
PRESENTACION

La relación entre comunicación y creatividad es compleja. Aunque muchas veces anden de la mano no necesariamente se presuponen. Es posible efectuar un acto comunicativo carente de creatividad, y a la vez, es posible ser creativo sin comunicar algo. Por supuesto, no estamos en condiciones de medir o cuantificar lo creativo; afirmarlo sería mentir piadosamente. No obstante, abordar su problemática es importante. Ello, si bien no nos brinda un concepto definitivo e impecable sí, por decirlo menos, nos introducirá en un espacio de riquezas reflexivas y pistas valiosas.

El universo de la comunicación es infinito. El de la creatividad también. Al unirlos y examinar ciertos de sus vínculos, hemos intentado concebir los hechos comunicacionales como actos irreductibles al mero mecanismo funcional. Considerada como una acción humana trascendente la comunicación, aquí, es presentada en conexión con lo creativo, dando por resultado que este número de la Revista sea rico en visiones nuevas y —sería lamentable si no— creativo sobre el tema.

Toda una constelación de tópicos son tocados por diversos especialistas: periodismo, ciencia, radio, teorías de la comunicación, educación, salud, danza, arte entre otros. Todos ellos relacionando la comunicación y la creatividad.

Incluimos en este número dos artículos sobre la situación actual de México. Uno referente al Acuerdo de Libre Comercio y otro sobre las perspectivas del movimiento neocardenista. Al mismo tiempo publicamos un artículo acerca de la significación de la puntuación en la escritura.