

PANORAMA CONTEXTUAL DEL MOVIMIENTO FEMINISTA MEXICANO EN TWITTER (X)

Contextual overview of the Mexican feminist movement on Twitter (X)

Visão geral contextual do movimento feminista mexicano no Twitter (X)

TERESA DÍAZ TORRES¹

Recibido: 27 de noviembre de 2023.

Corregido: 26 de agosto de 2024.

Aprobado: 28 de agosto de 2024.

Resumen

El siguiente texto presenta un panorama contextual del feminismo mexicano desarrollado en la red social Twitter (X). Este panorama se realizó a partir de una encuesta a 148 usuarias mexicanas, con la finalidad de conocer el recorrido del movimiento feminista en la red social, pero también otras prácticas de las usuarias que van más allá del activismo y la denuncia. El panorama desglosa: los hábitos de uso y conexión a Twitter, las mujeres referentes del movimiento feminista en la plataforma, los temas de interés y temáticas más discutidas con relación a los feminismos, los *hashtags* más importantes para el movimiento feminista mexicano, el aumento del discurso feminista en la red social durante la pandemia de COVID-19 y el aprendizaje de los feminismos que obtienen las usuarias en su transitar cotidiano. Como conclusión planteo, siguiendo los pensamientos de Margara Millán (2020), la existencia de un “sujeto poliformo del feminismo en Twitter”. Un sujeto heterogéneo, colectivo, intergeneracional que reclama justicia y dignidad desde diferentes posiciones, pero también aprende, se desenvuelve, se reconoce entre tensiones, comunalidad y la cotidianidad digital.

Palabras clave: Ciberfeminismo, feminismos, Twitter, plataformas sociales del feminismo, acciones colectivas.

¹ Licenciada y Maestra en Antropología Social. Doctoranda en Estudios Feministas en la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco. Líneas de investigación: Ciberfeminismos, teoría feminista, subjetividades, escritura de mujeres. Correo electrónico: teresadt1989@gmail.com

Abstract

The following text presents a contextual overview of Mexican feminism developed in the social network Twitter (X). This panorama was based on a survey of 148 Mexican female users with the aim of learning about the feminist movement in the social network, but also other practices of users that go beyond activism and protest. The panorama breaks down: the habits of use and connection to Twitter, the women referents of the feminist movement on the platform, the topics of interest and the most discussed topics in relation to feminisms, the most important hashtags for the Mexican feminist movement, the increase of feminist discourse on the social network during the COVID-19 pandemic and the learning of feminisms obtained by the users in their everyday life. As a conclusion I propose, following the thoughts of Margara Millán (2020), the existence of a “polyphoric subject of feminism on Twitter”. A heterogeneous, collective, intergenerational subject that demands justice and dignity from different positions, but also learns, develops and recognizes itself among tensions, communality and digital everyday life.

Keywords: Cyberfeminism, feminisms, Twitter, feminist social platforms, collective actions.

Resumo

O texto a seguir apresenta um panorama contextual do feminismo mexicano desenvolvido na rede social Twitter (X). Esse panorama se baseia em uma pesquisa com 148 usuárias mexicanas, com o objetivo de conhecer a trajetória do movimento feminista na rede social, mas também outras práticas das usuárias que vão além do ativismo e da denúncia. O panorama detalha: os hábitos de uso e conexão com o Twitter, as mulheres de referência do movimento feminista na plataforma, os temas de interesse e os tópicos mais discutidos em relação aos feminismos, as hashtags mais importantes para o movimento feminista mexicano, o aumento do discurso feminista na rede social durante a pandemia de COVID-19 e a aprendizagem sobre feminismos que as usuárias obtêm em sua vida cotidiana. Para concluir, seguindo os pensamentos de Margara Millán (2020), proponho a existência de um “sujeito polifórico do feminismo no Twitter”. Um sujeito heterogêneo, coletivo e intergeracional que exige justiça e dignidade de diferentes posições, mas que também aprende, se desenvolve e se reconhece em meio às tensões, à comunalidade e ao cotidiano digital.

Palavras chave: Ciberfeminismo, feminismos, Twitter, plataformas sociais feministas, ações coletivas.

Introducción

¿Dónde están los feminismos hoy? Parece que los feminismos están en todas partes: en las calles y sus paredes, en las escuelas, en múltiples hogares, en las plazas y parques, en la Suprema Corte de Justicia, en el tianguis de ropa y en el mercado, en los antimonumentos de las grandes avenidas y en las pantallas; en la laptop y en la tableta electrónica, en la pantalla del cine, en la pantalla de nuestras salas y en nuestros teléfonos inteligentes.

Los feminismos han tenido un protagonismo en nuestras formas de vida digital más fuerte que en ningún otro lugar, “presenciamos en los últimos años la emergencia de un potente movimiento intergeneracional de mujeres que proviene de contextos diversos, elaborando una agenda antisistémica y practicando una forma de política interseccional” (Millán, 2020. 208). No quiero decir con esto que los feminismos nacieron en internet y que sus luchas suceden únicamente en este medio. No es así, ya que mucho de lo que vemos ahora es heredado de otras manifestaciones, de otros tiempos y en otros espacios. Pero, como evidencia Rovira (2018), por la estructura que tiene la Web 2.0 y que han adoptado las redes sociales en donde el “hazlo tú mismo” y la cooperación son claves, el feminismo se ha expandido. “Las comunidades en redes digitales de mujeres han proliferado de forma exponencial desde los años noventa a la fecha, haciendo estallar cualquier intento de acotar el feminismo a un corpus concreto de organizaciones y demandas” (Rovira 2018, 227). La posibilidad que tienen los y las usuarias de crear contenido, hablar en primera persona, contar experiencias, compartir todo tipo de conocimientos, así como la viralización y el remix,² hacen que los feminismos se desborden en la red,

Las redes han hackeado al feminismo, lo han abierto a temas y extendido a personas de forma imprevista, precisamente en su calidad *cyborg* en la intersección entre la comunicación digital deslocalizada y la experiencia de los cuerpos (Rovira, 2018. 229).

Los feminismos que están en marcha ahora no se pueden dislocar de su hacer digital, por lo que me interesa centrarme en analizar qué está sucediendo con los feminismos que se gestan en la plataforma Twitter³ en México.

Twitter se ha mostrado como uno de los medios digitales de acción política por excelencia gracias a la aparición del *hashtag* y la inmediatez de

² Para poner un ejemplo de este *remix*, tenemos el *hashtag* #MiPrimerAcoso que devino del *hashtag* #MiPrimerAsedio organizado por el colectivo brasileño Think Olga. Al reconocer el grado de movilización que creó el *hashtag* #MiPrimerAsedio, la periodista Catalina Ruiz Navarro lo tradujo e introdujo en la comunidad tuitera mexicana creando con ello un movimiento fresco en México, pero hermano del que sucedió en Brasil (Rovira, 2018).

³ El 23 de julio de 2023, Twitter cambió su nombre a “X”. Sin embargo, en este texto conservo el nombre antiguo, porque cuando se realizó el trabajo de campo, aún no existía esta modificación.

los 280 caracteres, además es el espacio digital en donde más temas feministas se han viralizado. El *hashtag* se ha posicionado como un “elemento actual con un poder comunicativo y organizacional importante para los colectivos feministas” (Reverter y Media-Vincent, 2020. 39). Podemos ver claramente que en los últimos años “las movilizaciones a nivel mundial alrededor de las causas feministas se han organizado fundamentalmente a través de Twitter” (Reverter y Medina-Vincent, 2020. 39). Los *hashtags* han movilizado a miles de mujeres alrededor del mundo y en distintos niveles, ya que “con una o dos palabras, transmiten en la red una idea que por sí misma invoca a miles de mujeres a sumarse desde su experiencia con relación al tema propuesto” (Reverter y Medina-Vincent, 2020. 39).

Twitter ha fortalecido el activismo feminista (Datiri, 2020; Molpeceres y Filardo-Llamas, 2020), ha mostrado de diversas formas las múltiples violencias que viven las mujeres (Amnistía Internacional, 2017; Fernández Montaña, 2018), así como la gran actividad política que se despliega a partir de la creación de *hashtags* (Welp, 2015). Pero algo que se ha dejado de lado es qué hay más allá del *hashtag*, el activismo feminista, la violencia de género y los movimientos sociales que se despliegan en esta plataforma. Considero que existen diversos componentes que se desarrollan en esta red social en torno a los feminismos que suelen ser ignorados; el impacto que han tenido los *hashtags* es tan abrumador que ocultan muchos otros elementos que están presentes en este espacio digital. Por lo que me propongo plantear un panorama contextual del movimiento feminista mexicano en Twitter, ya que considero que los aprendizajes, experiencias, motivaciones y transformaciones de las internautas mexicanas no son iguales a los que se experimentan en otros países o regiones, pues México tiene características propias que genera que el movimiento feminista y su práctica se dé de forma particular.

