

FERNANDO SOLANA

GUÍA DE LECTURAS PARA EL ESTUDIANTE DE PERIODISMO

INTRODUCCIÓN

EN ESTA *Guía*, las lecturas del estudiante de periodismo han sido divididas en tres sectores:

- 1) Lecturas para formar su cultura general.
- 2) Lecturas sobre teoría y técnicas de periodismo.
- 3) Lecturas sobre los acontecimientos contemporáneos.

(Cuando el estudiante se convierta en profesional tendrá que agregar las lecturas sobre la especialidad que elija. Ellas absorberán entonces la mayor parte de sus horas de estudio.)

1. *Cultura general.* La diferencia entre varios periodistas que trabajan en un mismo medio y con instrumentos de producción semejantes, está en el nivel de su cultura. Si el estudiante aspira a un lugar importante en las mejores redacciones, y, sobre todo, a que lo sigan los lectores más inteligentes, tendrá que esforzarse, no sólo durante los años de escuela, sino a lo largo de toda su vida, en obtener una sólida cultura universal.

2. *Teoría y técnicas del periodismo.* A este campo dedica mayor atención la presente *Guía*. Desde luego, nada podrá substituir a la práctica. Pero las lecturas bien orientadas ahorrarán tiempo y errores al futuro periodista, y le permitirán adquirir un nivel de preparación técnica que difícilmente puede alcanzar quien sólo aprende en la experiencia. ¿Qué es la noticia? ¿Qué es un reportaje? ¿Cómo se escribe un editorial? ¿Cómo organizar la redacción de un semanario?, ¿cómo la de un diario de gran tiraje? ¿Cómo formar las páginas de un semanario?, ¿cómo la "primera" de un diario? ¿Qué textos deben integrar un archivo de consulta? ¿Cuál es la maquinaria más moderna para imprimir en "offset"? El li-

cenciado en periodismo debe conocer todo el proceso de confección de un periódico y debe tener conceptos precisos sobre la teoría del periodismo.

3. *Lecturas sobre los acontecimientos contemporáneos.* El estudio de las técnicas enseñará al periodista *cómo* hacer las cosas; las lecturas sobre la actualidad, y la historia de nuestros días en todos los campos de la actividad humana, le darán la información que necesita, el *qué*, su materia prima. El futuro periodista debe tener verdadera pasión por las noticias. Debe ser lector riguroso y sistemático de la mejor prensa de su país y del mundo.

En conocimiento del idioma inglés es condición principal para el aprovechamiento de esta *Guía*. Los Estados Unidos de América están en la vanguardia de los estudios sobre el periodismo y su enseñanza profesional: los mejores libros técnicos se han escrito en inglés. Además, este idioma permite el acceso a periódicos de países importantes como fuentes de noticias. El estudiante de primero y segundo años que aún no la pueda leer, tendrá material suficiente en español; pero es conveniente que escoja el inglés como idioma del que ha de aprobar traducción al pasar a tercero.¹ Hay también algunas referencias a periódicos y libros en francés. No se mencionan textos en ninguna otra lengua.

Estos apuntes no substituirán el trabajo personal —importante en toda la formación académica y profesional— de buscar las lecturas necesarias para la propia formación. Serán sólo una ayuda. El mismo estudiante debe, en última instancia, elaborar cada año su plan de lecturas, de acuerdo con su preparación anterior, su tiempo disponible y sus inclinaciones personales.**

I. LA CULTURA GENERAL DEL PERIODISTA

Una guía de lecturas para formar la cultura general que requiere el periodista profesional moderno, estaría completamente fuera de las dimensiones de estas notas. Por ello, en este primer sector se hacen sólo consideraciones muy generales.

¹ El estudiante que empiece a leer sus primeros textos en inglés, encontrará una gran ayuda en el *Diccionario de términos periodísticos y gráficos, inglés-español, español-inglés*, de William M. Pepper, Jr., publicado con los auspicios de la Sociedad Interamericana de Prensa. (Buenos Aires, Editorial Sudamericana, 1959.)

** Quien prepare su propia guía de lecturas encontrará un auxiliar valioso, para seleccionar sus libros sobre periodismo, en *The Journalist's Bookshelf*, de Roland E. Wolseley. (Filadelfia y Nueva York, Chilton Company. Book Division Publishers, 1961.) Es la mejor bibliografía seleccionada y anotada que hay sobre el periodismo estadounidense.

¿Por qué campos debe orientar la formación de su cultura general el futuro periodista?

El plan de estudios de la carrera de periodismo de la Escuela Nacional de Ciencias Políticas y Sociales, de la UNAM, incluye 1) materias relacionadas exclusivamente con el periodismo, y 2) materias relacionadas con las ciencias sociales en general. La lista de estas últimas puede servir de guía sobre los campos que deben atenderse al formar la cultura general del periodista. Ellas son:

Primer año: Geografía económica y política.

Historia de las teorías políticas modernas.

Historia de las teorías económicas modernas.

Historia de las teorías sociológicas modernas.

Historia moderna de la sociedad y el Estado en México.

Introducción al estudio del derecho.

Técnicas de investigación documental.

Estadística general.

Segundo año: Teoría económica.

Teoría del Estado.

Teoría sociológica.

Sociología de México.

Técnicas de investigación de campo.

Estadística social.

Derecho constitucional.

Tercer año: Historia del siglo xx y acontecimientos contemporáneas.

Psicología general.

Psicología social.

Análisis sociológico y político de la información económica.

Cuarto año: Desarrollo económico de México y política social.

El resto de las materias —incluyendo todas las de quinto año— son especializadas en periodismo. Se exige también dominio de un idioma extranjero y traducción de otro.*

Los títulos de las materias anteriores son buen índice para orientar la formación de la cultura general del futuro periodista. Debe prestarse atención especial a este sector de lecturas en los dos primeros años. Durante ellos, la Escuela trata de dar un sólido punto de partida a los alumnos de las cuatro

* Para más detalles, ver el *Plan de estudios de la Escuela Nacional de Ciencias Políticas y Sociales*.

carreras (Ciencia Política y Administración Pública, Sociología, Diplomacia y Periodismo).

Hay dos materias de especial interés para el periodista, que se imparten como técnicas generales para las cuatro carreras:

1. *Técnicas de investigación documental*. A su estudio se han ligado algunas lecciones sobre redacción. Aquí entrará el futuro periodista en contacto con el instrumento que usará durante toda su vida profesional. Será una materia especialmente atractiva. Pero este curso sólo pretende preparar, a los alumnos de las cuatro carreras, para redactar los trabajos que se les exigirán durante sus estudios y su tesis profesional. El periodista tendrá que alcanzar posteriormente mayor dominio del estilo. En cuanto a las técnicas de la investigación documental, son dadas por historiadores y para realizar trabajos científicos. Su utilidad para el periodista es relativa. El investigador de un diario necesita técnicas más flexibles y rápidas. El libro del doctor Carlos Bosch García, *La técnica de investigación documental*,* que generalmente sirve de texto, debe considerarse sólo como introducción a una de las técnicas de dicha investigación. En las lecturas especializadas que se sugieren para años posteriores (capítulo II), el estudiante de periodismo encontrará textos que completarán su preparación en esta materia.

