

Recomendaciones para la elaboración de unidades didácticas en un curso virtual

Autor: Eduardo Martínez Negrete

Recommendations for the Development of Teaching Units in a Virtual Course

Resumen

En el presente artículo nos enfocaremos en analizar las unidades didácticas, sus elementos y algunas recomendaciones para su elaboración, porque representan el eje sobre el cual se desarrollan los contenidos temáticos del curso.

Palabras clave: educación virtual, recursos educativos abiertos, unidades didácticas

Abstract

In this article we will focus on analyzing the teaching units, its main elements and some recommendations for its development, because as mentioned, represent the backbone on which to develop the topics of the course.

Keywords: virtual education, open educational resources, teaching units.

Una gran cantidad de los docentes que se incorporan a la educación virtual, provienen de sistemas educativos presenciales. Esta situación provoca que algunos de ellos piensen simplemente en “subir” a una plataforma educativa

tecnológica —*Blackboard, Moodle, WebCT, Sakai*, entre otras— los contenidos que utilizan desde hace años en la educación presencial. Sin embargo, la creación y producción de contenidos para cursos virtuales no es tan simple, requiere una verdadera labor de planeación, diseño y desarrollo —curricular, pedagógico, instruccional, editorial y gráfico—, organización de la información —análisis y síntesis de la misma—, creación y estructuración clara de los contenidos —lecturas, actividades de aprendizaje, ejercicios, tareas, exámenes—, además de la elaboración contenidos originales, todo con el fin de crear un curso que contenga los elementos necesarios para propiciar el aprendizaje del alumno, en este caso, en la modalidad en línea.

Hoy día, aun cuando nos encontramos inmersos en una era repleta de estímulos visuales y auditivos, los textos siguen siendo la principal forma de presentar los contenidos de los cursos virtuales. A este respecto, Asinsten (2009: 4) menciona que “en la educación virtual nos encontramos con que casi toda la comunicación entre docentes y alumnos —y entre ellos— está mediada por textos”. Los principales tipos de textos que desarrolla el profesor en un curso virtual son:

- Guías didácticas. Conocidas también como *syllabus*, incluyen por lo general, los objetivos del curso, la descripción de los contenidos temáticos, la metodología de trabajo, la forma de evaluación, las indicaciones sobre la asesoría o tutoría y la bibliografía en la que se apoya el curso.
 - Unidades didácticas. Representan el eje central donde se incluye el desarrollo de los contenidos temáticos de un curso virtual. Por lo general, se les conoce simplemente como *módulos*.
 - Consignas del docente. Son las instrucciones o especificaciones acerca de las tareas o actividades de aprendizaje que realizará el alumno.
 - Clase virtual. Es un texto que busca reproducir aquello que el docente realiza en una clase presencial: introducción al tema, desarrollo, actividades —ejercicios o tareas, con su respectiva forma de evaluación— y un cierre de la clase. Generalmente se incluyen hipervínculos a cada elemento.
- Título de la unidad: deberá referirse al contenido o contenidos más significativos de la unidad.
 - Estructura de contenidos: comprende el detalle de los contenidos y su organización. Por lo general, coincide con el índice, siempre y cuando se utilicen títulos y subtítulos durante el texto.
 - Desarrollo de contenidos: es la parte más importante, pues incluye la(s) lectura(s) para el bloque temático en cuestión. Dentro de los principales tipos de contenidos que se desarrollan en un curso virtual, se encuentran: materiales impresos, materiales de texto digitalizado y material de texto soportado directamente en ambientes virtuales. A continuación, se describe cada uno:
 - Materiales impresos: libros, carpetas, guías de trabajo, etc. Existen universidades que utilizan en sus sistemas de educación a distancia materiales impresos, que pueden servir de base o de complemento para la información incluida en la web o en la plataforma tecnológica.
 - Materiales de texto digitalizados: archivos en formato PDF. Pueden imprimirse o leerse en la pantalla. Su distribución puede hacerse a través de un disco compacto o de sitios web y plataformas. En este punto debe tenerse mucho cuidado si se desea digitalizar contenidos publicados en libros, porque hay que contar con la autorización de la editorial o del autor. De no hacerlo así, se estará incurriendo en una grave violación a los derechos de autor.
 - Material de texto soportado directamente en ambientes virtuales: integrados a páginas web o a secciones de contenidos de las plataformas educativas.

La unidad didáctica es el texto central de toda asignatura, ya que incluye una unidad de contenido estructurado y organizado para su aprendizaje. Para García Aretio (1997):

un curso o asignatura para el estudio a distancia puede estar formado por uno o más módulos de aprendizaje. También un curso/materia e incluso un módulo, pueden estructurarse en bloques temáticos y, finalmente, un curso puede estar dividido en unidades de aprendizaje o trabajo, unidades didácticas formadas por uno o más temas, que tendrán un sentido propio, unitario y completo.

