

# Concurso de fotografía instantánea Efe I

Autor: Larisa Enríquez Vázquez y David Vázquez Licóna

*Quienes profesionalmente nos dedicamos a facilitar los aprendizajes y a aconsejar a quienes aprenden, debemos centrarnos en las personas no como sujetos aislados e idénticos, sino como personas con su propia identidad, historia y ambiente de vida, ambiente que tiene que ver con la naturaleza, la sociedad y la cultura que lo ha formado y en donde vive y convive.*

Manuel Moreno (2006).

Un problema común que enfrentan los estudiantes de un sistema abierto y/o a distancia es el sentido de soledad y aislamiento que el estudio independiente conlleva. Si bien las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han permitido transformar el entorno de aprendizaje que viven a diario profesores y alumnos, modificando los esquemas de comunicación, colaboración y asesoría, al día de hoy persisten diferencias entre los servicios que ofrece un entorno escolarizado — bibliotecas, espacios deportivos, actividades culturales, etc. — y uno no escolarizado.

Dicha situación presenta un problema. Lee y Chan (2007) mencionan que todo alumno de un sistema de educación a distancia quiere sentir que pertenece a una comunidad universitaria amplia, más que estar simplemente matriculado en un programa, que incluso para un estudiante presencial la vida universitaria enriquece su vida social, impactando directamente en su formación integral y su desempeño académico.

El Certamen de Fotografía Instantánea “Efe I. Mi punto de encuentro con la UNAM” ha sido el primer resultado del proyecto “Ser PUMA, construcción de la identidad

Universidad Nacional Autónoma de México  
Secretaría de Servicios a la Comunidad Universitaria  
Dirección General de Atención a la Comunidad Universitaria  
Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia

# Efe I

CERTAMEN DE  
FOTOGRAFÍA  
INSTANTÁNEA  
"Mi punto de encuentro con la UNAM"

Si eres alumno del SUAYED de la UNAM, **deseamos conocerte**, saber si estudias en el parque, en la oficina, en el taller, en la cocina ¡o en la punta de un acorciol!

**BASES**

1. Pueden participar todos los alumnos de la UNAM actualmente inscritos en el Sistema Universitario Abierto y Educación a Distancia.
2. Para conocer el participante deberá enviar por correo electrónico tres fotografías digitales y de su autoría, captadas en formato digital, en donde se aprecie el ambiente en el que estudia.
3. Las imágenes pueden ser a color o en blanco y negro.
4. El nombre de cada fotografía deberá ser en formato jpg y nombrado con el título de la imagen.
5. El tamaño de las fotografías debe ser de 300 dpi.
6. Las fotografías no podrán ser alteradas electrónicamente ni por cualquier otro medio. Tampoco se aceptarán fotomontajes.

**RECEPCIÓN DE TRABAJOS**

7. La recepción de trabajos se llevará a cabo a partir de la publicación de la presente y hasta el 8 de abril de 2012 a las 11:59 horas en la dirección electrónica [efe@unam.mx](mailto:efe@unam.mx).
8. En el asunto del correo electrónico debe escribirse "Efe I certamen de fotografía instantánea".
9. Las imágenes deberán adjuntarse al correo, adjuntándose se debe enviar una imagen de la credencial actualizada del alumno participante (por ambos lados), así como el formato de inscripción descargable en [www.comunidad.unam.mx](http://www.comunidad.unam.mx).

**PREMIOS**

Para ser elegible a un premio los fotos deben mostrar el ambiente en que estudia. Las imágenes más originales y que reúnan los elementos básicos de calidad como luz, encuadre y foco, serán las distinguidas.

10. Los mejores diez trabajos recibirán un sombrero de algodón, un paquete de libros y artículos promocionales de la UNAM.
11. Adicionalmente, los trabajos seleccionados se harán mención en la publicación por la UNAM.

