

PRESENTACIÓN

Como elementos centrales de democracias representativas, los procesos electorales son los ejercicios de participación ciudadana más relevantes y decisivos. En las elecciones, los ciudadanos emiten su opinión sobre el desempeño de un gobierno y deciden ratificar o revocar su confianza a una propuesta política, de manera que la integración de los órganos de gobierno y representación es una traducción de los juicios, valoraciones y expectativas individuales que, sumadas, conforman un resultado electoral.

Pero la realidad electoral es por demás compleja, pues detrás de cada sufragio hay más que sólo premios y castigos. La decisión final del elector se moldea a través de una diversidad de elementos complejos, a los que cada ciudadano otorga un distinto peso. Así, lo que el ciudadano, como elector, opina sobre el desempeño del gobierno saliente pesa tanto como sus esperanzas acerca del gobierno por venir. Estas esperanzas se moldean y conforman por elementos tan distintos, como la imagen que se tiene de cada partido, el lenguaje verbal y no verbal de cada candidato; las estrategias de campaña y los mensajes.

El propósito de las campañas electorales es modificar la opinión pública en favor de un candidato y, de ser posible, en contra de los demás. Sin embargo, ésta no es una tarea simple: los expertos reconocen que los mensajes se conforman a partir de una diversidad de elementos que abarcan tanto su contenido como el contexto en el que son emitidos. Un mensaje positivo o profundo en su contenido puede ser poco atractivo para las audiencias de los medios electrónicos, mientras que una frase trivial, o aparentemente vacía, puede tener repercusiones profundas. Es un desafío para cualquier estrategia anticipar si una campaña negativa tendrá el efecto esperado, de reducir las simpatías por el oponente o, por el contrario, se revertirá contra su emisor, haciéndole perder confianza y credibilidad.

Son numerosos los aspectos que influyen en una elección y no todos ellos están dentro del control de los partidos y los candidatos. Más aún, en cada elección, la sociedad civil presenta nuevos desafíos que superan los alcances de las normas legales y rebasan las previsiones de cualquier estrategia proselitista. Leyes, medios, mensajes, eventualidades económicas y hasta naturales, son tan sólo algunos de los aspectos que pueden influir en la eficacia de una campaña y, con ello, en un triunfo o una derrota electoral.

En cualquier caso, el aspecto más difícil de controlar en una elección está conformado por los ciudadanos que no forman parte de los partidos políticos y sus estructuras de movilización. Que las elecciones son decididas por los ciudadanos independientes no es una novedad y es, de hecho, la razón principal de que existan las campañas: se trata de convencer para vencer; de abrir espacios de comunicación, de proponer e informar, antes que de movilizar clientes y estructuras leales. La independencia de los ciudadanos es lo que permite, entre otras cosas, que los resultados electorales correspondan a opiniones libremente emitidas mediante el voto y no a estructuras de obediencia. Esta independencia es, por tanto, lo que hace posible la alternancia en el poder.

La *Revista Mexicana de Opinión Pública* dedica el presente número al estudio y análisis de ese complejo fenómeno que es la formación de la opinión pública, la cual se expresa mediante el sufragio libre, universal, y toma forma unas veces a partir de, y otras, a pesar de las campañas electorales.

El primer texto que se presenta, "Los nuevos espacios de la comunicación política en el proceso

electoral de 2012 en México. La ficción televisiva y la Reforma Electoral de 2007-2008”, de Norma Pareja Sánchez, analiza los discursos y elementos narrativos que se utilizan en las campañas electorales, principalmente a través de los medios de comunicación masiva. La autora centra su análisis en el papel que estos medios desempeñaron en la elección presidencial de 2012 y describe las estrategias discursivas utilizadas por los competidores políticos en esa contienda.

Los elementos externos a las campañas y sus estrategias se abordan en “La percepción sobre la seguridad pública como determinante del voto en la opinión pública en México”. En este texto, Ricardo Gómez Vilchis se concentra en uno de los elementos que durante las campañas electorales de 2012 influyeron de manera más clara en la opinión pública: la percepción que tiene el ciudadano sobre la seguridad pública. El trabajo examina la relación entre la percepción sobre la seguridad pública y el voto con base en la encuesta realizada en México por *Latin American Public Opinion Project* (LAPOP) en 2010, a partir de la hipótesis de que la visión de los ciudadanos sobre la seguridad pública afecta la decisión electoral, aunque sus efectos se ven restringidos por la identificación partidista.

Carlos Muñiz Muriel profundiza en el estudio de los elementos que influyen en la formación de la opinión y los resultados electorales desde el exterior de las estructuras partidistas. Así, en “Creando ciudadanos comprometidos. Aportación de los hábitos comunicativos al desarrollo de la sofisticación política entre los jóvenes”, el autor analiza los resultados de una encuesta realizada entre estudiantes de últimos semestres de preparatoria de la Zona Metropolitana de Monterrey, que tuvo como finalidad conocer su nivel de *sofisticación política*, además de la influencia de los medios de comunicación en la formación de su cultura política y el grado en que ésta contribuye a estimular su participación.

