presidenciales de 1988
Encuestas preelectorales y resultado nacional

Investigador	Patrocinador	Publicación	Periodo de entrevistas	Número de entrevistas	PRI %	PAN %	FDN %	Otros %	Ventaja ganador	Error en ganador	Error promedio
Gallup	ECO	<i>La Jornada</i>	may 12/jun 1	2960	56	19	23	2	37	18	4.0
<i>El Norte</i>	<i>El Norte</i>	<i>El Norte</i>	junio	n.r.	46	36	17	1	10	-9	9.5
P.E.A.C.	<i>La Jornada</i>	<i>La Jornada</i>	jun 6-17	4414	50	18	28	4	22	3	1.7
Bendixen-Law	Univisión	<i>La Jornada</i>	jun 11-19	1500	40	27	31	2	9	-10	5.2
<i>El Universal</i>	<i>El Universal</i>	<i>El Universal</i>	jul 3	n.r.	57	21	18	3	36	17	6.3
RESULTADO OFICIAL			jul 7		50.4	17.1	31.1	1.4	19	(11)	(5.3)

n. r. = No reportado.

FUENTE: Compilación realizada por el autor.

⁷ La encuesta de "The Gallup Organization" fue realizada a principios del mes de mayo de 1988 por encargo de la empresa productora de televisión en español llamada ECO, con la colaboración de "Gallup de México" para su levantamiento y procesamiento, utilizando además del cuestionario aplicado, papeletas con opciones electorales para conocer las intenciones de voto de sus 2960 entrevistados. Sus resultados fueron publicitarios por *La Jornada* el 21 de junio de 1988.

⁸ Para una evaluación de estas tendencias, *cf.* Ricardo de la Peña, "Del impacto político de los sondeos de opinión", *El Cotidiano*, núm. 25, septiembre-octubre de 1988. Respecto a los alcances y limitaciones de las encuestas publicadas en este periodo, véase Iván Zavala, "Luz y sombra de las encuestas en México", *La Jornada*, "Perfil" del 8 de agosto de 1988.