

REPRESENTACIONES SOCIALES DE LA HEGEMONÍA ESTIGMATIZANTE DE LA DISCAPACIDAD EN MÉXICO: EL CASO DEL TELETON

***Social Representations of the Stigmatizing Hegemony
of Disability in Mexico: The Case of Teleton***

*Representações Sociais da Hegemonia Estigmatizante
da Deficiência no México: O Caso do Teletón*

SANDRA ABIGAIL SALINAS LÓPEZ¹

Recibido: 13 de octubre de 2024.

Corregido: 8 de enero de 2024.

Aceptado: 9 de enero de 2025.

Resumen

El artículo aborda cómo los medios de comunicación en México perpetúan representaciones sociales hegemónicas y estigmatizantes de la discapacidad, con un enfoque específico en el Teletón. Al transmitirse en la televisora con mayor audiencia en el país, se discuten sus implicaciones en la percepción pública de la discapacidad. Mediante un análisis cualitativo de contenido, que abarca desde 2008 (año en que México ratificó la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad) hasta 2024, se identificaron elementos discursivos y narrativos recurrentes, en los lemas de campaña, los montos recaudados y las interacciones entre los protagonistas de las historias y los famosos que participan en las emisiones anuales.

¹ Licenciatura y Maestría por la Universidad Autónoma de Zacatecas. Adscrita al Poder Legislativo del Estado de Zacatecas, LXV Legislatura.
Correo electrónico: sandra.abigail.sl@gmail.com

Además, se revisó el contenido de las plataformas digitales del Teletón para complementar el análisis con la respuesta del público. Se examinaron las estructuras narrativas, identificando elementos que refuerzan una visión estigmatizante, como el énfasis en la caridad, la superación personal y la dependencia de terceros. Las conclusiones destacan el rol de los medios en la generación y réplica de estas representaciones, sugiriendo que podrían transformarse en herramientas para fomentar una comprensión más realista de la discapacidad y su plena participación en todos los ámbitos de la vida social.

Palabras clave: Discapacidad, representaciones sociales, medios de comunicación, Teletón, hegemonía, estigma.

Abstract

This article explores how media in Mexico perpetuate hegemonic and stigmatizing social representations of disability, with a particular focus on the Teleton. Through a qualitative content analysis covering the period from 2008 (the year Mexico ratified the Convention on the Rights of Persons with Disabilities) to 2024, it is demonstrated that the Teleton has consistently framed rehabilitation as the key to a dignified life, employing mechanisms of charity and pity. The analysis identifies the discursive and narrative devices that reproduce a reductionist perspective on disability. Given that Teleton is broadcast on the most-watched television network in the country, the article discusses the implications for public perceptions of disability. The reach of this organization effectively reduces the State's obligations as a guarantor of rights and solutions to social issues related to disability. The conclusions highlight the significant role of media in the production and perpetuation of stigmatizing and dominant representations of disability, suggesting that this same role could be leveraged to transform these representations and promote more dignified and accurate portrayals. Such transformations could facilitate a better understanding of disability and support the full participation of individuals with disabilities in all spheres of social life.

Keywords: Disability, social representations, mass media, Teleton, hegemony, stigma.

Resumo

Este artigo aborda como os meios de comunicação no México perpetuam representações sociais hegemônicas e estigmatizantes da deficiência,

com um foco específico no Teletón. Por meio de uma análise qualitativa de conteúdo, que abrange o período de 2008 (ano em que o México ratificou a Convenção sobre os Direitos das Pessoas com Deficiência) até 2024 o estudo revela que o Teletón tem consistentemente apresentado a reabilitação como a chave para uma vida digna, empregando a caridade e a pena. O artigo identifica os dispositivos discursivos e narrativos que replicam uma visão reducionista da deficiência. Sendo transmitido na emissora de maior audiência do país, são discutidas as implicações para a percepção pública da deficiência. O alcance desta organização reduz as obrigações do Estado como garantidor de direitos e soluções para problemas sociais relacionados à deficiência. As conclusões ressaltam o papel poderoso dos meios de comunicação na produção e perpetuação de representações estigmatizantes e dominantes da deficiência, sugerindo que esse mesmo papel poderia ser utilizado como uma ferramenta para transformá-las e promover representações dignas e realistas que facilitem a compreensão da deficiência e, assim, avancem para uma plena participação das pessoas com deficiência em todos os âmbitos da vida social.

Palavras-chave: Deficiência, representações sociais, meios de comunicação, Teletón, Hegemonia, estigma.

Introducción

Este estudio examina las representaciones sociales de la discapacidad en el Teletón México, considerando el papel fundamental de los medios de comunicación en la construcción de la realidad social. A través de un enfoque crítico, se analizan las narrativas difundidas en el evento televisivo anual, sus campañas promocionales y las publicaciones en plataformas digitales, con el propósito de identificar los discursos predominantes sobre la discapacidad y evaluar su evolución desde la entrada en vigor de la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad en México en 2008.

Para ello, se realizó un análisis de contenido de 30 videos seleccionados de manera representativa de las emisiones del Teletón en su canal oficial de *YouTube*, correspondientes al periodo 2007-2024. Estos videos incluyen relatos de vida, interacciones entre los participantes y los conductores, así como testimonios de familias que comparten sus experiencias con la discapacidad. Adicionalmente, se estudiaron los lemas de las campañas

anuales, los montos recaudados desde 2008 y la participación de empresas e instituciones gubernamentales como donantes recurrentes.

El análisis se complementó con la revisión de publicaciones en redes sociales y su recepción por parte del público, con el fin de comprender cómo estas plataformas refuerzan o cuestionan las representaciones sociales promovidas por el Teletón. Asimismo, se examinaron los comentarios y reacciones en redes digitales para evaluar si los espectadores reproducen, resignifican o desafían estas narrativas.

La metodología aplicada permite identificar los discursos mediáticos sobre la discapacidad y su impacto en las dinámicas sociales, analizando cómo pueden fomentar la inclusión y autonomía de las personas con discapacidad o, por el contrario, perpetuar estigmas y enfoques asistencialistas que limitan su participación plena en la sociedad.

Instrumentos mediáticos y representaciones sociales de la discapacidad

Desde su aparición, los medios de comunicación² han sido parte relevante de la vida social; su rol de transmisores de la información los convierte en moldeadores y generadores de opinión pública, constructores y replicadores de realidades, desempeñando un papel fundamental como agentes de socialización.

En el contexto de la discapacidad, los medios de comunicación son cruciales; las representaciones sociales que difunden al respecto son determinantes en la creación o perpetuación de estigmas y prejuicios.

Dado su alcance masivo, tienen la posibilidad de influir significativamente en la percepción y comprensión de la discapacidad, debido a que no solo cumplen con un rol informativo, sino que también resignifican y moldean la interpretación de los eventos sociales (Martin-Barbero, 2010).

Las personas con discapacidad son uno de los grupos sociales menos representados y dignificados en medios de comunicación, así lo dio a co-

² En este artículo, el término “medios de comunicación” hace referencia a la radio, la televisión, prensa y a plataformas digitales. También se emplearán como sinónimos los términos *mass media* o *medios de comunicación de masas* para evitar repeticiones. Estos medios tienen la capacidad de llegar simultáneamente a grandes audiencias e influir en las dinámicas sociales y culturales.

nocer el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT, 2019). Esta ausencia, de acuerdo con su análisis, repercuten su reconocimiento como ciudadanos partícipes de la sociedad.

En el estudio “Relación de las audiencias con discapacidad y los medios y contenidos audiovisuales”, el IFT indagó en la manera en que las personas con discapacidad se ven representadas en los contenidos de programación audiovisual, detectando que su representación mediática es reducida, lo cual provoca que se sientan excluidas y que los medios repliquen prejuicios respecto a la discapacidad, sin referentes con los que puedan identificarse.

La escasa visibilidad de las personas con discapacidad en los medios de comunicación hace que el Teletón sea, en gran medida, la principal fuente de información sobre discapacidad en el país.

La ausencia de narrativas mediáticas sobre discapacidad permite que el Teletón se convierta en marco de referencia para interpretarla. Esto perpetúa la hegemonía estigmatizante y monopoliza las representaciones sociales de la discapacidad que llegan a las audiencias.

A lo largo del corpus de este artículo, el término *hegemonía estigmatizante* se refiere a un conjunto de representaciones sociales arraigadas y de origen antiguo, que se han consolidado con el tiempo y siguen influyendo en la percepción de la discapacidad.

La *hegemonía estigmatizante* hace referencia a los paradigmas médicos y caritativos, los cuales han perpetuado la opresión, discriminación y segregación que las personas con discapacidad han experimentado durante décadas (Barnes, 1998).

Al fusionar los conceptos *hegemonía* y *estigma*, se da seguimiento a los aportes de Oliver (2006) y Goffman (1970). El primer autor indica que el modelo médico³ ostenta la visión hegemónica de la discapacidad; el segundo refiere que el estigma es una marca negativa que repercuten en la identidad y el estatus social de las personas con algún atributo considerado desacreditador ante la sociedad.

