

LA INTERNET, ¿COMUNICACIÓN O INFORMACIÓN? USOS Y ABUSOS

Rosa Ma. Lince Campillo

Resumen

La Internet: ¿es un sistema de comunicación o de información? Una presentación de una serie de efectos que se están dejando sentir en el cambio de las relaciones sociales que los sujetos establecen. La imposibilidad cada vez más evidente de establecer relaciones “cara a cara” o en 3D (tercera dimensión), los sujetos se aíslan cada vez más con el uso de la Internet.

Abstract

The Internet: is it a system of communication or information? A presentation of a series of effects that have been perceived in the ways social relations among individuals are established. The impossibility, more evident every day, of establishing “face to face” or 3D relationships. Individuals tend to isolate themselves more and more with the use of the Internet.

De todos los defectos humanos,
la obsesión es el más peligroso...
Y el más estúpido.

Woody Allen,
Poderosa Afrodita.

El tema de la comunicación es uno de los aspectos más interesantes dentro de la teoría de la modernidad, puesto que se trata de definir a la sociedad a partir de sus recientes y continuas transformaciones.

Entenderemos a la comunicación como el intercambio de significados entre individuos, mediante un sistema común de símbolos. Implica, por un lado, dar a conocer una cosa y, por el otro, aprender algo.

En la comunicación humana, es posible referirse a los objetos de dos maneras: mediante un nombre o mediante un símil. Toda comunicación implica un compromiso y define una relación, transmite información e impone conductas.

En toda comunicación tenemos tres tipos de problemas:

- Técnicos. Se refieren a la exactitud de la transferencia de información por parte del transmisor al receptor.

- Semántico. Se relaciona con la interpretación que el receptor hace del significado, en comparación con el significado que el transmisor ha pretendido que tuviese el mensaje.

- Influencial. De influencia o eficacia se vincula al éxito, es decir, que el significado transmitido al receptor pueda inducir a éste a seguir la conducta que se esperaba de él.

A causa de la utilización de los medios electrónicos, el hombre ha cambiado su forma de percibir a la realidad, lo que implica la creación de nuevos conceptos y formas de explicar los procesos de la comunicación humana.

La aparición y difusión creciente de la Internet¹ está generando esas nuevas formas de comunicación. En esa red mundial de computadoras (ciberespacio)² los lazos entre las personas originan distintos tipos de vínculos.

¹ No trataremos en este artículo de aspectos técnicos, sino de las implicaciones sociales y políticas que consideramos trae consigo el uso de la red.

² Comunicación mediada por computadoras (CMC), interconexión de computadoras y redes interconectadas de telecomunicaciones.

Juan Luis Cebrián,³ habla de los temores que la innovación tecnológica provoca a la sociedad global de la información. Opina que no toda innovación supone necesariamente un cambio en la civilización, y se pregunta si marcarán una frontera en el devenir. Algunos piensan que esos límites ya se han marcado y que las diferencias culturales —en la política, en las empresas, en las relaciones familiares— se agigantarán entre las generaciones anteriores al uso de las computadoras y las posteriores.

Las nuevas tecnologías globales han provocado que la información, se concentre en unas cuantas manos mundialmente. El predominio que tiene la cultura icónica⁴ está desplazando a la palabra escrita. En este sentido Giovanni Sartori afirma que cuando se sustituye a la letra por la imagen, el resultado es que el pensamiento crítico se empobrece.

Juan Luis Cebrián asegura que aun cuando Internet y los medios digitalizados eliminaron las fronteras geográficas de la comunicación, también comenzaron a fragmentar la audiencia y a diluir los valores establecidos.

Además hay que evitar que lo tecnológico deshumanice a los usuarios. Estos aspectos han sido estudiados principalmente por psicólogos y psiquiatras, pero muy poco por especialistas en ciencias sociales, de ahí nuestro interés en el tema.

El origen

Los pueblos primitivos buscaron un medio para registrar el lenguaje, utilizaron signos que designaban a una tribu o la pertenencia a la misma, ya que no habían desarrollado otras formas de comunicación. Con el alfabe-

³ Juan Luis Cebrián, director fundador del diario español *El País*.

⁴ Relativa a la imagen. Del griego *eikón, onos*: imagen. Signo que mantiene una relación de semejanza con el objeto representado. Informát, símbolo gráfico que aparece en la pantalla de un ordenador y que corresponde a la ejecución particular en un *software*.

to se dio una estructura mental para lograr una acumulación de conocimiento, lo que permitió un discurso racional, separando la comunicación escrita del sistema audiovisual de símbolos y percepciones. La escritura se usó para transmitir información. Primero se utilizaron símbolos que representaban objetos, después fue ideográfica, en donde el símbolo no solamente representa al objeto sino también sus cualidades, e ideas asociadas a él.

Con la imprenta se formó una especie de memoria comunitaria, y los conocimientos se hicieron accesibles a muchas personas tomando ventaja del conocimiento recolectado de la cultura.

A medida que se desarrollaron las lenguas escritas, se hizo necesario comunicarse a distancia de manera regular, desarrollándose los servicios postales, el telégrafo, el teléfono, la telefonía celular, el fax, etcétera.

Nuevas formas de comunicación

La cultura audiovisual que hemos desarrollado a finales de este siglo, como bien describe Giovanni Sartori en su libro *Hommo Videns*,⁵ (cine, radio y más tarde la televisión y la computación) ha influido en las formas de comunicación creando nuevas formas de relaciones sociales. Éste ha sido un desarrollo vertiginoso de los medios de comunicación en forma masiva, modificando la dimensión de tiempo y espacio. Sartori denuncia a la TV y la cultura de la imagen en tanto forman personas imposibilitadas para el razonamiento y producción de pensamiento, tal y como Occidente lo concibe. Tienen libres asociaciones a través de la imagen y ya no procesos racionales. De ser *hommo sapiens*, el hombre pasa a ser *hommo videns*.

En una conferencia que con el nombre de “De Internet a Gu-

⁵ Giovanni Sartori, *Hommo Videns*, México, ed. Taurus, 1997.

temberg",⁶ dictó Umberto Eco,⁷ éste afirmó que generalmente cuando los sujetos nos enfrentamos a una nueva tecnología, podemos adoptar dos tipos de actitud: los que aceptan la innovación porque suponen los beneficios que ésta traerá a la humanidad y los que la rechazan porque suponen que acabarán con las capacidades humanas a las que vienen a sustituir.

Por tanto, hay que ser muy cuidadosos cuando nos proponemos evaluar al sistema de Internet como una fórmula para la comunicación humana, para no caer en los excesos de los inicios de la época moderna, cuando se desarrollaron los grandes inventos (que fueron tan criticados, incluso por la Santa Inquisición), ya que si los observamos con atención, no son otra cosa, sino extensiones de nuestros órganos de los sentidos, a los cuales han ayudado y no necesariamente atrofiado.

Umberto Eco parte del supuesto de que el resultado que se obtenga de la utilización de una nueva tecnología (óptimo o deficiente, o propicie la destrucción de una capacidad humana, sirva para resolver problemas, o para crearle nuevos), depende exclusivamente del ser humano y del uso que éste haga de ella.

El sistema de comunicación electrónica (que integra a todos los medios de comunicación) está mutando, transformando nuestra cultura, nuestra forma de interactuar con los demás disolviendo las fronteras de identidad.

Ha cambiado la forma en que se accede a la cultura y al conocimiento. Así como el libro fue mucho tiempo, el acceso al saber y a la cultura, los nuevos modos mediáticos de comunicación representan el nuevo acceso. Por ejemplo, los videojuegos no son buenos o malos *per se*, pero forman parte de la cultura posmoderna, han transformado la

⁶ Umberto Eco, *De Internet a Gutenberg*, USA, Accademia Italiana degli Studi Avanzati, noviembre de 1996.

⁷ Umberto Eco nació en Alessandria (Piamonte) el año de 1932. Enseña actualmente Semiótica en la Universidad de Bolonia. Con autoridad ha desarrollado su actividad docente en las universidades de Turín, Florencia y Milán y ha dado cursos en varias Universidades de Estados Unidos y de América Latina.

forma de vida; surge un universo de artículos de todo tipo, que va haciendo una nueva manera de hablar y de sentir.

Antes los niños jugaban en las calles, o en espacios abiertos. Hoy, el ambiente de inseguridad ha hecho que se vuelvan endémicos, así se aprende a jugar dentro de la casa de una forma “segura” con un entretenimiento, que no haga “daño”, que los mantenga quietos, especialmente frente al televisor o la pantalla con video juegos, o más específicamente a medida que van creciendo frente a los monitores de sus computadoras.