2. Las *Técnicas de investigación de campo*, aunque se enseñan orientadas para el trabajo del sociólogo, resultarán de especial utilidad para el futuro reportero. El periodista sabe que tiene, como cualquier otro investigador social, dos grupos de fuentes de información: los documentos y "el campo". Las técnicas de campo del sociólogo serán útiles también para el periodista. Además de la bibliografía que pida el maestro, será útil leer la tercera parte del libro de John Hohenberg, *El periodista profesional*.** Debe buscarse la relación que hay entre la forma como usan las técnicas de investigación de campo el sociólogo y el periodista. Todo lo que se adelante en este sentido facilitará las materias especializadas de años posteriores.

Las tres ciencias que están en el centro del programa general de la Escuela, son la política, la sociología y la economía. La historia de las tres teorías se enseña en primer año; las teorías en segundo. Las tres de primero se complementan: en realidad, se recorre la historia general de las ideas por tres caminos diferentes. Dos sugerencias: 1) complemente este estudio panorámico de la evolución del pensamiento occidental con la lectura de algunos textos sobre la historia de la filosofía, y 2) preste especial atención a los pen-

* Bosch García, Carlos. *La técnica de investigación documental*. México, Escuela Nacional de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM, 1959 y 1963.

** Véase la nota 17 de la bibliografía sobre teoría y técnicas del periodismo.

sadores más directamente relacionados con la actualidad. Siempre que pueda escoger, procure que sus trabajos de clase sean sobre los últimos capítulos de esas historias, es decir, sobre los acontecimientos más recientes. Y no se conforme con los libros de historia general. Vaya a los textos originales, sobre todo cuando éstos sean de hombres que aún se discuten. Lea las páginas más importantes de Malthus, Darwin, Spencer, Marx, Lenin, Engels, Trotsky, Nietzsche, Hitler, Keynes... y las principales encíclicas de León XIII, Pío XI y Juan XXIII.

Durante toda su vida profesional, el reportero va a manejar una serie de interrogaciones: ¿qué?, ¿quién?, ¿cuándo?, ¿dónde?... La práctica le enseñará la importancia especial de la última: ¿dónde? En la *Geografía económica y política*, de primer año, el futuro periodista tiene por última vez la oportunidad, durante su vida de estudiante, de revisar y ampliar los conocimientos que le permitirán responder a ese *dónde*. El periodista debe saber, además de la localización geográfica, los datos principales de la situación política, social y económica del país al que se refiera el cable que acaba de llegar a la redacción o la respuesta de un entrevistado. La Escuela de Ciencias Políticas y Sociales publicó recientemente un libro para la materia: *Geografía económica y política*, de Jorge L. Tamayo.*

Historia moderna de la sociedad y el Estado en México. El periodista mexicano tendrá que tratar principalmente temas mexicanos: el conocimiento profundo de la historia nacional es indispensable. Las lecturas dependerán en gran medida de la orientación que dé el profesor al curso. En primer año se cubre hasta la etapa porfirista, inclusive. El resto de nuestra historia se estudia, generalmente, en Sociología de México de segundo año. La bibliografía es muy amplia. Acuda a su maestro de la materia. De cualquier manera recuerde tres pequeños libros: *La evolución política del pueblo mexicano*, de Justo Sierra** (léanse con reserva los capítulos sobre México prehispánico; la información con que contó Sierra era muy reducida), y *Compendio de Historia de México*, de José Bravo Ugarte*** para la primera etapa de nuestra historia. Para la segunda, *Breve historia de la Revolución Mexicana*, de Jesús Silva Herzog****

* Tamayo, Jorge L. *Geografía económica y política*. (Manuales Universitarios.) México, Escuela Nacional de Ciencias Políticas y Sociales. U.N.A.M., 1963.

** Sierra, Justo. *Evolución política del pueblo mexicano*. México, Fondo de Cultura Económica, 1950.

*** Bravo Ugarte, José. *Compendio de historia de México*. México, Editorial Jus, 1946.

**** Silva Herzog, Jesús. *Breve historia de la Revolución Mexicana*. (Dos tomos). México, Fondo de Cultura Económica, 1960.

En segundo año hay otra materia, ya mencionada, de singular importancia para el periodista: la *Sociología de México*. Aquí se completa el estudio de la historia nacional y se inicia el análisis sistemático de los principales problemas del país.

En tercer año empiezan las materias especializadas. El tiempo dedicado a las lecturas de cultura general se reduce. Pero quedan aún dos materias de especial interés: la *Historia del siglo XX y acontecimientos contemporáneos* y la *Psicología social*. La primera se da exclusivamente para los estudiantes de periodismo. Es curso principal para el futuro especialista en noticias internacionales. El estudiante podrá acercarse aquí a los grandes reportajes históricos de John Reed, de Winston Churchill, de William Shirer. . .

La *Psicología social*, que cursará en el segundo semestre, servirá como introducción a una serie de lecturas esenciales. La principal función del periodista será informar, y en ocasiones orientar, a la opinión pública. Pero, ¿qué es la opinión pública? ¿Cómo reacciona? ¿Qué son las masas? ¿Qué es la comunicación de masas? En el capítulo siguiente se sugerirán algunos libros sobre estos temas; la introducción a ellos la encontrará el estudiante en su curso de *Psicología social*.*

Hasta aquí las sugerencias sobre el primer sector de lecturas. Se ha hecho referencia particular sólo a algunas de las materias relacionadas con las ciencias sociales en general, pero esto no quiere decir que el resto de ellas carezca de importancia. Todas y cada una son eslabón necesario de la cadena que formará un profesional moderno y capaz. De las materias relacionadas exclusivamente con el periodismo se habla en las páginas siguientes.

II. TEORÍA Y TÉCNICAS DEL PERIODISMO

La lecturas sobre teoría y técnicas del periodismo pueden dividirse en dos grupos: libros y publicaciones periódicas especializadas. En los primeros años de la carrera el estudiante debe concretarse a los libros. En los últimos, es conveniente que empiece a prestar atención a las publicaciones periódicas, que lo mantendrán informado durante toda su vida profesional, sobre las innovaciones técnicas.

A continuación se presenta un plan cronológico de lecturas para los primeros cuatro años, sugiriendo títulos concretos para cada periodo. También se recomiendan textos para algunas de las materias especializadas.

* Ver notas 17, 21, 23, 24 y 36 de la bibliografía de las páginas 34 y ss.