La propuesta original de Goffman plantea que el estigma es una marca social que desacredita a los individuos ante los ojos de la sociedad. En su análisis, el estigma opera dentro de espacios cerrados como hospitales psiquiátricos o instituciones correccionales, donde las personas estigmatizadas son segregadas y etiquetadas.

³ El modelo *médico de la discapacidad*, también llamado *rehabilitador*, impulsó la idea de que las personas con discapacidad deben ser rehabilitadas para lograr su inclusión en la sociedad (Oliver, 1990).

Aunque esta visión es clave para entender la exclusión, al analizar el estigma asociado a la discapacidad, es fundamental considerar cómo las representaciones mediáticas contribuyen a la creación y perpetuación de estereotipos.

Actualmente, el estigma se concibe como un fenómeno estructural y relacional, moldeado por las construcciones sociales y reforzado por los medios de comunicación (Link y Phelan, 2001). Desde este abordaje, no solo surge en la interacción entre individuos, sino que se sostiene a través de discursos mediáticos, políticas públicas e instituciones que lo refuerzan.

Para Tyler (2020), el estigma es parte de un sistema que reproduce y mantiene desigualdades al imponer representaciones que afectan la identidad y autonomía de los grupos estigmatizados. En la discapacidad, el estigma no solo surge en la interacción, sino que también se consolida mediante construcciones en los medios de comunicación.

Es Barnes (1992) quien advierte que la representación mediática de la discapacidad suele ubicarse en dos extremos: como objeto de lástima y dependencia, o como una figura heroica que logra superar su condición, ambos casos reproducen la percepción negativa de la discapacidad y alejan la mirada de su impacto en la realidad social, contribuyendo a la exclusión sistémica.

Las representaciones estigmatizantes –transmitidas por los medios masivos y arraigadas en la sociedad– influyen en la idea de que las personas con discapacidad tendrán una experiencia de vida negativa, debido a la construcción social de su cuerpo como defectuoso, con impedimentos que limitan su participación social (Ferreira, 2010).

En este artículo, la hegemonía estigmatizante en el contexto de la discapacidad se refiere a los acuerdos sociales implícitos, e incluso inconscientes, que han dado forma a representaciones excluyentes de esta condición. Estas representaciones posicionan⁴ (Brogna, 2023b, 339-340) a las personas con discapacidad subordinadamente en la estructura social.

Dado que la discapacidad tiene una presencia mínima en los medios de comunicación en México, las representaciones sociales transmitidas por el Teletón se han convertido en las más reconocidas por la población. El

⁴ La posición de *discapacidad* hace referencia al lugar que ocupa la persona con discapacidad en la sociedad, respecto a otras posiciones sociales, es una dimensión estructural y de largo plazo, que implica cuestiones de poder, desigualdad y discriminación (Brogna, 2023b).

problema radica en que las narrativas del Teletón sobre las personas con discapacidad son limitadas, superficiales y estereotipadas, pues se reducen al evento anual de 72 horas y en las campañas publicitarias previas.

Esto moldea de manera determinante las interpretaciones colectivas sobre lo que significa ser una persona en condición de discapacidad⁵ (Brogna, 2023b, 337-338), omitiendo la diversidad de experiencias y realidades, dificultando la eliminación de prejuicios sobre la discapacidad.

Desde sus albores, los medios de comunicación han sido parte de la vida cotidiana, influyendo en la forma en que los individuos perciben el mundo y cómo se relacionan entre sí. Además, determinan qué temas y figuras reciben visibilidad, qué asuntos se consideran relevantes y quiénes quedan excluidos o son significativos en la opinión pública.

En este contexto, los contenidos sobre discapacidad difundidos por el Teletón son significativos, pues construyen un discurso basado en las nociones impuestas por la hegemonía estigmatizante. Las historias de personas con discapacidad –presentadas con el fin de incentivar donaciones– no reflejan la diversidad de experiencias ni se apegan a la realidad, esto contribuye a invisibilizarles dentro del imaginario social.

Lo anterior se relaciona con la teoría de la agenda *setting* o fijación de agenda,⁶ propuesta por McCombs y Shaw (1992), la cual sostiene que los medios de comunicación determinan qué temas se presentan con mayor frecuencia y se abordan a profundidad.

Así, los medios de comunicación seleccionan y estructuran la información que comparten, lo que puede ofrecer una visión parcial de la realidad. Si bien, los medios de comunicación no dictan a las personas qué deben pensar, sí prescriben aquello en lo que tienen que pensar (Cohen, 2015).

⁵ La condición de *discapacidad* es el estado físico o mental que implica alguna limitación corporal, representa la dimensión más individual y biológica de la discapacidad (Brogna, 2023b).

⁶ Si bien la teoría de la agenda *setting* fue propuesta hace varias décadas por McCombs y Shaw (1992), su vigencia sigue siendo evidente en el entorno mediático actual, especialmente con la expansión de los medios digitales y las redes sociales. Diversos autores contemporáneos han demostrado que los principios de esta teoría siguen operando en plataformas digitales, donde los algoritmos, la elección de contenido y la lógica de las tendencias en redes sociales cumplen un papel equivalente de los medios tradicionales en la determinación de temas prioritarios en la generación de opinión pública (Ardévol-Abreu, Gil de Zúñiga y McCombs, 2020). De esta manera, la fijación de agenda no solo persiste, sino que se ha adaptado a nuevas formas de comunicación, manteniendo su relevancia en cuanto a la influencia mediática, de acuerdo con Vargo y Guo (2017).

Hablando de discapacidad, los medios de comunicación han contribuido a la reproducción de estereotipos, lo que ha limitado la representación de las personas con discapacidad desde una perspectiva de derechos y diversidad de experiencias, generando un ciclo estigmatizante (Benavides, 2005; Díaz-Aledo, 2007).

En esta misma línea, Vázquez *et al.* (2021) señalan que la cobertura mediática de la discapacidad tiende a priorizar historias individuales de superación o, por el contrario, representaciones que refuerzan la dependencia, omitiendo la complejidad de sus experiencias.

Desde esta perspectiva, la teoría de las representaciones sociales, propuesta por Moscovici (1979 [1961]), es fundamental para comprender cómo se percibe la discapacidad en diferentes contextos sociales, culturales y temporales. Estas representaciones constituyen construcciones colectivas, mediante las cuales las personas interpretan y dan sentido a diversos fenómenos, influyendo en las actitudes y prácticas hacia la discapacidad.

Las representaciones sociales han sido objeto de múltiples análisis, desde los planteamientos iniciales de Moscovici hasta enfoques contemporáneos que destacan su transformación en la era digital (Gutiérrez, 2018) y su impacto en la percepción pública de la discapacidad.

Desde un enfoque estructural, Abric (2001) plantea que las representaciones sociales están organizadas en torno a un núcleo central, compuesto por elementos estables y ampliamente compartidos, y un sistema periférico, en el que las representaciones pueden modificarse según el contexto sociocultural.

Los medios de comunicación han sido clave en la configuración de los elementos periféricos de la representación de la discapacidad, reforzando ciertas narrativas sin alterar completamente su núcleo central, el cual sigue asociado a la dependencia, la rehabilitación, la admiración y la caridad. Con la selección y difusión de contenidos, influyen en la percepción de la discapacidad, consolidando o desafiando los significados que la sociedad les atribuye.

Los medios participan en el entendimiento del mundo que comparten los individuos. Las representaciones sociales son fundamentales en la vida cotidiana, ya que permiten que los miembros de la sociedad nombren y definan en conjunto diferentes aspectos de la realidad, en la forma de interpretarlos y de tomar posición frente a ellos (Jodelet, 1989, 1).

En el proceso de representación, las personas interpretan la realidad, y en esa interpretación se reflejan sus creencias, valores, posturas políticas, juicios y estigmas. Dicha interpretación puede transformarse y reconstruirse con el tiempo. La ciencia reconoce la relevancia de las representaciones sociales, porque se conforman de conocimientos socialmente formados y compartidos, que conducen a la construcción de una realidad afín a un conjunto social.

Ellis *et al.* (2015) analizan eventos mediáticos como el Teletón y sostienen que estos refuerzan concepciones asistencialistas al presentar a las personas con discapacidad como sujetos de superación o beneficiarios de asistencia, invisibilizando sus experiencias de vida y las barreras estructurales que enfrentan.

La sociología de la comunicación ha debatido la influencia de los medios en la configuración de representaciones sociales. Mientras que teorías tradicionales, como la agenda *setting*, de McCombs y Shaw (1992), proponen que los medios imponían ciertos temas en la discusión pública, estudios más recientes han demostrado que las audiencias pueden desempeñar un papel activo en la interpretación y resignificación de los discursos mediáticos.

La teoría de los usos y gratificaciones, propuesta por Katz, Blumler y Gurevitch (1973), enfatiza que las audiencias seleccionan y reinterpretan contenidos según sus necesidades, lo que sugiere que la representación mediática de la discapacidad no es recibida de manera homogénea, sino que es filtrada a través de las experiencias y marcos de referencia de los espectadores (Ellcessor, 2016).