El tema de los jóvenes también es abordado por Victoria Isabela Corduneanu en su texto “Jóvenes, ¿un lujo de clase? Juventud y actitudes políticas hacia el 2012”. La autora considera que la juventud es una categoría relativamente reciente, cuya existencia se vincula a las características de las sociedades contemporáneas. A partir de esa consideración, analiza la participación política de los jóvenes mexicanos con base en estudios empíricos que arrojan datos acerca de las percepciones que tiene este grupo poblacional acerca de temas como las instituciones, la democracia, el cambio político y la potencial trascendencia de su propia participación en política.

Como un puente entre los estudios teóricos y empíricos sobre las elecciones y los estudios de caso aplicados a los comicios en las entidades federativas, René Valdiviezo presenta “La construcción de oposición en la opinión pública: el caso de las elecciones locales en México, 2010”. En su texto, el autor estudia los procesos de formación de las alianzas electorales en las entidades federativas, como estrategias para consolidar fuerzas opositoras viables y eficientes, capaces de disputar el poder al partido gobernante, en entidades federativas que aún no experimentan la alternancia en el poder. El análisis que el autor realiza de Puebla, Hidalgo y Sinaloa, es un oportuno preámbulo a los estudios de caso sobre el desarrollo de las elecciones de 2012 en las entidades federativas.

El primer estudio de caso incluido en el presente número de la *Revista Mexicana de Opinión Pública* es “Enfoques periodísticos e intenciones de voto en las elecciones para Gobernador del estado de Puebla”, en el cual José Antonio Meyer Rodríguez y Reyna Madai Bañuelos Ramírez presentan un análisis acerca del impacto de las estrategias de campaña en la transformación de la opinión pública, durante las campañas para la elección de gobernador en Puebla. Los autores exa-

minan de manera especial el uso propagandístico de las encuestas electorales, además de señalar diversos intentos del gobierno del estado por influir en los resultados de la elección a través de su capacidad coercitiva sobre diversos medios de comunicación.

Murilo Kuschick, por su parte, presenta un "Pronóstico electoral para el Distrito Federal en la elección del 2012," realizado a partir del análisis comparado de los resultados de diversas encuestas de opinión y trata de esclarecer la influencia de la campaña presidencial de Enrique Peña Nieto en el desempeño de PRD y del PAN en la elección local del Distrito Federal.

Como parte del esfuerzo de recuperación de los textos que integran la memoria histórica de las aportaciones teóricas realizadas a través de las publicaciones de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, en este número se incluye el artículo "Balance de las elecciones de 1991 en México," de la autoría de Silvia Gómez Tagle y que se publicó por primera vez hace una década. Se trata de un texto de gran oportunidad en el contexto de los estudios electorales, pues analiza los alcances y trascendencia de la reforma electoral de 1991, en el desarrollo de la transición democrática de México. La autora hace hincapié en el desigual desarrollo de las instituciones democráticas en el ámbito federal y las entidades federativas, pero además anticipa la importancia que actualmente se reconoce al conocimiento de los factores que inciden en la dinámica del régimen político y los obstáculos culturales y estructurales que se presentan para los procesos de democratización.

Además, se incluye tres reseñas de obras dedicadas al análisis político electoral de México. La primera de ellas, elaborada por Antonio Faustino Torres, corresponde al libro *Los estados en el 2010. El nuevo mapa de poder regional*, coordinado por Gustavo López Montiel, Rosa María Mirón Lince y Francisco Reveles Vázquez, en el que se analizan los procesos electorales en 15 entidades de la república mexicana durante el año 2010. Esta obra cuenta con la participación de importantes académicos, especialistas en estudios electorales. Se describe el desempeño electoral de los partidos en las entidades federativas, como un antecedente esencial para comprender la correlación de fuerzas previa a la contienda presidencial, a partir de la cual es posible un mejor entendimiento de las estrategias, alianzas y mensajes que se articularon para las elecciones de 2012.

Stephanie Viridiana Porto Gutiérrez, por su parte, reseña el libro *Los árbitros de las elecciones estatales. Una radiografía de su arquitectura institucional*, de César Astudillo y Lorenzo Córdova Vianello. Ésta puede considerarse una obra indispensable para comprender el diseño de las instituciones electorales en México, los alcances legales y operativos de la reforma electoral de 2007-2008, así como las principales características de la organización electoral en nuestro país.

La tercera reseña que forma parte del presente número, elaborada por Ninfa Hernández Trejo, corresponde al libro *Los partidos políticos en el Distrito Federal: avances, estancamientos y retrocesos*, coordinado por Francisco Reveles Vázquez. En esta obra, destacados autores describen la estructura organizativa y la vida interna de los partidos, las tendencias electorales, el ejercicio de gobierno, la orientación ideológica, las plataformas electorales, la representación legislativa, la aplicación y evaluación de las políticas públicas, así como la transformación del sistema de partidos en el Distrito Federal.

Por su contenido y la calidad de los autores participantes, el presente volumen de la *Revista Mexicana de Opinión Pública* constituye una referencia obligada que no tiene desperdicio para el lector interesado en la temática electoral.

Coordinadora de las RMOP 11 y 12, Rosa María Mirón Lince