Primero y segundo años

En primero y segundo años el estudiante estará dedicado, como hemos visto ya, a las materias de cultura general. Sin embargo, querrá acercarse cuanto antes a temas relacionados directamente con su futura especialidad. Podrá hacerlo a través de tres libros introductorios:

El primero, *Introducción al periodismo*, de Frazer Bond.¹ Tiene gran prestigio en algunas escuelas estadounidenses de periodismo y ha circulado ampliamente en América Latina. Es accesible, directo, útil. Frazer Bond trata de cubrir todos los aspectos de la producción del periódico. Lo logra en el nivel de introducción. La parte teórica es deficiente; pero la preocupación del autor por ofrecer información para la práctica, lo convierte en una lectura importante. Un capítulo útil (dentro de sus limitaciones) es "El archivo y la biblioteca de consulta". El estudiante debe empezar, desde primer año, a formar esta biblioteca, que será una segunda memoria en su gabinete de trabajo.

El segundo: *Periodismo*, de Dovifat.² Es más teórico que el anterior. Está editado en dos pequeños volúmenes. El primero lo dedica su autor a 1) la unidad de la empresa periodística, 2) la noticia y 3) la formación de opinión y voluntad en el periódico. El segundo a 4) la redacción, 5) la técnica y la economía del periódico y 6) la misión pública de la prensa. Es también obra general e introductoria.

Quienes ya lean inglés pueden substituir alguno de los libros anteriores, o complementarios, con *New Survey of Journalism*, editado por George Fox Mott.³ Un trabajo de trece autores con atractivos capítulos para el estudiante que se inicia. Por ejemplo: "El periodismo como vocación", "Los nombres hacen las noticias", "Sistemas de la prensa mundial", "Elaboración del artículo para revista", "Radio y TV: un nuevo medio periodístico", "El periodismo paga dividendos", "La vigorosa voz de la circulación"... Tiene un índice para localizar los diferentes temas que pueden interesar al periodista en diez de los mejores libros de la producción estadounidense.

Si el estudiante conoce el francés, lea el breve y atractivo folleto *Histoire de la presse*, publicado por la Enciclopedia para la Imagen, de la edito-

¹ Bond, F. Frazer. *Introducción al periodismo*. Buenos Aires, Editorial Agora, 1959. 358 pp.

² Dovifat Emile. *Periodismo* (2 tomos). México, Unión Tipográfica Editorial Hispano Americana, 1959. I, 156 pp.; II, 178 pp.

³ Fox Mott, George y otros. *New Survey of Journalism*. Nueva York, Barnes & Noble, Inc., 1937-1961. 446 pp.

rial Hachette.⁴ Es sólo un folleto amable e introductorio. Incluye cifras sobre la circulación de los principales diarios franceses y del mundo, y una bibliografía en francés.

De segundo a tercero

Al terminar segundo año el estudiante tendrá ya establecidas las bases de su cultura general y habrá leído dos o tres buenas introducciones al periodismo. En los meses de descanso deseará alejarse de los textos técnicos. Para estas épocas resultan agradables las lecturas fáciles y sugestivas. Por ejemplo: *Los amos de la prensa*, de George Seldes.⁵ Seldes analiza la gran prensa de los Estados Unidos de América desde un punto de vista crítico. Un autor controvertible que debe conocer el periodista mexicano.

En inglés: *Exploring Journalism*, de Wolseley y Campbell.⁶ Libro inteligente y fácil de leer que servirá de introducción a temas como la comunicación de masas, la comunicación visual, publicidad, relaciones públicas. . . Los autores no persiguen dar técnicas concretas de trabajo, sino ampliar el horizonte profesional del periodista.

Tercero

En tercer año deberán leerse algunos libros generales y otros concretos para algunas materias.

Generales:

*El periodismo, teoría y práctica.*⁷ Es una obra de varios autores que ha conquistado merecido prestigio en España y en América Latina. Se editó en Barcelona bajo la dirección de Nicolás González Ruiz. Es quizá el libro general sobre periodismo más importante producido originalmente en español, a pesar de sus limitaciones en cuanto a las técnicas más modernas. Revisa todos los aspectos de la producción de un periódico y algunos temas marginales.

Además del anterior es conveniente leer en tercer año otro libro general.

⁴ Robinet, L. Gabriel. *Histoire de la presse*. París, Librairie Hachette, 1961. 64 pp.

⁵ Seldes, George. *Los amos de la prensa*. Buenos Aires, Editorial Triángulo, 1959. 480 pp.

⁶ Wolseley, Rolando E. y Campbell, Laurence R. *Exploring Journalism*. Englewood Cliffs, New Jersey, Prentice Hall, Inc., 1943-1959. 636 pp.

⁷ González Ruiz, Nicolás y otros. *El periodismo. Teoría y práctica*. Barcelona, Editorial Noguer, S. A., 1953-1960. 606 pp.

Podrí optarse entre *Journalism Today*, de Thomas Elliot Berry,⁸ estadounidense, y *Newspapers Today*, de Allan Pitt Robbins,⁹ inglés. Ambos son importantes. Sus diferentes capítulos serán de utilidad para las distintas materias especializadas. El inglés tiene la ventaja de incluir temas poco comunes en los libros producidos en los Estados Unidos. Por ejemplo: el periódico del futuro, el periódico movable, el periodismo como carrera... Si hay tiempo suficiente es conveniente leer los dos.

Por lo que se refiere a libros relacionados directamente con las materias del año:

Ciencia del lenguaje y arte del estilo, de Martín Alonso,¹⁰ sobre estilo y gramática española. Erudito y lleno de ejemplos ilustrativos. Será buen auxiliar en la biblioteca del estudiante de periodismo, pues cuenta con un "vocabulario ideoconstructivo" (sinónimos e ideas afines), instrumento de trabajo indispensable para cualquier escritor. Pero véase como obra anticuada para los requerimientos del periodismo latinoamericano moderno.*

Las materias relacionadas con redacción y estilo serán probablemente las que más obliguen al estudiante a leer. Para la formulación de un estilo elegante, ágil y moderno, es necesario el conocimiento de los principales textos de los mejores prosistas contemporáneos de la lengua española. La lectura de las obras principales de los escritores españoles de la llamada generación del 98, será un buen punto de partida. Lea también a Alfonso Reyes, especialmente *Las mesas de plomo*,** deliciosas páginas cuyos temas están relacionados con el periodismo.

El régimen legal de la prensa en México, del licenciado Luis Castaño,¹¹ está ligado con el curso de *Periodismo contemporáneo y ética profesional*. Es un libro indispensable en la biblioteca del periodista mexicano. El periodismo está encuadrado dentro de un marco legal que no puede descono-

⁸ Berry, Thomas Elliott. *Journalism Today*. Filadelfia y Nueva York, Chilton Company-Book Division, 1958.

⁹ Pitt Robbins, Alan. *Newspaper To-Day*. London, Oxford University Press, 1956. 142 pp.

¹⁰ Alonso Martín. *Ciencia del lenguaje y arte del estilo*. Madrid, Aguilar, S. A. de Ediciones, 1949. 1,802 pp.