Por su parte, la teoría de la recepción sostiene que la audiencia no solo consume pasivamente los discursos mediáticos, sino que los resignifica en función de su contexto sociocultural (Hall, 1980); en el caso de México, donde el Teletón monopoliza las representaciones mediáticas de la discapacidad, es crucial analizar cómo su abordaje se ha integrado en el imaginario colectivo.

Si bien desde la teoría de la recepción algunos sectores pueden reproducir acríticamente el discurso asistencialista, otros pueden cuestionarlo y generar narrativas alternativas que promuevan la autonomía y los derechos de las personas con discapacidad.

Un aspecto relevante es que estudios recientes, como los de Couldry y Mejías (2019), señalan que el entorno digital ha permitido la emergencia de otras narrativas, en las que las propias personas con discapacidad

pueden desafiar y transformar las representaciones sociales impuestas por los medios tradicionales.

Esto sugiere que la evolución de las representaciones sociales de la discapacidad en la actualidad puede identificarse en dicho ámbito, donde los individuos tienen mayor capacidad de intervenir en la producción de significados colectivos.

Empero, aunque las representaciones sociales de la discapacidad evolucionan hacia enfoques más positivos, este artículo analiza las implicaciones de la discursividad del Teletón en la configuración de dichas representaciones, tanto en su evento anual de recaudación, como en sus redes sociales y campañas de promoción.

Como se ha señalado en otras partes de este trabajo, el Teletón en México es un evento mediático ampliamente reconocido por los espectadores y se ha consolidado como una de las iniciativas de recaudación de fondos más importantes del país. Su transmisión durante casi tres décadas en la televisora más grande de México le ha garantizado un alcance masivo a nivel nacional.

Más allá de la transmisión televisiva, con la aparición de los medios digitales y las redes sociales, el Teletón ha ampliado su influencia a través de diversas plataformas, lo que le ha permitido llegar a nuevas audiencias y fortalecer su discurso en distintos canales.

En estas plataformas, la narrativa de la discapacidad se mantiene y se refuerza bajo dos enfoques predominantes: como una condición que depende de la caridad para ser superada, o como una historia de superación donde las personas con discapacidad se presentan como figuras inspiracionales. Esto reproduce una representación de la discapacidad carente de autonomía.

Los medios de comunicación construyen y transmiten una idea del mundo que influye generación tras generación en las percepciones, opiniones y comportamientos de las personas, a través de normas, valores, conocimientos y, por ende, representaciones sociales de ciertos objetos o acontecimientos.

En la era digital, el papel de los medios ha evolucionado. Castells (2009) y Jenkins (2008) argumentan que las audiencias han pasado de ser solo receptores de información a participantes en la creación y reconstrucción de los discursos mediáticos.

Desde esta perspectiva, pese a que los medios han perpetuado una visión reduccionista de la discapacidad a través de sus ya mencionadas narrativas, también representan una herramienta determinante para transformar estas representaciones.

En este punto es importante destacar que, desde su primera transmisión en 1997, el Teletón ha tenido una estrategia mediática efectiva basada en la manipulación de la opinión pública, con una construcción simbólica emocionalmente persuasiva y conmovedora de la discapacidad, logrando movilizar no solo altos niveles de audiencia, sino también recursos económicos y emocionales de la población.

Lo anterior, según Chomsky (2000), ocurre debido a la fabricación del consenso, un mecanismo que permite a grupos económicos y políticos dirigir la opinión pública en beneficio de ciertos intereses. En el caso del Teletón, este consenso se construye al involucrar a distintos sectores de la sociedad: el gobierno, las empresas privadas y la ciudadanía.

Al combinar estos tres actores, se genera la impresión de una acción colectiva en beneficio de las personas con discapacidad. Pero esta colaboración implica un trasfondo complejo, ya que implica beneficios fiscales para las empresas participantes y exime al gobierno de su responsabilidad en la creación de políticas públicas de discapacidad realmente efectivas.

De este modo, el Teletón fortalece la idea de que la inclusión y el bienestar de las personas con discapacidad dependen de la buena voluntad de la sociedad y el sector privado, en lugar de ser reconocidos como un derecho fundamental que debe garantizar el Estado.

El llamado a la caridad, el énfasis en la discapacidad como patología, el sentido paternalista, la necesidad de rehabilitación y la búsqueda de conmover a través de la lástima o la inspiración, podrían afectar la pugna histórica de las personas con discapacidad por ser reconocidas más allá de la reivindicación mediática, en todos los ámbitos de la vida social.

Hegemonía estigmatizante de la discapacidad en el Teletón mexicano

Una vez establecida la importancia de los abordajes del Teletón, es preciso analizar su impacto. Para muchos mexicanos, la campaña del Teletón representa la única vía para conocer la discapacidad, lo que genera una visión

reducida y comprensión limitada de las diversas necesidades y realidades de las personas con discapacidad.

La evolución de los medios de comunicación en la era digital ha ampliado el alcance del Teletón a otras plataformas y canales masivos, pero el televisivo sigue siendo uno de los más consumidos en México.⁷ En este contexto, el Teletón⁸ se presenta como una iniciativa que, año con año, convoca a diversos sectores de la sociedad a participar en su colecta para la creación de centros de rehabilitación y prevención de la discapacidad.

En su página oficial, el Teletón informa que alrededor de 700 medios de comunicación participan en su evento. A través de estos, meses antes del maratón de recaudación, se reproducen spots, comerciales y campañas que apelan a la generosidad de la población para ayudar a niños en condición de discapacidad.

Mediante conceptos como *amor, solidaridad y bondad*, se crea una narrativa emotiva y sentimental que centra la dignidad de las personas con discapacidad en la posibilidad de rehabilitarse y recibir apoyo para cambiar su condición.

El formato y método utilizados para alcanzar la meta monetaria anual hacen apología a las representaciones sociales de la discapacidad basadas en visiones antiguas, donde se consideraba una condición digna de vergüenza, lástima o una enfermedad que debía curarse o revertirse, concepciones que aún persisten.

Se refuerza la idea de que la discapacidad es una condición que debe ser corregida para que las personas sean aceptadas y puedan participar plenamente en sociedad. Estas representaciones hegemónicas y estigmatizantes fortalecen las barreras sociales, actitudinales, educativas, laborales, políticas y médicas, dificultando su eliminación e impidiendo el desarrollo de las personas con discapacidad para que ejerzan sus derechos en igualdad de condiciones.

⁷ En la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de la Información en los Hogares 2023 (INEGI e IFT, 2024), se detectó que 90.4% de los hogares cuentan con al menos un televisor con acceso a canales de televisión abierta.

⁸ El 12 de diciembre de 1997 fue la primera emisión del Teletón en México, con el objetivo principal de recaudar fondos para “la causa de la discapacidad”. Desde 2009, también atiende a pacientes infantiles oncológicos y el trastorno del espectro autista, pero este artículo solo se centra en el abordaje de la discapacidad.

Cuando se realzan las nociones negativas de la discapacidad, se omite su comprensión como fenómeno social⁹ (Oliver, 1984), así como las necesidades insatisfechas, el incumplimiento de derechos, la homogenización de un colectivo diverso, la segregación y la constante invisibilidad.

Así, las representaciones sociales difundidas en el Teletón influyen en la percepción y concepción social de las personas con discapacidad. Jodelet (1989) señala que estas representaciones se estructuran en tres elementos fundamentales: información, objeto y sujeto. Todo conocimiento, noción o representación sobre un objeto social permite a los individuos asociarlo con una imagen y un significado determinado, los cuales luego se comparten y socializan en la interacción con otros.

Las representaciones sociales promovidas por el Teletón pueden consolidar una idea generalizada y estigmatizada de la discapacidad. Abric (2001) sostiene que estas representaciones tienen un componente afectivo, que implica una carga positiva o negativa sobre el objeto y que varía según la información disponible al respecto.

Desde este enfoque, las representaciones sociales pueden ser tanto un proceso como un contenido. En este sentido, el abordaje que el Teletón hace de la discapacidad no solo la representa, sino que también crea y reproduce formas simbólicas negativas sobre ella.

Así, los medios se convierten en vehículos que transmiten representaciones sociales de la discapacidad. La manera en que lo hagan puede repercutir significativamente en la percepción pública, las actitudes y las acciones de las personas (Moscovici, 1984) en torno a la discapacidad.

Siguiendo esta idea, Brogna (2023a, 88) señala que “Las diferentes voces a partir del discurso Teletón que enuncian la discapacidad, lo hacen desde representaciones diversas, en ocasiones conjugando argumentos contradictorios y que pretenden articular en un mismo alegato, visiones irreconciliables de la discapacidad”.

Se advierte entonces que el Teletón tiende a omitir aspectos fundamentales de la discapacidad como fenómeno social, minimizando las múltiples ausencias que persisten en las estructuras sociales, políticas, económicas

⁹ El cambio hacia un prisma social tiene origen en los movimientos sociales de personas con discapacidad que surgieron entre la década de los 60 y 70, con la exigencia de ejercer sus derechos y ser dignamente representados. Buscaban emanciparse de la opresión social y la exclusión, demandando cambios legislativos, sociales y políticos que garantizaran la igualdad de oportunidades y su visibilización.

y gubernamentales. Que a pesar de los cambios de paradigmas no se han erradicado por completo.