Se van condicionando desde edades tempranas al manejo y uso de este tipo de “entretenimientos” que pasan el tiempo sin sentirlo. Estos juegos son tan absorbentes que son comparables a una droga, ya que se crean ilusiones, mundos fantásticos por el uso de nuestras computadoras, creando lo que se denomina “efecto capullo”, o encerrado en sí mismo, en los niños y jóvenes que son los más susceptibles a ser afectados.

Esto puede explicar en primera instancia las siguientes preguntas: ¿Qué lleva a una persona a conectarse a Internet? ¿Cómo se comunican entre ellos los usuarios (cibernautas)? ¿Cómo se da la identidad en un intercambio donde todo se limita al lenguaje escrito? ¿Cuáles son sus características y efectos de estos vínculos establecidos por Internet?

Javier Echeverría⁸ plantea que hay una nueva modalidad en los procesos de socialización, que corresponden a esta nueva etapa mundial, que denomina revolución tecnológica, basada principalmente en la aparición de los nuevos medios de telecomunicación electrónicos. Hay tanta información en nuestro mundo que debemos organizar y seleccionar qué tipo de información es la que queremos recibir; ésta es una de las acciones que realiza la Internet. Se trata de usar la ciencia de la computación y aprovechar sus habilidades en la aplicación de nuestra vida entera.⁹

Entre las consecuencias sociales advertidas por la implantación de las nuevas tecnologías se encuentran las modificaciones en las relaciones familiares, que tienden a ser cada vez más individualistas.

⁸ Javier Echeverría, “Cosmopolitas domésticos”.

⁹ Nicholas Negroponte, *Ser digital*, México, Ed. Océano, 1999, 221 p.

Es cierto que la era de la digitalización permite tener una mayor conciencia de los acontecimientos mundiales, y enterarse y luchar por los derechos humanos, la democracia, etcétera. Pero ha marcado y roto la comunicación tradicional familiar.¹⁰

Es preciso aclarar que los medios masivos de comunicación conforman un sistema de comunicación de una sola vía. Mientras que el proceso real de la comunicación (como había sido entendido hasta ahora) no lo es, depende de la interacción entre el emisor y el receptor en la interpretación del mensaje.

Las teorías sobre la comunicación nos explican que con los medios masivos como la televisión, el sujeto se vuelve ajeno a sí mismo, la audiencia es pasiva. Hay quienes defienden a la Internet como un medio de comunicación ya que el sujeto no es pasivo, tiene que “navegar” y/o interactuar con la computadora para absorber la comunicación.

Este es justamente el problema, no se interactúa con un sujeto real, sino con la computadora y con la información que se obtiene de ella; es decir, cambia el carácter de la comunicación.

Historia y características de la Internet

La Internet se inició como un esfuerzo de comunicación de la red ARPANET del Departamento de Defensa de Estados Unidos con varias redes enlazadas vía satélite y radio experimental de investigación militar, especializada en la construcción de redes que pudieran soportar fallas parciales y así funcionar.

La Internet se basa en un principio como un medio de comunicación masivo y con un lenguaje universal, binario, basado en números y con la capacidad de codificar imágenes, escritos y sonidos, enviándolos alrededor del mundo, conectando a cientos de usuarios por ciudades o regiones que de alguna forma ya no están limitadas territorialmente.

¹⁰ Juan Luis Cebrián, *La Red*, México, Ed. Taurus, 1998.

Esta red global de redes de ordenadoras permite el intercambio de información entre sus usuarios con cuatro servicios básicos:

- Correo electrónico (*email*).¹¹ El usuario se pone en contacto con cualquier otro usuario en cualquier parte e intercambia información, mensajes, experiencias, etcétera, sustituyendo al antiguo correo.

- Servicio de noticias. Se obtiene información sobre temas específicos.

- Acceso remoto. Hay conexión como terminal de cualquier ordenador o red.

- Transferencia de ficheros. Es posible recuperar ficheros de cualquier ordenador.

La Internet originalmente tenía como objetivo ser una herramienta para la comunicación de información y datos, se ha ido integrando paulatinamente y cada vez más a diversos ámbitos sociales, dando lugar a una variación en el establecimiento de relaciones sociales.

La Internet se basa en un principio como un medio de comunicación masivo y con un lenguaje universal, binario, basado en números y con la capacidad de codificar imágenes, escritos y sonidos, enviándolos alrededor del mundo, conectando a cientos de usuarios por ciudades o regiones que de alguna forma ya no están limitadas territorialmente.

En otras palabras, la Internet es un conjunto de redes de ordenadores que cubren todo el planeta, incluyendo grandes bases de datos llenas de información a las que acceden millones de personas. Cerca de un millón de americanos se conectan a Internet diariamente,¹² y mundialmente se calcula que acceden a la red más de 30 millones de personas al día; hay quien habla de 40 millones debido al incremento y aumento de

¹¹ *email* permite la comunicación tan rápida como una llamada telefónica. Transmite imágenes, sonidos o videos. Se puede enviar una misma información a varios destinos al mismo tiempo.

¹² W.H.Weiss, "Getting Connected Electronically: The Internet", *National Research Bureau*, vol 57, 1 de enero de 1996.

la llamada “cibersociedad”, compuesta a su vez por los “cibergrupos” o comunidades virtuales.

Características del IRC

Esta nueva forma de comunicarse se da a través, por ejemplo, del IRC (*Internet Relay Chat*), la tecnología hace posible que un grupo de personas disperso puedan usar la palabra escrita para conversar.

Howard Rheingold¹³ ha estudiado estos *chats* y muestra que tienen el potencial de cambiar la vida en tres niveles diferentes que inter-influyen. Como seres humanos tenemos percepciones, personalidades y pensamientos formados por tecnologías de la comunicación, que afectan la forma en que utilizamos el medio y la manera en que éstos nos usan. Asimismo, se encuentra la interacción persona a persona (relaciones amistosas y de comunidades); los *chats* dan la posibilidad de una comunicación de muchos a muchos. Además desde el punto de vista político, porque la política es una combinación de comunicaciones y poder físico; tiene la capacidad de desafiar el monopolio de los medios de comunicación de masas.

La comunicación humana involucra la presencia física, real o potencial, ausentes en la IRC.¹⁴ El teléfono tiene algo de presencia física, el oír la voz de una persona nos da la impresión de que hay un ser viviente detrás de las palabras, efecto que no se da en el IRC, los sujetos no pueden recurrir a otras formas de comunicación no escritas.

En algunos casos, existe un número reducido de símbolos que tratan de complementar la palabra escrita creando ciertos efectos, pero no libran el peligro de ser mal interpretados, por lo reducido de sus posibilidades comunicativas.

¹³ Howard Rheingold, *La comunidad virtual*, ed. Gedissa, 1996.

¹⁴ Aunque ya existe la tecnología que permite el envío de voz e imagen, no está integrado todavía a la mayoría de las computadoras actualmente.

Este mundo digital no tiene fronteras ni leyes, y ha crecido a tal velocidad que no es posible hasta la fecha idear una posibilidad de administrarlo, ya que precisamente por traspasar las fronteras implicaría leyes que englobaran a todos los países. Por lo que afecta al sistema político, igualmente la economía basada en transacciones y socialmente, ya que en apariencia nos encontramos unidos a una comunidad, pero esta comunidad es virtual.

Esto significa que tiene la posibilidad de ser, que es en potencia pero que no es en realidad. Cuando hablamos de un sistema informático, por virtual nos referimos a que tiene propiedades distintas a sus características físicas, así una realidad virtual no sería otra cosa que una simulación audiovisual de un entorno real por medio de imágenes de síntesis tridimensionales.

N. Luhmann¹⁵ y J. Habermas,¹⁶ coinciden en la necesidad que tiene la sociedad de establecer una comunicación, ya sea como sistema o como acción, para la creación y permanencia de las relaciones sociales y sus derivados.

Es el sistema de comunicación el que realiza una operación netamente social, donde intervienen los sistemas de la conciencia individual que permiten un consenso de sentido, lo que consolida un entendimiento, aunque éste no sea colectivo. Para Luhmann no es la acción sino la comunicación, la que es una operación social inevitable, que necesariamente entra en juego en todas las actividades sociales. La comunicación no es posible sin vida y sin conciencia. La comunicación es una realidad emergente.

Surge a partir de tres elementos:

1. Selección de información.
2. Expresión de esa información.

¹⁵ Niklas Luhmann, *¿Qué es comunicación?*, http://www.uchile.cl/facultades/csociales/talon/talon_1/luhmann.htm.