El contexto aquí se entiende como “esa red de relaciones constituyentes de cualquier práctica, evento o representación. El contexto lo constituye el entramado de las relaciones de diferentes escalas, pero siempre referidas a lo concreto, es decir, a lo existente en un lugar y momento dado” (Restrepo en Cejas, 2020. 15). Por lo tanto, el panorama contextual que se desglosa a continuación no remite únicamente a la plataforma Twitter y las prácticas de las usuarias que en ella se dan, sino a una red comunicante de elementos diversos que han llevado a que los temas y componentes que aparecen sean centrales para el movimiento feminista mexicano que

se gesta en esta plataforma. Entre estos elementos podemos encontrar: la violencia sistemática que se vive en el país, las últimas legislaciones que se han dado en torno a la despenalización del aborto, la presencia cada vez más activa de diversos grupos sociales en el entorno digital (comunidades indígenas, afrodescendientes, LGBTQ+, etcétera), los discursos y prácticas del Estado mexicano, las propias convocatorias y activismo feminista en el país, entre muchos elementos más. Lo desglosado hasta aquí comienza a expandir un horizonte que permite abrir la comprensión del movimiento feminista que se gesta en Twitter, ya que lo que sucede en esta red social incluso puede llevar a replanteos del sujeto político del feminismo, en tanto que son feminismos contemporáneos que se enmarcan en un contexto enmarañado y de crisis, que se produce por:

Una serie de levantamientos locales y globales, a través de un sujeto “mujeres”, cada vez más plural, translocal, interseccional y performativo. Esto tiene implicaciones en cuanto al concepto convencional de *sujeto político* y también con relación a lo que entendemos por feminismo(s). La manera en que circulan los discursos, cómo son apropiados y adaptados a las condiciones locales, son elementos ineludibles para la comprensión densa de los movimientos contemporáneos (Millán, 2020. 211).

Metodología

El panorama contextual que se presenta a continuación está construido a partir de una encuesta realizada en Twitter desde mi perfil personal, durante el mes de septiembre de 2021. La encuesta cuenta con las siguientes preguntas:

1. ¿En qué año abriste tu cuenta de Twitter?
2. ¿Con cuál dispositivo te conectas a Twitter?
3. ¿Cuánto tiempo navegas al día en Twitter?
4. ¿Qué cuentas sigues más?
5. ¿En qué año consideras que el discurso feminista comenzó a ser visible en la plataforma?
6. ¿Consideras que has aprendido sobre feminismo en Twitter?
7. ¿Sobre qué temas has aprendido en Twitter?
8. ¿Qué usuarias de Twitter son tus referencias?

9. ¿Qué temas feministas son más relevantes para ti?
10. ¿Cuál fue el primer hashtag feminista en el que participaste?
11. ¿En qué *hashtags* feminista has participado?
12. ¿Consideras que durante la pandemia de COVID-19 se incrementó el debate feminista en Twitter?
13. ¿Te gustaría participar en una entrevista a profundidad?

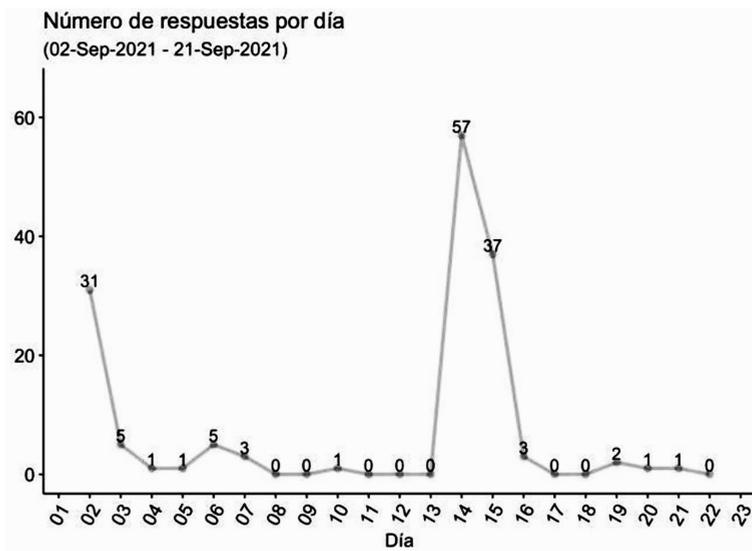
Esta encuesta se lanzó con una finalidad principal: conocer si las usuarias mexicanas de Twitter están aprendiendo sobre feminismos por la misma plataforma y qué es lo que están aprendiendo. Esto es fundamental, ya que como he mencionado, el mayor interés de los estudios de Twitter respecto al movimiento feminista se ha centrado en el activismo, la violencia y la exploración de los *hashtags*, pero poco en los conocimientos y experiencias que se comparten entre las mujeres en esta plataforma y las interacciones que genera. Por otro lado, también me interesaba acceder a usuarias que me permitieran entrevistas a profundidad⁴ para conocer más a fondo cómo estos conocimientos han penetrado en su vida cotidiana, en sus prácticas y en sí mismas; lo que pudiera llevar a una transformación subjetiva, interés principal de la investigación que ahora desarrollo. Las 148 respuestas que arrojó esta encuesta se exploraron con el lenguaje de programación *R* de análisis estadístico. Las gráficas que se presentan también fueron realizadas con el mismo *software*.

La encuesta fue lanzada por primera vez el día 2 de septiembre del 2021. Para maximizar su alcance, etiqueté a nueve usuarias a las que sigo desde hace tiempo y que tienen entre 300 y 5000 seguidores. En este primer *tweet* obtuve 30 *retweets*, un *tweet* citado y 16 “me gusta”, lo que generó 31 respuestas ese mismo día y cinco más al día siguiente. Decidí volver a lanzar el *tweet* con la encuesta el día 6 de septiembre etiquetando a otras once usuarias. Sin embargo, ese *tweet* no tuvo tanta resonancia como el anterior, con sólo nueve *retweets* y siete “me gusta”. Quiero comentar que este día la mayoría de las usuarias feministas que tengo en mi radar en Twitter, estaban concentradas en lo que pasaría al siguiente día, 7 de septiembre, en la Suprema Corte de Justicia de la Nación, con relación a

⁴ Este texto se desprende de mi investigación realizada en el Doctorado en Estudios Feministas en la Universidad Autónoma Metropolitana–Xochimilco. La cual lleva el título: #DeveniFeminista en 280 caracteres. Transformaciones subjetivas de mujeres mexicanas al encontrarse con el feminismo en Twitter.

la despenalización del aborto en el país, me parece que eso llevó a que no hubiera mucho interés en la publicación de la encuesta. Dejé pasar un tiempo en lo que la noticia impactaba en la esfera feminista de Twitter. Para el día 11 de septiembre había acumulado 47 respuestas, tenía la esperanza de por lo menos llegar a 50, por lo que decidí crear otro *tweet*, esta vez etiqueté a cuentas de usuarias feministas muy reconocidas en la plataforma y también mencioné que esta investigación la estoy llevando a cabo en el Doctorado en Estudios Feministas en la Universidad Autónoma Metropolitana. Yásnaya Aguilar, Eréndira Derbez, Fernanda Dudette, Mónica Nepote y Sofía J. Poiré entre muchas usuarias más, dieron *retweet* a la encuesta, generando un total de 79 *retweets*, nueve *tweets* citados y 82 “me gusta”, lo que desembocó en 57 respuestas el 14 de septiembre y 37 más el 15, así obtuve un total de 148 respuestas entre el 2 y 21 de septiembre del 2021.

FIGURA 1
Gráfica del número de respuestas recibidas por día



Fuente: trabajo de campo, elaboración propia.

