



Todos más tres, 2005
Cenizas al temple/madera
105 x 101 cm.

Los jóvenes ante la política. Un panorama sobre la percepción del ámbito político

Rosalba Fabián Isidro

Resumen

La relación gobierno-sociedad es un tema de interés en las ciencias sociales, por ello surgió la inquietud por reflexionar acerca de tal vínculo enfocado en los jóvenes universitarios quienes se encuentran en plena formación de su actitud hacia el ámbito político.

En este sentido, en el presente artículo se abordará la percepción de los jóvenes hacia la política, la cual define su comportamiento hacia la misma. Esto a través de cuadros comparativos extraídos de mi tesis de licenciatura titulada *La cultura política de los universitarios. Un estudio comparativo entre instituciones de educación superior pública y privada*.

Palabras clave

Opinión pública, encuestas, percepción política, credibilidad institucional, actitud política, jóvenes universitarios.

Abstract

Relation government-society is a topic of interest in the social sciences, for it arose the worry for thinking brings over of such a link focused in the university young persons who are in full formation of his attitude towards the political area.

In this respect, in the present article the perception of the young persons was approached towards the politics, which defines his behavior towards the politics. This through comparative pictures extracted from my thesis of qualified master *The political culture of the university students. A comparative study between institutions of top public and private education*.

Keywords

Public opinion, polls, political perception, institutional credibility, political attitude, young university people.

Introducción

La relación gobierno–sociedad es un fenómeno sociopolítico de interés analítico, puesto que se refiere a la interacción del ciudadano ante el sistema político, la cual encierra factores sociales, culturales, simbólicos, económicos y políticos. Por lo tanto el comportamiento de los individuos ante la esfera del poder forma parte de la construcción de la cultura política. Es de vital importancia analizar dicha relación para comprender la percepción y evaluación de la realidad política en México. Con el fin de obtener una perspectiva de la percepción política, el presente artículo se enfoca en el sector juvenil, específicamente en los jóvenes universitarios en el Distrito Federal, retomando algunos datos representativos de mi tesis para obtener el grado de licenciatura, titulado *La cultura política de los universitarios en el Distrito Federal. Un análisis comparativo entre instituciones de educación superior pública y privada*.

Tal investigación es un estudio cuantitativo, es decir, basado en encuestas. El diseño de la muestra fue probabilístico, polietápico y estratificado, fueron aplicados un total de 392 cuestionarios durante el segundo semestre del 2009 y primero de 2010. Por ende la metodología del presente artículo se basa en resaltar cuadros comparativos sobre diversas temáticas para argumentar el contenido de los diferentes apartados, enfatizando en temas de gran relevancia como lo es la importancia de los medios de comunicación en la conformación de la percepción política, el grado de credibilidad hacia las instituciones políticas y la satisfacción del régimen político.

Al desarrollar tales puntos se concluye que la percepción de los universitarios del ámbito político es negativa, en virtud que no creen en las instituciones políticas, ni están satisfechos con las acciones de los diferentes niveles de gobierno, por ende del funcionamiento de la democracia. En consecuencia, la relación jóvenes-política no es sólida, porque existe incredulidad hacia las instituciones gubernamentales parte esencial del entramado institucional del sistema político, hecho que refleja una mínima identificación de los jóvenes con el ámbito político. Resultado de la falta de eficiencia del régimen político, desde la perspectiva de la población juvenil.

La cultura política

Actualmente los estudios de opinión pública forman parte de las investigaciones en las ciencias sociales. Ya que se obtiene información sobre cómo la población percibe su entorno social, económico y político, datos que son la base para tomar decisiones en estos ámbitos, así como para la reflexión académica.

Entre los tópicos más sobresalientes de tales investigaciones se encuentra la cultura política, con la cual se intenta comprender la relación ciudadanía-política. El término cultura política en palabras de Gabriel Almond y Sidney Verba se refiere a:

las orientaciones específicamente políticas en relación con el sistema político y sus distintas partes, y a actitudes relacionadas con el rol del individuo en el

sistema [...] cuando hablamos de cultura política de una sociedad nos referimos a cómo se ha interiorizado el sistema político a través de conocimientos cognoscitivos, de sentimientos y Evaluaciones por la población.¹

En este sentido, la cultura política es resultado de la relación que existe entre la subjetividad de los ciudadanos con el sistema político, es decir, los conocimientos, los sentimientos y la evaluación de las partes que constituyen ámbito político, esto es lo que determina el comportamiento de los individuos hacia la política. Razón por la cual la percepción es un elemento clave en la conformación de la actitud política de los ciudadanos.