¹⁶ J. Habermas, *Teoría de la acción comunicativa*, Madrid, Taurus, 1986, vol. II, pp. 161-527.

3. Comprensión o mal entendimiento de esa expresión y de su información. Sólo el conjunto de estos tres elementos da por resultado la comunicación.

De ahí que la información sólo pueda ser entendida cuando hay una diferencia entre expresión e información. Una pregunta más es si el sistema de Internet reúne estas condiciones para poder afirmar que es un sistema de comunicación.

La comunicación tiene la misión de brindar información mediante el acto y la necesaria comprensión que le permitirá que la comunicación se realice nuevamente. La comunicación forma parte de los sistemas sociales, crea y recrea sus elementos, es delimitante en cuanto a su referencia. La acción comunicativa está orientada al entendimiento de los medios lingüísticos, como procesos de integración social.

Aunque también hay una integración que podríamos llamar sistémica, dada a través de medios de control deslingüistizados como el dinero, el poder o el amor, con su origen en el mundo de la vida, pero que han originado sistemas de entendimiento.

Con lo dicho hasta ahora podemos marcar una diferencia entre procesos de información¹⁷ y lo que significa la comunicación misma, es aquí donde podemos ubicar al sistema Internet, más como un medio que permite establecer procesos de información que como una comunicación por sí misma.

La cultura, entonces, como un acervo de saber en el que los participantes de la comunicación se dotan de interpretaciones para poderse entender sobre algo que sucede en el mundo, la sociedad así sería el conjunto de ordenaciones por medio de las cuales los participantes regulan su grado de pertenencia a un grupo social, asegurando con ello solidaridad;¹⁸ esto es, que un sujeto sea capaz de entender un lenguaje y

¹⁷ Todo suceso capaz de transmitir conocimientos entre un emisor y un receptor a través de un medio de comunicación.

¹⁸ J. Habermas, *op. cit.*, p. 196.

participar activamente, formando parte de un proceso que afirma su identidad, es precisamente lo que sucede en las llamadas “comunidades virtuales”.¹⁹

Estas integraciones son las que diferencian a una sociedad primitiva de una sociedad moderna.

Ahora bien, si tomamos en cuenta que la Internet es el medio por el que pueden controlarse procesos monetarios (ya que por una noticia transmitida por este medio o un rumor, podemos hacer que la Bolsa de Valores varíe), no es el mensaje la fórmula para obtener poder, sino el control que podamos ejercer sobre el medio.

La especulación económica es una de las principales funciones que se le ha dado al sistema y eso permite que el mundo económico se encuentre cada vez más cerca.

La llamada comunicación y sus medios resultan ser los medios promotores de una cultura, controladores de la economía, la política y la conciencia, en cuanto son cada vez más potentes y alejados, en tanto pueden tener acceso a una realidad espacialmente distante, convirtiendo la realidad tiempo, espacio, en una realidad virtual atemporal, perdiendo el sentido del espacio, con una nueva concepción del mundo y sus habitantes.

Lo anterior, a la vez, nos va haciendo cada vez más ajenos a nosotros mismos; es decir, nos enajena.

El medio cobra entonces más importancia, que lo que transmite el control del medio da poder.

Adictos²⁰ a la Internet

Muchos especialistas concuerdan en que los *chats* o círculos de conver-

¹⁹ Agregados sociales que surgen en la red, cuando numerosas personas forman parte de dicha comunidad en el espacio cibernético en un tiempo considerado, ya sea éste remoto o real.

²⁰ Adicción, generalmente se utiliza para referirse a un problema relacionado con una droga y Obsesión para un problema intelectual y de conducta. Algunas personas

sación son una de las principales causas de adicción entre los asiduos a la red.

Enrique Echeburúa,²¹ asegura que la navegación por Internet puede convertirse en una actividad adictiva, siempre y cuando implique un impacto negativo en la vida cotidiana de los sujetos, en los momentos de ocio y una pérdida de control.

Lo que ha observado Echeburúa es que, en su mayoría, las personas que intervienen en las charlas virtuales son personas introvertidas, que sólo pueden establecer relaciones sociales pobres.

De igual forma, el psiquiatra Francisco Alonso Fernández señala que los problemas se hacen evidentes cuando hay una necesidad de desarrollar y desplegar comunicaciones a través de la red, y se experimenta ansiedad en el caso de que no se pueda realizar.

A diferencia de otros medios de comunicación como la radio, el cine o la televisión, la Internet requiere que sus usuarios permanezcan muchas horas frente a un monitor para crear nuevos lazos sociales, lo que los torna en adictos.

Los sistemas informáticos se han simplificado, se han vuelto fáciles de asimilar, se han roto las barreras del lenguaje de la computación, originalmente se tenía que aprender un lenguaje técnico especial, para poder acceder a las computadoras, ahora se han creado ambientes más amables, para que cada vez tengan acceso más personas.²²

desarrollan cambios reales en la química cerebral en respuesta a ciertas conductas como el juego. La respuesta emocional de las personas adictas al juego es un síndrome de abstinencia similar a las respuestas físicas y emocionales que producen las drogas adictivas. La obsesión es un problema menos físico que mental, aunque existe cierto tipo de obsesiones que pueden destruir la vida y es cuando se convierten en neuróticos. Algunas personas que utilizan el Internet desarrollan problemas importantes en algunas áreas de su vida cotidiana porque no pueden conseguir despegarse del ordenador.

²¹ Catedrático de Psicología Clínica de la Universidad de San Sebastián.

²² La adicción se caracteriza por ser una dependencia patológica, ya sea a un objeto, sustancia o persona, que se convierte en el centro de todo y entonces todos los demás aspectos de la persona pasan a un segundo plano, hasta aislarse de su entorno e ignorar otros aspectos de la vida cotidiana. Además, la adicción es progresiva y daña al sujeto.

En diversos estudios se ha llegado a la conclusión de que las personas que recurren a la red, no lo hacen necesariamente con objeto de buscar información, sino como una **necesidad de huir de los problemas cotidianos, permaneciendo varias horas frente a la pantalla.**

Es posible que se presenten patologías relacionadas a la adicción al Internet, a las que se les conoce genéricamente como: el *Internet Addiction Disorder*. Descrito por la psicóloga Kimberly Young²³ y el doctor Iván Goldberg.²⁴ Ellos realizaron uno de los trabajos más renombrados en este campo. En un estudio comparativo de usuarios habituales de Internet (sujetos preferentemente de sexo masculino, con un elevado nivel educativo y hábiles en el uso de las nuevas tecnologías), han identificado los síntomas clásicos de adicción en 396 personas, las cuales pasaban un promedio de 39 horas por semana con los ojos en la pantalla de la computadora. Las personas de sexo femenino se ven más atraídas por el IRC. Uno de los síntomas clásicos de la adicción fue una reacción colérica ante los consejos para que se separaran del monitor.

Se considera uso patológico de Internet, cuando éste interfiere de un modo significativo con las actividades cotidianas del individuo, criterio relativo debido a la particularidad entre sujetos, la disponibilidad de tiempo y recursos y las diferentes circunstancias que rodean al sujeto.

El tiempo de conexión es un factor relevante, también se toman en cuenta las actividades realizadas en este lapso y la repercusión en las actividades cotidianas del sujeto. Es considerada una conexión adictiva cuando suman más de 38 horas semanales. Inmediatamente se nos vienen a la mente una serie de preguntas como: ¿Cuántas horas continuas en promedio? ¿Cuáles son los horarios más saturados? ¿Cuál es el pro-

Lo que empieza como un *hobby* o pasatiempo, progresivamente se transforma en una adicción, ya que las conversaciones a través del teclado nos ofrecen la posibilidad de permanecer en el anonimato, por lo que en ocasiones no importa quién conteste a nuestros mensajes, con tal de que haya alguien que conteste.

²³ Doctora en Psicología de la Universidad de Pittsburgh, Pennsylvania.

²⁴ Doctor en Psiquiatría del Instituto Neuropsiquiátrico de Nueva York y del Instituto Federal Suizo de Tecnología.

medio de edades de los usuarios de Internet? ¿Existen diferencias, dependiendo del sexo? ¿Cuáles son los sitios favoritos? Etcétera.

A pesar de que el Internet no es una droga, las personas que lo usan mucho pueden padecer síndrome de abstinencia, siguen conectándose a pesar de ser conscientes de los problemas que les causa,²⁵ pueden gastar demasiado dinero y dedicar demasiado tiempo a su adicción.

