

# Bibliografía

- Aicher, Otl, *El mundo como proyecto*, Barcelona, Gustavo Gili, 1991.
- Ackoff, R., *The Democratic Organization*, USA, Wiley, 1994.
- Amador, Julio, *Al filo del milenio*, México, UNAM, 1994.
- Barros Horcasitas, José Luis, *La transición a la democracia y la reforma del Estado en México*, México, Universidad de Guadalajara y Porrúa, 1991.
- Bobbio, Norberto, *Igualdad y libertad*, Buenos Aires, Paidós, 1993.
- Colomer, Josep M., *El arte de la manipulación política*, Argentina, Anagrama, 1990.
- Crozier, Michel y Erhard Friedberg, *El actor y el sistema*, México, Alianza Editorial Mexicana, 1990.
- Cuéllar Vázquez, Angélica, *Movimientos sociales y neocardenismo*, México, Aguirre y Beltrán, 1994.
- Dalton, Russell J. y Manfred Kuechler, *Los nuevos movimientos sociales: un reto al orden político*, Valencia, Edicions Alfons El Magnim, 1992.
- Dahl, Robert A., *La democracia y sus críticas*, Buenos Aires, Paidós, 1993, 2a. ed.
- Durandin, Guy, *La mentira en la propaganda política y la publicidad*, Buenos Aires, Paidós, 1990, 2a. ed.
- Edelman, Murray, *La construcción del espectáculo político*, Buenos Aires, Manantial, 1991.
- Fernández Escalante, Fernando M., *Ciencia de la información y relaciones públicas. Comunicaciones. Teoría de la opinión pública*, Buenos Aires, Macchi, 1993, 3a. ed.
- Ferry, Jean Marc et al., *El nuevo espacio público*, Barcelona, Gedisa, 1992.
- Goffredo, Donato, *Opinione publica e potere*, Roma, 1990.
- Harrison, T.M., *Communication and Interdependence in Democra-*

- 
- tic Organizations*, Communication Yearbook, Sage Publications, 1994.
- Hayles, N.K., *La evolución del caos. El orden dentro del desorden en las ciencias complejas*, Barcelona, Gedisa, 1993.
- Huntington, Samuel P., *El orden político en las sociedades en cambio*, Buenos Aires, Paidós, 1992, 2a. reimpr.
- Iyengar, Shanto y Donald R. Kinder, *Televisión y opinión pública*, México, Gernika, 1993.
- Kraus, Sidney y Dennis, Davis, *Comunicación masiva, sus efectos en el comportamiento político*, México, Trillas, 1991.
- Labarriere, Jean Louis et al., *Teoría política y comunicación*, Barcelona, Gedisa, 1992.
- Luhmann, Niklas, *Ecological Communication*, Oxford, University Press, 1989.
- Luhmann, Niklas, *Sociología del riesgo*, México, Universidad Iberoamericana, Universidad de Guadalajara y Alianza Editorial, 1992.
- Luhmann, Niklas, *Teoría política en el Estado de Bienestar*, Madrid, Alianza Universidad, 1993.
- May, Rollo, "La necesidad del mito", en *El héroe de las mil caras*, Barcelona, Paidós, 1992.
- Mc Donald, Malcolm H.B., *Marketin Plans*, Oxford, Heinemann Professional Publishing Ltd., reedición 1990 (a partir de la 2a. edición de 1989).
- Molina y Vedia, Silvia, *Escepticismo político, dos modelos de operación observación*, México, UNAM, 1994.
- Molina y Vedia, Silvia y Jorge García Robles (ed.), *Escepticismo y comunicación*, México, UNAM, 1994.
- Offe, Claus, *Partidos políticos y nuevos movimientos sociales*, Madrid, Sistema, 1988.
- Orozco, Guillermo, *Al rescate de los medios*, México, Universidad Iberoamericana y G. Fundación Manuel Buendía, 1994.
- Pulcinelli Orlandi, Eni, *As forma do silencio*, Campinas, Unicamp, 1992.
- Rolando, Stefano, *Lo Stato della Pubblicit di stato*, Milán, Il sole 24 ore, 1990.
- Shiffman, Leon y Leslie Lazar Kanuk, *Consumer Behavior*, New Jersey, Prentice-Hall International Inc., 1991.

- Schmitt, Carl, *El concepto de lo político*, Madrid, Alianza Universidad, 1991.
- Tenzer, Nicolás, *La sociedad despolitizada*, Barcelona, Paidós, 1992.
- Thom, Ren, *Estabilidad estructural y morfogenesis*, Barcelona, Gedisa, 1987.
- Velázquez, Teresa, *Los políticos y la televisión*, Barcelona, Ariel, 1992.
- Whittaker, James O., *La psicología social en el mundo de hoy*, México, Trillas, 1988.
- Winkler, Lutz, *La función social del Estado fascista*, Barcelona, Ariel, 1979.