

PRESENTACIÓN

La discusión sobre temas electorales después de las elecciones presidenciales del 2000 y las intermedias en el 2003 así como los procesos electorales del 2006 y posteriores a este año, ha girado alrededor de las formas en que es posible contrastar un antes y un después de estos procesos políticos y no sólo eso, también en relación con la utilización de campañas mediáticas para acceder de mayor o mejor forma al electorado. En este sentido, la opinión pública se ha convertido en un actor preponderante no sólo para las estrategias de campaña como espacio de publicitación de propuestas políticas sino como objeto de observación de diferentes analistas en el estudio del impacto de las plataformas políticas, su difusión y penetración en el votante potencial, cautivo o indeciso.

¿Qué ha sucedido con las campañas y procesos electorales en los diferentes estados del país? ¿Existen diferencias entre los acontecimientos de los distintos procesos electorales a nivel de los Estados de la República?

En este número de la *Revista Mexicana de Opinión Pública* se presentan trabajos de investigación que dan cuenta, desde diferentes ángulos, de los acontecimientos en los procesos electorales en los estados. En este plano de análisis se presenta un texto que muestra la importancia de las mediaciones culturales que existen en las elecciones, en este caso, en un municipio guanajuatense, realizado por Jorge Uzeta. Por su parte, Ricardo de la Peña nos muestra en su escrito, con datos derivados de encuestas previas y simultáneas, el comportamiento electoral ciudadano en las elecciones para gobernador posteriores al 2 de julio de 2006, en los casos de Chiapas, Tabasco y Yucatán; en éstos observa una lógica que tiene que ver más con cuestiones locales y no tanto con la influencia de los partidos políticos. Gerardo Dorantes aborda el tema de la opinión pública y su relación con los medios de comunicación, su influencia en ésta y las determinaciones que permiten la integración de la agenda política. Por último, con un giro hacia las percepciones intimistas de los migrantes mexicanos en el extranjero, el trabajo que presenta Rafael Velázquez nos muestra un panorama acerca de la vida de éstos, y sobre todo, la imagen que ponderan respecto a la política electoral de México.

Cerramos este número, en la Memoria de la opinión pública, con un texto en el cual William D'Antonio y Richard Suter observan tendencias de cambio democrático hacia cierta competencia efectiva a puestos públicos que, aunque de manera incipiente, encuentra la posibilidad de que los precandidatos sean elegidos localmente y sean, asimismo, expuestos a las presiones de la opinión pública.