* Otro libro útil sobre redacción y estilo es *Periodismo y Lenguaje*, de Edgardo Henry Ríos, editado por el Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina. (Quito, Ecuador.)

** Reyes, Alfonso. *Las mesas de plomo*. En el tomo V de las *Obras completas de Alfonso Reyes*. México, Fondo de Cultura Económica, 1957.

¹¹ Castaño, Luis. *El régimen legal de la prensa en México*, México, Editorial Arpe, 1958. 518 pp.

cer el especialista. Además de texto de estudio, será obra de consulta. Incluye una historia general de la libertad de prensa y una historia de la libertad de prensa en México.

El *Seminario de lecturas de los grandes periodistas mexicanos* está íntimamente relacionado con la historia del periodismo en México. Puede leerse, en primer lugar, *El periodismo*, de Mario Rojas Avendaño, publicado en el tomo cuatro de *México, 50 años de revolución*.¹² Es también recomendable, entre las obras que se pueden obtener, la historia del señor Miguel Velasco Valdés.¹³ Abarca desde los precursores en la Nueva España (1539), que fundaron la primera imprenta, hasta el periodo posrevolucionario del presente siglo.

Para *Trabajo editorial y de imprenta* la bibliografía disponible es amplísima. Pero el estudiante de periodismo no aspira a ser un impresor; sólo necesita conocer las técnicas de la imprenta en forma general. Puede ser útil, como introducción al menos, *Printing: A Practical Introduction to Graphic Arts*, de Hartley E. Jackson.¹⁴ El texto va acompañado de gráficas y dibujos que hacen más claras las explicaciones. Tiene una grave limitación: no se refiere a los sistemas de rotograbado y "offset". En español, ha gozado de prestigio, *Técnica del arte de imprimir*, en dos tomos, editado en Barcelona por la Librería Salesiana.¹⁵

Tercero a cuarto

Sería conveniente leer dos libros más antes de entrar a cuarto año. El primero, *Journalism Tomorrow*,¹⁶ serie de artículos publicados bajo la dirección de Wesley C. Clark, decano de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Siracusa. ¿Cuál será el futuro de los diarios, del periodismo por radio, de la publicidad, de las escuelas de periodismo...? El primer capítulo se titula "El futuro de la comunicación de masas".

El segundo libro para este periodo puede ser precisament *Introduction*

¹² Rojas Avendaño, Mario. "El periodismo". En *México 50 años de Revolución. IV. La cultura*. México, Fondo de Cultura Económica, 1962. pp. 557 a 635.

¹³ Velasco Valdés, Miguel. *Historia del periodismo mexicano*. México, Librería de Manuel Porrúa, S. A., 1955. 258 pp.

¹⁴ Jackson, Hartley E. *Printing. A Practical Introduction to the Graphic Arts*. Nueva York, McGraw-Hill Book Company Inc., 1957. 286 pp.

¹⁵ Biblioteca Profesional Salesiana. *Técnica del arte de imprimir*. (Dos tomos.) Barcelona, Librería Salesiana, 1953. I, 291 pp.; II, 400 pp.

¹⁶ Clark, Wesley C. y otros. *Journalism Tomorrow*. Nueva York, Syracuse University Press, 1958. 133 pp.

to *Mass Communications*,¹⁷ de Edwin Emery, Philip P. Ault y Warren K. Agee. Libro ambicioso, claro y bien organizado. Algunos de sus capítulos son especialmente importantes (“Investigación de la comunicación de masas”, “La enseñanza del periodismo”). Es una introducción muy conveniente para otras obras sobre problemas de opinión pública y comunicación de masas, que tendrá que estudiar por cuenta propia el futuro periodista, ya que no hay materia específica en la carrera (ver notas 21, 22, 23 24 y 26).

Cuarto

En cuarto año el estudiante tendrá que dedicar más tiempo que en ninguno otro a las lecturas sobre periodismo. También aquí se sugieren dos grupos de libros: los generales, y los relacionados directamente con las distintas materias.

Generales:

Primero dos dedicados a estudiar el trabajo del reportero:

En español ya, la obra de John Hohenberg, *El periodista profesional*.¹⁸ El autor es profesor de la Escuela de Graduados de Periodismo de la Universidad de Columbia (el centro de enseñanza de periodismo más prestigiado de los Estados Unidos de América). Hohenberg trabajó como reportero durante más de 20 años en Nueva York y Washington y se especializó en política nacional e internacional y en cuestiones de las Naciones Unidas. Analiza en su obra todos los aspectos de la práctica moderna del trabajo del reportero. Es lectura fundamental. Incluye un glosario del periodista y un modelo de hoja de estilo.

En inglés, *Reporting the News*, de Phillip Ault y Edwin Emery.¹⁹ Es otra obra muy útil para estudiar el trabajo del reportero. Se dan técnicas y ejemplos de investigación periodística para ciudades grandes, y pequeñas. Dicen los autores en su introducción: “El papel del reportero crece constantemente en importancia conforme aumentan las complejas presiones de la vida en estos días de sorprendentes avances científicos, reajustes sociales y comunicaciones instantáneas. Para aquellos que entran en la profesión del periodismo preparados mental y técnicamente, de manera adecuada,

¹⁷ Emery, Edwin; Ault, Phillip H., y Agee, Warren. *Introduction to Mass Communications*. Nueva York, Dodd, Mead & Company, 1960. 435 pp.

¹⁸ Hohenberg, John. *El periodista profesional*. México, Editorial Letras, S. A., 1962. 510 pp.

¹⁹ Ault, Phillip H. y Emery, Edwin. *Reporting the News*. Nueva York, Dodd, Mead & Company, 1959. 331 pp.

el periodismo ofrece una carrera estimulante de profundo significado en nuestra sociedad.”

El trabajo propiamente periodístico podría dividirse en dos campos: el del reportero que va en busca de la noticia y el del hombre que la “edita” en el escritorio de la redacción. Con este segundo aspecto tiene relación otro libro fundamental: *News Editing*, de Bruce Westley,²⁰ de la Universidad de Wisconsin. Está específicamente diseñado para adiestrar en el trabajo de corrector de estilo y editor de noticias de un diario. También ofrece fundamentos de tipografía. Es obra práctica, ordenada, completa, la mejor en su campo. Incluye tres apéndices útiles: una hoja de estilo, un glosario de términos periodísticos y un programa tipo de “cabezas” —títulos— para el periódico.