Los elementos más importantes que se recomienda incluir en la unidad didáctica son:

Ejemplo de un fragmento de texto incluido en una lectura de un curso virtual

Es importante destacar el estilo de redacción. Se recomienda hablarle al alumno de “tú” — como si estuviera frente a nosotros, para crear un clima de confianza— y además se busca *explicarle* lo mejor posible los conceptos:

Cuando una empresa de servicios utiliza una mezcla de elementos de mercadotecnia (en este caso, las “7 P” que se definieron en el párrafo anterior), significa que utiliza una combinación de ellos. ¿Te imaginas por ejemplo una tienda que venda excelentes productos, pero que la actitud de su personal sea pésima? O bien, ¿que su evidencia física sea denigrante? Por ello, todos estos elementos son igualmente importantes y las empresas de servicios deben prestar siempre mucha atención a mejorar los detalles referentes a cada una de las “7 P”, para que el servicio brindado sea el mejor posible.

En el caso de esta lectura, en un párrafo anterior se mostró al alumno las “7 P” de la mercadotecnia de servicios: producto, precio, plaza, promoción, personas, procesos y evidencia física. El párrafo presentado busca apoyar la explicación de esos elementos, así como llevar al alumno a la reflexión acerca de la importancia de los mismos. Si en una clase presencial el docente busca explicarle al alumno lo mejor posible los conceptos, eso mismo debemos buscar en las lecturas incluidas en un curso virtual: explicar al lector, crear relaciones entre conceptos previos y nuevos conceptos, dar ejemplos, retomar información presentada con anterioridad, propiciar la reflexión del alumno e incluir algunas imágenes que apoyen la información textual presentada.

Bibliografía consultada

Todas las citas bibliográficas deben estar debidamente documentadas, indicando claramente la fuente. Una de las formas más utilizadas para citar libros, artículos u otras publicaciones es el estilo de la American Psychological Association (APA), en el que es importante recordar que:

- En la cita dentro del texto se menciona sólo el apellido del autor y el año de la publicación entre paréntesis.
- La lista de referencias bibliográficas incluida al final del documento debe estar ordenada alfabéticamente según el apellido de los autores. Luego del apellido se indica: la(s) inicial(es) de su(s) nombre(s), el año de la edición o reimpresión de la versión consultada, el título del trabajo o del libro, nombre de la publicación —si se trata de una publicación colectiva—, editorial, ciudad y país donde se editó. En el caso de que la fuente consultada sea un sitio web, debe incluirse la fecha en que se consultó —recuperó— el documento, así como la dirección completa (URL) de dicho sitio electrónico.

Muy importante: originalidad de los contenidos

Una de las prácticas que menos toleran los docentes hoy es el famoso *copy-paste* de información de los alumnos. Sin embargo, en muchas ocasiones los propios docentes llegan a incurrir en este tipo de prácticas en la educación en línea y al momento de crear las lecturas para su curso copian una parte de información de un sitio web, otra parte de otro sitio —como si toda la información publicada en internet fuera libre de ser copiada, reproducida, difundida—, o transcriben textual-

mente páginas completas de libros, y a veces ni siquiera tienen cuidado de citar de manera adecuada al autor y a las fuentes consultadas. Peor aún, se utiliza información de sitios poco confiables —*monografias.com*, *gestiopolis.com*, etc.—. Incluso de la propia *Wikipedia*, que con toda la popularidad que hoy tiene, ha sido cuestionada en los círculos científicos y educativos, pues no toda la información que presenta está basada en fuentes fidedignas. Como docentes se nos hace fácil incluir en nuestros cursos virtuales, presentaciones de Power Point que utilizamos desde hace años en nuestras clases presenciales y, a pesar de que no tienen ninguna cita ni referencia bibliográfica, damos por hecho que contienen información veraz.

Para evitar incurrir en estas prácticas, el docente debe ser capaz de discernir cuáles son fuentes confiables y cuáles no, debe parafrasear la información presentada en las fuentes consultadas y citar adecuadamente —seguir los lineamientos del estilo APA, por ejemplo—. Debe consultar un número importante de fuentes para que no todo sea extraído de las ideas de uno o dos autores. Al final de cada lectura, debe presentarse una sección de bibliografía, donde se indiquen claramente los datos de las fuentes consultadas.

Si encontramos un sitio electrónico que contiene una gran cantidad de información importante para nuestro curso, pero esa información tiene derechos reservados —es decir, no permite reproducir la información, ni total ni parcialmente—, lo mejor es incluir en la lectura el enlace directo a ese sitio web para que el alumno lo consulte, o bien, si se considera pertinente, puede diseñarse una tarea en la que el alumno ingrese a ese sitio y analice la información ahí presentada.

