

## PRESENTACIÓN

---

El contexto situacional del momento histórico de nuestro país es complejo. Los medios de comunicación, su relación con la sociedad en general y las estructuras de gobierno, en particular, exigen análisis y escrutinio diferido, específico y contundente. Se han fracturado estructuras de las instituciones que aparentan solidez, y han dejado a su paso comunidades fraccionadas, pérdida de sentido social, dispersión y debilitamiento del tejido social, creando una ola de incertidumbre respecto del futuro.

Este número de la *Revista Mexicana de Opinión Pública* incluye el último artículo que escribiera Daniel Lund y que ahora se rescata como homenaje a tan destacado investigador y miembro, hasta su fallecimiento, del Consejo Editorial de esta publicación. Asimismo, se presentan diferentes análisis en torno de tres grandes contenidos: el análisis teórico de la comunicación; el análisis empírico de temas electorales, y los avances de investigaciones de tipo tecnológico, para comprender la democracia a través de las tecnologías de la información y el eje prospectivo de acercamiento con el futuro.

Existen interrogantes cuya respuesta es esencial para comprender la vinculación entre la comunicación y el entorno social. En esta línea, Felipe Neri López Veneroni, en *Jürgen Habermas o la crítica de la pragmática de la comunicación: las posibilidades de un diálogo social*, realiza una exposición sobre el concepto de comunicación, desde la Teoría de la Acción Comunicativa de Habermas y la relación que guarda con el diálogo público. Así, intenta responder a la pregunta de cómo se vincula el concepto de comunicación con el diálogo público.

En otro sentido, Eduardo Julián López Espinosa se aboca a definir un concepto tridimensional de comunicación política. Para ello toma como base la propuesta de las metáforas de la comunicación de Sfez y establece un análisis pormenorizado del resultado de su adopción en el estudio de la opinión pública. De ahí el título de su artículo: *La máquina persuasiva, el discurso orgánico y el medio tautológico*.

Por su parte, Daniel Peña Serret, en *Mediatización de la política: escrutinio público televisivo en México*, explora el concepto de escrutinio ciudadano relacionado y sus formas de publicidad a través de la mediatización política del ámbito público, así como sus consecuencias en materia de comunicación política. El autor toma como evidencia empírica el caso mexicano, al que realiza un análisis discursivo.

Un acontecimiento internacional continentalmente importante fue la elección presidencial en Brasil. Murilo Kuschick, en *La elección de Brasil del 2010: opinión pública y comunicación*, observa el triunfo de Dilma Rouseff como candidata a la presidencia de este país y analiza tanto los factores incidentes como el contexto mediático, a fin de explicar la orientación del voto ciudadano sobre la base del concepto de opinión pública de Giovanni Sartori.

Para el caso mexicano, Jessica García Pacheco abre la discusión sobre el llamado "voto blanco" y su incidencia durante los últimos procesos electorales. En *Abstencionismo en México y nuevas formas de participación*, la autora trata la emergencia del silencio como nuevo componente de la democracia y destaca la importancia del fenómeno como expresión de la sociedad civil.

El tema electoral, en materia de marco jurídico, fundamenta el artículo de Sandra Baltazar Pérez: *La reacción del duopolio televisivo ante la iniciativa de Reforma Política Electoral*

---

2006-2007. En su exposición, la autora lleva a cabo un recuento histórico de las reformas relacionadas con la exposición de campañas políticas en los medios y analiza la repercusión de la reforma electoral 2006-2007 para los representantes de los medios de comunicación en México. En la misma línea de trabajo, pero con base en la perspectiva de la Cultura Cívica de Gabriel Almond y Sydney Verba, Georgina Larruz Giménez y Anayely Durán Lule, en *Cultura política en el DF: candil de la calle, oscuridad en su casa*, abordan los mecanismos y procesos de participación ciudadana en el Distrito Federal a través del análisis contextual de los medios de comunicación en lo histórico y normativo.

Uno de los asuntos de relevancia incuestionable al abordar el tema de medios de comunicación es la censura. Rodrigo Martínez Martínez, en el artículo *La censura indemostrable. El debate sobre Presunto culpable como un problema de definición del género audiovisual*, argumenta las razones por las cuales el largometraje *Presunto Culpable* no coincide con el formato de un video documental ni en su forma ni en su fondo, sino con un producto de propaganda cívica, y se introduce en el intrincado mundo de las implicaciones éticas de su discurso.

Las instituciones se fracturan y los proyectos e investigaciones sobre su conformación y estructura permiten la detección de cambios en orientación y sentido. El artículo de Georgina Paulín Pérez, *Objetos significantes del mundo universitario: valoraciones desde la óptica de los académicos*, presenta el marco metodológico y los resultados de una investigación cuyo objetivo fue descubrir la manera en que los miembros de la comunidad universitaria dan valor a objetos pertenecientes al mundo universitario.

En ese mismo tenor, Rosalba Fabián Isidro desarrolla el tema de cultura política aplicado al sector juvenil. La autora fundamenta *La cultura política de los universitarios en el Distrito Federal. Un análisis comparativo entre instituciones de educación superior pública y privada. – Los jóvenes ante la política. Un panorama sobre la percepción del ámbito político* con técnicas del análisis cuantitativo y aborda los temas de credibilidad institucional, nivel de confianza en el sistema político y la satisfacción con la democracia, por parte del segmento poblacional más crítico al gobierno.

La preponderancia de los medios de comunicación como orientadores de la opinión pública e incluso modificadores de las imágenes mentales, imaginarios sociales y representaciones sociales es relevante. Irene González Hernández, autora de *La familia mexicana en la era de la información globalizada*, alude a los resultados del proyecto de investigación *La familia mexicana en la era de la información globalizada, un estudio sobre la transformación de la representación social de la familia en quienes juegan el rol de hijos e hijas*, exponiendo datos teóricos y empíricos sobre el impacto de los medios de comunicación, en particular la televisión, sobre el desarrollo de la niñez en el país.

Dado que la opinión pública puede establecer diferentes enfoques de interpretación, se incluyen dos artículos cuyo contenido muestra el avance de investigación respectivo. Fernando Miranda Muñoz, en *La prospectiva como herramienta para el estudio de la opinión pública*, presenta una discusión sobre la definición del término *prospectiva* como técnica para la visualización del futuro y sus implicaciones en la investigación de la opinión pública; esto como avance del estudio *Comunicación y cambio social*, de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Por su parte, Mercedes Montserrat Labastida Ortiz, en el artículo *Nuevos horizontes en la formación de la opinión pública*, expone los avances del proyecto *Democracia virtual y*

---

*participación política en las redes sociales: el microtargeting*, que constituye un estudio sobre las redes sociales virtuales y el papel que han cobrado para la vida democrática, así como las nuevas aristas que establecen en el debate político y social del país.

En el apartado de *Memorias*, se recupera el artículo de Ana María Flores – *El uso del muestreo en las investigaciones mexicanas*. El texto relata el acercamiento personal de la autora a la técnica del muestreo estadístico dentro de la actividad profesional y lo vincula con un recuento histórico y contextual de la importancia de la encuesta en el desarrollo económico de las entidades federativas.

Los temas que se abordan en esta entrega son garantía de actualidad. Al exponer sus inquietudes académicas y de investigación, los autores reflejan su interés por contribuir con su grano de arena al fortalecimiento del debate, sí, académico y constructivo, pero también a la identificación de nuevos derroteros que ocuparán nuestras mentes en los años venideros.

*Seymur Espinoza Camacho*