

Factores que determinan el sentido de pertenencia de los estudiantes del Bachillerato a distancia de la UNAM

Sandra Yadira Albores Martínez, José Alberto Vargas Castillo, Dulce Yunue Sánchez Iniestra

Factors that determine the sense of belonging of the long-distance learning UNAM's high school students

Resumen

Esta investigación tuvo como objetivo conocer el grado de pertenencia que generan los alumnos de los diferentes programas de B@UNAM y determinar cuáles son los factores que influyen de manera positiva y negativa para que este sentido de filiación se construya. Se realizó una revisión bibliográfica de los trabajos que han investigado la pertenencia en la educación virtual, posteriormente se seleccionó un instrumento al que se le adaptó para el nivel bachillerato y a nuestro programa específico. Se analizaron comparaciones de medias y análisis factorial del instrumento con el programa SPSS 22. Los resultados mostraron que el programa ha logrado generar en los alumnos un fuerte vínculo con la institución, a diferencia de otros estudios no se encontraron correlaciones con aspectos socioeconómicos, ni académicos. Puede concluirse que el sentido de pertenencia es un fenómeno complejo que se relaciona con distintos factores como el dinamismo, la interacción social, la empatía y la promoción del aprendizaje autónomo y colaborativo.

Palabras clave: sentido de pertenencia; educación en línea; filiación; arraigo

Abstract

The objective of this research was to know the degree of belonging generated by the students of the different B@UNAM programs and to determine which are the factors that positively and negatively influence the construction of this sense of affiliation. A bibliographical review of the works that have investigated belonging in virtual education was carried out, later an instrument was selected that was adapted for the high school level and our specific program. Comparisons of means and factorial analysis of the instrument with the SPSS 22 program were analyzed. The results showed that the program has managed to generate a strong bond with the institution in the students, unlike other studies, no correlations were found with socioeconomic or academic aspects. It can be concluded that the sense of belonging is a complex phenomenon that is related to different factors such as dynamism, social interaction, empathy, and the promotion of autonomous and collaborative learning.

Keywords: sense of belonging; online education; filiation; rooting

Introducción

El presente estudio se dirige a determinar el grado de pertenencia que es posible lograr en los estudiantes de diferentes programas del bachillerato a distancia de la UNAM y determinar los componentes que se relacionan con dicho sentido de pertenencia. Además, se trata de encontrar una correlación entre factores socioeconómicos y académicos.

En la educación a distancia se vive la interacción entre los estudiantes y los docentes de manera virtual y remota, esta condición nos hace cuestionarnos si esta educación virtual tiene la posibilidad de formar o no un sentido de pertenencia entre los estudiantes.

El sentido de pertenencia es un estado personal del individuo que le permite vincularse afectivamente con su institución educativa. Para Gravett y Ajjawi (2022), el sentido de pertenencia incorpora sentimientos de ser valorado, incluido y aceptado; es el resultado de la integración social (vinculación positiva con otros) y la integración académica (cumplir adecuadamente con los requerimientos institucionales) que el estudiante alcanza con y en la misma institución de estudios, adquiriendo como propios los valores y normas que la constituyen (WolfWendel, Ward y Kinzie, 2009 citado en Aramendiz M. y Delgadillo N., 2021).

El sentido de pertenencia forma parte de las creaciones individuales que atraen al estudiante hacia la dinámica de trabajo que sugiere la escuela. En el aspecto de la dimensión psicológica y social, influyen las emociones positivas que puede encontrar la persona en un determinado grupo. Según Strayhorn (2012 citado en Aramendiz M. y Delgadillo N., 2021), "...la satisfacción de esta necesidad conduce a una variedad de emociones positivas como el gozo, la calma, el entusiasmo y la felicidad". También se hace presente la necesidad natural de las personas de interrelacionarse con los otros. Según Osterman (2000, citado en Aramendiz M. y Delgadillo N., 2021), sentirse parte de un grupo es una de las tres necesidades psicológicas básicas para el desarrollo humano, junto con la autonomía (poder hacer) y la competencia (saber hacer). La dimensión psicológica-social entonces tiene que ver con sentirse seguro, valorado, necesitado y significativo dentro de un grupo o sistema. En cuanto a la dimensión afectiva, de acuerdo con Brea (2014, citado en Aramendiz M. y Delgadillo N., 2021), esta se relaciona con el sentimiento de arraigo a partir de una identificación con la institución, creando para ello vínculos afectivos en los que destaca el sentimiento de aceptación e inclusión. Respecto a la dimensión académica reconoce la importancia de la interacción entre asesores y estudiantes porque engloba los objetivos formativos, el currículo, el clima del aula y del campus, las pedagogías y la actitud para el desarrollo del proceso de aprendizaje. Y sobre la dimensión física o del entorno, se refiere a que un grupo comparte un lugar o espacio físico, lo que implica compartir simbolismos e identidades. En el caso de la educación a distancia, son los espacios virtuales los que juegan este papel identificador.