Otra posibilidad importante con la que se cuenta actualmente en relación con la utili-

zación de contenidos educativos tomados del internet, son los recursos educativos abiertos (REA), que de acuerdo con Atkins, Brown y Hammond son:

recursos de enseñanza, aprendizaje y de investigación que residen en el dominio público, o han sido liberados para licencias de propiedad intelectual que permiten su uso libre o reutilización por otros, aunque esto último habría que revisarlo de acuerdo con el tipo de licencia utilizada (Atkins, Brown y Hammond, citados en López, 2007).

En este sentido, el proyecto *Creative Commons* es el más importante en su tipo, ya que define el espacio que se encuentra entre el espectro de la protección absoluta de los derechos de autor —todos los derechos reservados— y el dominio público —ningún derecho reservado—. Las licencias *Creative Commons* ayudan a conservar los derechos autorales invitando a usar una obra bajo el esquema “Algunos derechos reservados”.

En el caso de incluir imágenes dentro de las lecturas, si no se cuenta con la autorización expresa del dueño de las mismas, se deberán tomar de sitios que contengan imágenes libres de derechos de autor. Es importante tener especial cuidado con las imágenes que aparecen en los buscadores —*Google*, *Yahoo*, por ejemplo—, pues la mayoría de ellas tienen derechos de autor. Al final de este artículo se muestra un listado de sitios web que recopilan imágenes libres de derechos de autor.

Existe una gran variedad de estilos y formas de presentar los contenidos en un curso virtual, tanto como existen hoy día distintos tipos de plataformas educativas tecnológicas. Sin embargo, los elementos que se han descrito en el presente artículo se consideran fundamentales, se sugiere tenerlos en cuenta ampliamente al momento

de realizar las fases de diseño pedagógico y desarrollo conceptual de las unidades didácticas de todo curso virtual.

Además, vale la pena recordar que todos los materiales que se incluyan en un curso virtual no deben conceptualizarse de manera aislada, sino que forman parte de un todo. Esto significa que las unidades didácticas deben acompañarse de guías didácticas claras, consignas específicas en cuanto a las actividades de aprendizaje que deberá realizar el alumno y su forma de evaluación, así como clases virtuales muy bien estructuradas y organizadas. Todo lo cual persigue un propósito muy claro: lograr desarrollar un proceso enseñanza-aprendizaje de alta calidad.

Sitios web con imágenes libres de derechos de autor

www.sxc.hu
commons.wikimedia.org/wiki/Main_Page
www.corbis.com
www.flickr.com
www.imageafter.com
www.freefoto.com
www.freestockphotos.com
www.woophy.com
www.laciudadde lasfotos.com
imagebase.davidniblack.com/main.php

Es importante tener en cuenta que estos sitios electrónicos cuentan con imágenes libres de derechos de autor, pero también incluyen imágenes con derechos reservados. Una forma de identificar estas últimas dentro del sitio es verificar la categoría en la que aparecen —libres o premium—, o si tienen una marca de agua —generalmente a las imágenes con derechos reservados, el dueño de los mismos les incrusta una marca de agua

con su nombre—. En algunos de estos sitios se solicita crear una cuenta de usuario para tener acceso a las imágenes.

Si se decide descargar una imagen fuera de estos sitios que se mencionan, se podrá hacerlo siempre y cuando esas imágenes estén libres de derechos de autor. Cada banco de imágenes cuenta con una liga de términos o condiciones de uso en las que se podrá revisar si las imágenes son libres de derechos de autor.

Bibliografía

- American Psychological Association (APA). (2002). *Manual de estilo de publicaciones de la American Psychological Association*. México: El Manual Moderno.
- Asinsten, J. C. (2009). “Unidad I. Tipos textuales en la educación virtual”. En *Curso: la producción de material didáctico para entornos virtuales de aprendizaje (1) de Virtual Educa*. Consultado el 8 de febrero de 2011. En línea: <http://eva.virtualeduca.educativa.com/>.
- Creative Commons. (2011). *¿Qué es Creative Commons?* Consultado el 25 de julio de 2011. En línea: <http://creativecommons.org.mx>.
- García Aretio, L. (1997). “Propuesta de estructura de unidad didáctica y de guía didáctica”. En *El material impreso en la enseñanza a distancia*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- López, M. J. (2011). *Recursos Educativos Abiertos: ¿Qué es?* Consultado el 28 de julio de 2011. En línea: <http://www.wix.com/majoseloa/rea#>.

Autor

Eduardo Martínez Negrete
Profesor de tiempo completo, Universidad Virtual del Estado de Guanajuato