Como un evento mediático de gran alcance, su influencia para configurar las representaciones de la discapacidad es significativa, ya que estas representaciones determinan la manera en la que la sociedad percibe, trata y diseña políticas para este colectivo.

Al presentar la discapacidad como un problema individual, el Teletón minimiza las demandas históricas que, desde la década de los sesenta, las personas con discapacidad han formulado respecto a su reconocimiento, dignificación mediática y política, y a su emancipación para una vida digna.

Análisis de las representaciones sociales de la discapacidad en el Teletón México

El análisis realizado busca entender cómo la sociedad mexicana percibe las representaciones sociales de la discapacidad en el Teletón, y cuáles son las perspectivas dominantes y sus repercusiones en todas las aristas de la vida de las personas con discapacidad.

El objetivo principal del Teletón es claro: crear estrategias de campaña commovedoras, mediante historias diseñadas para emocionar y persuadir. Esto implica que las personas con discapacidad son presentadas como dependientes y supeditadas a la ayuda de personas caritativas que las ayuden a superar su condición.

Esto se debe a que la organización recibe, año con año, importantes donativos por parte de empresas y corporaciones que, con frecuencia, los utilizan como un mecanismo para reducir su responsabilidad tributaria (Brogna, 2023a).

Entre los principales y esperados donadores del Teletón en México se encuentran:

Imagen 1



Fuente: Elaboración propia, con información del video “¿De quién depende el Teletón?”, *Teletón México, YouTube*, <https://www.youtube.com/watch?v=tsveaoN7G1s>.

Aunque el enfoque de este análisis es el Teletón, como principal exponente de representaciones sociales de la discapacidad en México, a continuación, se presenta una lista de algunas empresas y corporaciones vinculadas con la organización, resaltando la interrelación entre el Teletón, el gobierno y el sector privado.

Entre los principales contribuyentes del Teletón se encuentran algunas de las empresas más influyentes en el ámbito económico y mediático del país. Sin embargo, destaca particularmente el respaldo del Gobierno mexicano, ya que, al menos en los tres sexenios más recientes, se han destinado recursos públicos a esta organización.

La contribución financiera del Estado al Teletón merece especial atención, ya que al canalizar recursos públicos a una organización que se presenta como la principal en la atención a la discapacidad, minimiza su

responsabilidad de garantizar una atención digna y efectiva a las personas que lo requieren.

Los niños y jóvenes que han acudido al Teletón refieren que, con la adquisición de prótesis, bastones, andaderas, sillas de ruedas y aparatos auditivos, han logrado mayor independencia y movilidad. No obstante, estos apoyos deberían ser proporcionados por el Estado como parte de su responsabilidad en garantizar el acceso a una vida digna.

Lo referido anteriormente no elimina las barreras de integración social que han sido reforzadas por visiones negativas de la discapacidad a lo largo de los años. El Teletón se centra en la rehabilitación como elemento indispensable para acceder a una vida digna, lo que profundiza las barreras que impiden la inclusión social (Brogna, 2023a).

Al respecto, Ferrante y Testa (2023, 5) plantean lo siguiente:

Desde la primera emisión, la rehabilitación devendrá la llave mágica a un futuro de dignidad, a partir de la conquista de la normalidad y los atributos del cuerpo capaz. El papel del Estado, en tanto garante de este derecho, y de la resolución de los problemas sociales asociados a la discapacidad, serán completamente ignorados.

El Teletón no atiende todas las discapacidades, sino que se enfoca únicamente en parálisis cerebral, lesión cerebral, lesión medular, enfermedades neuromusculares, amputaciones y enfermedades osteoarticulares. Esto excluye a un número significativo de personas con discapacidad que quedan sin acceso a sus servicios.

Aunque el gobierno contribuye con donativos para la construcción de centros de atención del Teletón, esta iniciativa no cubre todas las necesidades de la población con discapacidad en el país. Además, esta participación no le quita al Estado su responsabilidad y obligación como garante de los derechos de las personas con discapacidad en todas las dimensiones de la vida social.

TABLA 1
Algunos de los contribuyentes a la recaudación del Teletón

Coca-Cola	City Banamex	DHL	Soriana
S.C. Johnson	FOX Sports	PHILIPS	Grupo Bimbo
El Universal	ESPN	Nacional Monte de Piedad	Profuturo
Grupo Fórmula	Farmacias del Ahorro	FUD	Metlife
Grupo Carso	TELMEX	Alpura	Mattel
Grupo Ángeles	Holanda	Telcel	Aero México
Grupo ACIR	Banco Azteca	Walmart	Royal Prestige
Televisa	Gobierno	Canoli	Italian Coffee

Fuente: Elaboración propia, con información del video “¿De quién depende el Teletón?”, *Teletón México, YouTube*, <https://www.youtube.com/watch?v=tsveaoN7G1s> y del sitio web oficial de *Teletón México*, sección Cuentas Claras <https://teleton.org/cuentas-claras/>.

Estrategia metodológica

Este estudio se basa en un análisis cualitativo de contenido para examinar el discurso del Teletón entre 2007 y 2024, con el propósito de identificar cambios en su narrativa a partir de la entrada en vigor de la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad en 2008.

Para ello, se analizaron treinta videos disponibles en el Canal oficial del Teletón en *YouTube*, seleccionando aquellos que contienen relatos de personas con discapacidad y la intervención de figuras públicas. Además, se revisaron publicaciones en redes sociales como *Facebook*, a fin de comprender la reacción del público ante estas representaciones.

El análisis se enfocó en reconocer patrones discursivos y narrativos recurrentes, tomando en cuenta los lemas de campaña, los montos recaudados y la interacción entre los protagonistas de las historias y los personajes mediáticos. Para ello, se siguieron estos pasos:

- Se reunió una muestra de 30 videos representativos de las distintas ediciones del Teletón, donde se narran experiencias de vida de personas con discapacidad, con testimonios de sus familiares y la intervención de figuras mediáticas.

- Se examinaron las estructuras de los relatos, identificando elementos que refuercen una visión estigmatizante de la discapacidad, como la insistencia en la caridad, la superación individual y la dependencia de terceros.
- Se analizaron los lemas de cada campaña para identificar patrones discursivos que perpetúan una visión limitante de la discapacidad.
- Se revisaron comentarios en redes sociales para comprender las percepciones y reacciones del público ante estas representaciones.
- Se elaboró una tabla con las expresiones más recurrentes en los videos, organizándolas según su carga simbólica y emocional.

Por último, se presenta una tabla que reúne los lemas anuales y los montos recaudados, con el objetivo de evaluar si ha habido cambios en la manera en que el Teletón ha abordado la discapacidad desde la ratificación de la Convención.

TABLA 2
Lema, recaudación y años del Teletón México desde la ratificación de la Convención

Año	Lema / eslogan	Recaudación
2007	“El Teletón eres tú”	\$ 439,968,534
2008	“El Teletón lo haces tú”	\$ 420,369,748
2009	“No hay imposibles”	\$ 439,968,534
2010	“Lo mejor de ti hace grande a México”	\$ 442,974,150
2011	“Caminemos juntos”	\$ 445,268,757
2012	“Caminemos juntos”	\$ 472,556,170
2013	“Gente extraordinaria”	\$ 473,794,379
2014	“El corazón de México nunca se rinde”	\$ 474,143,221
2015	“Ven, conoce y decide”	\$ 327,267,551
2016	“Tu donación es la solución”	\$ 361,695,829
2017	“El corazón de México nunca se detiene” / “México de pie”	Se suspendió debido al terremoto ocurrido el 19 de septiembre (pero se realizó en 2018)

<i>Año</i>	<i>Lema / eslogan</i>	<i>Recaudación</i>
2018	“¿A ti, qué te gusta hacer?”	*2017: \$ 364,097,181 *2018: \$ 367,190,205
2019	“¿A ti, qué te gusta hacer?”	\$ 374,250,509
2020	“Nos mueves tú”	\$ 380,679,601
2021	“Contigo no hay imposibles”	\$ 387,733,462
2022	“Orgullosamente tercos”	\$ 410,473,714
2023	“Orgullosamente tercos”	\$ 415,119,436
2024	“Capacidad sin límites”	\$ 420,770,069

Fuente: Elaboración propia con información del Canal del Teletón en YouTube, México.

Como se puede apreciar en los lemas de campañas, el enfoque del Teletón se centra más en la obtención de los donativos que en la promoción de la inclusión de las personas con discapacidad. Por ello, se ha señalado que la mayoría de las historias presentadas durante sus emisiones buscan apelar a la solidaridad de la ciudadanía mediante la caridad.

Con el objetivo de profundizar en el análisis de las representaciones sociales de la discapacidad en el Teletón, se examinó la narrativa transmitida durante su jornada anual de recaudación a través de Televisa.