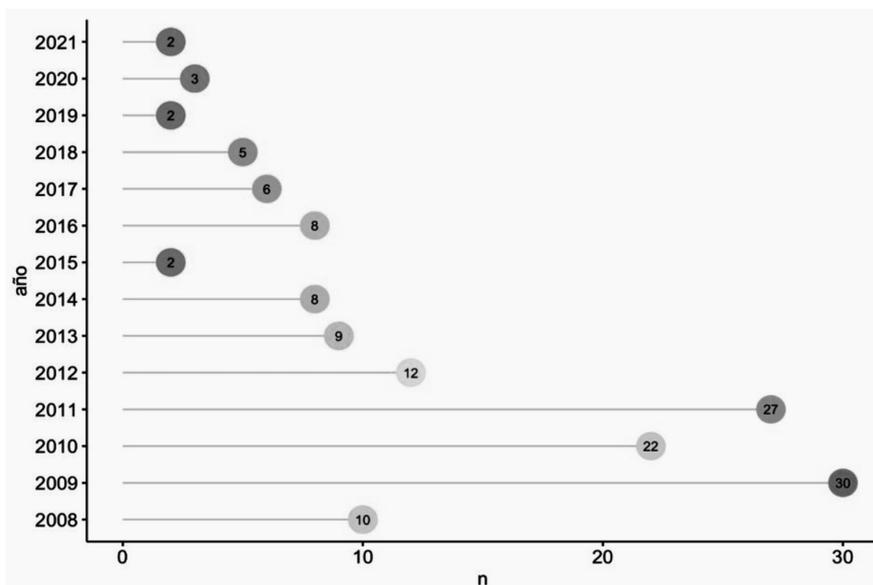
Panorama contextual del feminismo mexicano en Twitter

Hábitos de uso: tiempo y dispositivos

La primera pregunta se centra en conocer cuánto tiempo de trayectoria tienen las usuarias en Twitter. Este dato me permite ver que un gran número de usuarias tiene muchos años navegando en esta red social. 89 usuarias tienen una década o más en la plataforma, abriendo sus cuentas entre los años 2008 y 2011.

Tomemos en cuenta que Twitter abrió oficialmente en el año 2006, lo que quiere decir que estas usuarias han formado parte de la trayectoria de esta red social y han experimentado una gran cantidad de cambios, movimientos y modificaciones tanto técnica, como visual y discursivamente. 39 usuarias tienen entre nueve y cinco años en la plataforma, también una cantidad de años considerable. 18 usuarias tienen menos de cinco años en Twitter y sólo cinco de ellas abrieron sus cuentas durante la pandemia de COVID-19.

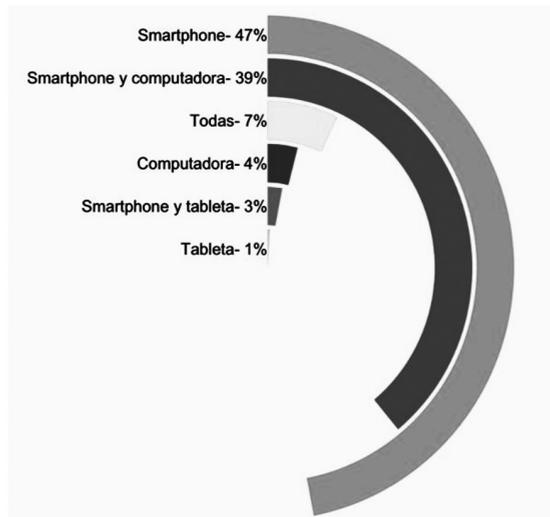
FIGURA 2
¿En qué año abriste tu cuenta de Twitter?



Fuente: trabajo de campo, elaboración propia.

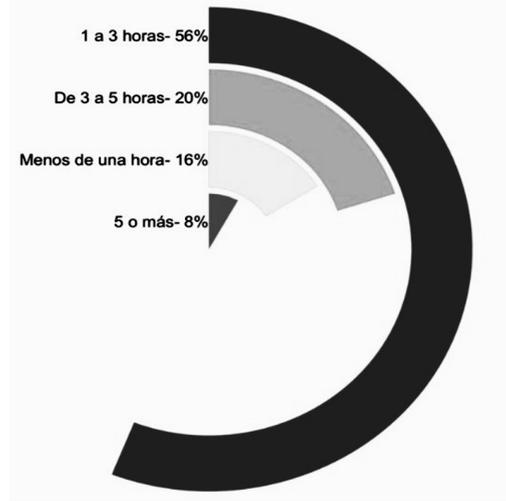
Un punto que me interesa es saber por cuáles dispositivos se conectan las usuarias y cuánto tiempo están inmersas en Twitter. Aunque ahora son sólo número y es necesario indagar más en ello, me parece importante comenzar a pensar qué relaciones se generan entre las usuarias y estos dispositivos digitales, ya que como podemos ver en las figuras número tres y cuatro, el uso que se les da diariamente es muy elevado. Primero encontramos que el teléfono celular es el dispositivo más utilizado para la conexión a esta red social. No obstante, es un teléfono que debe de tener ciertas características para poder navegar por Twitter y otras plataformas digitales, debe ser un teléfono que incluya conexión *wifi* y redes 3G, 4G o 5G. Según el portal SDPnoticias “el *smartphone* más accesible en México tiene un costo de mil novecientos pesos y los más caros pueden llegar a casi treinta y ocho mil pesos, además del teléfono celular se necesita una conexión *wifi* o un plan de datos, las rentas de *wifi* en el país oscilan entre 250 y 700 pesos mensuales” (López 2021). El 43% de las usuarias se conectan a través de dos dispositivos y de 148 respuestas sólo diez usuarias se conectan por tres dispositivos (laptop, tableta electrónica y teléfono inteligente). El número de horas que se está en la plataforma es considerable: el 56% navega entre una y tres horas, el 20% entre tres y cinco y sólo 12 usuarias navegan cinco horas o más.

FIGURA 3
¿Con cuál dispositivo te conectas a Twitter?



Fuente: trabajo de campo, elaboración propia.

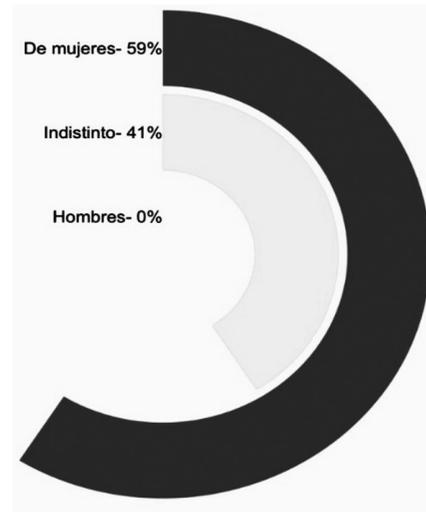
FIGURA 4
¿Cuánto tiempo navegas al día en Twitter?



Fuente: trabajo de campo, elaboración propia.

Respecto a la pregunta cuatro: ¿qué cuentas sigues más?, quería conocer si las internautas reconocían a qué usuarias y usuarios siguen. Este interés nació a partir de una entrevista a profundidad con una mujer usuaria de Twitter que me platicaba que al inicio de su estancia en esta red social interactuaba y seguía a más varones que mujeres, pero al entrar en contacto con el discurso feminista esto paulatinamente se había modificado, dejando de seguir a hombres y comenzando a dar más atención a las usuarias e interactuar con ellas. Es notable observar que más de la mitad de las mujeres que respondieron esta encuesta siguen a más perfiles de mujeres que de hombres. El 41% sigue indistintamente a varones y mujeres, pero ninguna usuaria mencionó seguir a más varones que mujeres.

FIGURA 5
¿Qué cuentas sigues más?



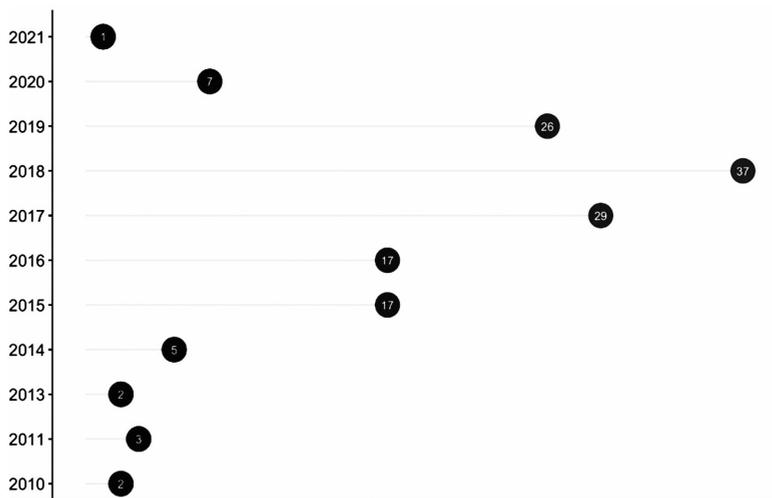
Fuente: trabajo de campo, elaboración propia.