En la Universidad Nacional Autónoma de México, el Bachillerato se imparte por medio de una plataforma Moodle, en donde el estudiante concurre para estudiar su material, realizar sus actividades, interactuar con sus asesores, con sus tutores y con sus compañeros mediante foros o videoconferencias. El Bachillerato se imparte en varios programas, algunos que atienden a estudiantes en el extranjero, otros que atienden a alumnos en medios rurales, escuelas incorporadas, reclusos en centros

penitenciarios o a atletas de alto rendimiento o artistas. Se apuesta al desarrollo de habilidades de autoaprendizaje y el estudio autónomo.

De demostrarse que el Bachillerato a distancia de la UNAM promueve el desarrollo de un sentido de pertenencia podremos afirmar que, a pesar de la distancia, los estudiantes se sienten conectados con su institución y comunidad, lo que hace más probable que permanezcan en ella hasta el egreso. La pertenencia apoya la motivación académica, lo que puede promover comportamientos académicos positivos y mejorar el rendimiento académico. (Pedler M., Willis R. & Nieuwoudt J., 2022).

Desarrollo de la experiencia

Se realizó una investigación cuantitativa que partió de las preguntas: ¿El bachillerato a distancia de la UNAM es capaz de fomentar el desarrollo del sentido de pertenencia? y, en caso de que así sea, ¿cuáles son los factores que hacen que los alumnos generen un sentido de pertenencia en el Bachillerato a distancia de B@UNAM?

La experiencia de investigación consistió en la aplicación de una escala diseñada para medir el sentido de pertenencia de los estudiantes a distancia, esta escala es una adaptación del instrumento realizado por Aramendiz M. y Delgadillo N. (2021), con el mismo sentido: valora el sentido de pertenencia en las dimensiones psicológica-social, afectiva, académica y física desde el contexto de la B@UNAM. Se aplicó a 103 estudiantes pertenecientes a tres programas del Bachillerato a distancia: Extranjero, Juntos en línea, Cantera Pumas y Música. El análisis estadístico se hizo con apoyo del SPSS 22. Se realizaron pruebas de correlación de Pearson con la finalidad de encontrar cuáles variables se relacionan con el sentido de pertenencia que generan los estudiantes hacia la institución. Asimismo, se realizó un análisis factorial del instrumento para conocer los componentes que lo integran.

Resultados

Las edades de los encuestados se encuentran en un rango de 15 a 70 años con una media de 31 años, de los cuales 57.5% son mujeres y, en menor proporción (42.5%), son hombres. El 65.1% son solteros y 32% casados. La ocupación de los estudiantes se encuentra de la siguiente manera: dedicados a solo al estudio 29%, trabajan y estudian 52.4%, principalmente. El lugar de residencia de los encuestados se encuentra distribuido de la siguiente manera: 6% en la Ciudad de México, 31% en estados de la República Mexicana, 42% viven en EE. UU. y 18.4% en otros países.

Por otra parte, con respecto al nivel de avance, la mayor parte de los encuestados (34.6%) se encuentra cursando el módulo 4, mientras que 16.3% cursa el módulo 3, 26.9 el módulo 2 y 22.1% el módulo 1.

Las frecuencias de la pregunta sobre el sentido de pertenencia (¿Te sientes parte de la UNAM?) obtuvieron un resultado bastante alto agrupadas de la siguiente manera: Nunca, 1%; Casi nunca, 1%; Algunas veces, 11.7%; Casi siempre, 17.5%; Siempre, 68.9%.

Se realizó una prueba de análisis factorial que nos permitió identificar seis componentes, los cuales explican 63.6% de la varianza a favor de que los estudiantes de los diferentes programas se sienten pertenecientes a la UNAM, mientras que el componente 1 explica por sí solo 37.9% de la varianza.

En relación con la pregunta que se respondería de este trabajo (¿cuáles son los factores relacionados que hacen que los alumnos generen un sentido de pertenencia?), encontramos que la pregunta: “¿Se siente parte de la UNAM?”, se correlaciona con varias preguntas del mismo cuestionario, de las cuales se destacan las siguientes que tienen un índice más alto en la prueba de Pearson:

1. ¿En los foros, mensajes y videoconferencias se evidencia cordialidad y compromiso entre los participantes?
2. ¿Interactuar con otros estudiantes en los cursos le ha permitido generar empatía y solidaridad hacia ellos?
3. Otro de los objetivos del bachillerato B@UNAM es promover el aprendizaje autónomo, responsable y la autorregulación, ¿siente que ha desarrollado estos aspectos?
4. ¿Se siente motivado por la participación y el cumplimiento de sus compañeros en el desarrollo de las actividades de los diferentes cursos?
5. ¿La interacción con asesor y tutores le produce un sentimiento positivo