A continuación se presenta la lista de los videos analizados correspondientes a las historias de los niños y jóvenes con discapacidad:

TABLA 3

<i>Año</i>	<i>Historia de vida</i>
2007	Eduardo García
2008	Karlita
2009	Monserrat Pérez
2010	Ángel Camacho
2011	Vannya García
2012	Daniela Albores
2013	Brandon Yahir
2014	Juanita Martínez
2015	Isaac Carrasco
2016	Óscar Bolaños
2017	María Magdalena
2018	Nala
2019	Gabriel enfrenta el bullying con sabiduría
2020	Cielito perdió a sus padres, pero no perdió la esperanza
2021	Oviel no conoce límites
2022	Venciendo obstáculos: la gran Mía Tesco
2023	Conoce la historia del niño de la montaña de Guerrero

Fuente: Elaboración propia, con información del canal del Teletón México en YouTube.

Con narrativas conmovedoras, se presenta a niños y adolescentes con discapacidad, como sujetos inspiracionales, con la finalidad de profundizar en el tinte trágico de su historia de vida, también se entrevista a los padres, abuelos, hermanos y familiares o amigos cercanos.

La mayoría de las personas entrevistadas lloran ante la cámara, y entra *en voz en off*¹⁰ su narración del motivo por el cual su hijo, sobrino, nieto o la misma persona con discapacidad se encuentra en dicha condición.

¹⁰ El término es utilizado en la producción multimedia y hace referencia a una técnica narrativa que consiste en la incorporación de una voz que habla mientras no aparece en pantalla.

El diálogo que se escucha en sus voces commovedoras no parece una expresión espontánea, sino un diálogo leído o aprendido, del que destacan la culpa, los cuestionamientos y lamentaciones del porqué su familiar tuvo que atravesar por una cuestión tan lamentable como lo es la discapacidad.

La narración incluye a los propios niños y jóvenes, quienes externan frases que connotan una percepción negativa de la discapacidad o la interpretan como algo digno de rechazo.

Ahora se presentan las frases que se identificaron en los videos, el color gris claro identifica las expresiones de los protagonistas de las historias, el gris oscuro lo que dijeron sus familiares o amigos:

TABLA 4

Mi hijo no es como los demás niños	Me entristece que mi hijo tenga discapacidad	Cuando nació, yo no lo aceptaba	Siento feo, me duele que ella quiera hacer cosas y no pueda
Hay que echarle ganas	Acepta su discapacidad con valentía	Le digo a mi hijo que nunca se rinda	Se nos vino el mundo abajo cuando supimos que tenía discapacidad
Lo voy a afrontar	En la escuela me decían "inválido" "fenómeno", "no te jentes con él"	La única diferencia que existe entre tener o no tener mano está en tu mente	¿Por qué no soy normal?
Tengo miedo	No quiero ser una carga	Es frágil	Sentí culpa de que naciera así
Antes de morir, quiero ver a mi hijo triunfar	Hay que echarle ganas con todo el esfuerzo	Te sientes solo contra la discapacidad	Mi papá me dejó cuando supo que tenía discapacidad, eso no le gusto
Le ofrezco a Dios mi vida con tal de que ella camine	Hay que sacarle lo mejor a la discapacidad	He aprendido a aceptar la discapacidad	Hay que ver siempre el lado bueno
La discapacidad está en la mente	Él es un héroe	No puedo hacer las cosas que los otros hacen	Me siento mal por mi hija, ¿qué va a hacer cuando yo no esté?
Necesitas luchar para salir adelante	Los niños lo pateaban o le jalaban el cabello por tener discapacidad	El mundo de la discapacidad es un mundo de mucho dolor	Tengo mucho coraje de que me haya tocado esta enfermedad, esta discapacidad
La discapacidad es como aventarte al mar: o aprendes a nadar o te hundes	Nos duele mucho verla así	La discapacidad ha sido una motivación para vivir la vida	Yo no quisiera estar así, con discapacidad
Mi hija es un regalo de Dios, así me la mandó	Le digo a mi hijo: "Te acepto como estés"	No hay que victimizarnos	No puedo hacer las mismas cosas que los otros hacen

Para ella no hay obstáculos, le echa muchas ganas	Me siento mal por mi hija, de que esté así, con discapacidad	Me doy vergüenza	Los veo y sí son tercos
Las personas así son valientes	Somos luchadores	Siento mucha impotencia	Duele mucho tener una hermana así, con discapacidad
Me doy pena, me doy lástima	Desgraciadamente vivir con discapacidad no es un sueño	No quería seguir viviendo cuando perdí mi mano	Me pongo triste
Hay que luchar	Yo quería todo para mi hija	Lloré mucho cuando me enteré de que mi hijo tenía discapacidad	Quiero que mi hija se integre más a la sociedad
Los niños se ríen de él por tener discapacidad	Quiero que mi hijo salga adelante	Mi hijo parece un muñeco de trapo	Dios me mandó a esta tierra por una razón, él no crea cosas raras

Fuente: Elaboración propia con información del Canal del Teletón en YouTube, México.

En los videos, los padres externalizan intranquilidad, tristeza, culpa y preocupación a raíz de que sus hijos nacieron o adquirieron la condición de discapacidad y se lamentan de que les haya tocado la mala suerte de vivir algo así.

En sus discursos, se aprecia que la mayoría de ellos conciben la discapacidad como algo negativo, y también lo relacionan con cuestiones religiosas al decir frases como: “Dios me lo mandó así”, “La virgen me hará el milagro de que ya esté bien”, “Mi hijo estaba bien, había nacido completito, pero ahora ya está así, sin un pie”.

Los familiares entrevistados se commueven al platicar las dificultades que tienen los protagonistas de las historias cuando realizan actividades cotidianas y lo expresan mediante enunciados como: “Difícil ver que tu hijo no es como los demás”.

La mayoría de los narradores refieren que la persona con discapacidad ha experimentado rechazo en el ámbito social, escolar y familiar. Su principal preocupación es la forma en que sus hijos van a vivir, pues consideran que la discapacidad es una cuestión a la que hay que “enfrentarse” diariamente y ante la cual las personas deben “echarle ganas”, “animarse” o “sobreponerse” .

También los ven como guerreros o súper héroes por “aferrarse” a lo que quieren “pese a su discapacidad”, y mencionan: “Para mí es un ejemplo, mi gran orgullo, porque es un luchador incansable”, “él me enseña que nunca hay que rendirse, hay que ser tercos”.

El relato se acompaña con música conmovedora de fondo, lo que convierte las imágenes presentadas en historias que generan determinados sentimientos y emociones en los espectadores, como la caridad o la solidaridad, la tristeza.

Los videos se dividen en dos partes: una que es la triste, la sentimental, conmovedora y compasiva; y la otra, en la que se cuenta cómo la vida de los beneficiarios del Teletón cambió, gracias a la atención recibida en los centros de rehabilitación de dicha organización, pero, sobre todo, gracias a la bondad de los ciudadanos que decidieron donar.

La visión negativa de la discapacidad no solo es externada por la familia, sino por los propios protagonistas con frases como: "Quisiera no estar así", "Si yo puedo, tú puedes", "Hay que echarle ganas", "Me da vergüenza tener discapacidad", "Dios no crea personas raras", "En la escuela me dicen *fenómeno*".

Además: "Quiero ser como los demás", "La discapacidad solo está en la mente", "Se siente feo no tener una pierna", "Le voy a pedir a Dios un pie", "Soy aferrado, soy terco", "Se pueden lograr cosas a pesar de la discapacidad".

Conforme la edad de los protagonistas es mayor, se refleja en sus discursos la interiorización que han hecho de las propias nociones estigmatizantes de la discapacidad, al decir cosas como: "Descubrí que las limitaciones solo están en la mente", "Teletón me dio la vida", "Me siento triste, ¿por qué no soy normal?", "Me considero un guerrero por salir adelante", "Voy a seguir esforzándome cada día", "¿Por qué me tocó esto de la discapacidad a mí?".

La mayoría interpreta la discapacidad como una cuestión a superar, pero también como una cuestión de actitud o que solo está en la mente, ignorando las barreras físicas, sociales y económicas que los rodean.

Cinco de los 30 videos que se analizaron corresponden a personajes famosos que se enfocan en dar mensajes de apoyo y optimismo a las personas con discapacidad que protagonizaron algún bloque del evento televisivo.

Ellos propician que quienes cuentan sus historias *en vivo* lloren mientras narran sus experiencias, conduciéndolos con preguntas a ese sentimiento de tristeza para, después, solicitar al público brindarles aplausos y porras, así como sus donativos.

Los famosos se refieren a las personas con discapacidad mediante su nombre en diminutivo: "Dieguito", "Karlita", "Pablito", etc., lo cual, debido a que es durante la transmisión *en vivo* a nivel nacional, resulta despectivo,

inapropiado o una falta de respeto hacia su persona, pues se infiere un trato y tono condescendiente.

A continuación se presenta una nube de palabras que permite apreciar las que más se repitieron en los videos analizados:

IMAGEN 2



Fuente: Elaboración propia. Palabras más repetidas y sus implicaciones.

A partir de la tabla de frases extraídas de los videos, se identificaron las palabras más recurrentes, como “discapacidad”, “lástima”, “esfuerzo”, “Dios”, “superación” y “tristeza”. Estas palabras reflejan una narrativa centrada en la discapacidad como un obstáculo personal que debe ser superado mediante esfuerzo individual o intervención divina.