Feminismo en Twitter: aprendizaje, referentes y temas relevantes

Hay una percepción en las usuarias de que el discurso feminista se visibilizó en #TwitterMéxico principalmente entre los años 2017, 2018 y 2019, ya que el 62% de las encuestadas mencionaron estos años. Es notable que cinco de ellas consideraran que el discurso feminista en la plataforma tiene una década o más.

FIGURA 6
¿En qué año consideras que el discurso feminista comenzó a ser visible en la plataforma?

Porcentaje % - 148 respuestas



Fuente: trabajo de campo, elaboración propia.

Me detendré en exponer por qué considero que estos tres años son claves para el discurso feminista en Twitter. En el año 2017 tenemos varios sucesos que impactaron en la opinión pública y se manifiestan principalmente en esta plataforma. El 3 de mayo se encuentra en Ciudad Universitaria el cuerpo sin vida de Lesvy Berlín. La noticia corre por redes sociales, enfocándose en Twitter y Facebook. Por estos medios se convoca a diversas manifestaciones por parte de colectivos feministas, organizaciones comprometidas con los derechos humanos y mujeres universitarias. El 5 de mayo aparece en Twitter el *hashtag* #SiMeMatan, esto en manifestación al modo en que se estaba llevando a cabo la investigación por parte de las autoridades de la Ciudad de México, ya que primero se trató como un suicidio, y luego la Procuraduría General de la Justicia dio a conocer detalles de la vida personal de Lesvy. Estos detalles causaron indignación, pues no daban información sobre los avances de la investigación; en su lugar hacían responsable a Lesvy de su propia muerte (Redacción, 2017). Esto llevó a la creación de este *hashtag*, en donde cientos de mujeres generaron *tweets* para pedir justicia.

La madrugada del 8 de septiembre de ese mismo año en la ciudad de Puebla se cometió el feminicidio de Mara Fernanda Castilla. El sábado 9 de septiembre comienza a circular por Facebook y Twitter carteles en su búsqueda. El 15 de septiembre el gobernador del estado de Puebla da a conocer, en un comunicado vía redes sociales, que el cuerpo de Mara fue localizado sin vida. Estos hechos generarán varias convocatorias a marchas por todo el país, principalmente de colectivos feministas, difundidas por la red social Twitter. El 17 de septiembre se realizan una serie de manifestaciones en diversas ciudades para protestar por el feminicidio de Mara Castilla y otros más. Es importante mencionar que Mara participó en el *hashtag* #SiMeMatan citado anteriormente, generado por el feminicidio de Lesvy Berlín.

En el año 2018, el 20 de febrero la actriz Karla Souza hace una denuncia pública de violación por parte de un director de cine mexicano, en una entrevista con la periodista Carmen Aristegui. Los medios de comunicación señalaron este hecho como “la llegada del #MeToo a México, después de que varias actrices en Estados Unidos levantaran la voz en contra del productor Harvey Weinstein (Gómez, 2018; Reina, 2018). En los días que siguieron a la publicación de la entrevista, #TwitterMéxico se llenó de *tweets* en apoyo a la actriz con el *hashtag* #MeToo. Después de ella, figuras públicas como Stephanie Sigman, Valeria Vélez, Paola Núñez y Natalia Aragón alzaron la voz y se unieron a las denuncias.

En el año 2019, el 8 de marzo tiene lugar la marcha de mujeres más grande en la historia de México, alrededor de 80 mil mujeres se reúnen en la capital y miles más en el resto del país. El 24 de marzo se lanza #MeTooEscritores, derivado de las denuncias de un grupo de mujeres contra Herson Barona, quien tendría una presentación por la publicación de su libro esa semana. Las denuncias que se dieron en el ámbito literario, poco a poco se fueron contagiando a otros sectores, generando: #MeTooTeatro, #MeTooCine, #MeTooAcadémicos, #MeTooMédicos, etc. Lo que derivó en una polémica tras el suicidio de un músico al ser denunciado varias veces a través del *hashtag* #MeTooMúsicos en Twitter.

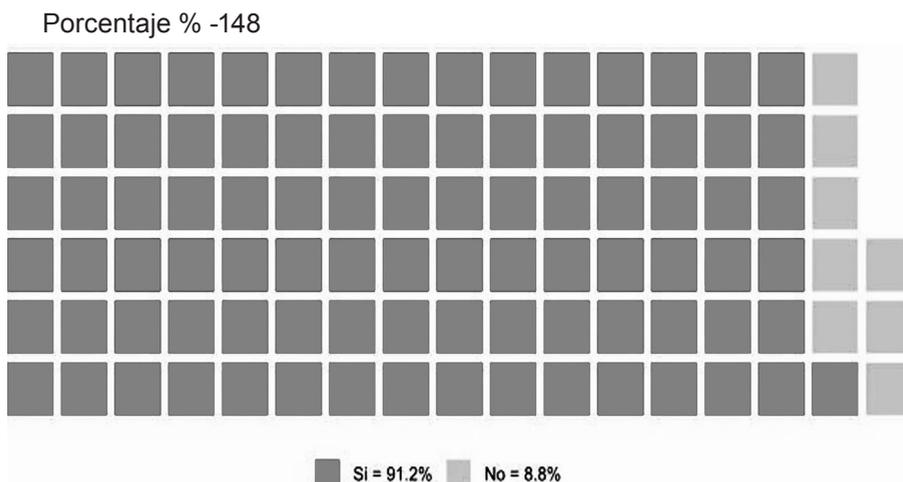
El mes de agosto de ese año, “se produjeron en México tres violaciones de mujeres a manos de policías. Sus perpetradores no fueron alejados de sus puestos y siguieron formando parte de los cuerpos de seguridad de la ciudad federal” (Reverter y Media-Vincent, 2020, 94). Esto dio paso a la creación de los *hashtags* #NoMeCuidanMeViolan, #MeCuidanMisAmigas y #FuimosTodas. Durante este mes, las protestas feministas se despertaron

por todo el país “culminando con incendios en algunas zonas de la capital, entre ellas una comisaría de policía en la calle Florencia y el Monumento a la Independencia. La demanda principal era clara: declarar la Alerta por Violencia de Género en todo México” (Reverter y Media-Vincent, 2020. 94). Estas protestas llevaron acciones importantes que se expandieron por Twitter, como la protesta con brillantina en contra del en ese entonces, secretario de Seguridad Jesús Orta o el comunicado de #RestauradorasConGlitter (Restauradoras con Glitter, 2019), lanzado principalmente en Twitter.

Cabe aclarar que estos acontecimientos no son los únicos que se crearon en estos años; podemos nombrar los *hashtags* feministas #JusticiaPara o #28s. Sin embargo, los hechos narrados anteriormente tuvieron como consecuencia una gran cantidad de *tweets*, *retweets*, *hashtags* y manifestaciones que pusieron al movimiento feminista en el ojo de Twitter.

Retomando la pregunta número seis, de las 148 usuarias encuestadas: 13 mencionaron no haber aprendido sobre feminismos en Twitter y un total de 135 mencionaron sí hacerlo.

FIGURA 7
¿Consideras que has aprendido sobre feminismo en Twitter?



Fuente: trabajo de campo, elaboración propia.

Estos valores son relevantes para esta investigación, ya que una de las hipótesis que mantengo, es que las usuarias de Twitter se están acercando

a los feminismos por esta red social y aprenden de ellos. Es fundamental reconocer que, como vimos páginas arriba, muchas usuarias tienen años navegando en la plataforma, lo que les ha permitido estar en contacto con múltiples noticias, hashtags, movilizaciones y debates feministas a lo largo del tiempo, lo que posibilita un acercamiento al movimiento y sus ideas. Ante esto me parece significativo mencionar que se aprende desde posturas situadas, pues muchas mujeres en Twitter expresan sus conocimientos feministas desde sus propias experiencias. Twitter provee un espacio en donde feministas obtienen aprendizajes una de la otra. Esta forma de aprendizaje puede desestabilizar las maneras de educación hegemónica escolar o académica, pues el conocimiento no necesariamente se focaliza en instituciones, grupos o personas; se aprende del tweet, hilo, webinar, infografía o el PDF que circulan libremente por Twitter.

Trabajar en la pregunta ¿qué has aprendido sobre feminismo en Twitter? fue todo un reto, ya que esta pregunta fue abierta y las usuarias podían contestar libremente. Había respuestas de todo tipo, desde algunas muy específicas y elaboradas, hasta otras más sencillas que sólo mencionaban palabras. Me pareció importante reconocer qué frases y palabras se repetían más y qué grandes temas se desprendían de ellas y de ahí identificar subtemas. Del desglose de 135 respuestas, aparecieron 15 temas y 200 subtemas que se desprenden de estos. Identifiqué algunos subtemas que podían entrar en varios temas y algunas respuestas –de tan específicas que fueron– no entraban en ninguno. A continuación, presentaré los 15 temas que identifiqué y los dos subtemas más mencionados de estos.