Así pues, la relación ciudadanía-política se explica por la percepción que los ciudadanos tienen del ámbito político y una manera de conocerla ha sido a través de las encuestas. Por ello han surgido diversos estudios en relación con dicha temática, entre los que se encuentra el estudio pionero de la llamada cultura política titulado *La cultura cívica. Estudio sobre la participación democrática en cinco naciones* de Gabriel Almond y Sidney Verba, politólogos estadounidenses que intentaron comprender y analizar las actitudes políticas de los ciudadanos ante el ámbito político, a través de aplicación de encuestas a los ciudadanos de Alemania, Inglaterra, Estados Unidos, Italia y México, debido al carácter comparativo de dicho estudio. En esta investigación los Almond y Verba conceptualizan la cultura política, definición mencionada anteriormente.

Posteriormente, en México surgen investigaciones enfocadas en analizar la cultura política basadas en la técnica metodológica de Almond y Verba, concretamente por medio de las encuestas, entre las cuales se ubican *La politización del niño mexicano* de Rafael Segovia, *Ciudadanía y cultura política. México 1993-2001*, *Los mexicanos de los noventa* (1995), *Análisis de la cultura política de los estudiantes de la UNAM*, de Víctor Manuel Durand Ponte. Con tales investigaciones se nota el interés por conocer la opinión de la población sobre el ámbito político. Dado que el cómo se observen o perciban las partes que constituyen el entorno político, es el punto de partida para construir una opinión sobre el sistema político, que conlleva a ciertas actitudes ante la política como lo es la participación política, la apatía, el conformismo, el desinterés, entre otras que definen el comportamiento político.

Al resaltar la importancia de la percepción de los ciudadanos hacia la política, resulta interesante conocer datos que muestren cómo se torna la relación ciudadanos-política en cierto sector social, los jóvenes universitarios. Por lo tanto en el presente artículo se mostrarán algunos cuadros comparativos de mi trabajo recepcional para obtener el grado de licenciatura, con el fin ejemplificar dicho vínculo.

Dicha investigación se tituló *La cultura política de los universitarios en el Distrito Federal. Un análisis comparativo entre instituciones de educación superior pública y privada*. En la cual se realizó un estudio comparativo de los jóvenes estudiantes de tres instituciones de educación superior pública (Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM; Universidad Autónoma Metropolitana, UAM; Instituto Politécnico Nacional, IPN) y tres privadas (Universidad Iberoamericana, UIA; Universidad Latina, UNILA y Universidad Marista, UMA).

¹ Almond, Gabriel y Sidney Verba, *La cultura cívica. Estudio sobre la participación política democrática en cinco naciones*, FOESSA, Madrid, 1963, p 30.

Los medios de comunicación en la construcción de la percepción política

Los medios de comunicación como la televisión, radio, prensa escrita e *internet* son actualmente las principales fuentes de información en el mundo contemporáneo, en consecuencia la información política que se emite en estos medios trasmite cierta realidad política a los receptores, por ende al observar los hechos políticos, los jóvenes en este caso, construyen una imagen sobre el ámbito político.

En este tenor, los medios de comunicación son el canal por el cual los jóvenes adquieren cierta información sobre la esfera política; sin embargo, el contexto social de cada individuo está presente en el momento de crearse una imagen sobre la esfera política. Por ello, el entorno en que se desenvuelven los individuos, así como los medios de comunicación proporcionan información sobre el ámbito político.

Los medios de comunicación están al alcance de la mayoría de la población, por tanto los jóvenes están expuestos constantemente a éstos, lo cual no implica que la información que se emita sea apropiada totalmente por ellos, aunque es un punto de referencia para comprender el entorno político. De esta manera a través de los medios de comunicación se trasmite la agenda social y política. Y en tiempos electorales la transmisión de información política es más evidente, debido a su alcance masivo.

En la actualidad la red ha ganado espacio gracias su fácil acceso se ha colocado como uno de los medios más utilizados por la población juvenil, además de la televisión. Razón por la cual los partidos políticos se han interesado en este medio durante sus campañas políticas. Tal situación se ilustra en el cuadro 1, puesto que más del 50% los estudiantes de las instituciones públicas como privadas utilizan la televisión *diariamente o tres veces a la semana*, situación que es similar con la red.

