

del África del Norte y del resto del mundo. El autor no considera el comercio del producto en los países de América Latina, que después de la entrada en vigor del Tratado de Montevideo que instituyó la ALALC, ha aumentado en forma considerable.

Concluye la primera parte diciendo que: "El conocimiento de los caracteres económicos del mercado internacional del vino puede y debe iluminarnos en la búsqueda de una mejor organización. Por ejemplo, nosotros hemos constatado que la producción mundial considerada en su conjunto no sufre fluctuaciones excesivas. La producción de los Estados considerados individualmente es al contrario, demasiado irregular. La organización internacional del mercado deberá facilitar los intercambios entre los diferentes países." Es necesaria la liberación del intercambio para que sea efectiva la acción sobre los precios. Nos dice que la CEE se esfuerza en corregir los desórdenes y en llenar las lagunas, mientras que L'Office International de la Vigne et du Vin contribuye a organizar mundialmente el mercado.

Por lo que respecta a la organización del mercado de vino en el cuadro de la Comunidad Económica Europea, nos dice que más que organización se trata de una yuxtaposición de los organismos nacionales dentro del cuadro comunitario por lo que la CEE deberá perfeccionarse y adoptar nuevos reglamentos. En la tercera parte estudia los antecedentes, formación y composición de la Oficina Internacional de la Vid y del Vino, las relaciones de esta organización y las otras organizaciones internacionales, los miembros, realizaciones, etcétera. También nos habla de las Convenciones Internacionales sobre los Métodos de Análisis, de la reglamentación del comercio internacional de los vinos, la prevención y reglamentación de las diferencias, etcétera.

Juan Duffort piensa que un acuerdo internacional sobre el vino "respondería a la necesidad imperiosa de unificar y racionalizar el mercado internacional de este producto", propone la creación de un Consejo Internacional del Vino, compuesto con los representantes de los gobiernos miembros. A este consejo le da una serie de poderes y características. Piensa que la secretaria de este consejo sería compuesta exclusivamente por funcionarios, ya que este órgano debe constituir el organismo permanente de trabajo del acuerdo.

Creemos que el autor realizó una obra importante y consideramos que su trabajo es serio, documentado y preciso. El profesor Vellas, director de la colección, deberá estar satisfecho por la seriedad del libro de Jean Duffort.

Liborio Villalobos C.

KATZ, Friedrich y otros, *Hitler sobre América Latina. El fascismo alemán sobre Latinoamérica 1933-1943*, Editorial Fondo de Cultura Popular, S. de R. L. México, 1968, 176 pp.

La obra contiene cuatro análisis de la política de Alemania, desde la época Guillermina, hasta la Segunda Guerra Mundial.

Expone los objetivos de la política alemana hacia Latinoamérica, sus características objetivas así como sus objetivos a largo plazo, los métodos que se utilizaron y sus resultados. Presenta asimismo la confrontación de Alemania y Estados Unidos por dominar Latinoamérica y los cambios que debieron efectuarse en la política alemana, debido a tales presiones.

La doctrina nacionalista de Alemania es puesta al desnudo en sus intentos por dominar Latinoamérica, y se muestra el objetivo de Alemania de utilizar a los países Latinoamericanos como piezas dispuestas a su antojo para ganarlos o destruirlos en su política de supremacía sobre Estados Unidos.

En el primer capítulo de Friedrich Katz, se expone la política alemana de 1898 a 1941. En ambas épocas, la Alemania Guillermina y la Alemania nazi intentaron apoderarse de los mercados en Latinoamérica, con una doble finalidad; aparte del beneficio económico que reportaba, deseaban ejercer una influencia política favorable a su juego frente a las otras naciones imperialistas. Su primer objetivo fue aliarse con las potencias imperialistas para repartirse Latinoamérica. Más tarde fue luchar porque estos Estados Latinoamericanos se ligaran a ella en su lucha contra las potencias imperialistas. Interesante es el caso del Telegrama Zimmerman que hubiera llevado a México a una guerra con los Estados Unidos y que permitiría a Alemania establecer bases militares cercanas a su principal objetivo y desviar un poco la participación de Estados Unidos en los problemas europeos. También analiza el intento germánico de crear fuertes núcleos de alemanes en países sudamericanos para obtener influencia en su gobierno.

Sin embargo, en la época Guillermina sus objetivos fallaron y no tuvieron éxito sus planes de repartirse Latinoamérica, permaneciendo débiles las posiciones alemanas; tampoco consiguieron ejercer predominio en algún país.

El único éxito de Alemania Imperial fue lograr que toda una serie de países latinoamericanos se mantuvieran neutrales durante la Primera Guerra Mundial.

