

## reseñas

Hanson, A. H., **La empresa y el desarrollo económico de México**, Instituto Nacional de Administración Pública, 1978, 478 pp.

Son pocos los trabajos analíticos que se han hecho en nuestro país acerca de la empresa pública. Este trabajo de A. H. Hanson viene a dar luz sobre la materia a través del enfoque de la administración pública comparada, y para mayor validez de sus postulados, la circunscribe a los países subdesarrollados y políticamente independientes, ya que los dependientes no reflejan los intereses nacionales propios.

La primera edición apareció en 1959, publicada por Routledge & Kegan Paul Ltd, en inglés; en 1960 se hizo una segunda impresión. En 1965 salió la segunda edición en inglés, impresa en Gran Bretaña. Debido a su importancia y relevancia para nuestro medio, en 1978 sale la primera edición en español, bajo los auspicios del Instituto Nacional de Administración Pública, con una presentación de Luis García Cárdenas.

La obra es original porque trata la relación desarrollo económico-empresa pública, enfatizando la importancia que tiene esta última en el proceso de desarrollo en los países menos avanzados del orbe, fundamentándose sobre las experiencias e información que el autor ha obtenido. Está dividida en dos partes: la primera está dedicada a una serie de reflexiones del autor, derivadas del análisis serio, consistente, acerca de los resultados que ha tenido la implantación de medidas con una visión parcial, por parte de los gobiernos respectivos de las zonas subdesarrolladas.

Dichos gobiernos se han embarcado, a menudo precipitada

mente, en el planeamiento del desarrollo sin haber efectuado estudios preliminares adecuados y sin darse cuenta de que el proceso de desarrollo está gobernado por ciertas reglas que se deben respetar. Las fábricas estatales de Irán, fundadas por Riza Shah en 1930, representan "un desarrollo de este tipo", así como ese notorio elefante blanco, la Forjadora de Hierro y Acero Turka en Karabuk, fantásticamente ubicada, mal balanceada, costosa y técnicamente incapaz de producir la clase de productos para los cuales había una demanda real. El llamado "desarrollo de fachadas" ha sido también característico de un cierto número de países latinoamericanos. Estos fenómenos se han debido al deseo de gobiernos ineficientes que administran naciones atrasadas y que tratan de "modernizar" a su país lo más pronto posible.

Al dejar de considerar el equilibrio entre las actividades primarias y secundarias, o entre la agricultura y las manufacturas, se ha tenido que importar materias primas, y las manufacturas se han quedado almacenadas, por la falta de balance entre ambas.

Para el estudio del caso, se tomó como referencia a tres países, Turquía, México, India.

Para apuntalar, el autor complementa esta primera parte con el apéndice "Extractos de la Política Industrial de Abril de 1956", de la India, en donde se plantea la estrategia que debe seguir el Estado en cuanto a las empresas públicas en el proceso de desarrollo.

La segunda parte de esta obra la dedica a la organización y finalidades de la empresa pública, fundamentalmente en aquellos que tienen un papel determinante en la economía de los países considerados y englobados dentro de un órgano gubernamental con finalidades bien precisas de desarrollo económico.

La obra de Hanson es la primera en la que un estudioso de los problemas de desarrollo económico orienta su atención a la forma de administrar la empresa pública. Esto es, los tipos organizativos más idóneos como son la administración departamental, que es el tipo más tradicional, empleado tanto en países desarrollados como subdesarrollados "para administrar ferrocarriles, comunicaciones, puertos, monopolios comerciales e industriales, captadores de ingresos e inclusive para industrias manufactureras."; la Corporación Pública, que pertenece totalmente al Estado, creada por ley, etcétera; la Compañía Estatal; el Contrato de Operación, cuando la flexibilidad es determinante.

El control ministerial sobre la empresa pública es el medio por el cual pueden ajustarse a la política pública en curso, integrándose también el control financiero, así como el control de la eficiencia.

En la parte que se refiere a la organización interna, dando por

sentado la forma tradicional que componen a la jefatura colectiva de las empresas tratadas, examina dos tipos de consejos directivos en cuanto a la composición del Directorio, y qué cualidades y responsabilidades deben poseer sus miembros, en cuanto que puede ser predominantemente político o funcional.

Se ocupa de la organización de la gerencia, en donde los problemas que se presentan son similares a los de la empresa privada, pero necesitan un trato especial; en cuanto a las fuentes de capital, éstas pueden ser:

“a) Emisiones públicas de acciones o bonos;

b) Subsidios y préstamos gubernamentales o participación en las acciones, y

c) Reinversión.

Tanto en los países desarrollados como en los subdesarrollados, la tercera de estas posibilidades queda eliminada como fuente de capital inicial.” (p. 429)

Esta obra está dedicada a quienes se interesen verdaderamente en la problemática de la empresa pública como un factor para el desarrollo económico, por lo que esta obra les será indispensable.