Hay que resaltar que la televisión y la red son más usados por la población universitaria para informarse sobre los asuntos políticos, pero con mayor frecuencia los estudiantes de la UNAM y la UAM se exponen a éstos. Tales datos evidencian el porqué los partidos políticos actualmente usan la televisión y la red para acercarse a la población joven durante las campañas políticas. En consecuencia los jóvenes que ahora son cibernautas han cambiado su esquema de interpretación sobre los asuntos políticos, porque actualmente las campañas políticas también se realizan a través de la red. Por esta razón, el *internet* se ha utilizado como medio de mayor alcance, al buscar atraer la atención de la población sobre las cuestiones políticas, especialmente en las elecciones. Así pues, los jóvenes que utilizan con más intensidad *internet*, están expuestos a ver anuncios propagandísticos de las diferentes fuerzas políticas en tiempos electorales.

La juventud universitaria está más expuesta a estos canales de comunicación que ahora utilizan los candidatos políticos, pero independientemente de tal situación, sería más pertinente que se enfocarán los partidos políticos a ofrecer resolución a sus demandas de los jóvenes, así como informarlos sobre sus derechos políticos y obligaciones cívicas. En este sentido, el *marketing* político ayudaría a consolidar la democracia, aumentando el nivel de participación de los jóvenes en tiempos electorales e interesarse en las cuestiones políticas para poder exigir al gobierno, ya que al tener información aumentaría su interés en la política.

Cuadro 1. Interés por seguir informaciones sobre los asuntos políticos y de gobierno, por instituciones educativas y medios de comunicación.

¿Con qué frecuencia sigues las informaciones sobre los asuntos políticos y de gobierno en...?	Públicas			Privadas		
	UNAM	UAM	IPN	UIA	UNILA	UMA
Prensa						
Diario	33%	20%	10%	32%	13%	20%
Tres veces a la semana	28%	32%	18%	24%	22%	10%
Una vez a la semana	19%	22%	18%	12%	16%	30%
De vez en cuando	16%	19%	41%	21%	33%	20%
Nunca	3%	2%	8%	9%	12%	10%
No contestó		5%	4%	3%	4%	10%
Radio						
Diario	32%	29%	12%	21%	17%	30%
Tres veces a la semana	26%	22%	24%	21%	17%	10%
Una vez a la semana	13%	14%	16%	9%	13%	-
De vez en cuando	20%	22%	31%	15%	29%	30%
Nunca	8%	12%	10%	29%	19%	20%
No contestó	1%	2%	6%	5%	4%	10%
Revistas						
Diario	8%	3%	4%	2%	3%	-
Tres veces a la semana	15%	10%	8%	4%	12%	10%
Una vez a la semana	11%	20%	6%	15%	12%	-
De vez en cuando	35%	42%	22%	33%	38%	50%
Nunca	24%	14%	43%	39%	32%	30%
No contestó	7%	10%	16%	7%	4%	10%
Televisión						
Diario	35%	27%	22%	29%	35%	20%
Tres veces a la semana	28%	27%	31%	29%	23%	30%
Una vez a la semana	9%	15%	14%	13%	16%	20%
De vez en cuando	13%	20%	18%	17%	16%	10%
Nunca	13%	5%	4%	9%	6%	10%
No contestó	2%	5%	10%	3%	4%	10%

Internet

Diario	50%	41%	14%	32%	25%	20%
Tres veces a la semana	20%	24%	18%	27%	22%	10%
Una vez a la semana	11%	15%	18%	12%	13%	30%
De vez en cuando	13%	10%	29%	15%	22%	30%
Nunca	3%	5%	6%	11%	14%	-
No contestó	2%	5%	14%	3%	4%	10%

Dicho lo anterior, entre los factores que influyen en el comportamiento político de los jóvenes se encuentran los medios de comunicación, aunque el contexto social, el entorno familiar, escolar, la situación económica y el grupo de edad al que pertenece cada joven son elementos que le dan una postura anticipada para interpretar la información política que se emite en los diferentes medios de comunicación.