La repetición de términos como “lástima” y “Dios” refuerza una visión caritativa y paternalista de la discapacidad, posicionando a las personas con discapacidad como objetos de compasión. Esta constante asociación reduce la percepción de las personas con discapacidad como sujetos plenos de derechos, enfatizando su dependencia de la generosidad en lugar de promover su autonomía.

Por otro lado, palabras como “esfuerzo” y “superación” perpetúan la idea de que la discapacidad es una condición que debe ser vencida para alcanzar la aceptación social. Este discurso ignora las barreras estructurales y sociales que dificultan la inclusión de las personas con discapacidad, desviando la responsabilidad hacia el individuo y alejándola del ámbito social y gubernamental.

El uso recurrente de “tristeza” y “dolor” en las narrativas analizadas enfatiza un tono trágico en torno a la discapacidad, reforzando estereotipos que la presentan como una carga o adversidad que afecta tanto a las personas con discapacidad como a sus familias. Este enfoque limita la posibilidad de mostrar una representación digna y plural de la discapacidad.

Finalmente, el predominio de palabras relacionadas con “Dios” y “milagro” introduce una dimensión religiosa que sitúa la discapacidad como una cuestión de resignación divina o como una prueba personal. Esto refuerza actitudes de conformidad y dependencia, en lugar de promover un discurso de derechos y justicia social.

El Teletón establece una meta económica anual y recurre a estrategias emocionales para alcanzarla, sin considerar que estas pueden profundizar representaciones estigmatizantes de la discapacidad, perpetuando prejuicios y actitudes excluyentes en la sociedad mexicana.

En este sentido, el Teletón funciona como un “proceso sensibilizatorio”, según García (2023, 125), al moldear patrones de interacción con las personas con discapacidad. Sin embargo, al centrarse en una visión médica, caritativa y reduccionista, mantiene un enfoque asistencialista que refuerza la exclusión y marginación de este colectivo.

A pesar de que han transcurrido dieciséis años desde que México ratificó la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad, las representaciones hegemónicas y estigmatizantes siguen replicándose sin advertir un cambio.

Esto se evidencia en la campaña “Capacidad sin límites”, promovida en redes sociales del Teletón, donde se difunden frases como: “Solo hay que ser capaces de quitarle tres letras a la palabra discapacidad” y “La capacidad nos hace luchar, insistir, y salir adelante sin darnos por vencidos”.

IMAGEN 3



Fuente: Teletón México. 2020. Ilustración publicada en Facebook, 3 de agosto de 2020, <https://www.facebook.com/photo/?fbid=3481694625175536&set=a.648358300664870>.

IMAGEN 4



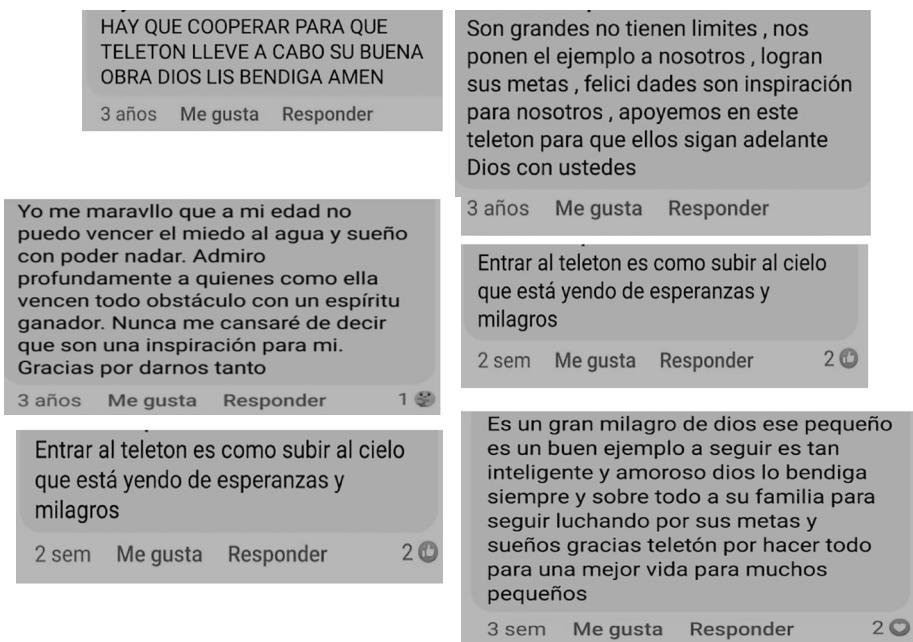
Fuente: Teletón México. 2024. *Soy un niño Teletón*. Publicado el 24 de enero de 2024.

Estas narrativas siguen transmitiéndose, aunque el Comité sobre los Derechos de las personas con discapacidad haya emitido observaciones críticas sobre la organización, señalando que:

[...] estas siguen reforzando una visión de las personas con discapacidad como receptores de la caridad de la sociedad. El Comité también recomienda que el Estado alinee plenamente las campañas de Teletón con los objetivos referidos en la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad (Brogna, 2023a, 92).

Aunque el análisis se centra en los mensajes transmitidos en televisión, se revisaron publicaciones al azar de la página del Teletón en *Facebook*, porque en ellas se puede observar la retroalimentación que le dan las personas a las historias presentadas.

IMAGEN 5



Fuente: Elaboración propia con información de la página oficial del Teletón en *Facebook*, México.¹¹

¹¹ Los comentarios fueron recolectados mediante capturas de pantalla entre enero y marzo de 2024, directamente desde publicaciones del perfil oficial de Teletón México en *Facebook*. Debido a la dinámica de la plataforma, no fue posible conservar la URL específica de cada comentario, pero se preservaron íntegramente sin edición.

También se compartirán algunas infografías que se han publicado en el perfil del Teletón en *Facebook*, que refuerzan la idea de que la discapacidad es una cuestión de actitud, que puede transformarse si se actúa positivamente respecto a esa condición y si se supera como obstáculo personal.

Título de la publicación: “Frases de personas con discapacidad que te motivarán”, haciendo énfasis en un aspecto inspiracional de las personas con discapacidad.

IMAGEN 6



Fuente: Publicación de Teletón México en Facebook, 3 de julio de 2018. https://www.facebook.com/teletonmexicooficial/posts/5-grandes-frases-de-personas-con-discapacidad-que-te-motivar%C3%A1n-comparte/1984950778183269/?locale=es_LA

El enfoque en la rehabilitación de las personas con discapacidad convierte al Teletón en el héroe nacional del “problema”, a visión de quienes se quedan únicamente con la representación hecha por ese emisor.

Todos estos planteamientos no niegan que la atención que se otorga en el Teletón beneficia a quienes requieren de algún elemento externo para facilitar su movilidad e independencia; no obstante, con el fin de obtener recursos económicos, no parece que la organización vaya a cambiar la narrativa que hace respecto a la discapacidad.

Esto conlleva a que las representaciones sociales de la discapacidad basadas en el modelo médico, hegemónico y rehabilitador sigan formando parte del imaginario social, creando ideas equívocas de lo que en realidad implica, y, por tanto, actitudes que se convierten en barreras para la integración.

Con sus mensajes, perpetúa prácticas discapacitantes, excluyentes y discriminatorias al presentar la discapacidad como una cuestión digna de lástima o inspiración.

Esto se puede observar en la campaña del Teletón 2022 y 2023, cuyo lema es: “Orgullosamente tercos”. Al respecto, en el portal del Teletón, México, se enlistan veinticinco razones por las que se usa dicha frase.

Estas justificaciones retóricas no se concentran únicamente en las personas con discapacidad, sino también se dirigen a todas las personas que con su “bondad” realizan donativos y se suman a la unión fraternal que el Teletón convoca año con año.

A continuación se mencionan algunas de las razones presentadas, al decir que lo que el Teletón celebra es la “terquedad”:

- “Somos tercos porque somos guerreros en la batalla más difícil, que es la vida. En ella, demostramos con tenacidad, todos los días, que nuestro destino es siempre luchar”.
- “Somos tercos porque sabemos que la historia se define por los vencidos y por los que nos aferramos a no aceptar la derrota. Pues, justamente, no hay derrota más que la que no se lucha”.
- “Somos tercos porque hoy, a diferencia de otros tiempos, hemos logrado crear en México una cultura sobre la discapacidad que no minimiza, sino que empodera”.
- “Somos tercos porque a veces los retos son demasiado complejos en nuestras mentes o en nuestros cuerpos, pero en nuestra terquedad hallamos el valor para enfrentarlos”.
- “Somos tercos porque tenemos una mente curiosa, un corazón de acero, pero, sobre todo, un espíritu inquebrantable que se levanta después de cualquier caída”.

- “Somos tercos porque la terquedad la viviremos ahora y siempre, en cada una de nuestras acciones, en cada día de nuestra vida. Con nuestra familia, nuestros amigos, nuestros compañeros. En todo lugar donde nos encontramos” (Teletón México, 2023).

Ese tipo de frases componen la mayoría de los mensajes, comerciales, spots, lemas y publicaciones que el Teletón hace a través de los medios de comunicación, contribuyendo a la no erradicación de la percepción negativa de la discapacidad que existe en el imaginario social.