El *Internet Addiction Disorder* queda definido como un trastorno del control de los impulsos, que aún no lo incluye como un diagnóstico, pero que ya cuenta con los criterios para crearlo.

Los síntomas clásicos de la adicción serían los siguientes:

- Cambios drásticos en los hábitos de vida a fin de tener más tiempo para conectarse.

- Disminución generalizada de actividad física.

- Omisión de actividades importantes a fin de disponer de mayor cantidad de tiempo para permanecer conectado.

- Privación o cambio en los patrones de sueño a fin de poder disponer más tiempo en la Red. Le quitan horas al sueño y llegan a dormir a la escuela o al trabajo.

- Disminución de la sociabilidad.

- Rechazo a dedicar tiempo extra en actividades fuera de la Red.

- Deseo de estar más tiempo frente a la computadora.

- Negligencia respecto al trabajo y las obligaciones personales.

A la hora de dilucidar los efectos generados por el IRC, los castigos superan a los premios. Si bien se entablan lazos sociales creando una nueva forma de comunicación, el tiempo utilizado para la diversión hace que se quite tiempo a otras actividades más importantes, como el estudio, la familia, la pareja, los amigos, etcétera. “Me quedo un rato más y basta, pero no hay límite”.

La libertad que se experimenta en los canales de *chats* no tiene

²⁵ Shari Roan, “Can’t Get Enough of the Net?”, *Los Angeles Times*, 13 de agosto de 1996.

límites, llevando a muchos de los participantes al exceso, encontrando la noche como el mejor momento para realizarlo, horario en el que todos se encuentran para intercambiar palabras. Las culturas se encuentran unidas por las computadoras.

Consagramos más tiempo a las nuevas tecnologías que a nuestros semejantes. El desplazamiento de la familia hacia esas nuevas tecnologías de los medios como primer agente de sociabilidad puede ser observado desde la llegada de la radio, luego la TV y hoy con la red de ordenadores. **Conectándose, mucha gente responde a una sociedad donde las personas están cada vez más aisladas unas de otras.**

Podemos hablar de que existen dos modalidades específicas dentro del perfil del adicto: Aquellos que utilizan la red para adquirir información, nuevos programas o visitar páginas, lo que no incluye el establecimiento de vínculos interpersonales. PÁGINAS DE DISCUSIÓN. Quienes se encuentran entre los que frecuentan los canales de *chats* y listas de correo (*e-mails*); entre estos segundos se distingue el rasgo de búsqueda de contacto interpersonal, a pesar de que guardan el anonimato. Esto se favorece por el uso del IRC (*Internet Relay Chat*) o el ICQ.

En este segundo caso, como habíamos mencionado, sería interesante hacer un estudio para determinar el grado de correspondencia entre la descripción que la persona hace de sí misma, con lo que la persona es en la realidad; si existe contradicción o diferencia, esto justifica el supuesto de la incapacidad de las personas que utilizan el Internet para socializar. Sujetos que se caracterizan por su timidez, encuentran en esta forma de comunicarse la posibilidad de librarse de la ansiedad que le causan las relaciones cara a cara, ganando confianza gracias al anonimato.

Se presenta la oportunidad de crear un "yo ideal", lo que a su vez genera un límite, pues se evita el enfrentamiento "cara a cara" o personal. Aunque existen sistemas en los que se puede transmitir la voz o incluso imagen, no son los de uso común, todavía.

Dentro de los criterios considerados para determinar la adicción al Internet se encuentran:

- La tolerancia, basada en la necesidad de incrementar el tiempo de

conexión a la red, para lograr una satisfacción; o la disminución del efecto, con el uso continuado de la conexión.

•**Abstinencia.** En algunos casos se presenta el síndrome de abstinencia como la cesación o reducción del tiempo en conexión, después de haberlo usado por periodos prolongados de uso intenso; presencia de alguno de los siguientes síntomas después de haberse producido el punto anterior: agitación psicomotriz; ansiedad; pensamientos recurrentes acerca de lo que está ocurriendo en Internet; movimientos voluntarios o involuntarios similares a los que se realizan sobre un teclado.

Estos síntomas producen malestar o deterioran áreas de vida social, ocupacional o cualquier otra área vital. Para aliviar el malestar es necesario mantener una conexión *on line*. Cuando la adicción existe, es notable que el sujeto mantenga una conexión durante lapsos más prolongados de los planeados. En algunos casos existe el propósito, aunque no exitoso, por controlar su acceso a la red. Se invierte tiempo en actividades relacionadas con este medio, mientras que las actividades sociales, profesionales o de recreo disminuyen; permaneciendo conectado a pesar de detectar los problemas que conlleva, no importa dolor de espalda, muñecas o irritación de los ojos.

La Dra. Kimberly Young propone que se debe poner atención, es decir, se debe entender como un llamado de alerta cuando alguien presenta los siguientes signos:

- La comprobación compulsiva del *email*.
- La tendencia a anticipar la próxima conexión.
- Quejas respecto al tiempo invertido.
- Quejas respecto al costo de las conexiones.

Ella cree que la adicción a Internet no es menor que la ludopatía o el alcoholismo. Por su parte, el Dr. Iván Goldberg,²⁶ utiliza el término “Uso patológico de computadoras”, estableciendo el siguiente criterio:

²⁶ Psicofarmacólogo de Nueva York acuñó el término “trastorno de adicción a

•Cambios en los hábitos de vida, a fin de tener más tiempo para conectarse.

- Disminución de la actividad física.
- Omisión de actividades importantes para disponer de tiempo.
- Cambio de patrones de sueño.
- Disminución de la sociabilidad.
- Rechazo a realizar actividades fuera de la red.
- Negligencia laboral y hacia obligaciones personales.

Para Baudrillard,²⁷ la comunicación electrónica es vista como parte de la red de ilusión hiperrealista a la que nos hemos orientado por la estimulación de la tecnología, indicando a su vez el derrumbe y decadencia de las comunidades humanas.

En las llamadas sociedades de consumo los objetos ya no se producen para dar satisfacción a las necesidades primarias del hombre, ni tampoco a las secundarias (comodidad, esparcimiento, lujo estético).

En una sociedad moderna, los objetos que el sistema de producción crea se han convertido en signos de un juego freudiano en el que participen las más profundas motivaciones del hombre. Gracias a la colusión del individuo con el sistema, el hombre que se enajena en la producción se recupera a sí mismo en la adquisición y en la tenencia renovada de los objetos, el hombre se siente sobrevivir ante la repetida mortalidad de los objetos signos.

Si paseamos por una de las muchas tiendas que venden *software*, nos daremos cuenta que nunca tenemos completo nuestro equipo de cómputo, y antes de haber optimizado su uso, ya hay nuevos adelantos para él.

Este es un doble juego; parecería que nos hacemos ajenos a nosotros mismos (como mencionamos anteriormente) pero a la vez nos

Internet” en su *Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales (Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders)*.

²⁷ Jean Baudrillard, *El sistema de los objetos*, México, Siglo XXI, 1992, pp. 155-222.

recuperamos, dejamos de lado nuestra vida sentados frente a una pantalla, para poder escribir acerca de la vida; esa pantalla puede convertirse en espejo en donde fantaseamos acerca de todas nuestras ilusiones, que viven en la realidad virtual, podemos decir que somos lo que queremos ser, y volvemos a lo que en realidad somos, al apagar la pantalla, perdiéndonos en lo que no queremos ser en realidad.

¿Quiénes tienen acceso al Internet, quiénes disponen de Internet, quiénes usan o abusan de este medio? Y como resultado, ¿qué control pueden tener cuando sabemos que este tipo de escritura se puede instalar en todas partes, incluyendo las más privadas?

El exterior penetra rápida y fácilmente al hogar, así como se muestra parte de la realidad es posible crear una realidad artificial o "virtual", éste es un elemento que hay que considerar en la educación a distancia (que tantas polémicas ha desatado), como medio para difundir conocimientos que bien puede ser aprovechado por los gobiernos y organismos encargados de la educación.

Por el mismo medio se puede vender todo tipo de productos en la intimidad del hogar y de esta forma se penetra y afecta directamente a la economía y política de cada Nación.

Como ya mencionamos, la especulación es una de las funciones principales que se ha dado al sistema de Internet, ya que permite tener al mundo económico cada vez más cerca, se puede tener acceso al Internet desde cualquier lugar perdido en espacio y tiempo, penetrando al mismo tiempo en cualquier casa, informando de las acciones políticas y económicas del Estado.