Credibilidad institucional

La credibilidad que los ciudadanos tienen de las instituciones políticas es lo en cierta medida le da legitimidad a la estructura del sistema político. Por ello la percepción de los jóvenes hacia partes constituyentes del ámbito político es primordial para saber qué nivel de confianza existe de las instituciones gubernamentales, ya que "la confianza permite suponer a los integrantes de una sociedad que cuentan con cierto grado de seguridad sobre el curso que seguirán a futuro los acontecimientos que le involucran de manera individual o colectiva".² De modo que la credibilidad y la confianza son recursos que los ciudadanos tienen para tener seguridad sobre sus expectativas de vida y trasladando ésto en la vida política, nos referimos a la confiabilidad que se tiene hacia los representantes políticos y a las instituciones políticas, puesto que el grado de confianza que los ciudadanos tienen de la estructura del sistema político refleja la aceptación o el rechazo de la forma de gobierno, lo cual se relaciona con la evaluación en el desempeño de las funciones de los actores políticos, así como del buen o mal funcionamiento de las instituciones políticas. En este sentido, el nivel de confiabilidad es síntoma del grado de satisfacción que los ciudadanos tienen del gobierno.

Por tal razón en el *Estudio sobre la cultura política de los universitarios en el Distrito Federal* se preguntó a los jóvenes sobre la confianza al gobierno, pensando en las instituciones políticas. Los datos obtenidos mostraron que más del 90% de los jóvenes universitarios confían poco a nada en las diferentes instituciones políticas, hecho que refleja un alto grado de desconfianza hacia el entramado institucional del sistema político (véase cuadro 2).

2 García Clark, Rubén, "Descenso de la confianza ciudadana en instituciones políticas", *Demos ante el espejo, análisis de la cultura política y las prácticas ciudadanas en México*, UNAM, México, 2005, p 127.

Cuadro 2. Confianza a las instituciones políticas, por instituciones educativas.

¿Qué tanto confías en el gobierno (instituciones políticas)?	PÚBLICAS			PRIVADAS		
	UNAM	UAM	IPN	UIA	UNILA	UMA
Mucha						
Algo	5%	7%	6%	10%	9%	33%
Poca	43%	37%	63%	49%	34%	44%
Nada	51%	54%	29%	41%	57%	22%
No sabe/ No contestó	2%	2%	2%	1%		

Las razones de la desconfianza en las instituciones gubernamentales pueden ser diversas, pero entre ellas encontramos la poca o casi nula rendición de cuentas de las instituciones gubernamentales ante la ciudadanía, con el fin de transparentar las acciones tanto internas como externas, además del escaso acercamiento que éstas tienen con la población, particularmente con los jóvenes.

Tal desconfianza de los universitarios evidentemente afecta su credibilidad, por ende perjudica el funcionamiento del sistema político, ya que la manera en que se perciben las instituciones de gobierno interviene en la satisfacción de la población acerca de las acciones gubernamentales, perjudicando la imagen del sistema político.

En este tenor surge la interrogante ¿Qué tan satisfecho(a) estás de las acciones de los diferentes niveles de gobierno? Con el fin de relacionar el nivel de satisfacción de las instituciones con el gobierno en sus diferentes niveles. En el cuadro 3 se muestran datos comparativos entre la percepción de los jóvenes sobre las mejorías sociales de la población con el nivel de satisfacción del gobierno federal. Las cifras reflejan que el nivel de satisfacción no rebasa el 30% en las seis instituciones de educación superior, cifra que está directamente relacionada con la *poca o nada* mejoría de las condiciones sociales gracias al gobierno federal, según la percepción juvenil.

Cuadro 3. Impacto del gobierno federal en mejoras sociales y su evaluación, por instituciones educativas.

Percepción del gobierno federal sobre que tanto ha mejorado las condiciones sociales de la población						Evaluación del gobierno federal				
Institución educativa	Mucho	Algo	Poco	Nada	No sabe	Muy satisfecho	Satisfecho	Poco satisfecho	Nada satisfecho	No sabe/ no contestó
UNAM		16%	33%	51%			6%	30%	65%	
UAM	2%	21%	28%	49%		2%	2%	34%	63%	
IPN	2%	17%	54%	27%			14%	41%	45%	
UIA	4%	30%	46%	19%	1%	4%	22%	50%	23%	
UNILA	3%	13%	49%	35%			6%	48%	46%	
UMA		33%	56%	11%			20%	60%	20%	

La percepción es similar en cuanto al gobierno local, es decir delegacional o municipal según sea el caso, la existencia de mejorías sociales es escaso al igual que la satisfacción de las acciones del delegado o presidente municipal (Véase cuadro 4).

Cuadro 4. Impacto del gobierno local en mejoras sociales y su evaluación, por instituciones educativas.