Basándose en los planteamientos de Mbembe (2011), García (2023) indica que la presencia de grupos capitalistas en la organización del Teletón implica que estos se enriquezcan, mientras que las personas con discapacidad son inmovilizadas e invisibilizadas.

Al respecto, Brogna (2023a) reconoce que el Teletón otorga servicios de rehabilitación y atención que benefician a población con discapacidad, pero advierte que también existen otras organizaciones o asociaciones civiles que se dedican a ello y no reciben atención mediática ni apoyo gubernamental.

Al ostentar los intereses de grupos mediáticos, políticos, hegemónicos y capitalistas, se diluyen los atisbos de que el Teletón pueda contribuir a la erradicación de nociones estigmatizantes de las personas con discapacidad. Esto porque los intereses de quienes conforman esta organización no se centran en la modificación de las percepciones mediáticas de la discapacidad, sino en la obtención de recursos económicos.

El formato que el Teletón en México ha ejecutado durante veinticinco años le ha funcionado, porque hace creer –en sus transmisiones comovedoras– que los espectadores que contribuyen activamente a reunir la meta económica salvan de la tragedia a las personas con discapacidad.

Conclusiones

A lo largo de este artículo se examinó el Teletón como fenómeno mediático en México, que ha estado presente en el imaginario social y la cultura mexicana por casi tres décadas, perpetuando representaciones sociales de la discapacidad hegemónicas y estigmatizantes.

Desde una perspectiva crítica, se pudo advertir que las bases que componen al Teletón son las que trajo consigo el modelo caritativo y asistencialista, así como el médico rehabilitador.

Estas nociones refuerzan narrativas que presentan a las personas con discapacidad como objetos de lástima y beneficencia, omitiendo su reconocimiento como sujetos plenos de derechos, haciendo distinción entre la no discapacidad como la “heroína” y a la discapacidad como la trágica, deficiente y carente.

Estas representaciones no solo dificultan la comprensión pública de la discapacidad, sino que continúan reduciéndola a un problema individual, que corresponde resolver únicamente a las personas en condición de discapacidad.

Ello también desvía la responsabilidad que tiene el Estado en la provisión de servicios públicos adecuados, así como de elementos externos que cualquier persona con discapacidad pueda necesitar para desenvolverse plenamente en su cotidianidad.

Es imperativo que el Estado asuma su responsabilidad en la protección y promoción de los derechos de las personas con discapacidad, al implementar políticas públicas que permitan trascender los modelos limitantes de la discapacidad, con la finalidad de asegurar en todos los ámbitos de la realidad social un enfoque inclusivo, basado en derechos humanos, que garantice la total participación social de las personas con discapacidad.

Solo una transformación estructural permitirá arrancar de raíz las representaciones sociales negativas de la discapacidad, no solo en el discurso y las narrativas, sino en la práctica, que permita transitar a la eliminación de las barreras sociales que rodean la discapacidad.

Todo ello tiene consecuencias en todos los aspectos de la vida social, debido a que existen profundas desigualdades que no se han podido combatir precisamente por la existencia de barreras sociales, actitudinales, espaciales y estructurales que someten a un esfuerzo constante a las personas con discapacidad, por obtener lo que les corresponde.

La prolongada invisibilidad mediática de las personas con discapacidad les impone la etiqueta implícita de que son diferentes, recargando sobre ellos estigmas preexistentes, porque no hay referentes de la discapacidad en los medios de comunicación del país que representen dignamente a quienes conforman este colectivo.

Las representaciones de la discapacidad hegemónicas y estigmatizantes influyen en la autoperccepción de las personas con discapacidad, limitando su reconocimiento como individuos autónomos y capaces, atractivos, merecedores de respeto y de las mismas oportunidades que el resto.

Mientras se asocie la discapacidad con caridad, con minusvalía, con lástima, condescendencia, con visiones que les representan como seres libres de maldad, o como héroes por “sobreponerse a las adversidades”, seguirán reforzándose las limitantes sociales que imperan en la sociedad mexicana.

Es indispensable contar historias reivindicativas que externen la realidad de la discapacidad, ya que no se niega que existen dificultades para vivir en un entorno que no está pensado para todos sino para la gran mayoría, pero mientras siga ausente una representación digna y que respete lo estipulado por la Convención, la inclusión seguirá siendo una constante utopía.

Bibliografía

- Abric, Jean-Claude. 2001. “Prácticas sociales y representaciones sociales”. En *Prácticas sociales y representaciones*, compilado por Jean-Claude Abric, 19-39. México: Ediciones Coyoacán.
- Ardèvol-Abreu, Alberto, Homero Gil de Zúñiga y Maxwell E. McCombs. 2020. “Orígenes y desarrollo de la teoría de la agenda setting en comunicación: tendencias en España (2014-2019)”. *Profesional de la Información* 29 (4). Disponible en <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.13>.
- Barnes, C. 1992. *Disabling Imagery and the Media: An Exploration of the Principles for Media Representations of Disabled People*. Halifax: Ryburn Publishing.
- Barnes, C. 1998. “Las teorías de la discapacidad y los orígenes de la opresión de las personas con discapacidad en la sociedad occidental”. En *Discapacidad y sociedad*, compilado por Len Barton, 59-76. Madrid: Ediciones Morata.
- Benavides Delgado, Juan. 2005. “La presencia de la discapacidad en los medios de comunicación”. *Telos: Cuadernos de Comunicación e Innovación* 62: 89-95. Disponible en: <https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero062/la-presencia-de-la-discapacidad-en-los-medios-de-comunicacion/>.
- Brogna, Patricia. 2023a. “Los múltiples Teletones que habitan Teletón: un actor camaleónico”. *Estudios Sociales del Estado* 9 (17).

- Brogna, Patricia. 2023b. "Una noción triádica: condición, situación y posición de discapacidad". *Andamios* 20 (52): 333-362. México: Universidad Autónoma de la Ciudad de México.
- Castells, Manuel. 2009. Comunicación y poder Madrid: Alianza Editorial.
- Chomsky, Noam. 2000. *Los guardianes de la libertad: propaganda, desinformación y consenso en los medios de comunicación de masas*. Barcelona: Editorial Crítica.
- Chomsky, Noam. 2001. *El miedo a la democracia*. Barcelona: Editorial Crítica.
- Cohen, Bernard C. 2015. *Press and Foreign Policy*. Princeton: Princeton University Press.
- Díaz-Aledo, Loles. 2007. "La representación de la discapacidad en los medios de comunicación". *Comunicación e Ciudadanía: Revista Internacional de Xornalismo Social* 1: 289-306. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2542950.pdf>.
- Ellcessor, Elizabeth. 2016. *Restricted Access: Media, Disability, and the Politics of Participation*. Nueva York: NYU Press.
- Ellis, Katie, Gerard Goggin y Mike Kent. 2015. *Disability and Social Media: Global Perspectives*. Nueva York: Routledge.
- Ferrante, C. y D. Testa. 2023. "No más caridad' en la discapacidad: Aportes de las ciencias sociales para la crítica radical a las campañas benéficas Teletón en América Latina". *Estudios Sociales del Estado* 9 (17): [1-18].
- Ferreira, M. A. 2010. "De la minusvalía a la diversidad funcional: un nuevo marco teórico-metodológico". *Política y Sociedad* 47 (1): 45-65.
- García, B. A. B. 2023. "La contracara de la misericordia: producción de sensibilidades necróticas y yuxtaposiciones discursivas entre las experiencias de la discapacidad y el cáncer en el Teletón, México". *Estudios Sociales del Estado* 9 (17).
- Goffman, Erving. 1970. *Estigma: La identidad deteriorada*. Traducido por Lía Ginsberg. Buenos Aires: Amorrortu.
- Gutiérrez, Silvia. 2018. "Teoría de las representaciones sociales: Una aproximación al contexto latinoamericano". *Revista Colombiana de Ciencias Sociales* 9 (2): 495-512.
- Hall, Stuart. 1980. "Codificar y decodificar." En *Culture, Media y Lenguaje*, editado por Sturart Hall, Dorothy Hobson, Andrew Lowe y Paul Willis, 129-139. Londres: Hutchinson. Traducción de Silvia Delfino.