Un mundo digital no tiene fronteras ni leyes, por lo que el sistema político sufre de apreciables cambios. De la misma manera, la economía basada actualmente en transacciones se encuentra aparentemente unida a través de canales de información como la red. La Internet permite que se pertenezca de alguna forma a una comunidad virtual global, que transmita información rápidamente. Lo privado queda al descubierto y lo público entra hasta el lugar sin espacio que tiene cada uno a través de su pantalla.

En el entendimiento, la comunicación comprende una distinción en-

tre el valor informativo de su contenido y las razones por las cuales el contenido fue expresado.

Por tanto, se puede estudiar el proceso haciendo énfasis en la transmisión de la información o en la conducta expresiva. En la medida en que esas distinciones no sean hechas llamaremos a cualquier proceso *comunicación*.

Aun cuando no tenga existencia verdadera comunicativa, a través del lenguaje sentiremos la presencia de otro ser, pero no podemos tener la conciencia de su existencia, ya que no se está presente; vemos palabras que aparecen en un monitor y que alguien está escribiendo, pero no podemos tener la presencia ni la imagen en la conciencia de ese alguien pues no está en presencia, lo expresado, y lo que otro ha percibido no puede ser comprobado; por tanto, no sabemos si hemos logrado transmitir los significados, o si éstos son verdaderos.

También tenemos que cuestionarnos si al establecer contacto con personas de otros países el significado de las palabras se mantiene estrictamente.

El amor en la Internet

Esther Gwinnell,²⁸ psiquiatra, afirma que es posible enamorarse a través del Internet, es decir, a través de una máquina. Profesionales de la salud mental en todo el mundo se están enfrentado a manifestaciones de este fenómeno.

Lo que tratamos de entender es ¿cómo se enamora la gente a través del Internet? Y comprender las similitudes y diferencias que se dan en este tipo de relaciones y las que se dan en persona, a las que llamaremos “cara a cara” o más específicamente en 3D o tercera dimensión.

Los romances con extraños, no son un fenómeno completamente nuevo. Desde la Segunda Guerra Mundial ha habido mujeres que se han

²⁸ Esther Gwinnell, *El @mor en Internet*, Barcelona, Ed. Paidós, 1999.

enamorado de soldados a los que sólo conocían por carta. Pero ¿cómo y por qué se establecen este tipo de relaciones?

Gran parte de la respuesta puede estar en que se sustituyen vacíos de información sobre quién es en realidad la persona, con los rasgos y cualidades de una persona que es ideal. Todo lo que no se sabe de la persona con la que estamos interconectados, se puede inventar.

Schopenhauer²⁹ bien decía: “El mundo es mi idea, y la idea es lo que desea mi voluntad...” “si nos equivocamos es en nuestro favor. ¿Qué es lo que produce las cosas? Lo mismo que produce los actos: simple voluntad”.

La acción de la comunicación permite que la sociedad se defina, pero en el caso de la información no puede hacerlo (definirse o identificarse) desde algo externo.

El fenómeno al que nos estamos enfrentando es que al estar inmersos en la Internet el proceso de la comunicación se resuelve en sí mismo, el sujeto con el sujeto mismo y no con su entorno, no es un interlocutor en toda la extensión de la palabra, porque hay aspectos de la persona que no pueden ser transmitidos a través de la vía Internet, por lo que parecería que “hablamos” escribimos en el vacío.³⁰

A través del ordenador se puede imaginar cualquier cosa que nuestros deseos quieran, sobre los sentimientos de otra persona, ya que estamos en el anonimato, pero es importante hacer resaltar que el simple hecho de escribir sobre nuestros sueños o esperanzas intensifica la importancia de llenar vacíos con ilusiones.

Nuevamente aparece la distinción entre informar y comunicar. No hay una comunicación entre conciencia y conciencia y mucho menos entre individuo y sociedad.³¹

La Internet brinda un mundo sin fronteras, en donde lo “virtual” implica que no tienen “espacio” ni “distancias”; los cibergrupos no tie-

²⁹ Schopenhauer, *El mundo como voluntad y representación*.

³⁰ Luhmann, y De Georgi, *Teoría de la sociedad*, México, U. de G., UIBA e ITESdeO, pp. 50-51

³¹ *Ibid.*, p. 53.

nen un lugar en el espacio y las distancias físicas son irrelevantes, es una experiencia de globalización. Algunos expertos estiman que aproximadamente 200,000 consumidores de servicios de Internet padecen serias adicciones a Internet.³²

Según la doctora Kimberly Young,³³ los usuarios de Internet más asiduos que tienen mayores probabilidades de desarrollar una adicción son las “mujeres de mediana edad” y aquellas personas hombres o mujeres que se encuentran desocupadas.³⁴

La propensión a desarrollar adicción al Internet se encuentra relacionada con la ausencia de contacto social, la clase de soledad que tienen que asumir las personas desempleadas o las que no pueden abandonar su hogar, para ellos la Internet tiene un atractivo irresistible, para personas que están deprimidas, o padecen miedos, que desean evadirse de su vida cotidiana.

Hay personas que prefieren la Internet a estar pasivamente viendo TV, requiere de energía mental y más creatividad. La diferencia entre el placer y la adicción es que esta última es destructiva.

Las personas se van uniendo por afinidades, Internet brinda listas de Interés, espacios virtuales de intercambio de ideas, con base en una temática común, incluye a más personas, más tópicos y menor tiempo de espera de respuesta. Aunque se necesita una serie de aparatos para lograr esta conexión, cualquiera que posea un módem y un ordenador puede conectarse a Internet directamente, la mayoría de la gente utiliza un sistema de conexión.

En la actualidad, el principal sistema de organización es la World Wide Web (*www*), que indexa³⁵ y clasifica direcciones de Internet tanto

³² Kendall Hamilton y Claudia Kalb, “They Long On, But they Can’t Long Off”, *Newsweek*, 18 de diciembre de 1995.

³³ Psicóloga que dirige el Center for On-Line Addiction en la Universidad de Pittsburgh.

³⁴ “Internet can be Addictive”, *National Psychologist*, septiembre/octubre, 1996.

³⁵ Analiza y destaca el título de un documento o de su contenido, o de algunas palabras clave que lo caracterizan para poder ser encontrado posteriormente mediante esta palabra.

de empresas y organizaciones como de particulares alrededor de todo el mundo.

Algunas de las personas que trabajan en el Internet lo utilizan para investigar, escribir cartas, comunicarse con amigos, pasar el rato, etcétera. El acercamiento de las personas a Internet, en la mayoría de los casos responde en un primer momento a una curiosidad intelectual ya sea por motivos académicos o profesionales, aunque terminan siendo una minoría, ya que se impone la dimensión humana de la comunicación interpersonal, antes que su poder informativo.

Entonces lo que se valora de Internet es que brinda poder comunicarse con personas que de otra manera serían inaccesibles. El placer está en la comunicación más que en la información que pueda obtenerse. Es un instrumento que acerca a las personas permitiendo el establecimiento de vínculos.

El correo electrónico no se borra, siempre se hacen copias automáticamente. Existe una gran variedad de herramientas informáticas para recuperar datos que se piensan borrados, incluso el correo electrónico que se ha eliminado. Es por eso que podemos afirmar que en el correo electrónico nada es verdaderamente privado y no existe ningún sistema de seguridad infalible, lo que trae consigo nuevos problemas.

Roberto Sánchez, junto con Maximo Lameiro (psicólogos argentinos), realizaron en 1998 una investigación sobre diversos temas relacionados con el Internet. Una parte de su investigación fue tratar de evidenciar los efectos nocivos que causa el abuso en la utilización del Internet, sobre todo cuando se trata del establecimiento de relaciones interpersonales.

Los sitios *web*, *www*, grupos de discusión (también llamados grupos de noticias) dedicados al espectro político, dar asistencia e información, etcétera, son puntos de reunión para todo tipo de personas en busca de amistad o de amor. En todo momento, de dos a trescientas personas están conectadas estableciendo conversaciones entre ellas, esto es lo que se conoce como canales de *chat*.

Según la Oficina Nacional de Investigación de Estados Unidos, más de 30 millones de personas en todo el mundo acceden a Internet y sus

servicios diariamente, aunque existen datos de que en realidad son cerca de 40 millones.

Aunque sólo un porcentaje de ellos tenga estrictamente el objetivo de buscar establecer relaciones interpersonales o lo haga en busca de afecto, estaríamos hablando de aproximadamente 300,000 personas adultas por día. Adultos involucrados en relaciones amorosas virtuales diariamente.