Percepción del gobierno delegacional o municipal sobre que tanto ha mejorado las condiciones sociales de la población						Evaluación del gobierno delegacional o municipal				
Institución educativa	Mucho	Algo	Poco	Nada	No sabe	Muy satisfecho	Satisfecho	Poco satisfecho	Nada satisfecho	No sabe/ no contestó
UNAM	6%	18%	22%	52%	2%	1%	14%	34%	48%	3%
UAM	2%	30%	30%	35%	4%		8%	47%	39%	5%

IPN		33%	38%	27%	2%	2%	20%	49%	29%	
UIA	3%	24%	43%	24%	6%	1%	23%	38%	32%	5%
UNILA	10%	9%	44%	34%	3%	4%	12%	33%	49%	1%
UMA		22%	56%	22%			10%	60%	30%	

Si existiera cierta satisfacción de las acciones de los diversos niveles de gobierno, tanto nacional como local, se crearía un sentimiento afectivo entre los jóvenes; sin embargo, este es mínimo o casi nulo, hecho que muestra una relación distante entre los ciudadanos y el gobierno.

La satisfacción de las acciones gubernamentales se relaciona con las oportunidades que tienen los ciudadanos a participar en la toma de decisiones políticas. Por esto "la oportunidad de tomar parte en las decisiones políticas está asociada con una mayor satisfacción con el sistema y mayor lealtad general hacia el mismo",³ situación que permite que los ciudadanos legitimen la esfera política. Entonces, según la relación que los jóvenes tengan con el aspecto administrativo del sistema político, toman una actitud ante la política resultado de la experiencia con la burocracia, los tribunales, el ejército entre otras. Así pues, si una forma de gobierno es aceptada por los ciudadanos, es evidencia que el régimen ha actuado con base en el bienestar de la ciudadanía, ya que se ha planteado que las instituciones gubernamentales existen para la sociedad y no para salvaguardar el interés de los actores políticos.

Pero esto no sucede en todos los países que se rigen bajo una democracia, por ejemplo en México se vive en un sistema presidencialista que es una subdivisión de la democracia, pero no existe una confianza total a las instituciones políticas y por lo tanto al sistema político en general, desconfianza que se observa por el bajo sentido de pertenencia que la ciudadanía tiene del sistema político, por lo tanto los jóvenes que se encuentran construyendo su sentido nacionalista demuestran en sus actitudes, apatía política, por el bajo orgullo por la nación y una escasa identificación con las instituciones así como de los personajes políticos que han tenido presencia en la vida política del país. Esta situación demuestra que los jóvenes no se sienten representados por los actores políticos y por ende de toda la estructura del sistema político.

Por ejemplo, en el cuadro 5 se observa el escaso orgullo de los jóvenes universitarios hacia las instituciones políticas o de gobierno. Por ende, la poca identificación de los estudiantes hacia el entramado institucional del sistema político. Lo mismo sucede con el sistema económico y los valores nacionales y cívicos, signo del debilitamiento del sentimiento nacionalista.

3 Almond, Gabriel y Sidney Verba, y op. cit., p 292.

Cuadro 5. Orgullo hacia las instituciones políticas o de gobierno, por instituciones educativas.

¿Qué tan orgulloso te sientes de las instituciones políticas? gobierno?	PÚBLICAS			PRIVADAS		
	UNAM	UAM	IPN	UIA	UNILA	UMA
Muy orgulloso	1%	2%		3%	1%	22%
Algo orgulloso	10%	4%	25%	10%	15%	22%
Poco orgulloso	38%	35%	42%	48%	34%	56%
Nada orgulloso	51%	60%	33%	38%	50%	
No sabe / No contestó				1%		

Desafortunadamente no todos los sectores de la población se encuentran satisfechos con las acciones gubernamentales, entre ellos los jóvenes, quienes representan un sector importante dado que se encuentran configurando su visión hacia la política y esperan que las acciones de las instituciones sean transparentes, así como las diferentes actividades de los actores políticos, porque sin una transparencia no existe un valor positivo de las acciones de éstos.

Así pues, el tópico de la transparencia de los asuntos públicos se ha convertido en el elemento primordial que puede generar cierta confianza política, la cual debe entenderse "como uno de los recursos teóricos fundamentales para estudiar el problema de la credibilidad política en el funcionamiento de los regímenes democráticos".⁴ La confianza política como recurso teórico permite reconocer que el grado de desconfianza de los diversos niveles de gobierno, es signo de la falta de legitimidad que los ciudadanos tienen de las instituciones gubernamentales, de los partidos políticos y de los representantes políticos.