Ya se mencionó la importancia que tiene el estudio de la propaganda y la opinión pública para la formación del periodista. En México se ha escrito poco sobre estos temas. Ni siquiera se han hecho encuestas de opinión importantes sobre los principales asuntos políticos. Pero hay un ensayo que nos lleva al fondo del problema de la opinión pública mexicana: “La opinión pública”,²¹ del doctor Pablo González Casanova, publicado en el volumen tercero de *México 50 años de Revolución. La Política*. El doctor González Casanova señala la necesidad de estudiar la evolución de la estructura nacional, y la forma en que se integra y organiza la opinión pública, con el objeto de analizar los problemas vigentes. El ensayo plantea la necesidad de crear instrumentos de educación política. “Es necesaria una educación política permanente, en gran escala, racional, no dogmática, al tiempo que se realiza una verdadera revolución en la política de información que sea nacional y objetiva.” El estudio señala, entre otros, los graves problemas que derivan de la falta de conciencia nacional de los principales medios de difusión (prensa, radio, televisión) con que cuenta el país.

En los Estados Unidos el material publicado sobre estas materias es amplísimo. Aquí se sugieren tres libros fundamentales (en la *Guía* hay tres más sobre estos temas: ver notas 17, 25 y 38). El primero, *Public Opinion and Propaganda*, de varios autores.²² Pueden leerse los diferentes estudios en forma independiente, a lo largo del año. Localizados los materiales, servirá como obra de consulta para el futuro.

²⁰ Westley, Bruce. *News Editing*. Cambridge, Massachusetts, Houghton Mifflin Company, 1953. 43 pp.

²¹ González Casanova, Pablo. “La opinión pública”, en *México 50 años de Revolución. La política*. México, Fondo de Cultura Económica, 1961.

²² Sociedad para el Estudio Psicológico de los Hechos Sociales. *Public Opinion and Propaganda*. Nueva York. The Dryden Press. Publishers, 1954. 779 pp.

El segundo, de William Albig, *Modern Public Opinion*.²³ Trata temas como: la naturaleza de la opinión pública, procesos psicológicos y opinión, lenguaje y opinión pública, medición de la opinión pública, censura, publicidad y propaganda, las artes gráficas y la opinión pública. . .

El tercero, *Theory and Problems of Social Psychology*, de Krech y Crutchfield.²⁴ Para quien no aspire a especializarse en esta materia, más que libro de lectura será obra de consulta.

En los tres libros anteriores el estudiante entrará en contacto con las modernas técnicas de análisis de contenido. Este es un aspecto de su formación que no debe descuidar. Al periodista moderno le basta con investigar en la realidad y en los documentos para escribir el resultado de sus indagaciones. Debe aprender a analizar. Analizar el contenido de todo lo que lee y, también, diseñar el contenido de todo lo que escribe.

Se puede dividir el campo de estudio de las comunicaciones de masas en cuatro partes: el análisis de la audiencia, el de los medios de comunicación, el de contenido de los mensajes y el del efecto que provocan los mensajes en la audiencia. El tercero de ellos, cuando se relaciona con la prensa, debe ser ampliamente conocido por el licenciado en periodismo. Analizar el contenido es hacer un examen detallado del material escrito y gráfico, de su estilo, su dimensión, su presentación, su estructura. Es una práctica que se ha aplicado para estudiar el contenido de los mensajes políticos y publicitarios y para conocer la intención que tiene cualquier nota informativa. Su desarrollo está muy ligado al de la psicología social.

Entre las lecturas que se pueden sugerir como introducción a estas técnicas nuevas están: el capítulo "Trial by Newspaper", de Joseph P. Klapper y Charles Y. Glock, en *Public Opinion and Propaganda* ya mencionado (nota 22), y los siete artículos que integran la parte sexta de *Public Opinion and Communication* que se recomienda más adelante (ver nota 38). En los demás libros sobre opinión pública, comunicación de masas y psicología social ya sugeridos se encontrarán materiales complementarios.

En cuarto año habrá que dedicar todavía más tiempo a obras técnicas. En Ecuador funciona el Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina, organización de la UNESCO. El CIESPAL tiene una larga serie de publicaciones sobre periodismo. Todas son importantes. Especialmente dos: de Raymond B. Nixon, el cuaderno que contiene los trabajos titulados *Análisis sobre el periodismo* y *La opinión*

²³ Albig, William. *Modern Public Opinion*. Nueva York, McGraw-Hill Book Company Inc., 1956. 518 pp.

²⁴ Krech, David y Crutchfield, Richard S. *Theory and Problems of Social Psychology*. Nueva York, McGraw-Hill Book Company, Inc., 1948. 639 pp.

pública y el periodismo,²⁵ y de Jacques Kayser, *El periódico, estudios de morfología, de metodología y de prensa comparada*.²⁶

Los estudiantes que ya manejan el francés, deben conocer la colección Kiosque (los hechos, la prensa, la opinión), editada en París. Es una serie de estudios sobre diferentes periódicos y sobre problemas de actualidad tratados por la prensa. Se recomiendan: *Le cas Paris-Soir*, de R. Barrillon,²⁷ *Le cinéma y la presse (1895-1960)*, de R. Jeanne y Ch. Ford,²⁸ y, muy especialmente, el estudio modelo sobre uno de los diarios más importantes del mundo, *Le Monde et ses lecteurs*, de A. Chatelain.²⁹

Otro libro en francés que servirá de repaso histórico: *La presse contemporaine*, de Henri Calvet.³⁰ En la cuarta parte ofrece una información panorámica sobre la situación actual de la prensa en los Estados Unidos, la Gran Bretaña, Francia y la Unión Soviética.

Hay otro libro muy importante relacionado con estos temas. Es lectura indispensable. De Jacques Kayser, *Mort d'une liberté*.³¹ Ha sido traducido ya al español por el profesor Henrique González Casanova y próximamente aparecerá publicado por la Escuela de Ciencias Políticas y Sociales. En él, Kayser analiza la forma como ha sucumbido la libertad de prensa a manos de las grandes empresas, ya estén éstas al servicio de los grandes capitales privados o de los gobiernos totalitarios. Pocas obras servirán tanto como ésta para introducir al estudiante en la dramática realidad de la prensa contemporánea de todo el mundo.

Libros especiales para algunas materias:

Para *Organización de diarios y revistas* hay tres de Frank W. Rucker (dos de ellos en colaboración con otros autores): *Newspaper Circulation*,³²

²⁵ Nixon, Raymond B. *Análisis sobre el periodismo y La opinión pública y el periodismo*. Quito, Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina, 1961, 87 pp.

²⁶ Kayser, Jacques. *El periódico. Estudios de morfología, de metodología y de prensa comparada*. Quito, Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina, 1961. 66 pp.

²⁷ Barrillon, Raymond. *Le cas Paris-Soir*. (Colección Kiosque.) París, Armand Colin, 1959.

²⁸ Jeanne, R. Ford, Ch. *Le cinéma et la presse, 1895-1960*. (Colección Kiosque.) París, Armand Colin, 1961.

²⁹ Chatelain, Abel. *Le Monde et ses lecteurs*. (Colección Kiosque.) París, Armand Colin, 1962. 280 pp.

³⁰ Calvet, Henri. *La presse contemporaine*. París, Fernando Nathan, 1958.

³¹ Kayser, Jacques. *Mort d'une liberté*. París, Librairie Plon, 1955. 338 pp.