¿Cómo puede ser cierto esto, si solamente estamos hablando de mensajes mecanografiados sobre un teclado de ordenador? ¿Cuál es el atractivo?

Marguerite Duras,³⁶ afirma que el hombre tiene necesidad de escribir para transmitir sus sentimientos y deseos, la pregunta es si el Internet nos brinda esa posibilidad.³⁷

La conclusión a la que llegaron los investigadores Sánchez y Lameiro, después de observar y trabajar con diversos universos en Latinoamérica, fue que la mayoría de las personas que se conectan a Internet y son usuarios "activos" del sistema, buscan principalmente establecer comunicación con otras personas. Este es un objetivo preciso, pero supone la búsqueda de afecto.

La Internet como fábrica de sueños

Lo que permite el Internet es conocer a las personas a través de una red, con demasiada rapidez, así se puede establecer una relación de intimidad. No se envían ni se reciben, por tanto, estímulos visuales, auditivos o táctiles, lo cual disminuye notablemente la posibilidad de encontrar rechazo.

³⁶ Marguerite Duras nació el 4 de abril de 1914 en Gia Dinh, Indochina (ahora Vietnam). Hija de padres franceses, estudia en París Derecho, Matemáticas y Ciencia Política.

³⁷ Marguerite Duras, *Escribir*, México, Tusquets Editores, Colección Andanzas, Marginales135, 1994

Estamos acostumbrados a reunir gran cantidad de información no verbal de las personas que conocemos en persona; por el contrario, la pantalla del ordenador ofrece muy poca información personal, el texto mecanografiado sobre la pantalla de un ordenador es uniforme y anónimo. En el *email* falta la retroalimentación facial y corporal que permite juzgar la reacción del interlocutor. Por lo que se deja espacio a los malos entendidos.

Nunca podemos estar seguros acerca de la persona que se esconde detrás de su sobrenombre o *nick, nickname*; la rapidez de la respuesta es importante en este medio escrito al igual que en una relación cara a cara, la ausencia visual y la reconstrucción del contexto social, sin las expresiones faciales, tono de voz, ambiente físico compartido, es el tercer elemento.

Si bien es cierto que se puede obtener alguna información de los seudónimos o alias, en algunos de los servidores más concurridos como *América on line* o *Prodigy*, muchos alias están igualmente solicitados y sólo se les da un número diferente.

El amor a través del ordenador permite que se imagine a la persona tal y como se desea, sobre todo tratándose de sentimientos. Puedes imaginarte cualquier cosa que desees sobre los sentimientos de una persona. A la vez escribir sobre tus sueños y esperanzas hace que sea muy importante conectarse a la red.

En algunos mensajes son evidentes la depresión e infelicidad, lo que hace que a veces los usuarios reaccionen violenta y rabiosamente, ya que el *email* ejerce menos presión social a la hora de controlar la expresión de emociones, es lo que se conoce como *flaming*, una respuesta excesivamente cargada de enfado y de insultos al mensaje de alguien.³⁸

Una manifestación de desprecio sobre la moralidad, ética, educación, y a veces tendencias sexuales. Algunas personas creen que en Internet no hay límites en lo que puedan decir a un desconocido. Parece que lo que se hace no tiene nada de malo, ya que solamente se está escribiendo al Internet.

³⁸ Gary Chapman, "Flamers", *New Republic*, vol. 212, 10 de abril de 1995.

Ventajas y desventajas del uso de la Internet para la Comunicación interpersonal

Uno de los aspectos sería (si seguimos las definiciones de N. Luhmann y J. Habermas) comparar el proceso que se da a través del sistema de Internet, para hacer una evaluación y determinar si existe algo que se pierda en el proceso, si usamos el sistema con ese objetivo, o qué nuevo tipo de comunicación es el que se establece. Es decir, evaluar las ventajas y desventajas del uso del Internet como fórmula para comunicarnos.³⁹

Como ventaja que podemos atribuir a este medio, es el que facilita e incluso propicia contactos interpersonales. Motiva la expresión de actitudes y el interés por experimentar “encuentros” con otras personas.

Los medios de comunicación modernos también permiten el establecimiento de relaciones profundas y con mayor conocimiento entre distintos pueblos, lo que no implica transmisión de sentimientos o afectos.

Estos medios sólo existen cuando hay un soporte de un hecho lingüístico, verbal o visual, como instrumentos de transmisión de mensajes, que constituye el núcleo de toda comunicación.

En este sentido, la Internet nos brinda la posibilidad de formar parte de un mundo sin fronteras (en apariencia, ya que se necesita contar con los aparatos adecuados) que hace que se rompan los límites espaciales que antes eran inaccesibles para muchos.

Al escribir a alguien a quien no conoces y cuya vida puede ser significativamente diferente a la tuya, puede surgir un intenso sentimiento romántico; eres interesante para alguien, alguien se preocupa por ti.

Durante las guerras de Corea y Vietnam, miles de extraños se conocieron y mantuvieron correspondencia a través de la operación “Dear Abby”, que era un servicio de cartas para los soldados.

Extraños que se conocieron a través de la palabra escrita, y que defendieron sus vidas con la esperanza de sobrevivir para conocer a esa persona a la que habían adaptado en su mente de acuerdo a lo que ellos

³⁹ El aspecto relativo al contenido de la comunicación es transmitido en forma digital, mientras que lo relativo a la relación es predominantemente analógico.

querían que fuera, en realidad se convertía en un símbolo del hogar al que querían regresar, aunque la mayoría de los soldados no tenía ese hogar que imaginaba, era un lugar en sueños en el que existía el hogar, una especie de conexión con la vida normal.

La United Services Organization invitaba a mujeres jóvenes y niños en edad escolar a escribirle a los soldados, para darles ánimo. Las cartas se clasificaban de acuerdo a los estados de procedencia y así los soldados escogían cartas de acuerdo al estado de origen, por lo que se dieron muchos casos en los que al regreso de la guerra, los que sobrevivieron lograron conocer a quienes les escribían, dándose cuenta de que no correspondían a la imagen que se habían formado.

De lo anterior podemos deducir la importancia de este tipo de estudios, ya que la mayoría de los usuarios del Internet, en buena medida, están buscando substitutos a la ausencia de afecto, lo que implica expectativas que deberán ser resueltas de otra forma; la desilusión puede llevar a problemas aún insospechados por nuestra civilización. Civilización en la que por las exigencias del trabajo, las familias se ven desmembradas y los jóvenes pasan más tiempo del deseado, en ausencia de los padres.

Hubo un tiempo en el que se cuestionó a la TV como una de las causas de la desunión familiar, cada cual ve la TV en su cuarto, no importa que estemos viendo el mismo canal, o si a la hora de comer se reúne a la familia, ninguno habla para oír la TV. Ya estábamos acostumbrados al monitor de la TV, ahora tenemos una especie de TV controlada en los monitores de nuestras PC.

Relaciones sociales e Internet (lo público y lo privado)

La principal transformación se da al formarse la paradoja de lo público y lo privado, puesto que la vida queda al descubierto así como también lo público entra hasta el lugar sin espacio que tiene cada uno a través de su pantalla.

Es posible que en esta cultura industrializada de familias nucleares deseemos intimidad.

Uno de los principales cambios se ha dado en la casa, que ha pasado de ser un lugar de refugio físico (donde el sujeto establece sus primeras relaciones sociales) a un lugar descubierto. Sin muros, sin intimidad, etcétera. Ya no es necesario salir de la casa para participar en las acciones de la ciudad, acciones políticas y económicas; pueden establecerse relaciones sociales a distancia.

La casa se lleva a cualquier parte gracias a los medios electrónicos. Gracias al Internet ya no es necesario salir de ella para participar en la vida pública, en acciones políticas y económicas.

Pero también la oficina se lleva a la casa; de la oficina se pueden comunicar directamente con nosotros, realizando todas las tareas en la propia casa. Antes en la casa se desarrollaban los afectos, pero si al llegar a ella nos encontramos solos, es mejor conectarnos con el mundo a través de Internet.

Las personas están cada vez más lejanas entre sí y sin tener contacto; se puede consumir y divertirse sin moverse. Se crea una realidad artificial o un mundo que no existe en la realidad, sólo idealmente, lo que afecta directamente el proceso de educación y socialización. Internet no tiene un lugar fijo, tampoco límites físicos, que eviten la invasión de la intimidad.

Cada vez es más grande la distancia entre el trabajo y la vida familiar. En la familia trabajadora los miembros se aíslan, la mayoría de las veces por no compartir los horarios, largas jornadas y de regreso a casa ver TV, ha cobrado su precio en la complejidad de las relaciones humanas; no tenemos tiempo para una conversación. Nuestro tiempo libre queda dividido entre cumplir con las obligaciones y mirar TV en la mayoría de los casos, así la necesidad de intimar no se satisface en la familia.