- Jenkins, Henry. 2008. Cultura de la convergencia: *La cultura mediática en la era digital*. Barcelona: Paidós.
- Jodelet, Denise. 1986. "La representación social: fenómenos, concepto y teoría". En *Psicología Social II*, compilado por Serge Moscovici, 469-494. Barcelona: Paidós.
- Jodelet, Denise. 1989. "Las representaciones sociales: un campo en expansión". En *Les représentations sociales*, compilado por Denise Jodelet, 1-15. París: Presses Universitaires de France.
- Katz, Elihu, Jay G. Blumler y Michael Gurevitch. 1973. "Uses and Gratifications Research". *Public Opinion Quarterly* 37(4): 509-523.
- Link, Bruce G. y Jo C. Phelan. 2001. "Conceptualizing Stigma". *Annual Review of Sociology* 27: 363-385.
- Martin-Barbero, Jesús. 2010. *De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía*. 2^a ed. México: Universidad Autónoma Metropolitana y Anthropos.
- Mbembe, Achille. 2011. *Necropolítica. Y sobre el gobierno privado indirecto*. Barcelona: Editorial Melusina.
- Mejías, Ulises A. y Nick Couldry. 2019. "Colonialismo de datos: Repensando la relación de los datos masivos con el sujeto contemporáneo". *Virtualis* 10 (18): 78-97. <https://www.revistavirtualis.mx/index.php/virtualis/article/view/289>.
- McCombs, Maxwell y Donald Shaw. 1992. "The Agenda-Setting Function of Mass Media". *Public Opinion Quarterly* 36 (2): 176-187.
- Moscovici, Serge. 1979 [1961]. *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires: Huemul S.A.
- Moscovici, Serge. 1981. *Representaciones sociales*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Moscovici, Serge. 1984. "The Phenomenon of Social Representations". En *Social Representations*, editado por Robert M. Farr y Serge Moscovici, 3-69. Cambridge: Cambridge University Press.
- Oliver, Michael. 1984. "The Politics of Disability". *Critical Social Policy* 4 (11): 21-32.
- Oliver, Michael. 2006. "Políticas sociales y discapacidad. Algunas consideraciones teóricas". En *Superar las barreras de la discapacidad*, compilado por L. Barion, 19-33. Madrid: Morata.

- Orozco Gómez, Guillermo. 1997. *Televisión y audiencias: Un enfoque cualitativo*. México: Instituto Mexicano de la Radio.
- Tyler, Imogen. 2020. *Stigma: The Machinery of Inequality*. Londres: Zed Books.
- Vargo, Chris J. y Lei Guo. 2017. "Networks, Big Data, and Intermedia Agenda Setting: An Analysis of Traditional, Partisan, and Emerging Online U.S. News". *Digital Journalism* 5 (5): 617-633. Disponible en: <https://doi.org/10.1080/21670811.2016.1161893>.
- Vázquez-Barrio, Tamara, María Sánchez y Mónica Viñarás. 2021. "Percepción de las personas con discapacidad sobre su representación en los medios de comunicación". *El profesional de la información* 30 (1): e300106. Disponible en: <https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.06>.

Referencias

1. Canales de televisión abierta que se ven con más frecuencia en México. 2023. *Statista*. Consultado el 23 de septiembre de 2024. Disponible en: <https://es.statista.com/estadisticas/1188272/canales-television-abierta-mexico/>.
2. Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT). 2019. *Estudio cualitativo sobre la relación de las audiencias con discapacidad y los medios y contenidos audiovisuales*. Ciudad de México: IFT. Consultado en septiembre de 2023. Disponible en: https://somosaudiencias.ift.org.mx/archivos/informefinal ejecutivodiscapacidad111019_0.pdf.
3. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). 2024. "Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2023". Consultado el 13 de agosto de 2024. Disponible en: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/ENDUTIH/ENDUTIH_23.pdf.
4. Teletón, México. 2018. "5 grandes frases de personas con discapacidad que te motivarán. Perfil del Teletón México en Facebook, publicación. Consultado en septiembre de 2023. Disponible en: https://www.facebook.com/teletonmexicooficial/posts/5-grandes-frases-de-personas-con-discapacidad-que-te-motivar%C3%A1n-comparte/1984950778183269/?locale=es_LA.

5. Teletón México. 2020. Fotografía publicada en *Facebook*, 3 de agosto de 2020. Consultado en septiembre de 2023. Disponible en <https://www.facebook.com/photo/?fbid=3481694625175536&set=a.648358300664870>.
6. Teletón, México. 2023. “Comerciales Teletón México”. *YouTube*. Consultado en septiembre de 2024. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=xZEGaYWkiOI>.
7. Teletón, México. 2023. “Capacidad sin límites”. Perfil del Teletón México en *Facebook*. Consultado en septiembre de 2023. Disponible en: <https://www.facebook.com/teletonmexicooficial/videos/292645345320799/?mibextid=21zICX&rdid=yGbPgZo1crvFT9Zy>.
8. Teletón, México. 2023. “Somos rápidos, fuertes, sanadores, luchadores y poderosos. Perfil del Teletón México en *Facebook*. Consultado en septiembre de 2023. Disponible en <https://www.facebook.com/teletonmexicooficial/videos/292645345320799/?mibextid=21zICX&did=yWj9wqY2HTeFHMiq>.
9. Teletón, México. 2023. “Famosos y Teletón”. En vivo: Evento Teletón México 2019 Bloque 1. *YouTube*. Consultado en septiembre de 2024. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=VdOy3Y5tCvs&t=1056s>.
10. Teletón, México. 2023. “Famosos y Teletón”. En vivo: Evento Teletón México 2019 Bloque 2 *YouTube*. Consultado en septiembre de 2024. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=7jzLCGWzOb4>.
11. Teletón, México. 2023. “Teletón México 2022 gran cierre llegaron a la meta” *YouTube*. Consultado en septiembre de 2024. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=9KkdwnBwRxo>.
12. Teletón, México. 2023. “Promoción 2007: ‘El Teletón eres tú’”. *YouTube*. Consultado en septiembre de 2024. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=tcjOdNhi_MA.
13. Teletón, México. 2023. “Karlita: Historias del Teletón”. *YouTube*. Consultado en septiembre de 2023. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=AT0eR3sjBTw>.
14. Teletón, México. 2023. “Manifiesto: 25 principios que nos hacen orgullosamente tercos”. Sitio web oficial. Consultado en septiembre de 2023. Disponible en <https://teleton.org/manifiesto-25-principios-que-nos-hacen-orgullosamente-tercos/>.
15. Teletón, México. 2024. “Empresas que participan en el Teletón”. *Cuentas claras*. Sitio web del Teletón. Consultado el 19 de septiembre de 2024. Disponible en: <https://teleton.org/cuentas-claras/>.

16. Teletón, México. 2024. “Cinco grandes frases de personas con discapacidad que te motivarán”. *Facebook*. Consultado el 19 de septiembre de 2024. Disponible en: https://www.facebook.com/teletonmexicooficial/posts/5-grandes-frases-de-personas-con-discapacidad-que-te-motivar%C3%A1n-comparte/1984950778183269/?locale=es_LA.
17. Teletón, México. 2024. “Perfil del Teletón México en Facebook”. *Facebook*. Consultado el 12 de agosto de 2024. Disponible en: https://www.facebook.com/teletonmexicooficial/?locale=es_LA.
18. Teletón, México. 2024. “Video en Facebook”. *Facebook*. Consultado el 12 de agosto de 2024. Disponible en: https://www.facebook.com/teletonmexicooficial/videos/796444774444433/?mibextid=21zICX&rd_id=I9Zd5IK7Qh2zXeys.
19. Televisa, 2024. “Historia de Televisa”. *Sitio web de Televisa*. Consultado en agosto de 2024. Disponible en: <https://www.televisa.com/corporativo/historia>.
20. Teletón, México. 2024. “¿Teletón, qué hacemos?” *Sitio web del Teletón*. Consultado en septiembre de 2023. Disponible en: <https://teleton.org/discapacidad/>.
21. Teletón México. 2024. “Historia del Teletón”. *Sitio web del Teletón*. Consultado el 10 de agosto de 2023. Disponible en: <https://teleton.org/ladiscapacidad/25anosdeteleton/>.
22. Teletón México. 2024. “Soy un niño Teletón”. PDF. Publicado el 24 de enero de 2024. Consultado en marzo de 2024. Disponible en: https://teletonorgmx.s3.amazonaws.com/pdfs/Cuento_Soy+un+Nino_Teleton.pdf.
23. García, Eduardo. 2007. “Teletón 2007.” *YouTube*. Consultado en septiembre de 2023. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=TpZI3WvQefk>.
24. Pérez, Monserrat. 2023. “Teletón”. *YouTube*. Consultado en septiembre de 2023. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=l5n4MweHQdk>.
25. Camacho, Ángel. 2023. “Teletón”. *YouTube*. Consultado en septiembre de 2023. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=B9wrqq7OvG0>.
26. García, Vanya. 2023. “Teletón”. *YouTube*. Consultado en septiembre de 2023. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=XbnQIFWQGnY&t=4s>.

27. Albores, Daniela. 2023. “Teletón”. *YouTube*. Consultado en septiembre de 2023. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=MfX2QQZGIh4>.
28. Yair, Brandon. 2023. “Teletón”. *YouTube*. Consultado en septiembre de 2023. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=cTBWDCCvBYE>.
29. Martínez, Juanita. 2023. “Teletón”. *YouTube*. Consultado en septiembre de 2023. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=7awmGjgr7uA&t=3s>.
30. Carrasco, Isaac. 2023. “Teletón”. *YouTube*. Consultado en septiembre de 2023. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=CTb6ZVxnzfo&t=1s>.
31. Bolaños, Oscar. 2023. “Teletón”. *YouTube*. Consultado en septiembre de 2023. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=sTxm1HsldVc>.
32. Magdalena, María. 2023. “Teletón”. *YouTube*. Consultado en septiembre de 2023. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=Mvk6IHhfkPc&t=18s>.
33. Nala. 2023. “Teletón”. *YouTube*. Consultado en septiembre de 2023. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=g9Bd4vYnBFU>.