³² Rucker, Frank W. *Newspaper Circulation*. Ames, Iowa, The Iowa State College Press, 1958. 390 pp.

*Newspaper Promotion*³³ y *Newspaper Organization and Management*.³⁴ El último es indispensable.

Otro útil para esta materia es el de Frank Thayer: *Newspaper Business Management*.³⁵ Es quizá la mejor obra para estudiar la "otra" parte del periódico, es decir, la sección administrativa, el departamento de "negocios". El futuro periodista no estará suficientemente preparado si solamente sabe recabar, escribir, editar y analizar las informaciones. Requiere también sólidos conocimientos sobre circulación, publicidad, promoción, procedimientos contables, dirección de la imprenta y problemas financieros de la empresa periodística. Los libros de Rucker y Thayer lo ayudarán en este campo.

Para el curso de *Técnicas de información por radio, cine y televisión: Here is Television, your Window to the World*, de Thomas H. Hutchinson.³⁶ Trata principalmente problemas de producción en televisión, pero incluye un capítulo sobre información.

De cuarto a quinto

Al terminar cuarto año el estudiante tendrá ya una buena preparación teórico-técnica. Es el momento de acercarse a dos últimos libros: *La formación del periodista*, de la UNESCO,³⁷ de utilidad para aquellos que deseen convertirse en profesores o investigadores, y, finalmente, como obra de consulta de excepcional importancia, *Public Opinion and Communication*,³⁸ publicado bajo la dirección de Bernard Berelson y Morris Janowitz. Incluye 57 artículos ordenados en 10 partes: 1) teoría de la opinión pública, 2) formación de la opinión pública, 3) impacto de la opinión pública en la política pública, 4) teoría de la comunicación, 5) comunicación media: estructura y control, 6) contenido de la comunicación, 7) audiencia de la comunicación, 8) efectos de la comunicación, 9) opinión pública, comunicación de objetivos democráticos, y 10) métodos en la investigación de opinión pública. No hay otra obra que dé en un solo volumen una serie

³³ Rucker, Frank W. y Stolpe, Bert. *Tested Newspaper Promotion*. Ames, Iowa, The Iowa State University Press, 1960. 512 pp.

³⁴ Rucker, Frank W. y Williams, Herbert Lee. *Newspaper Organization and Management*. Ames, Iowa, The Iowa State College Press.

³⁵ Thayer, Frank. *Newspaper Business Management*. Nueva York, Prentice-Hall, Inc., 1954. 438 pp.

³⁶ Hutchinson, Thomas H. *Here is Television*. Nueva York, Hastings House, 1950.

³⁷ UNESCO. *La formación de periodistas*. París, UNESCO. 1958. 238 pp.

³⁸ Berelson, Bernard; Janowitz, Morris y otros. *Reader in Public Opinion and Communication*. Nueva York, The Free Press of Glencoe, 1950-53. 611 pp.

de artículos tan penetrantes y de tan alto nivel científico sobre estos temas. Desde luego es un libro que refleja los problemas concretos de los Estados Unidos de América, como muchas de las obras mencionadas anteriormente. Pero su lectura será de gran utilidad para el periodista mexicano.

Quinto

En quinto año el estudiante conoce ya muy buen número de autores y libros importantes. No necesita ayuda para planear sus lecturas, que se orientarán seguramente sobre el tema de la tesis profesional. Además, la mayor parte del tiempo se dedicará seguramente a la práctica, dentro de las materias de la escuela, y, si es posible, a trabajar "medio tiempo" en algún periódico. Ha llegado el momento de actuar; se inicia la última y definitiva etapa de la formación del profesional: la práctica.

PLAN GENERAL DE LECTURAS SOBRE TEORÍA Y TÉCNICAS DEL PERIODISMO

Periodo	En español	En inglés	En francés
1º y 2º años	* <i>Introducción al periodismo</i> , de Frazer Bond. ¹ * <i>Periodismo</i> , de Dovifat. ²	* <i>New Survey of Journalism</i> , editado por G. F. Mott. ³	* <i>Histoire de la presse</i> , de Editorial Hachette. ⁴
2º a 3er. años	* <i>Los amos de la prensa</i> , de George Seldes. ⁵	* <i>Exploring Journalism</i> , de Wolseley y Campbell. ⁶	
3er. año	* <i>El periodismo, teoría y práctica</i> , editado por Nicolás González Ruiz. ⁷ * <i>Ciencia del lenguaje y arte del estilo</i> , de Martín Alonso. ¹⁰ * <i>El régimen legal de la prensa en México</i> , de Luis Castaño. ¹¹ * <i>El periodismo</i> , de Mario Rojas Avendaño. ¹² * <i>Historia del periodismo mexicano</i> , de Miguel Velasco Valdés. ¹³	* <i>Journalism Today</i> , de T. E. Berry. ⁸ * <i>Newspaper Today</i> , de A. P. Robbins. ⁹ * <i>Printing: A Practical Introduction to Graphic Arts</i> , de H. E. Jackson. ¹⁴	

Periodo	En español	En inglés	En francés
	<p>* <i>Técnica del arte de imprimir</i>, de la Librería Salesiana.¹⁵</p>		
<p>3º a 4º años</p>		<p>* <i>Journalism Tomorrow</i>, editado por W. C. Clarck.¹⁶ * <i>Introduction to mass communication</i>, de Emery y Ault.¹⁷</p>	
<p>4º año</p>	<p>* <i>El periodista profesional</i>, de J. Hahenberg.¹⁸ * <i>La opinión pública</i>, de Pablo González Casanova.²¹ * <i>Análisis sobre el periodismo y la opinión pública y el periodismo</i>, de R. B. Nixon.²⁵ * <i>El periódico, estudios de morfología, de metodología y de prensa comparada</i>, de J. Kayser.²⁶</p>	<p>* <i>Reporting the news</i>, de Ault y Emery.¹⁹ * <i>News editing</i>, de Westley.²⁰ * <i>Public opinion and propaganda</i>, editado por la Sociedad para el Estudio Psicológico de los Hechos Sociales.²² * <i>Modern public opinion</i>, de W. Albig.²³ * <i>Theory and problems of social psychology</i>, de Krech y Crutchfield.²⁴ * <i>Newspaper circulation</i>, de F. Rucker.³² * <i>Newspaper promotion</i>, de F. Rucker.³³ * <i>Newspaper organization and management</i>, de R. Rucker.³⁴ * <i>Newspaper business management</i>, de F. Thayer.³⁵</p>	<p>* <i>Le cas Paris-Soir</i>, de R. Barrillon.²⁷ * <i>Le cinema et la presse</i>, de Jeanne y Ford.²⁸ * <i>Le Monde et ses lecteurs</i>, de A. Chate-lain.²⁹ * <i>La presse contemporaine</i>, de H. Calvet.³⁰ * <i>Mort d'une liberté</i> de J. aKyser.³¹</p>