**GENERALIDADES**

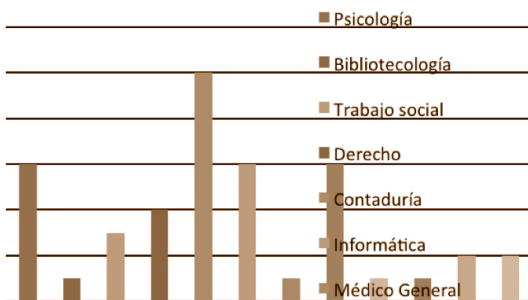
12. El jurado calificador estará integrado por personas de reconocido prestigio, seriedad y conocimiento en la materia.
13. El fallo del jurado calificador es irrevocable.
14. Los ganadores recibirán los derechos de publicación a la UNAM.
15. Los trabajos que no resulten ganadores pueden ser publicados, por lo que cederán los derechos pertinentes a la UNAM.
16. Los resultados se darán a conocer el 17 de abril a través de las páginas [www.comunidad.unam.mx](http://www.comunidad.unam.mx) y [www.ucead.unam.mx](http://www.ucead.unam.mx).
17. Los asuntos no previstos en la presente serán resueltos por el Comité organizador del concurso.
18. La participación en el presente concurso implica la aceptación de estas bases.

**Informes:**  
Teléfono: 5623 0174  
e-mail: [efe@unam.mx](mailto:efe@unam.mx)  
Página web: [www.comunidad.unam.mx](http://www.comunidad.unam.mx)

Logos: UNAM, SUAYED, Facebook, YouTube, Twitter, Instagram.

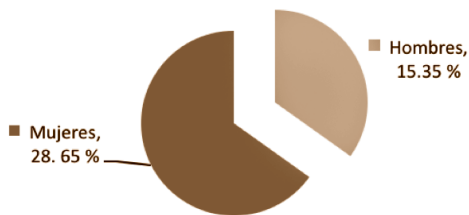
universitaria en el SUAYED”, concebido para emprender acciones encaminadas a nutrir el sentido de pertenencia e identidad entre

Gráfica 1. Relación de participantes por carrera



los miembros de la comunidad universitaria que han optado por cursar sus estudios en la modalidad a distancia. Ser PUMA se creó porque si bien las experiencias relacionadas con universidades que han adoptado dichos modelos son diversas —incluyendo universidades que son emblemáticas y reconocidas por la capacidad de transformación social, cultural, política y económica que tienen en los individuos—, la mayoría de los programas a distancia que se han conformado han desatendido aspectos de formación integral importantes y que son parte del compromiso que deben cumplir las universidades. En este orden de ideas, el proyecto *Ser PUMA* está enfocado a atender dicha situación y ofrecer a los alumnos de la modalidad a distancia oportunidades para participar en

Gráfica 2. Relación de participación por género



actividades extracurriculares que contribuyan a la integración y el fortalecimiento de la comunidad de alumnos de la modalidad a distancia con el resto de la Universidad.

Así las cosas, la idea del certamen surgió de la necesidad de visibilizar a los estudiantes que han optado por la modalidad a distancia con el fin de cursar sus estudios profesionales. Y es que para diseñar una plataforma de servicios extracurriculares, se consideró preciso diseñar el certamen como un medio para obtener información cualitativa que ayude a definir —más allá de supuestos básicos— la naturaleza del grupo meta.

Desde un principio se decidió que la convocatoria al certamen fuera atractiva por su color y tuviera, tanto en los elementos de diseño, como en las palabras seleccionadas, la posibilidad de conectar emocionalmente con la idea del sueño colectivo y de la fantasía. El esquema de difusión que se instrumentó consideró medios impresos y digitales, incluyó correos electrónicos a todos los estudiantes del sistema, es decir, a 8 399 alumnos. Por este medio, a tan sólo un día de haber realizado el envío —el día 14 de marzo de 2012—, 1 542 de los alumnos, es decir 18% abrieron el correo, 2 109 —25%— de las cuentas de correo electrónico regresaron el mensaje y 4 748 —57%— no abrieron este mensaje.

Como se mencionó anteriormente, la estrategia de difusión se completó con mensajes en redes sociales, la publicación de la convocatoria en *Gaceta unam* y con la distribución de carteles en las escuelas y facultades que cuentan con carreras en la modalidad SUAYED, así como en los centros que la Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia tiene la República Mexicana.