Sobre la base de estos resultados obtenidos en la prueba de Correlación de Pearson, se destacan algunos elementos con mayor relación con el sentido de pertenencia: primeramente, la “Interacción con asesores y tutores” presenta un índice de correlación de .503, seguido del “Dinamismo” que consideran tienen las actividades realizadas en plataforma, de igual manera con una correlación de .503. Además, fue relevante “Participación dentro del bachillerato”, con un índice de correlación de .494 en la prueba de Pearson; también se destacó la participación de los estudiantes en los foros de discusión, mensajes y videoconferencias, con un grado de .465, seguido por la aceptación de la filosofía de la UNAM sobre el desarrollo de un aprendizaje autónomo, con un grado de correlación de .428. Asimismo, las actividades con otros estudiantes, promovidas en la UNAM, las cuales les ha permitido generar empatía, también se correlacionan fuertemente con el sentido de pertenencia al obtener un grado de .437. Podemos decir también que la pertenencia se relaciona con el sentimiento de aceptación por parte de los asesores, tutores y compañeros, con un grado de correlación de .340. Por otro lado, la aceptación de la filosofía de la UNAM de lograr un aprendizaje en colaboración también resultó vinculada con el sentimiento de pertenencia, con un grado de .335.

Conclusiones

Los estudiantes de los proyectos de B@UNAM desarrollan un sentido de pertenencia a lo largo de su tránsito por el Bachillerato, estableciendo un vínculo afectivo con la Universidad que tiene relación directa con el modelo de atención, el dinamismo y las oportunidades de formación que ofrece.

En relación con el cuestionario, se observa una gran consistencia interna entre las preguntas, ya que la prueba obtenida por la prueba del análisis factorial explica un porcentaje alto de la varianza. Consideramos que la prueba efectivamente reúne preguntas adecuadas que ayudan a medir el sentido de pertenencia. En este sentido, el instrumento representa una herramienta válida y confiable para medir el grado de pertenencia de un grupo hacia su grupo escolar en un contexto a distancia.

Con los resultados obtenidos pudimos observar que las preguntas que se correlacionaron de forma significativa con el sentido de pertenencia se relacionan con aspectos diversos, como la interacción, el compromiso y la cordialidad de los compañeros en los foros y mensajes; pero también con la identificación de la forma de trabajo de aprendizaje autónomo y, por último, con aspectos relacionados con el trato y la motivación brindada por los asesores y tutores.

No se encuentra una relación significativa entre alguno de los factores socioeconómicos o académicos, excepto que se descubre un mayor nivel de sentido de pertenencia en el módulo 2 de los 4 que integran el plan de estudios de 24 asignaturas.

En un bachillerato a distancia como B@UNAM, la pertenencia no se relaciona con un espacio de reunión presencial, sino con el espacio físico de la plataforma, pero, más que eso, es el aspecto dinámico que ofrece, así como las posibilidades de interacción que se pueden lograr. La interacción remota es posible gracias a la tecnología y logra un impacto emocional poderoso que liga a la persona a un grupo al provocar sentimientos de valor, inclusión y aceptación.

De acuerdo con los dominios descritos por Ahn y Davis (2020, citados en Gravett K. & Ajjawi R., 2022), el dominio más relacionado con el desarrollo del sentido de pertenencia en B@UNAM es el relacionado con el espacio social y con el espacio personal-afectivo que logran los estudiantes.

Referencias

- Aramendiz M. y Delgadillo N. (2021). *Factores asociados al sentido de pertenencia y su relación con el rendimiento académico de los estudiantes del Programa de Psicología de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD, CEAD Ibagué* [Proyecto de investigación como opción de grado para optar el título de psicólogo]. UNAD, CEAD Ibagué. <http://bit.ly/3knA0kQ>
- González, L. y Maldonado, J. (s/f). Fundamentos y características de la educación superior a distancia de calidad. *Red de Universidades Ecuatorianas que promueven los estudios en modalidad abierta y a distancia*, 1-14. <http://bit.ly/3ZHa5ov>
- Gravett K. & Ajjawi R. (2022). La pertenencia como práctica situada. *Estudios de Educación Superior*, 47(7), 1386-1396, doi: 10.1080/03075079.2021.1894118
- Martínez, N., *et al.* (2015). Habilidades y estrategias docentes para comunicación afectiva y efectiva en los procesos de aprendizaje en ambientes virtuales. *Memorias VE2015, Reposital Material Educativo. Seminario: Formación, evaluación y certificación docente*. CUAIEED, UNAM, 1-17. <https://bit.ly/3Azt3lr>
- Pedler, M., Willis R., & Nieuwoudt, J. (2022). Un sentido de pertenencia a la universidad: retención, motivación y disfrute de los estudiantes. *Revista de Educación Superior*, 46(3), 397-408. doi: 10.1080/0309877X.2021.1955844

Mtra. Sandra Yadira Albores Martínez

sandra.yadira22032012@gmail.com

Universidad Nacional Autónoma de México

ORCID: [0000-0003-3448-2557](https://orcid.org/0000-0003-3448-2557)

Mtro. José Alberto Vargas Castillo

alberto_vargas@cuaieed.unam.mx

Universidad Nacional Autónoma de México

ORCID: [0000-0002-0744-737X](https://orcid.org/0000-0002-0744-737X)

Lic. Dulce Yunue Sánchez Iniestra

dulce_sanchez@cuaieed.unam.mx

Universidad Nacional Autónoma de México

ORCID: [0000-0001-9085-1252](https://orcid.org/0000-0001-9085-1252)