CUADRO 1
¿Qué temas sobre feminismo has aprendido en Twitter?

Tema	Número de subtemas	Subtemas más mencionados	Menciones
Afectos	9	Sororidad	20
		Consentimiento	4
Comunidad LGBT+	9	Transinclusión	5
		Mujeres Trans	3
Cuerpo	9	Gordofobia	5
		Cuerpo y sexualidad	3
Cuidados	6	Cuidados	3
		Redes de apoyo	2
Derechos sexuales y reproductivos	11	Aborto	37
		Maternidad	9
Género	9	Equidad de género	3
		Identidad de género	2
Interseccionalidad	9	Interseccionalidad	15
		Mujeres racializadas	2
Lenguaje y escritura	10	Literatura feminista	5
		Lenguaje inclusivo	5
Leyes y derechos	13	Derechos	4
		Derechos sexuales y reproductivos	4
Marchas, luchas y otros	15	Activismo	3
		Marchas	2
Patriarcado y régimen heterosexual	18	Estructura del patriarcado	2
		Régimen heterosexual	1

<i>Tema</i>	<i>Número de subtemas</i>	<i>Subtemas más mencionados</i>	<i>Menciones</i>
Corrientes e historia del feminismo	35	Feminismo radical	20
		Diferentes olas del feminismo	12
Tecnología	4	Análisis de datos con perspectiva feminista	1
		Sesgos algorítmicos	1
Trabajo y salario	14	Trabajo sexual	5
		Brecha salarial	3
Violencia	29	Feminicidio	10
		Violencia de género	6

Fuente: trabajo de campo, elaboración propia.

Lo cinco subtemas más mencionados sobre aprendizaje en la plataforma fueron:

1. Aborto - 37 menciones
2. Sororidad - 20 menciones
3. Feminismo radical - 20 menciones
4. Interseccionalidad - 15 menciones
5. Olas o corrientes del feminismo -12 menciones

Los temas con más subtemas fueron:

1. Corrientes e historia del feminismo - 35 subtemas
2. Violencia - 29 subtemas
3. Patriarcado y régimen heterosexual -18 subtemas
4. Marchas, luchas y otros -15 subtemas

Sobre estos datos me gustaría comentar algunas cuestiones. Me sorprendió de manera grata el número de temas y subtemas que aparecieron en esta encuesta, ya que esto arroja que las usuarias mexicanas de Twitter

están aprendiendo a través de la plataforma sobre los feminismos. Antes de lanzar esta encuesta pensé que los datos se focalizarían en dos cuestiones principales: violencia y aborto legal. Esto se debe a que para muchas investigaciones (Amnistía Internacional, 2017; Datiri, 2020; Esquivel, 2019; Núñez Puente y Fernández Romero, 2019; Sánchez-Duarte y Fernández-Romero, 2017) el tema central del feminismo en Twitter es la visualización de diversas violencias; por otro lado, como comenté líneas arriba, en los días en que se lanzó la encuesta, se estuvo discutiendo la despenalización del aborto en el país en la Suprema Corte de Justicia de la Nación, lo que concentró la atención en este tema y es probable que por este motivo sea el más mencionado por las usuarias. Sin embargo, aparecieron otros temas que también fueron relevantes, como las diferentes olas del feminismo, así como el reconocimiento de distintos feminismos. El impacto del concepto de interseccionalidad es muy notorio, al igual que el término *sororidad*, entendido como una forma de cuidado y de generar redes de apoyo.

Existe una cuestión especial con el feminismo radical, pues a pesar de que apareció muy mencionado, hay usuarias que lo nombraron, pero tomando una postura abierta de rechazo y separación; otras lo mencionaron junto a palabras como *transexcluyente* o que les interesaba conocer las posturas y discusiones entre feminismo radical o liberal o con el transfeminismo. Esta discusión entre feminismos apareció con mucha frecuencia en #TwitterMéxico, ocasionando dos posturas contrarias en torno a las mujeres trans en el movimiento feminista. La palabra “trans” está bastante presente en torno al aprendizaje en Twitter, pero no aparece en el listado anterior porque va acompañada de otros términos y se desglosó en diferentes subtemas como: mujeres trans, transexualidad, transfeminismo, transinclusión, transfobia, etc. El aprendizaje de las usuarias mexicanas de Twitter se abre al cuerpo, afectos, literatura, la lucha en contra del patriarcado y el régimen heterosexual, identidad, trabajo, cuidados, tecnología, maternidad, género, racismo, escritura, activismos, defensa del territorio, cine, sexismo y muchos más.

Decidí preguntar qué usuarias feministas de Twitter son sus referencias para conocer de quiénes están aprendiendo sobre feminismos en la plataforma. Fueron mencionadas 232 arrobas. Entre las diez más nombradas se encuentran nueve cuentas personales y la cuenta de Brujas del Mar, una colectiva feminista del estado de Veracruz. Todas las mujeres de esta lista son mexicanas: Tania Tagle, Fernanda Dudette, Yásnaya Aguilar, Jumko

Ogata, Ophelia Pastrana,⁵ Tamara de Anda, Eréndira Derbez, Yaolli Palma e Ytzel Maya.

Quiero detenerme un poco en este apartado. Honestamente, no esperaba que tantos perfiles fueran mencionados. Lo que más se presentó fueron cuentas personales, pero también aparecieron instituciones, ONGs, colectivas feministas, medios de comunicación, actrices y figuras públicas tanto del país como de América Latina, Estados Unidos y Europa. Un total de 178 arrobas tuvieron solamente una mención, dato interesante, porque a mi modo de ver eso significa que el aprendizaje y la atención está dispersa en muchas cuentas y no sólo en un grupo, lo que muestra la distribución de voces. Podemos notar que en la red existe una ausencia de liderazgos u organizaciones centrales, en lugar de eso encontramos “una pluralidad que persiste como tal en la escena pública, sin converger en una [...], el mérito y el reconocimiento en la red son siempre contingentes” (Virno en Rovira, 2018. 226). Puede que las mujeres que ahora tienen muchas menciones y que son más visibles en Twitter en unos meses o años no lo sean, ya que tanto los liderazgos como la popularidad es distribuida y efímera en las redes sociales. Por otro lado, una de las tareas que me llevó más tiempo fue revisar cada cuenta mencionada para saber si existían y cómo son esas cuentas; algunas tienen miles de seguidores, pero otras tienen menos de mil, esto habla de que no necesariamente se considera a una usuaria como referente feminista por la cantidad de *followers*,⁶ *retweets* o *tweets* que genera en la plataforma, sino que impacta en alguien por el contenido que publica.

En la encuesta agregué una pregunta para conocer cuáles son los temas de interés de las usuarias respecto a los feminismos. Esta pregunta tuvo menos respuestas en comparación con la pregunta sobre qué han aprendido de los feminismos en Twitter. Se mencionaron 14 temas y 131 subtemas diferentes. A continuación, se presenta una tabla con los temas, el número de subtemas que se desprenden de cada tema y los dos más mencionados.

⁵ Ophelia Pastrana nació en Bogotá, Colombia, pero se naturalizó mexicana desde hace varios años.

⁶ Seguidores en español

CUADRO 2
¿Qué temas feministas son más importantes para ti?

<i>Tema</i>	<i>Número de subtemas</i>	<i>Dos temas más mencionados</i>	<i>Número de menciones</i>
Afectos	4	Sororidad	6
		Amor propio	1
Comunidad LGBT+	6	Inclusión LGBT+	2
		Disidencias sexuales y de género	2
Cuerpo	5	Cultura de belleza	1
		Desobediencia del cuerpo femenino	1
Cuidados	5	Redes de apoyo	6
		Cuidados	2
Derechos sexuales y reproductivos	9	Aborto	28
		Maternidad	6
Género	7	Equidad de género	4
		Desaparición del género	3
Interseccionalidad	17	Interseccionalidad	10
		Feminismo interseccional	3
Lenguaje y escritura	4	Literatura escrita por mujeres	1
		Ensayo feminista	1
Leyes y derechos	12	Derechos	6
		Derecho a decidir sobre mi cuerpo	4
Ramas e historia del feminismo	14	Transfeminismo	3
		Feminismo radical	3
Salud	1	Trastornos de conducta alimentaria	1

<i>Tema</i>	<i>Número de subtemas</i>	<i>Dos temas más mencionados</i>	<i>Número de menciones</i>
Tecnología	8	Análisis de datos	1
		Mujeres en Tech	1
Trabajo y salario	12	Brecha salarial	3
		Trabajo	2
Violencia	27	Feminicidio	7
		Violencia de género	6

Fuente: trabajo de campo, elaboración propia.