Efectivamente, la credibilidad institucional se debe en cierta medida a la actuación de los servidores públicos que conforman las instituciones, por ello los ciudadanos reclaman acciones más benéficas, así como información que permita confiar en las instituciones políticas, pues si no existe rendición de cuentas ante la población, la confianza decrece constantemente; sin embargo, parece que el gobierno no toma en cuenta tal situación, porque persiste la desconfianza a pesar de los reclamos sociales.

El gobierno debería de considerar las exigencias sociales, ya que esto podría ser un buen paso para evitar los déficits democráticos. La creación de un organismo que intente transparentar las acciones políticas, el Instituto de Acceso a la Información Pública es sólo el comienzo, porque los actores políticos deben de empeñarse en construir una relación más estrecha con la ciudadanía,

4 Zamitiz, Héctor, "Credibilidad, Instituciones y Vida Pública", *Demos ante el espejo, análisis de la cultura política y las prácticas ciudadanas en México*, UNAM, México, 2005, p 31.

incluyendo a la población juvenil.

Es cierto que tal vez nunca pueda existir una certidumbre plena de las actividades de las instituciones y actores políticos, además de una relación sólida entre gobernantes-gobernados. Pero "La necesidad de confianza en las sociedades modernas debe de considerarse como un punto de partida concreto para la elaboración de reglas que deriven en una conducta apropiada, así como otorgar racionalidad y reducir la complejidad en las estructuras sociales cada vez más organizadas".⁵ Evidentemente la confianza desde siempre ha sido de vital importancia para la sociedad, porque para vivir tranquilamente es necesario confiar en el otro. Y en el ámbito político la confianza política es aún más importante, puesto que si no se confía en las instituciones políticas, decrece la legitimidad del sistema político.

La insatisfacción de la democracia

México se rige bajo la democracia, por lo cual se plantea que la toma de decisiones políticas se basa en la idea del bien de todos, concretamente de la ciudadanía. Es por ello que se otorgan a los ciudadanos derechos políticos como los poder ser elegidos y poder elegir a sus representantes por medio del voto.

La democracia busca establecer una relación estrecha entre gobernantes-gobernados como principal ideal democrático, en virtud que el "diálogo entre gobernantes y gobernados. Es la fórmula más adecuada para aproximarse a la identificación de los que mandan y los que obedecen".⁶ Sin embargo, los jóvenes no reconocen la existencia de esta relación, dado que el gobierno está muy alejado de las expectativas de los individuos. Sólo en tiempos electorales es cuando la esfera política y social se interrelacionan, pues los ciudadanos deben elegir a su representantes políticos tanto a nivel nacional como local o municipal, así como los diputados en el Congreso de la Unión. Por tal circunstancia los partidos políticos se acercan a los individuos para darles la oportunidad de participar en la vida política del país.

Pero el voto no es suficiente para que los jóvenes se den por satisfechos, razón por la cual buscan emitir sus demandas a través de la acción colectiva, lo cual refleja los déficits del régimen político, debido a que los ciudadanos, especialmente jóvenes, se muestran inconformes con el sistema político al manifestarse ante las autoridades gubernamentales, a través de peticiones de protesta, mítines, marchas, plantones, por citar unos ejemplos.

Aunado a ello, los jóvenes no muestran signos de satisfacción relevante hacia la democracia. En el cuadro 6 se observa que el 90% de las estudiantes de las instituciones de educación pública no están satisfechos y más del 50% de las instituciones privadas tampoco lo está.

5 *Ibidem*, p. 47.

6 *Ibidem*, p 134.

Cuadro 6. Satisfacción de la democracia, por instituciones educativas.