Para poder compartir nuestros pensamientos necesitamos de largas conversaciones, para las que no tenemos tiempo. Como hemos mencionado, la experiencia que se ofrece a través de Internet es el establecimiento de relaciones que rápidamente llegan a contactos llenos de

intimidad, que no se dan en las relaciones cara a cara de la vida diaria, o de 3D.

Empezamos con una comunicación casual. Se interesa por lo que otra persona ha escrito, se intercambian mensajes públicos y casi de inmediato se pasa a los mensajes privados y los canales de conversación. Los mensajes se vuelven más personales, largos y comprometidos. Se empiezan a utilizar expresiones cariñosas, los mensajes se hacen más frecuentes.

En los foros de noticias las personas que confluyen tienen intereses comunes, lógicamente pueden descubrir que comparten aficiones o ideas. Estas respuestas de simpatía son muy gratificantes.

Cuanto más mensajes envías y recibes, más deseas recibir otros; las fantasías se intensifican y se hacen más significativas.

Al permitir el establecimiento de relaciones interpersonales de varios tipos, en una realidad creada por nosotros (una realidad virtual), se transmite información, pero no necesariamente afecto, que es el sentimiento que la mayoría de los usuarios buscan, al recurrir al Internet como la forma para establecer contacto o relación con otras personas.

La comunicación que se establece a través de este medio tiene características distintivas, que no necesariamente coinciden con las características con las que definimos a una comunicación completa. Estas son:

- La posibilidad de mantener al margen el factor físico y la presencia, la comunicación queda restringida a lo escrito. Aunque algunas personas ven en esto una ventaja, ya que afirman se está retomando el hábito de escribir cartas, en realidad los mensajes que se mandan por el Internet no tienen las características de la caligrafía y quedan restringidas a un determinado espacio y tiempo.

No podemos mandar "cartas" largas, sólo frases cortas, pequeños telegramas, más a manera de envío de informe, o datos sobre determinadas situaciones.

- No tenemos mímica, ni ademanes o modulaciones de voz, expresiones que transmiten sentimientos.

- También podemos suponer que en algunos casos el individuo es-

cribe⁴⁰ en la pantalla, lo que él quisiera ser, o como él quisiera que el mundo lo viera, la pantalla se convierte en un espejo de lo que yo quiero ser para los otros, ya que al no estar “en presencia de”, no se puede comparar lo que soy con lo que quiero ser. Incluso existen muchos casos en los que siendo mujeres usan nombres de hombres o viceversa. Todo esto facilitado por el anonimato.

Este anonimato posibilita al individuo a presentar características de su personalidad, anteriormente reprimidas. (Al no estar en presencia del “otro”, podemos afirmar que funciona como el diván del psicoanalista, es decir, podemos mentir sobre nosotros y nuestra personalidad y al mismo tiempo decir cosas, que en presencia del “otro”, no nos atreveríamos).

Se da a la existencia supremacía sobre la esencia. La esencia de alguien es su propia existencia, pero si no podemos hablar de ella, nuestra estructura de valores se verá trastocada.

Lo importante es ser honesto con uno mismo, responder a nuestras sensaciones porque forman parte de nuestra propia naturaleza, pero si eso solamente lo podemos hacer en el anonimato es tanto como no hacerlo.

Nuestra esencia es nuestra individualidad, el no poder expresarla abiertamente es una inmoralidad, ya que dejamos de ser nosotros mismos para ser aceptados. Ibsen dice: “Lo importante es ser honrado con

⁴⁰ Representa en la pantalla por medio de símbolos gráficos, palabras o ideas. El hombre al pensar elabora conceptos, que materializa en nombres o palabras y que expresa mediante su aparato de fonación. La representación del lenguaje hablado se realiza mediante símbolos gráficos; las letras. El intento por hacer coincidir la escritura con el lenguaje articulado supuso un progreso que marcó el nacimiento de nuevos medios de relación en este tipo de escrituras, un signo gráfico o un número de marcas sugiere toda una frase, por lo que el código se denomina sintético. La computadora maneja únicamente números internamente y lo hace con el sistema binario. Para poder desplegar el texto a cada letra se le asignó un código (un número con el que se le va a identificar); a los signos especiales se les asignó un código diferente. Al código que se usa para manejar letras y símbolos especiales se le llama Código ASCII, lo que nos remite al problema de la transmisión exacta del significado.

respecto a uno mismo y hacer lo que se tiene que hacer de acuerdo con la propia conciencia. Todo lo demás conduce a la mentira... Acepta animosamente tus derrotas; no transijas".⁴¹

La escritura es la forma de exhibirse ante el mundo, buscando ser aceptado por ese mundo al que se pertenece. ¿Pero si ese mundo es una realidad virtual? ¿En dónde encontraremos arraigo?

Además, el correo electrónico (*email*) permite una mayor flexibilidad en la comunicación, ya que no nos tenemos que desplazar a la oficina de correos⁴² a determinadas horas, sino que podemos escribir en soledad en casa. Es más fácil sentarse frente a un ordenador y escribir una nota de cualquier extensión, que hacerlo a mano. Redactar una carta sobre una pantalla permite al escritor pensar, editar y enviar el texto casi sin dificultad. No es necesario hacer borradores. No hace falta papel, no hay que usar sobre, sello ni ir a la oficina de correos. A diferencia de las llamadas telefónicas no hay que esperar que alguien conteste, no hay que dejar recados ni esperar a que llame cuando no estas en casa. Sin embargo estimula la introspección y se pueden descubrir las preocupaciones y sentimientos. Escribir se convierte en una válvula de escape creativa para las emociones que difícilmente se podrían procesar de otra manera, ayuda a crear conciencia de nuestro mundo interior.

Cuando escribimos una carta de *email*, nos relacionamos únicamente con la palabra escrita, solos ante nuestro ordenador. La percepción de la persona a quien más tarde enviaremos nuestro mensaje no es tan inmediata como la de alguien que se encuentre presente.

Cuando se escribe en papel ilustrado, podemos dar información acerca de quiénes somos, por nuestro nombre y apellido, procedencia étnica; pero en el *email* con pseudónimos no existe esa posibilidad. No

⁴¹ Ibsen, "Casa de Muñecas", palabras que pronuncia Nora al despedirse de su marido, para vivir otra vida diferente a la de la mediocridad burguesa.

⁴² Conjunto de medios que intervienen en el transporte de mensajes y correspondencia de toda índole que conforma el servicio postal. Presenta tres etapas generales: *a*) recolección y clasificación de los envíos (cartas, paquetes o impresos); *b*) Transporte hasta el lugar donde se encuentren los destinatarios; *c*) Alcance del destino.

hay que ir por papel o por sellos, el que sabe escribir a máquina puede escribir casi a la velocidad de su pensamiento, sin tener que hacer borradores, puede corregir o editar, eso crea una sensación de estar enviando pensamientos. Mucha de la información no verbal que puede deducirse de una carta tradicional, ya no puede serlo a través de Internet. No podemos saber qué letra tiene nuestro correspondiente, no existe dirección de remitente que nos dé pistas sobre quién está al otro lado de la red.

Se posibilita el sentimiento de pertenecer a una “comunidad virtual”, aunque nos encontremos solos frente al monitor de nuestra computadora. Este sentimiento de pertenencia a una comunidad virtual se relaciona estrechamente con una unión, basada en el afecto, lo que motiva la permanente conexión.

Mientras estemos conectados no nos sentimos solos, aunque estemos solos. ¿Cómo querer a alguien a quien no se conoce? Hay quien ha establecido relaciones matrimoniales a través del Internet, la mayoría de las cuales han fracasado.

Un aspecto relevante que presentan la mayoría de los usuarios de la red es que los vínculos establecidos ponen en juego un alto grado de afecto, que se traduce en una actitud humanizada por parte de los cibernautas, ya que privilegiando el campo de los afectos, se resuelven problemas de soledad y falta de afecto.

Lo valorado es pertenecer a un grupo, esto lo explica Merton⁴³ en la teoría de los grupos de referencia, lo peor que nos puede pasar es ser excluidos de nuestro grupo de pertenencia. Las relaciones en los grupos virtuales son relaciones que demuestran muchísimo afecto, no se puede entonces prescindir de estos vínculos personales que se establecen con personas anónimas sin espacio ni tiempo y a lugares distantes, porque paradójicamente es lo más cercano y afectuoso que tenemos, es de donde recibimos afecto y lo que nos motiva a querer continuar, nuestra vida conectados a una máquina, eso explica el exceso de tiempo en la conexión y el que nunca sea suficiente.