<i>Periodo</i>	<i>En español</i>	<i>En inglés</i>	<i>En francés</i>
4º año		* <i>Here is television</i> , de T. H. Hutchinson. ³⁶	
4º a 5º años	* <i>La formación del periodista</i> , UNESCO. ³⁷	* <i>Public opinion and communication</i> , editado por Berelson y Janowitz. ³⁸	

Dentro de la ya amplia bibliografía sobre periodismo impresa en español (esta *Guía* es sólo una selección), hay dos obras, editadas en México, que deben mencionarse por la amplia circulación que han alcanzado: *Periodismo trascendente*, de Salvador Borrego,³⁹ y *El diario: historia y función de la prensa periódica*, del profesor Georges Weill.⁴⁰ Esta última tiene un apéndice sobre periodismo y periodistas de hispanoamérica de J. A. Fernández de Castro y Andrés Henestrosa. Es un buen trabajo histórico. (La Secretaría de Educación Pública editó el apéndice, en forma independiente, dentro de su Biblioteca Enciclopédica Popular.)

Publicaciones periódicas especializadas

Es conveniente leer regularmente publicaciones periódicas especializadas en términos de periodismo.

Podemos sugerir:

- 1) *Editor and Publisher*, semanario.
- 2) *Boletín técnico de la SIP*, de publicación mensual.
- 3) *Journalism Quarterly*.

El *Boletín de la SIP* podría empezarse a leer a partir de tercer año. El *Journalism Quarterly* a partir de quinto. El *Editor and Publisher* debe conocerse, pero no es necesaria su lectura semanal.

El más accesible es el *Boletín*, publicado desde julio del 62 por el Centro Técnico de la Sociedad Interamericana de Prensa, que lo distribuye entre sus miembros. Se puede pedir al Centro Técnico de dicha Sociedad (667 Madison Avenue, Nueva York 21, Nueva York). Con la lectura de este boletín se estará al tanto de los últimos adelantos en materia de admi-

³⁹ Borrego, Salvador. *Periodismo trascendente*. México, Editorial Jus, 1951-1961. 230 pp.

⁴⁰ Weill, Georges. *El diario*. México, Fondo de Cultura Económica, 1951.

nistración de periódicos, de técnicas de impresión, etc. El estudiante puede mencionar, al solicitarlo, que el Centro Técnico señala dentro de sus objetivos que “se realizarán todos los esfuerzos posibles para brindar cooperación a las escuelas de periodismo en América Latina, a fin de mejorar sus métodos y rendimientos”.

Hay muchas otras publicaciones periódicas especializadas. Por ejemplo: *The Writer y Printers Inc.* (dedicada a cuestiones de publicidad). También puede encontrarse información general sobre la prensa estadounidense y de todo el mundo, en la columna *The Press*, del semanario *Time*.

III. ACONTECIMIENTOS CONTEMPORÁNEOS

Los estudios teórico-técnicos no deben hacer olvidar al futuro periodista la parte más importante de sus lecturas: la prensa.

Hasta segundo año, bastará con que el estudiante esté “al tanto” de los principales acontecimientos de actualidad. Pero a partir de tercero, cuando empiezan las materias especializadas, debe iniciarse la lectura sistemática y analítica de la prensa de México y del extranjero.

Al leer la prensa, el estudiante debe 1) enterarse de los principales acontecimientos contemporáneos, y 2) ver directamente, en los grandes periódicos, la aplicación práctica de las técnicas que está aprendiendo en la Escuela.

Como los periódicos (diarios, semanarios, mensuales) que debe conocer el estudiante son muchos, y su tiempo limitado, es conveniente que los vaya substituyendo uno por otro, durante sus años de escuela, para que pueda analizar el mayor número posible de ellos. Finalmente conservará los que resulten de su preferencia o le sean más útiles en la práctica de su profesión.

A continuación se proponen tres planes de lectura de prensa. Se escogerá uno, de acuerdo con el tiempo de que se disponga.

TRES PLANES PARA LECTURA DE PERIÓDICOS

Número de horas disponibles al mes

30	60	90
Un diario nacional	Dos diarios	Dos diarios
Un semanario nacional	Un semanario nacional	Dos semanarios nacionales
Un mensual	Dos semanarios extranjeros	Cinco semanarios extranjeros
	Un bimensual	Dos bimensuales
	Un mensual	Tres mensuales

El tiempo de lectura para el cuadro anterior se ha calculado en forma muy aproximada, con base en la siguiente tabla.

Lectura 1er. diario: 45 minutos.

Lectura 2º diario: 30 minutos.

Lectura de semanario bimensual o mensual: 90 minutos.

Probablemente, el estudiante no logrará estos tiempos en un principio. Pero a medida que se compenetre de los temas de actualidad y encuentre su forma personal de leer diarios y revistas, es posible, incluso, reducirlos bastante.

El estudiante podrá ir alternando sus diarios, semanarios, bimensuales y mensuales, de acuerdo con su propio criterio. Debe procurar conocer el mayor número de periódicos mexicanos serios: todos los diarios de la ciudad de México, los principales semanarios y bimensuales, y algunos de la provincia. En cuanto a diarios y semanarios extranjeros, se pueden recomendar especialmente (se dan preferencias complementarias en el pie de página, sólo para las publicaciones menos conocidas. El resto puede identificarse fácilmente con el nombre y el país de origen).

Diarios. Estadounidense: *The New York Times*. Inglés: *Manchester Guardian*. Francés: *Le Monde*.

Semanarios. Estadounidenses: *Business Week*,** *Look*, *Newsweek*, *The Nation*.** *Time* y *U. S. News and World Report*. Franceses: *France Observateur*, *L'Express*, *Le Monde* —edición hebdomedaria— y *Paris Match*. Inglés: *The News Statesmen*.

Por lo que se refiere a periódicos mensuales, considérense especialmente los siguientes: En español: *Comercio Exterior*,*** *El Correo de la UNESCO Revista de las Naciones Unidas*. En inglés: *Atlas*,**** *Current*,***** *For-*

* Sólo circula por suscripción. Está editado por McGraw-Hill Publishing Co. Inc. 330 W. 42nd. Street, Nueva York 36, N. Y., E.U.A.

** Editado por The Nation Company. 333 Sixth Avenue, Nueva York 14, N. Y., E.U.A.

*** Editado en español, inglés y francés por el Banco Nacional de Comercio Exterior, S. A., de México. Su distribución es gratuita.

**** Contiene exclusivamente artículos seleccionados de la prensa de todo el mundo. De excepcional utilidad. Está editada por Worley Publishing Co. Inc. 31 W. 57th. Street, Nueva York 19, N. Y., E.U.A.