Los 5 temas más mencionados fueron:

- Violencia – 27 subtemas
- Interseccionalidad – 17 subtemas
- Ramas e historia del feminismo – 14 subtemas
- Leyes y derechos – 12 subtemas
- Trabajo y salario – 12 subtemas

Los 5 subtemas más mencionados fueron:

- Aborto – 28 menciones
- Interseccionalidad – 10 menciones
- Feminicidio – 7 menciones
- Violencia de género – 6 menciones
- Sororidad – 6 menciones

Aborto, interseccionalidad y sororidad son temas que se mantienen entre los más mencionados en la pregunta ¿qué has aprendido sobre feminismo en Twitter y cuáles son tus temas de interés? Parece que estas palabras son referentes importantes para la discusión feminista mexicana en Twitter.

Hashtags feministas

En la historia de Twitter que es bastante corta (de tan solo quince años), el *hashtag* ha sido fundamental. Según el diario La Nación (Redacción

2021c) el 23 de agosto es el Día Internacional del *hashtag*, pues ese día, pero del año 2007 se utilizó por primera vez en Twitter. Chris Messina lo propuso. Este hombre preguntó a sus *followers* cómo se sentirían al usar el símbolo numérico (#) para los grupos y lo acompañó del primer *hashtag* de la historia: #barcamp, concepto que en inglés significa reuniones para compartir y aprender en entornos abiertos. Al ser una herramienta tan efectiva para seguir lo que está sucediendo o se está discutiendo de un tema, el uso del *hashtag* explotó no sólo en Twitter, sino en otras redes sociales y en muchos otros medios.

El *hashtag* se ha utilizado para diversos fines, desde uso publicitario y de entretenimiento, hasta de forma política y de acción social. Varios movimientos sociales en el país se han servido de él para generar convocatorias, acciones políticas y hacer presión, principalmente al Estado mexicano. Entre los *hashtags* más importantes en México sobre movimientos sociales tenemos: #YoSoy132, #Ayotzinapa, #JusticiaParaAyotzinapa, #YaMeCansé, #FueElEstado (Ojeda de la Torre 2019), #FuerzaMéxico, #SismoMéxico2017, #PrayForMéxico, #Rébsamen, #ApagónTelevisa (Salgado 2018), entre otros.

Para el movimiento feminista en #TwitterMéxico el *hashtag* también ha sido relevante. Si bien en un primer momento muchos *hashtags* fueron retomados de movimientos feministas de otros países como #NiUnaMenos en Argentina o #MeToo en Estados Unidos, se han creado *hashtags* propios del país por denuncias específicas. Muchas etiquetas feministas tienen una característica importante: convocan, pero desde la propia experiencia. “Un *hashtag* enérgico tiene la maravillosa potencia de llamarme a participar, contando lo que me ha pasado a mí como mujer, sabiendo que esa experiencia individual tiene un paraguas que me protege y entiende y que da una explicación colectiva del maltrato” (Reverter y Media-Vincent 2020, 40). Los feminismos en #TwitterMéxico a través de *hashtags* como #MiPrimerAcoso, #RopaSucia o #YoNoDenuncié visibilizaron desde la experiencia personal de las usuarias prácticas violentas y dolorosas. Sin embargo, esta participación “crea una comunidad que no sólo es terapéutica, sino que me hace participe de un grito, de una lucha con causa” (Reverter y Media-Vincent, 2020. 40).

Los feminismos mexicanos han tomado el *hashtag* para conocer –de la mano de quienes las viven– estructuras de opresión y violencia comunes y con esto “propagan inmediatamente la comprensión de que hay un patrón

organizacional que utiliza, explota y violenta a las mujeres” (Reverter y Media-Vincent 2020, 40). No todos los *hashtags* que se han generado en el país con temáticas feministas son sobre violencia, también encontramos muchos otros temas como: #SeVaACaer, #RompeElPacto, #MujeresJun-Trans, o #MujeresMaternandoTambiénEstanLuchando, esto demuestran que los *hashtags* “nos hablan del cuerpo, son interculturales en su mayoría, no sólo concitan a la identidad “mujeres” sino que buscan una solidaridad amplia, exigen más que igualdad en leyes y son intergeneracionales” (Reverter y Media-Vincent 2020, 42). Los *hashtags* feministas mexicanos provienen de vivencias, tienen lenguajes comunes y apelan a agregar, conocer, visibilizar y compartir.

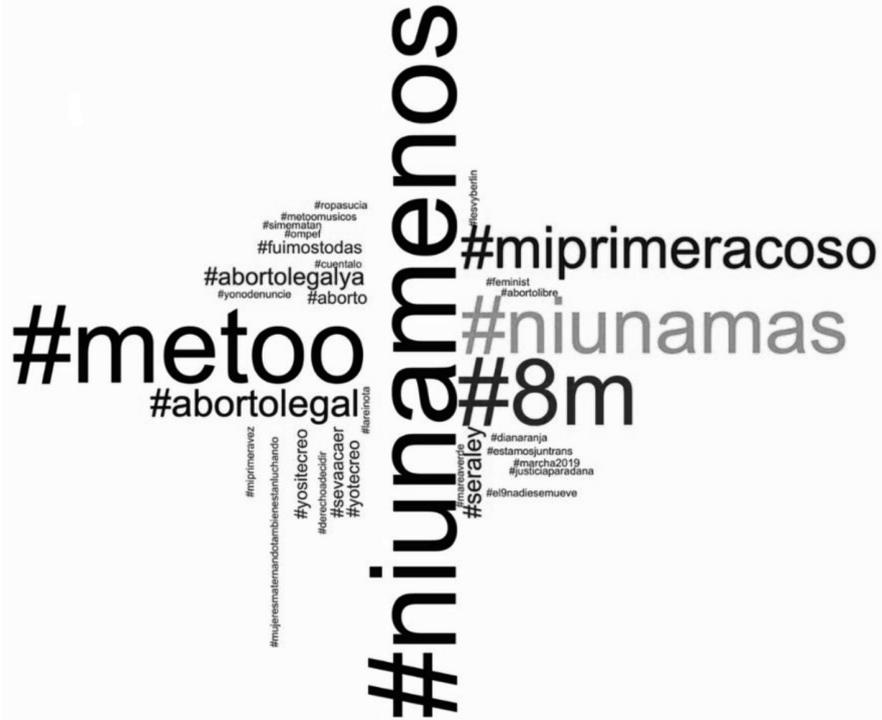
Para conocer los *hashtags* feministas más importantes en México, realicé dos preguntas. En la primera me interesaba conocer cuál era el primer *hashtag* en que habían participado las usuarias, para saber que luchas las convocaron por primera vez. En esta pregunta aparecieron 32 *hashtags*. Los diez más mencionados son:

CUADRO 3
¿Cuál fue el primer hashtag feminista en el que participaste?

<i>Hashtag</i>	<i>Menciones</i>
#NiUnaMenos	17
#MeToo	15
#8M	13
#NiUnaMás	11
#MiPrimerAcoso	8
#AbortoLegal	5
#AbortoLegalYa	3
#SeráLey	3
#Aborto	2
#FuimosTodas	2

Fuente: trabajo de campo, elaboración propia.

FIGURA 8
Nube de palabras para la pregunta ¿Cuál fue el primer *hashtag* feminista en el que participaste?



Fuente: trabajo de campo, elaboración propia.

La segunda pregunta cuestiona en cuántos *hashtags* han participado en su estancia en Twitter. En esta pregunta la lista se abre a 82 *hashtags* diferentes. Hubo respuestas muy variadas en cuanto al número de *hashtags* mencionados por usuaria; el mínimo fue uno y el máximo fueron diez. El 49% de las usuarias que mencionaron *hashtags*, posicionaron entre tres y diez. Los diez *hashtags* más mencionados fueron:

COVID-19 y feminismos en Twitter

La pandemia de COVID-19 que vivimos ha transformado muchos aspectos de nuestra vida cotidiana desde inicios del año 2020. En diciembre del año 2019, la Organización Mundial de la Salud dio a conocer la existencia de la enfermedad infecciosa COVID-19 ocasionada por el virus SARS-COV-2, tras un brote en la ciudad de Wuhan, en China. En México el primer caso se detectó el 27 de febrero del 2020. El 30 de abril, 64 días después de este primer diagnóstico, el número de pacientes aumentó exponencialmente (Suárez, *et al.* 2020).