Al final del periodo de registro se contó con 43 participantes inscritos en el concurso, que enviaron un total de 126 fotografías. Dadas las gráficas que a continuación se presen-



*Claridad por un momento de conocimiento*  
Anayeli Hernández Hernández

tan, se puede observar que hubo presencia de 75% de las carreras que existen en el sistema SUAYED y que 65% de los participantes fueron mujeres. Al final, se seleccionaron 10 fotografías ganadoras por ser las que guardaron un mejor equilibrio entre los dos aspectos considerados: tema y calidad.<sup>1</sup>

Una vez que concluyó el proceso de evaluación de los trabajos, el ejercicio nos llevó más allá, en virtud de que si bien ya contábamos con una evidencia fotográfica que nos permitiese confirmar o desmentir la idea de que el alumno a distancia estudia en condiciones poco ortodoxas y en más de una ocasión se las ingenia para repasar una lección, elaborar un apunte o acceder a la plataforma en línea —lo cual, como muestran las imágenes seleccionadas para este documento, se confirmó—, también nos abrió la oportunidad de darlo a conocer al seno de la comunidad que ha optado por el esquema presencial.

De tal modo, las personas que conformamos el proyecto *Ser puma* decidimos producir una exposición con las fotografías ganadoras del certamen destinada a recorrer escuelas,

<sup>1</sup> Las fotografías ganadoras pueden verse en <http://www.cuaed.unam.mx/efe/>.



*Los autobuses no sólo son para viajar*  
Alberto Luévano Nieto

facultades, centros e institutos de la UNAM. El objetivo es claro: se trata de que, al apreciar las imágenes de sus compañeros a distancia, los estudiantes en la modalidad presencial establezcan vínculos de empatía e identidad.

Fueron diversos los entornos de aprendizaje así como las historias que se contaron a través de las fotografías que compartieron los alumnos del SUAYED. Se pudo constatar la búsqueda de espacios que propician momentos de tranquilidad, reflexión y estudio que se encuentran en aquellos lugares que nos agradan, donde nos sentimos cómodos o aislados del ruido. También se recibieron fotografías que hablan de aquel alumno que ha integrado la práctica de estudio a su actividad cotidiana, buscando aquellos instantes que permitan avanzar en el desarrollo de trabajos, la realización de lecturas o la investigación documental.

Al margen de los resultados alcanzados en términos de participación en el certamen y del impacto que está obteniendo en las dependencias de la UNAM y de los aportes cualitativos que ofrece para contar con bases confiables para desarrollar el proyecto *Ser puma*. Confiamos en que esta muestra abrirá una oportunidad para explorar nuevos modelos y



### *Madrugada*

Patricia Vargas Rosas

conceptos del sistema de educación abierta y a distancia para ser considerados por otras universidades e instituciones de educación superior, al presentar esquemas de formación integral, desde el punto de vista académico, social, cultural y artístico.

## Referencias

Lee, Mark y Anthony Chan. (2007). Reducing the Effects of Isolation and Promoting Inclusivity for Distance Learners through Podcasting. Consultado en julio de 2012. En línea: [http://tojde.anadolu.edu.tr/tojde25/pdf/article\\_7.pdf](http://tojde.anadolu.edu.tr/tojde25/pdf/article_7.pdf).

Moreno Castañeda, Manuel. (2006). El desarrollo de ambientes de aprendizaje a distancia. Consultado en julio de 2012. En línea: [http://redescolar.ilce.edu.mx/redescolar/biblioteca/articulos/pdf/EL\\_DESARROLLO\\_DE\\_AMBIENTES\\_DE\\_APRENDIZAJE.pdf](http://redescolar.ilce.edu.mx/redescolar/biblioteca/articulos/pdf/EL_DESARROLLO_DE_AMBIENTES_DE_APRENDIZAJE.pdf).



### *Trinity estudiando teoría económica*

María Trinidad

## Autores

Larisa Enríquez Vázquez  
Coordinación de Universidad Abierta  
y Educación a Distancia de la Universidad  
Nacional Autónoma de México  
[larisa\\_enriquez@cuaed.unam.mx](mailto:larisa_enriquez@cuaed.unam.mx)

David Vázquez Licona  
Subdirector de Formación Artística  
y Cultural, Dirección General de Atención  
a la Comunidad Universitaria  
[dvazquez@unam.mx](mailto:dvazquez@unam.mx)