

## Reseñas

Garrido, Celso (coordinador)

*Empresarios en América Latina*

CIDE, Fundación Friedrich Ebert,

IIS UNAM, UAM-Azcapotzalco

David Torres M.

Neoliberales, más democráticos que autoritarios, en búsqueda de un modelo económico nuevo que disminuya el tamaño del Estado y abra las fronteras a sus productos industriales, los empresarios latinoamericanos parecen haber llegado, por distintos caminos, a un grado de desarrollo que los lleva a sostener puntos de vista muy semejantes en la política y la economía.

La lectura de los estudios presentados en el Segundo Encuentro del Grupo de Trabajo de CLACSO (Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales) sobre empresarios y Estado en América Latina y compilados por Celso Garrido, pone de manifiesto que entre los distintos empresarios latinoamericanos hay más coincidencias que diferencias y que esas coincidencias no surgen exclusivamente de la naturaleza intrínseca de una clase social, sino de las semejanzas en los procesos económicos de los países de América, a pesar de las grandes disimilitudes políticas.

Aunque como lo advierte el coordinador de la obra, el conjunto de trabajos es bastante heterodoxo, en la medida en que el tema se aborda desde distintos enfoques (económico, sociológico, político) y desde distintas perspectivas teóricas, por lo mismo constituyen un excelen-

te material para aquellos interesados en el tema empresarial y, en general, para quienes aspiran a conocer más a fondo la realidad latinoamericana actual.

En primer lugar, la diversidad de enfoques, multiplicada por las diferentes experiencias nacionales, aporta una gran cantidad de sugerencias y posibilidades de análisis comparativos. Cuestiones como la respuesta de los empresarios a la nacionalización bancaria decretada por el presidente Alan García (Durand, Castillo); la construcción en Chile de un nuevo discurso reivindicador del sector empresarial (Campero); la evolución del capital financiero en Uruguay (Rocca); la incorporación de los empresarios medianos al proyecto nacional nicaragüense (Melba Castillo); la reacción del empresariado brasileño a la crisis económica (Velazco); y el comportamiento del sector privado tras la reinstauración de la democracia en Argentina (Sidicaro); constituyen experiencias cuyo análisis enriquece el conocimiento de nuestros países y aporta elementos teóricos para una mejor explicación de la conducta de las burguesías latinoamericanas.

En segundo lugar, el libro abre la posibilidad de considerar el estudio de un sujeto social —en

este caso el de los empresarios— desde un doble punto de vista económico y político.

Así, las estrategias de desarrollo, los flujos de capitales y la formación de grupos económicos pueden confrontarse con la actitud empresarial hacia la democracia, su relación con el Estado, el comportamiento de sus asociaciones gremiales y la renovación de su ideología.

El caso mexicano recibe una atención especial. Rogelio Hernández, de FLACSO, estudia la evolución de las grandes empresas en el sexenio de Miguel de la Madrid; Celso Garrido y Enrique Quintana señalan las relaciones entre la acumulación y el modelo de desarrollo en los años recientes, para entender las transformaciones ocurridas durante el mismo sexenio; por otro lado, el colectivo formado por Amparo Casar, Gabriel Gaspar, Edmundo Jacobo, Matilde Luna, Cristina Puga, Ricardo Tirado, Leonardo Valdés y Francisco Valdés, analiza la nueva vocación política del empresariado nacional que en su opinión se ha convertido en protagonista destacado de los cambios que se gestaron en la formación social mexicana en los últimos años.