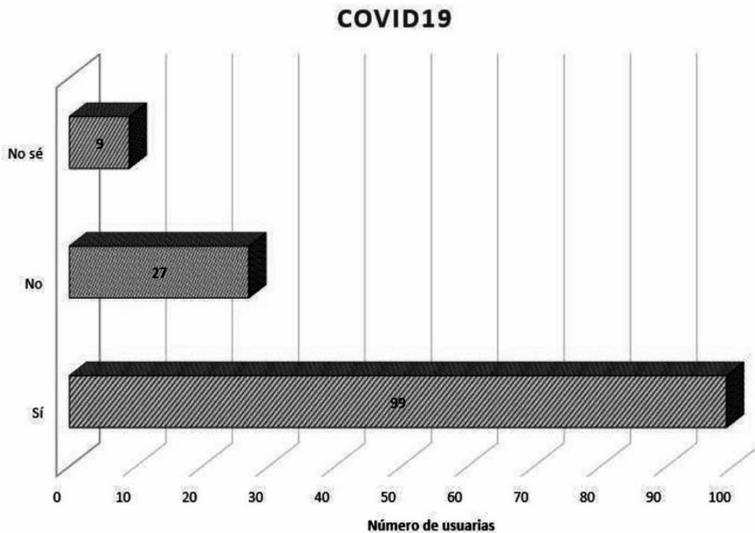
Respecto al uso de dispositivos digitales e internet durante este tiempo de pandemia, según la revista Forbes, en México se ha mantenido una constante en el uso de dispositivos digitales y de conexión a la web, a pesar de la pandemia y la digitalización forzada que provocó. Hay un aumento de 5.4% usuarios y usuarias de internet en el país, lo que se traduce en aproximadamente cinco millones de internautas nuevos en el año 2020, es decir, sólo el 1.1% más que la última medición. Lo que sí aumentó fue el uso diario de internet a casi nueve horas al día (Vázquez 2021). Esto nos dice que no son los usuarios y usuarias lo que aumentó, muchos mexicanos y mexicanas ya tenían acceso a internet antes de la pandemia; lo que incrementó es el número de horas que estamos frente a la pantalla, pues este contexto volcó la mayor parte de las actividades educativas y económicas hacia las plataformas digitales e hizo que se reinscribieran algunos procesos, llevando a otra normalidad que se apoya mucho más en las tecnologías de información y comunicación.

Twitter ha sido un escenario importante no sólo como medio de difusión en este tiempo de pandemia, también es un espacio en donde se han creado discusiones y quejas respecto a cómo el Estado mexicano ha manejado esta contingencia. Diversos hashtags se han creado para narrar la vida cotidiana en este caos que se nos presentó a todos y todas. El hashtag #QuedateEnCasa fue uno de los más mencionados en el año 2020, este hashtag fue un precursor para apoyar las normas de distanciamiento social impulsadas por el gobierno mexicano. #SusanaDistancia, #SanaDistancia, #YoMeQuedoEnCasa, #Covid19 entre otros hashtags han acompañaron a los usuarios y usuarias mexicanas en Twitter en el año 2020.

En lo respecta a la pandemia y los feminismos, quería conocer la percepción de las usuarias con relación al incremento o no de este discurso en Twitter. De 135 usuarias que respondieron esta pregunta, el 73% mencionó

que consideraban que el discurso feminista aumentó en la pandemia de COVID-19, 20% contestaron que no y 7% no sabían con claridad.

FIGURA 10
¿Consideras que durante la pandemia de COVID-19 se incrementó el debate feminista en Twitter?



Fuente: trabajo de campo, elaboración propia.

Esta pregunta fue abierta y estas son algunas de las razones que dieron las usuarias que consideraron que el discurso feminista ha estado más presente en la plataforma desde la pandemia:⁷

1. Sí, porque estaban en la casa las mujeres y seguían siendo violentadas.
2. Sí, ahora hay más mujeres hablando.
3. Sí, tuiteamos más o estuvimos más activas en Twitter.
4. Sí, debido a las marchas previas de la cuarentena.
5. Sí, durante campañas electorales, cuando se publicaban casos específicos de violencia.
6. Sí, sobre todo por la postura radical que mantenían una postura política y contra la identidad de género.

⁷ Las respuestas que se presentan a continuación fueron transcritas de la misma manera que fueron publicadas en la encuesta.

7. Sí, el confinamiento abrió nuevamente el debate sobre el trabajo en el hogar, que debe ser compartido.
8. Sí, la pandemia incrementó la violencia contra las mujeres.
9. Sí, por el tema de los cuidados y cómo el peso recae sobre las mujeres.
10. Sí, existe mayor tiempo en pantalla de las mujeres y se puede hablar en redes más de esto.
11. Sí, vi incluso como conocidas le huían a siquiera pensar en el feminismo.
12. Sí, conocí más proyectos.
13. Sí, evidenció la violencia y reactivó el #MeToo.
14. Sí, la pandemia le dio más visibilidad.

Estas son algunas razones que mencionaron las usuarias respecto a que no consideraban que el feminismo haya aumentado en Twitter durante la pandemia:

1. No, lo percibo como algo que llegó para quedarse.
2. No considero que mágicamente haya crecido la cantidad de mujeres que se nombran feministas (más de lo que ya crece orgánicamente todos los años).
3. No, yo ya seguía a muchas usuarias que hablaban de esto.
4. No, creo que estamos más tiempo frente a la pantalla y las personas interesadas en estos temas nos interconectamos más. No veo que el círculo se extienda, no hay obreras, ni menores de edad discutiendo sobre estos temas en mi esfera.
5. No, creo que mi *timeline* siempre ha sido bastante feminista. Creo que ha ido en descenso porque es agotador emocionalmente y ha habido discusiones que han fracturado la articulación interna.
6. No, se mantuvo igual o incluso se redujo.
7. No, creo que la pandemia acaparó la atención.
8. No, quizá se tocaron ciertos temas un poco más que otros, pero no siento que haya aumentado el debate.

Aunque encontramos estas dos posturas por parte de las usuarias, bastantes acontecimientos que apelan a la lucha feminista han aparecido en las redes sociales. Me gustaría mencionar algunos de ellos para visibilizar cómo distintas discusiones se han dado en el contexto mexicano de pandemia en la plataforma.

El 28 de agosto del 2020 se creó el *hashtag* #JusticiaParaDanna (Redacción 2020), ya que Guillermo Ruiz Hernández, fiscal del estado de Baja California, comentó lo siguiente sobre el feminicidio de Danna Reyes: “tristemente en Mexicali, la semana pasada asesinaron a una niña de 16 años, pero la niña también traía tatuajes por todos lados”. Este comentario generó indignación en Twitter, lo que provocó que usuarias de todo el país subieran fotos mostrando sus tatuajes.

El 11 de enero aparece el *hashtag* #TeBuscamosWendy (Redacción 2021a) en Twitter, ya que el 9 de enero la artista Wendy Sánchez Muñoz desapareció en su trayecto de San Francisco Nayarit a la ciudad de Guadalajara, en Jalisco. Este *hashtag* pedía a las fiscalías del estado de Nayarit y Jalisco la difusión y búsqueda del paradero de Wendy, hasta el día de hoy, ella no ha sido encontrada y se suma a la lista de los miles de desaparecidos en México.

El 22 de enero de 2021, la popular *youtuber* Nath Campos, hace público un video en donde denuncia el abuso sexual que vivió a manos de otro influenciador conocido como Rix. El video de Nath Campos que hasta el día 5 de octubre del 2021 cuenta con 14,093,356 visualizaciones (Campos, 2021; Redacción 2021d) reavivó el *hashtag* #YoSiTeCreo, en donde cientos de usuarias y usuarios expresaron su apoyo a la influenciadora. Nath Campos comenta que ir al a marcha del 8 de marzo del 2019 en la Ciudad de México y la discusión feminista en las redes sociales, fue lo que la impulsó a contar su historia.

El 18 de febrero del 2021 apareció en Twitter el *hashtag* #RompeElPacto. Este *hashtag* era un llamado al presidente López Obrador a romper el pacto patriarcal y destituir a Félix Salgado Macedonio, candidato a la gubernatura por el estado de Guerrero por el partido Morena, ya que Salgado Macedonio había sido acusado de abuso sexual por una mujer (Arista, 2021). Decenas de usuarias se manifestaron con el *hashtag* #NingunVioladorSeráGobernador. Ante estas presiones públicas, el Tribunal Electoral canceló la candidatura de este sujeto (Barragán y Manetto, 2021).

