

## PRESENTACIÓN

---

El número 6 de la *Revista Mexicana de Opinión Pública* presenta trabajos y estudios desde diversas perspectivas, así como otros tantos hallazgos, previsiones y propuestas para comprender asuntos y conceptos relevantes relacionados con la opinión pública, el voto joven estadounidense, la transición democrática, el abstencionismo, la participación política electoral, la cultura política, la participación de los medios, las próximas elecciones de julio de 2009, las participación electoral de ciertos sectores sociales y algunos hitos más de la vida de nuestro país. Así, en esta ocasión el lector tendrá la oportunidad de revisar no sólo los resultados de distintas contiendas políticas, sino de estar al tanto de nuevas ideas surgidas del análisis, muchas veces comparativo, de estos distinguidos investigadores.

Siguiendo las palabras de uno ellos, quien retoma a pensadores de distintas épocas, resulta oportuno recordar que los pilares de las democracias son la participación activa de los ciudadanos en los asuntos públicos, un sentido de responsabilidad cívica muy extendido, y un elevado nivel de información acerca de dichos asuntos. Esta idea confirma la importancia de divulgar estudios rigurosos como los que conforman esta revista.

Con base en un estudio riguroso, Alejandro Moreno, en el contexto de las campañas políticas vinculadas a los comicios de 2000 y 2006, principalmente, analiza la manera en que los distintos electores buscan información política y se encuentran con ella. Las preferencias partidistas, la democracia del país en que un elector se informa, si se es hombre o mujer, si se entera uno en casa o en el trabajo, con familiares o amigos, son algunas de las variables que repercuten en la manera en que la gente se informa para votar y después de votar. Los cambios trascendentes en los medios de comunicación, así como la permanencia de la prensa escrita como medio de información fundamental, son otros aspectos estudiados por el investigador.

Francisco Javier Jiménez Ruiz se ha abocado a estudiar prospectivamente las elecciones intermedias de 2009, para lo cual explora la cultura política en México y los resultados de elecciones previas. Se enfoca en las acciones de los distintos tipos de abstencionistas, así como en los sufragios considerados "votos duros", y la manera en que cada tipo de voto afecta los resultados electorales.

Fernando Aguilar, a partir del caso "News Divine", examina lo que han sido las políticas de juventud en las distintas fases de los gobiernos perredistas de la Ciudad de México: señala sus diferencias respecto de realizado por los gobiernos priistas y las distancias entre los propios gobiernos del PRD. Asimismo, establece las bases para caracterizar y ponderar cualquier política de juventud.

Fernando Ayala realiza un cuidadoso análisis para exponer las construcciones y enfoques planteados y elaborados acerca de opinión pública, con lo cual contribuye a esclarecer su importancia y la cualidad de sus intervenciones en las distintas sociedades. La reflexión en torno a términos como *doxa*, *episteme* y *alétheia* constituye una tarea imprescindible en el campo de la retórica y de los estudios de la argumentación, con el fin de establecer los alcances sociales de la opinión pública.

Daniel Lund explica la importancia de las encuestas de salida para que se pueda llevar a cabo un análisis demográfico del voto. En estas notas para una investigación, ha centrado su interés en el sufragio de los jóvenes durante las elecciones presidenciales estadounidenses de 2008, las del triunfo de Barack Obama. La edad como una de las categorías demográficas más transitorias es otro aspecto relevante de este texto.

En Memoria de la Opinión Pública, que busca dar testimonio de los estudios de opinión pública del pasado, aparecen dos trabajos: Soledad Loaeza analiza, en el primero, los nuevos comportamientos de la sociedad surgidos en relación con la política. Los mexicanos comenzaron a informarse más, participar más, y no necesariamente a través de los comicios, sino de prácticas sociales disímiles a las tradicionales, con las que buscaron influir políticamente en la realidad de nuestro país. La investigadora registra los cambios económicos y sociales sucedidos durante treinta años y que repercutieron en las clases medias. En ese contexto, explica y detalla el surgimiento de una derecha distinta, a la que ella llama derecha moderna.

El segundo estudio es de Gabriel Thoveron, quien profundiza en el fenómeno de encumbramiento de la televisión como "técnica" de difusión primordial en el mundo político de Francia, Bélgica y otros países europeos. Su revisión del cambio de preferencias del público por uno u otro tipo de medio de información le sirve para ponderar la influencia de cada uno en los distintos sectores poblacionales. Su perspectiva permite un nuevo análisis de las ideas, y aun certezas, acerca del influjo de cada medio.

*Fernando Castañeda Sabido*