⁴³ Robert K. Merton, *Teoría y estructura sociales*, México, FCE, 1972 pp. 230-383.

El privilegiar a esa comunidad virtual por sobre el contacto familiar (cuando éste es posible, aun cuando es importante), se enfrenta a que queda reducido a un mínimo cuando podemos estar frente al mundo a través de una pequeña pantalla de nuestro monitor. En otras palabras la familia queda chica frente al mundo. La única frontera sería el idioma.

•Se comparten pensamientos que nunca antes se habían revelado a alguien, por la sensación de pertenencia a un mundo más grande que el que habíamos experimentado hasta ese momento, y éste es un riesgo ya que en ese momento somos susceptibles de ser engañados.

•Se vuelve una rutina el conectarse al Internet e incluso, las personas se sienten desilusionadas si no hay mensajes.⁴⁴ Es una acción que poco a poco, a medida que se va aprendiendo a utilizar el Internet, se convierte en parte de nuestra vida cotidiana.

Las personas deben estar solas, para estar atentas a lo que escriben, para el “otro”, de tal suerte que si una persona se encuentra en presencia de “otro” mientras escribe sobre sí mismo, esa presencia llega a ser molesta. He aquí la paradoja, es un sistema de comunicación que está siendo usado por millones de personas con el objeto de establecer relaciones interpersonales, pero que deben estar solos para hacerlo.

Marguerite Duras afirma que la soledad es indispensable para escribir, es estar con uno mismo. “La soledad de la escritura es una soledad sin la cual el escribir no se produce...” Siempre debe haber una separación de los demás.

Es frecuente encontrarnos con que en los laboratorios de cómputo de las escuelas o universidades cada uno de los usuarios esté conectado a un *chat*, escribiendo a personas que no conoce y no hable con el compañero que tiene al lado.

⁴⁴Lo constituye el enunciado por medio del cual el emisor realiza un acto concreto; dicho acto crea una nueva situación respecto a uno u otro de los interlocutores: la obligación virtual de cumplir una orden, responder a una pregunta o poseer un conocimiento. Se considera que sólo hay comunicación cuando se produce una transmisión intensional de información y se obtiene una respuesta.

Una cuestión más, entre la emisión del mensaje y la respuesta hay un tiempo de reflexión de la respuesta, lo que hace que no sea espontánea la respuesta como en la comunicación “cara a cara” de nuestras relaciones habituales. Escribir cartas sirve para reflexionar, y hacer una pausa en la vida cotidiana, para pensar en nuestro mundo y sobre todo en nuestra vida, es como hacer un diario y un recuento de lo que hacemos, de lo que nos gusta o no. Así, escribir cartas si bien se hace para “otro” en buena medida también para uno mismo. Escribir en un ordenador con la posibilidad de corregir y editar lo que se está escribiendo hace que las personas parezcan interesantes, cultas e ingeniosas.

A través de Internet eres tan hermoso o atractivo como la otra persona te imagine, mientras que en las relaciones en 3D, la realidad te obliga a enfrentarte con las características físicas reales de esa persona.

Una situación interesante es que en la comunicación por *email* no hay posibilidad de molestar a nadie, cada uno revisa su correo, en el momento en que le resulta más cómodo y responde cuando le conviene, con la seguridad de tener la total atención de su interlocutor.

La propuesta inicial de la investigación, sobre ubicar al individuo frente a la máquina, alejado del mundo real, por estar inserto en un mundo virtual, queda matizada al darse un giro en el punto de vista original, dándonos una nueva perspectiva del problema presentándolo ahora como una comunicación limitada entre personas, que de otra forma jamás hubieran establecido contacto entre ellas, por la distancia, siempre y cuando esas personas tengan acceso a los sistemas que permiten la utilización del Internet.

Si bien es cierto que hay un número creciente de usuarios, existen grupos de determinadas condiciones socioeconómicas que son los que tienen acceso a una computadora personal o a redes.

Habíamos mencionado que algunas personas defienden la Internet como medio de comunicación, ya que dicen que se está retomando el hábito de la escritura. Me gustaría hacer un paréntesis en este momento para reflexionar un poco en torno a la importancia del Escribir.⁴⁵

⁴⁵ Ver al respecto Virve Piho, “Las implicaciones sociales de la computación”,

Las computadoras han entrado ya en la mayoría de los campos del conocimiento, por lo que la capacidad para manejarlas tiene como fin, ante todo, que los seres humanos que todavía se sienten ajenos a la materia no se intimiden frente a los aparatos que abarcan ya gran parte de la vida profesional y personal.

Familiarizarse con las computadoras permite conocer los campos de aplicación y en este caso vamos a referirnos específicamente a la composición tipográfica de escritos, o a los procesadores de palabras que han sustituido a la escritura o al arte de Escribir.

Crear un objeto con las manos es una acción íntimamente ligada al sentido creativo del hombre; que de este modo satisface una gran necesidad de autoafirmación y se produce una sensación de bienestar y tranquilidad. Los psicólogos y psiquiatras de países avanzados recomiendan a sus pacientes ocuparse en trabajos manuales o lo que llamamos terapia ocupacional.

Entre las computadoras más reconocidas y vendidas se encuentran las que conocemos como procesadores de palabras, máquinas de escribir con memoria, pantalla de lectura e impresora. Algunas con diccionario, y un administrador que se encarga de corregir la sintáxis de acuerdo a un patrón establecido. De tal suerte que todas las cartas tendrán un mismo estilo de expresión.

Esta uniformidad puede ser aceptada en el mundo de los negocios, pero no en el de las letras, donde el talento y la forma particular de un autor es lo que lo distingue, los matices, las pequeñas variantes y giros del lenguaje en los textos son resultado de diferentes estados de ánimo, que la máquina no puede captar y menos transmitir. Cartas personales son técnicamente perfectas, pero son impersonales.

El calor humano de la comunicación se pierde en los canales de la vía electrónica.

En las cartas que escribimos en la Internet, no hay que ir por papel,

ni sellos, ni desplazarse, se puede escribir, casi a la velocidad que se piensa; el sentimiento de estar escribiendo y estar mandando los sentimientos simultáneamente a personas sin rostro es común. Pero mucha de la información no verbal se pierde, y ésta puede deducirse en las cartas o en las relaciones “cara a cara”.

No podemos saber qué letra tiene nuestro corresponsal, no se puede elegir tipo de papel, no hay dirección ni remitente y a veces ni siquiera recibimos un nombre real, que nos pueda orientar acerca de quién está al otro lado de la red.

Las relaciones en la Internet guardan el anonimato y evolucionan sin que los corresponsales puedan obtener datos sociales y personales que ofrece una carta tradicional. Procedencia étnica que puede deducirse por los apellidos, letra, ortografía, pueden darnos pistas sobre el nivel cultural o el tipo de educación que recibió. Entre menos sabemos, llenamos los vacíos con nuestros deseos o ideales.

Una ventaja más de la computadora es que puede tener toda una biblioteca en un espacio reducido, en discos. Así, la lectura se hace en las pantallas. Nuestros tesoros se ven minimizados.

Los consultantes de las bibliotecas se ven imposibilitados a destruir el acervo, pero para el amante de los libros esto es frustrante.

La discusión persiste en la distinción entre el ser humano y la máquina, entre la comunicación “cara a cara” o la utilización del Internet.

Aunque la pantalla reproduzca textos luminosos de ninguna manera es más emocionante que una caricia, ¿dónde queda la clase de papel empleado para escribir una carta?, ¿dónde nuestra caligrafía?

La forma de nuestra escritura refleja toda una educación y cultura, nuestras tradiciones, por el origen y la forma de las letras, el significado de los espacios, los colores, las pantallas no pueden tocarse ni acariciarse con los dedos, uno puede hojear un libro una y otra vez, sentirlo, subrayar palabras claves, hacer pequeñas anotaciones en un diálogo con el autor y ¿qué podríamos decir de una plática “cara a cara” bebiendo café, en lugar de estar frente a una pantalla tecleando letras?

El abismo entre el hombre y las máquinas; el hombre tiene el derecho y la obligación de seguir defendiendo esos espacios de expresión, un

mundo que le es propio, el aparato electrónico debe estar a nuestro servicio y no al revés.

De la actitud que se adopte dependerá en buena medida el grado de esclavitud o libertad en la acción creativa del Escribir.