En la Segunda Guerra Mundial, los nazis ejercieron un esfuerzo todavía mayor, pues las importaciones de América Latina tenían un papel muy importante para el armamento alemán. El objetivo no fue solamente ejercer una influencia, sino cierto control del continente, por golpes de Estado, por una conquista directa si fuera necesario, después de dominar Europa. Sin embargo, Estados Unidos ejercía ya el predominio y los métodos utilizados por los nazis (venta de armas, infiltración en los altos círculos gubernamentales, una extensa red de espionaje en todos los países, promesas de importaciones y una extensa propaganda) no surtieron efecto, y así sólo pudieron mantener neutral a Argentina en la Segunda Guerra Mundial.

El segundo capítulo, de Jurgen Hell, analiza el intento de crear una colonia alemana en Brasil. Desde 1826 existía el intento de crear una zona de influencia en ese país y a menudo se referían a la importancia que esta colonia tendría al crecer, y la necesidad de no descuidar su evolución. Ya en 1896 se facilitó la emigración hacia el sur de Brasil, con miras a crear un Estado independiente. La actitud del gobierno fue permitir esa emigración, pero prohibiendo la creación de colonias de una sola nacionalidad y todo lo que alejara la asimilación a la cultura brasileña; esta actitud también llevó al establecimiento de escuelas de habla portuguesa y a la mezcla de nacionalidades en las colonias gubernamentales de nueva fundación. Aquí también los Estados Unidos se interpusieron y Alemania no logró alcanzar sus objetivos.

En el tercer capítulo, de Klaus Kannapin, se analiza la política de los nazis en Argentina, de 1933 a 1943. En este país los nazis obtuvieron más ganancias que en sus antiguos intentos en Brasil y México, ello se debió: 1º A las posiciones económicas que eran más sólidas; 2º La influencia alemana sobre el sector militar; 3º El grupo de emigrados sometidos a una influencia nacionalista a través de largos años de trabajo entre la población alemana; 4º La propaganda.

Además de estos cuatro puntos que también se dieron en otros países latinoamericana-

nos, hay que agregar la situación política del país que daba posibilidades a los nazis de ejercer su política (las dictaduras que oprimían los movimientos democráticos y que fomentaban los movimientos nacionalistas). La enemistad entre Argentina y Estados Unidos, debido a la presión que ejercían sobre Argentina para que importara productos industriales, y la actitud hostil de la burguesía industrial argentina hacia Estados Unidos.

Analiza también las actividades de la NSDAP, la agencia extranjera del Partido Nazi, su actuación en el país y con otros países latinoamericanos.

Crearon una fuerte red de propaganda para hacer comprender las ventajas del Nuevo Reich. De 1941 a 1943 obtuvieron un fuerte respaldo por parte del presidente Castillo que favoreció a los nazis. Sin embargo, con la victoria de los países aliados sus planes fueron aniquilados.

El cuarto capítulo, de Úrsula Schlenker, presenta la ideología nacionalista en la literatura etnográfica de América Latina. Da un breve resumen de algunos autores nazis sobre artículos escritos y los términos usados, refiriéndose al pueblo latinoamericano en términos despectivos y caracterizando su población como incapaces de regir sus propios destinos debido a los factores biológicos hereditarios de los indios, que los hacen ser carentes de facultades mentales, por lo tanto la población debe estar sujeta a la población europea y por ende a la alemana, raza pura que puede encauzarlos. Es en general toda la literatura nazi referente a Latinoamérica, de carácter periodístico y cuajada de manifestaciones discriminatorias.

Alicia Pineda y Mitolo

MERCIER VEGA, Luis, *Mecanismos de poder en América Latina*. Edima. Edición de Materiales, S. A. Colección Historia Inmediata. Barcelona, 1968, 244 pp.

El autor analiza en la primera parte de la obra los aspectos sociológicos fundamentales de las clases en América Latina. Considera a la sociedad latinoamericana como una totalidad, señala sin embargo las grandes diferencias de desarrollo y los aspectos que marcan la falta de homogeneidad en Latinoamérica.

En el segundo capítulo sobre los imperativos del cambio señala que el primero de estos imperativos es de orden demográfico, porque la tasa de crecimiento de la población en la región es una de las más elevadas del mundo y el aumento de la producción es lento, esta lentitud depende de factores no latinoamericanos, principalmente de la demanda de materias primas en los mercados mundiales. La baja casi constante de América Latina en su participación en los mercados mundiales de materias primas, es otro de los factores para exigir el cambio. Efectivamente la participación de la región en el comercio internacional de productos de base ha disminuido considerablemente.

El tercer capítulo del libro trata de los partidos políticos latinoamericanos, de sus ideologías, métodos de acción y características principales. Del PRI dice: "El sistema instaurado en México, y que funciona según la fórmula del Partido Revolucionario Institucionalizado (debió decir Institucional) representa, para la mayoría de los participantes intelectuales del cambio, un régimen ejemplar que da a una nueva clase su papel de dirección". "Es en y por el partido, y siguiendo las reglas —escritas o no— elaboradas después de cien experiencias, que se efectúa la selección de las personas de la dirección, la ascensión organizada hacia las cuestiones responsables, la movilidad