***** Reproduce material de diferentes fuentes, relacionado con los problemas de actualidad. Editado por Courrent Inc. 905 Madison Avenue, Nueva York 21, N. Y., E. U. A.

tune * y *Monthly Review*.** En francés: *Review Politique et Parlementaire*.***

Para complementar la información sobre la actualidad, debe añadirse, a la lectura de prensa, la de libros sobre temas recientes. La colección Tiempo presente, del Fondo de Cultura Económica, será una buena guía en este sentido.

* * *

Una de las actividades a las que más tiempo tendrá que dedicar el periodista durante toda su vida profesional, es la lectura de los diarios. Por ello es aconsejable que desde un principio procure hacerlo en forma inteligente y rápida. Algunas recomendaciones al respecto pueden ser de utilidad:****

Primero: léase cada "cabeza" de la primera página. Esto da una idea de los más importantes acontecimientos del día.

Segundo: léase con cuidado el sumario de noticias, si lo hay.

Tercero: recórrase ahora el periódico, página por página, prestando atención a todas las noticias, "cabezas" y fotografías. Si algún anuncio atrae la atención, no hay que preocuparse: la publicidad a veces es también noticia.

Cuando se ha inspeccionado la página uno, leído cuidadosamente el sumario y el índice y examinado el periódico página por página, no se conocen todavía a fondo las noticias del día, pero sabe ya algo sobre ellas.

Cuarto: ahora hay que empezar nuevamente con la página uno, para recorrer el periódico página por página, leyendo todo lo que despierte interés.

Quinto: déjense para lo último las páginas editoriales y los artículos de opinión.

Naturalmente, sería absurdo leer *todo* el periódico.

* Preparada para los hombres de negocios estadounidenses. Está editada por Time Inc. 540 N. Michigan Avenue, Chicago 11, Illinois.

** Representa el punto de vista heterodoxo dentro de las publicaciones estadounidenses. Está editada por Monthly Review, Inc. 333 Sixth Avenue, Nueva York 14, N. Y., E.U.A.

*** Es una revista de nivel académico. La edita *Review Politique et Parlementaire*. 10, Rue Auber, París (9o.) Francia.

**** Véase el folleto de Teodoro M. Bernstein, del *New York Times*, *Get More Out of your Newspaper*.

IV. LA FORMACIÓN ACADÉMICA DEL PERIODISTA

¿Es necesario dedicar tanto tiempo a leer para ser periodista? ¿Los periodistas que actualmente trabajan en México tuvieron que estudiar tantas páginas? ¿Cuál es el mejor camino para aprender el periodismo: la práctica o la escuela?

Esta última es la pregunta fundamental que se plantea el joven estudiante de periodismo en México. Es una preocupación explicable. Hasta la fecha, ninguno de los grandes periodistas mexicanos ha aprendido su especialidad en las universidades. Por otra parte, el nuevo plan de estudios de la Escuela Nacional de Ciencias Políticas y Sociales producirá apenas en este año (1963) sus primeros egresados. Los resultados del estudio de una carrera de periodismo, en el nivel universitario, aún no se conocen en México.

Sin embargo, el estudiante debe pensar que no es el único que tiene este problema. Los sociólogos, los administradores de empresas, los antropólogos. Algunos, incluso, aprendieron su especialidad en el trabajo práctico. Pero la especialización de las técnicas contemporáneas ha obligado a las universidades a aumentar el número de las carreras que enseñan.

Este problema está relacionado con la etapa de desarrollo económico y social de un país. La respuesta a la interrogación que se plantea al principio de estas consideraciones podremos encontrarla en sociedades que han alcanzado un desarrollo económico y un nivel técnico superiores a los de la mexicana. Hasta hace muy pocos años, el periodista francés, inglés o estadounidense, era como es actualmente el mexicano, fruto de su práctica diaria en los periódicos, de su "talento natural". Pero esa situación está desapareciendo con rapidez. Hoy, los hombres más capaces de los principales diarios del mundo, los editores encargados de las secciones más importantes de los grandes semanarios, son egresados de escuelas de periodismo.

Esto no quiere decir que la práctica no sea indispensable para formar al periodista. Lo es también para formar al ingeniero, o al médico, o a cualquier otro especialista. Pero el médico, el ingeniero o el periodista, deberán tener, antes de iniciar la práctica, una sólida preparación teórica; deberán ser fruto de una escuela especializada. Esto les ahorrará esfuerzos y los conducirá a niveles superiores dentro de su profesión.

Encuestas realizadas cada año por el *Journalism Quarterly*, muestran que las escuelas de periodismo de los Estados Unidos reciben más solicitudes de jóvenes egresados de las que pueden atender. Durante la década

1950-1959, ningún estadounidense graduado de periodismo se quedó sin trabajo, si lo buscó. Y la mayor parte tuvo oportunidad de escoger entre diversas ofertas.*

En 1955 terminaron sus estudios en las escuelas norteamericanas de periodismo 2 048 alumnos. No obstante, el número de empleos disponibles para nuevos periodistas fue superior a dicha cifra.**

En México estamos apenas en los inicios del cambio que conducirá a una situación semejante. Pero la transformación está en marcha. El joven estudiante de periodismo es, sin duda, el hombre que en muy pocos años más tendrá bajo su responsabilidad la prensa nacional.

* * *

Antes de terminar, unas palabras sobre la actitud intelectual que debe tener el estudiante de periodismo. El periodista debe ser un hombre sin prejuicios. Debe impedir a toda costa que se le someta a dogmas. Por eso debe leer de todo, adentrarse en todos los rumbos del pensamiento. Ningún tema en discusión debe ser vedado o indiferente para él. Y debe llegar a todos los campos dispuesto a comprender lo mejor de cada uno de ellos y no predispuesto a aprobarlos o a rechazarlos de antemano.

Esta actitud es indispensable para que pueda sacar todo el provecho de sus lecturas.

V. CONCLUSIONES

En síntesis, sugerimos al estudiante de periodismo que lea:

- 1) La bibliografía fundamental que se le dé en cada materia.
- 2) Sobre teoría y técnica de periodismo, cuando menos lo anotado en esta *Guía*.
- 3) La prensa de México y del extranjero.
- 4) Libros sobre acontecimientos contemporáneos.

Estas lecturas serán más provechosas si se realizan:

- 1) Con un plan, ya sea los que se proponen en esta *Guía* o los que el mismo estudiante elabore.
- 2) Con orden. Debe cumplire el plan.

* Emery. *Introduction to Mass Communication*, p. 365.

** UNESCO. *La formación de periodistas*, p. 33.

- 3) Haciendo anotaciones. No hay que perder el tiempo: los libros deben leerse una sola vez. Los minutos que se dediquen a sacar las notas convenientes y guardarlas en un archivo de tarjetas que pueda ser consultado en cualquier momento, son una inversión valiosa.
- 4) Es también muy conveniente hacer cada año balance y repaso de las lecturas realizadas.
- 5) Hay que leer la prensa con puntualidad, y con la actitud crítica del especialista que analiza el contenido y la forma.
- 6) Es muy recomendable leer, de preferencia, a horas determinadas del día.