

Ciencias de la información y la comunicación: veinte años después (Líneas de investigación propuestas por el IX Congreso Nacional de Ciencias de la Información y la Comunicación, Toulouse, Francia, 26-28 de mayo de 1994)*

Presentación

En esta sección de "Documentos" presentamos una síntesis de los temas abordados en este importante Congreso.

En aquella ocasión la problemática central versó alrededor de una cuestión de gran interés teórico, metodológico y práctico para los especialistas en esta rama del saber social: ¿dónde están las ciencias de la información y la comunicación, veinte años después de constituirse como tales?

Dada la actualidad de los planteamientos, este documento resulta de particular relevancia para conocer las perspectivas presentes y futuras que deben ser desarrolladas.

* Traducción de Ana Goutman.

Multidisciplinarias desde su origen, estas ciencias han confirmado cada día más su unidad en un contexto marcado por el ascenso del poder de los sistemas, de los materiales y los productos de información y de comunicación. El vigor del debate científico, la voluntad de consolidar los fundamentos teóricos, la multiplicación de los “lugares” de confrontación (obras, revistas, coloquios, tesis...) el reforzamiento de los equipos de investigación, la diversidad y la importancia de las filiales universitarias de formación, profesionalizadas o no, así como el desarrollo de niveles doctorales específicos, son otros tantos signos que testimonian su vitalidad. La construcción de las ciencias de la información y la comunicación continúa planteando siempre ciertas interrogantes.

También se propone para el próximo Congreso analizar el “estado del arte” en el que se encuentran. Mesas redondas, animadas por los actores representativos del campo, se organizarán alrededor de los aspectos teóricos e institucionales que las constituyen como disciplina.

Los temas del IX Congreso fueron cuatro, cada uno de ellos desarrollado por una decena de investigadores.

Lugar del Estado/estrategia de los grupos

La tendencia a “menos Estado” en el campo de la información y de la comunicación no significa la desaparición de las instancias de regulación tanto nacionales como supranacionales. Paralelamente, los grupos de comunicación han pasado por profundas reestructuraciones. Estos accidentes tocan el conjunto de los sistemas de información y de comunicación (los medios, las telecomunicaciones, la informática...). Tanto para las empresas como para las organizaciones, la información tiene cada vez más un valor estratégico. ¿Cuáles son las lógicas que se enfrentan? ¿Quiénes son los nuevos estrategas? ¿Cómo se diseñan los juegos de oposición, de neutralización, las alianzas entre el Estado (o los Estados) y los grupos de comunicación?

Vínculo social/individualismo de las prácticas

Las tecnologías de la comunicación modifican las fronteras entre los espacios público y privado, entre las diversas esferas de la vida social. A menudo analizados como fuente de individualización, los antiguos y nuevos medios también son un marco propicio para desarrollar nuevas formas de vínculos sociales. ¿La mediación de los nuevos instrumentos y redes de comunicación redefine la relación de los individuos con lo social y lo político? ¿Afecta las relaciones interpersonales en el campo profesional y en la vida privada? Por otra parte, las nuevas formas de consumo y recepción de los medios ¿contribuyen al reforzamiento o al *efritement* del vínculo social?

Públicos/productos

La concepción de los productos de información y de comunicación se esfuerza cada vez más por integrar formas de representación del público. Cualquiera que sea el medio, el lugar del público en la realización de una emisión (como en las operaciones de *marketing*) conduce a transformar la elaboración y la escritura misma de los productos. Tomar en cuenta al público, ¿en qué afecta a la producción? ¿Qué lugar ocupa el público en la concepción y la realización de los sistemas de información y de documentación informatizada? ¿Cuáles modalidades asume esa introducción del público según los medios y los productos realizados? ¿Qué es lo que está en juego y cuáles son los límites?

Globalización/localización

La globalización es un *leitmotiv* en nuestros días de discursos sobre estos temas. La internacionalización de las redes (telecomunicaciones, bancos de datos, medio televisivo...) se presta a la elaboración de modelos generales en detrimento de análisis más finos sobre las consecuencias económicas, sociales, culturales, en el nivel local. ¿Cuáles son las formas y los límites de la globalización en las diferentes partes del mundo? Por otra parte, el desarrollo de las redes

y las tecnologías inestables o móviles conduce a repensar los territorios. ¿Pueden contribuir estos instrumentos al desarrollo económico y social y al progreso de la democracia? ¿Cuáles son las fuentes de lo local en un contexto de globalización y cuál es el valor agregado de la diversidad cultural?