Considerando que México se rige bajo la Democracia ¿Qué tan satisfecho(a) estás con su funcionamiento?	PÚBLICAS			PRIVADAS		
	UNAM	UAM	IPN	UIA	UNILA	UMA
Muy Satisfecho	2%		2%	2%		10%
Algo Satisfecho	3%	8%	8%	36%	14%	40%
Poco Satisfecho	58%	44%	53%	48%	43%	30%
Nada Satisfecho	36%	47%	35%	25%	39%	20%
No sabe / No contestó			2%		3%	

Tal insatisfacción de los jóvenes hacia la democracia, refleja una percepción negativa hacia ésta. Lo cual influye en su legitimidad, hecho que debería preocupar a los partidos políticos, instituciones políticas y servidores públicos, porque de igual manera los afecta. En este sentido, la legitimidad hacia el sistema político depende en gran medida de la percepción de la ciudadanía, ya que de ésta depende su reconocimiento o rechazo, pero los resultados obtenidos son síntoma del alejamiento de los jóvenes con el ámbito político, alejamiento que no es total. Sin embargo, no hay una relación estrecha que solidifique la democracia en el país, puesto que:

la cultura democrática reclama que los servidores cumplan cabalmente las funciones que tienen encomendadas con la transparencia y estricto apego a la legalidad; que los actores políticos contribuyan a la gobernabilidad del país a través del diálogo, la negociación y la responsabilidad compartida; que los ciudadanos, además, conozcan y ejerzan plenamente sus derechos y cumplan con sus obligaciones.⁷

La cultura de la democracia debería ofrecer la oportunidad para que los ciudadanos reclamen a los servidores públicos que realicen sus funciones eficientemente y tomen decisiones políticas enfocadas al bienestar ciudadano. De esta manera habría una participación de la ciudadanía.

Por lo tanto, se plantea que el gobierno democrático sólo se da con la participación plural e incluyente de todos los sectores de la población, entre ellos los jóvenes universitarios, ciudadanos de cambio que buscan estar informados, al ser críticos del ámbito político. Ejerciendo de esta manera sus derechos como ciudadanos, sin dejar de cumplir sus obligaciones.

⁷ Creel Miranda, Santiago, "El cultivo de los valores y las prácticas democráticas", *Deconstruyendo la ciudadanía. Avances y retos en el desarrollo de la cultura democrática en México*, SEGOB, México, 2002, p 9.

Conclusiones

La actitud de los jóvenes hacia el ámbito político se caracteriza por cierta apatía política y rechazo hacia algunos elementos que constituyen el ámbito político. Tal actitud política es resultado de la percepción negativa que se tiene sobre las instituciones políticas, representantes políticos y del funcionamiento del régimen político democrático, lo cual causa una relación distante entre los jóvenes universitarios hacia el ámbito político, un vínculo que debería ser estrecho, dado que la toma de decisiones políticas debe basarse en el beneficio de la población.

Sin embargo, la población juvenil se muestra incrédula ante esta situación, hecho que ha repercutido en la satisfacción de las acciones de los diferentes niveles de gobierno, tanto federal como local. Que conlleva a la insatisfacción de la misma democracia. En consecuencia, el reconocimiento del régimen democrático en el país se está debilitando y con ello la legitimidad de las partes integrantes del sistema político, como son las instituciones políticas, los partidos políticos y los servidores públicos.

El presente artículo se enfoca sólo en la percepción de los jóvenes ante la política, es decir, solamente un sector social. Por ende, no podrían generalizarse los comentarios para la población en general. Aunque los datos obtenidos tal vez se acerquen a la realidad política percibida por los ciudadanos de los diferentes sectores sociales, en virtud que la participación en las elecciones es muy baja, lo cual es signo de una relación poco sólida con el entorno político.

Fuentes

- Almond, Gabriel y Sidney Verba, *La cultura cívica. Estudio sobre la participación democrática de cinco naciones*, FOESSA, Madrid, 1963, 625 pp.
- Durand Ponte, Víctor Manuel, *Ciudadanía y cultura política en México 1993-2001*, Siglo XXI, México, 2004, 354 pp.
- Durand Ponte, Víctor Manuel, *La cultura política de los alumnos de la UNAM*, UNAM, México, 1998, 278 pp.
- Fabian Isidro, Rosalba, *La cultura política de los universitarios en el Distrito Federal. Un análisis comparativo entre instituciones de educación superior pública y privada*, FCPYS-UNAM, México, 2011, 224 pp.
- Secretaría de Gobernación, *Deconstruyendo la ciudadanía. Avances y retos en el desarrollo de la cultura democrática en México*, UNAM, México, 2002, 892 pp.
- Secretaría de Gobernación, *Demos ante el espejo, análisis de la cultura política y las prácticas ciudadanas en México*, SEGOB, México, 2005, 445 pp.
- Segovia, Rafael, *La politización del niño mexicano*, COLMEX, México, 1977, 164 pp.