Por último, tenemos la viralización, el 27 de agosto del 2021, del video donde una persona no binaria pide a un compañero de su clase que se dirija a elle en lenguaje inclusivo, gritándole “no soy compañera, soy compañere” (Redacción 2021b). Este video generó una amplia discusión en Twitter sobre el uso del lenguaje inclusivo, que llevó a la creación de los *hashtags* #Compañere y #LenguajeInclusivo.

Estos acontecimientos pueden demostrar que la discusión feminista ha estado presente en #TwitterMéxico durante el tiempo de pandemia y puede ser la razón por la que la gran mayoría de las encuestadas mencionaron sí reconocer un aumento en la discusión feminista en este contexto.

Cierro este apartado comentando que una de las cosas que me impulsó a realizar esta encuesta –además de conocer los datos desglosados hasta ahora– fue la dificultad de acercarme a las usuarias en Twitter. Yo soy usuaria de la plataforma desde el año 2009 y sigo a muchas mujeres, pero la gran mayoría son mujeres que han aprendido de feminismos desde otros espacios, como la academia o el activismo. Es difícil conocer las experiencias de aprendizaje de feminismos de otras mujeres en Twitter si ellas no hablan abiertamente de este tema. Así que decidí agregar una última pregunta para conocer si algunas de las usuarias que respondieron la encuesta, estaban interesadas en participar en entrevistas a profundidad. 53 usuarias respondieron que sí y dejaron sus datos personales (su arroba de Twitter o su correo electrónico).

Conclusión. Resultados de este panorama

Este panorama demuestra que muchas usuarias tienen varios años en Twitter, lo que refleja que han transitado por diversos movimientos sociales como #YoSoy132 o #Ayotzinapa, hasta desembocar en el movimiento feminista. El tiempo que están conectadas a las redes sociales es alto, pues pasan entre tres y cinco horas en Twitter, sin mencionar el tiempo que pueden estar en otras plataformas. Este tiempo en conexión las mantiene al corriente de los temas que son tendencia en la plataforma.

El *smartphone* es el dispositivo tecnológico digital más usado para entrar a Twitter, esto puede ser por dos motivos: es el aparato más barato entre los dispositivos que permiten acceso a redes sociales y dos su uso cotidiano ha crecido en los últimos años no sólo entre jóvenes, también entre personas adultas arriba de los 50 años, siendo el dispositivo más utilizado para interconexión personal. Las usuarias siguen más cuentas de mujeres que de hombres, lo que visibiliza un mayor interés entre las usuarias de conocer qué dicen, piensan, opinan y tuitean otras mujeres. Hay una percepción de que el discurso feminista está presente desde el año 2016. Esto no significa que en este año apareció el feminismo en Twitter (ni en las redes sociales) ya que el feminismo ha ocupado la Web 2.0 desde su aparición en la década de los noventa del siglo pasado (Braidotti, 2002; Wilding, 2004). Sin embargo, desde el 2016 se han presentado en #TwitterMéxico

diversas manifestaciones feministas que han ido aumentando hasta la fecha, lo que ha generado que más usuarias estén en contacto no sólo con el discurso feminista, sino también con sus representaciones, acciones, activismos y luchas.

La gran mayoría reconoce aprender sobre los feminismos en la plataforma, como mencioné líneas arriba; esto puede desestabilizar formas de conocimiento hegemónicas. Se aprende de muy diversos temas más allá del derecho a decidir sobre nuestro cuerpo, el activismo y la violencia. Temas en donde se centran la gran mayoría de los estudios feministas de Twitter. Se reconocen 232 arrobas referentes del feminismo en #TwitterMéxico, lo que muestra una expansión de voces y de visibilidad respecto a las mujeres que tuitean sobre estos temas. Los temas feministas de interés también son muy diversos, desde la historia de los feminismos, el cuerpo, la interseccionalidad, hasta la tecnología, la salud y los afectos. #NiUnaMenos, #MeToo y #8M son los *hashtags* que más han convocado por primera vez a las usuarias a participar en Twitter. 82 *hashtags* feministas diferentes han aparecido en #TwitterMéxico según las usuarias. Hay una percepción de que en la pandemia de COVID-19 existió un incremento del discurso feminista en Twitter, por razones diversas: un aumento de violencia doméstica, las mujeres tuitean más, las mujeres están más tiempo en la pantalla, hasta el conocimiento de proyectos hechos por mujeres y la discusión de los cuidados.

Todo este panorama visualiza que las mujeres usuarias de #TwitterMéxico han presenciado no uno, ni dos, sino varios acontecimientos que son relevantes para el movimiento feminista del país. Estas usuarias no son meras observadoras de estos hechos, sino que, muy al contrario, son sujetas activas que leen, participan, buscan, aprenden y tuitean sobre estos sucesos, implicándose cada vez más en las discusiones y luchas feministas mexicanas. Son mujeres que están interactuando entre sí y aprendiendo unas de otras, principalmente de las experiencias narradas por las propias usuarias. Son mujeres que al sumergirse en estas discusiones están denunciando y luchando en contra de los trolés,⁸ pero también están descubriendo al patriarcado y la forma de operar en sus vidas, cuerpos, y cotidianidad.

A través de Twitter estamos descubriendo “un sujeto del feminismo colectivo y heterogéneo que reclama dignidad en diferentes frentes y en diferentes voces” (Reverter y Media-Vincent, 2020, 11). Este sujeto político

⁸ En la jerga de internet un trol describe a una persona con identidad desconocida que publica mensajes provocadores, irrelevantes o fuera de tema en una comunidad en línea, con la principal intención de molestar o provocar una respuesta emocional negativa en los usuarios/as y lectores/as.

del feminismo que se comienza a dibujar en Twitter, es lo que Margara Millán llama un sujeto político “en eclosión” ya que: se dialoga entre feminismos desde muy diferentes posicionalidades; se produce “un diálogo difícil, porque visibiliza las estructuras de poder y privilegio entre mujeres y deja ver que no hay un “colectivo mujeres”, sino que este se construye en medio de tensiones y disidencias, pero también de comunalidades en la desigualdad de lo común” (Millán, 2020, 215). Esto lo podemos ver reflejado en la encuesta con la aparición del deseo de las usuarias por conocer los múltiples feminismos y el surgimiento del cuestionamiento principalmente hacia el feminismo blanco, pero también en la existencia de diferentes disputas (algunas de ellas muy fuertes) entre, por ejemplo: el feminismo radical con el transfeminismo o el feminismo liberal. Estas disputas son interesantes, porque se plantean la mayoría de las veces desde la propia experiencia. Sin embargo, no todo es desacuerdo y distanciamiento: podemos observar la aparición constante del término sororidad y la importancia que está teniendo esta palabra con relación al apoyo y reconocimiento entre las mismas internautas de Twitter. A su vez, frecuentemente sucede que, cuando aparece una denuncia de una experiencia de violencia de alguna usuaria, se hace presente el acuerpamiento digital para expresar soporte y defensa o en los días de la discusión sobre la despenalización del aborto en el país –que sucedió el día 7 de septiembre del 2022– las usuarias se manifestaron todo el día en relación al tema, publicando su interés y presión social sobre lo que pasaba en la Corte, así que claramente podemos ver tensiones y comunalidades en este sujeto político.

Otro punto importante es la “emergencia de los feminismos adjetivados: afroamericano, chicano, musulmán, indígena, descolonial, radical o el transfeminismo, así como la noción de mujeres que luchan “abajo y a la izquierda”, como el trazado de esas tensiones de un sujeto múltiple e interseccionado” (Millán, 2020, 216). Esto también se visibiliza en los resultados desglosados en este texto. Por un lado, fueron mencionados doce “feminismos adjetivados” entre los que se encuentran: el feminismo negro, el feminismo islámico, anarcofeminismo, ecofeminismo, feminismo comunitario, feminismo interseccional, entre otros. Por otro lado, no me parece casualidad que entre las referencias más mencionadas se encuentren mujeres trans, indígenas, chicanas, afrodescendientes y de la periferia. Esto deja ver cómo este sujeto “político eclosionado del feminismo” es diverso, complejo, heterogéneo; se trata entonces de un “sujeto completo, contradictorio internamente, dialógico y en constante renovación” (Millán, 2020, 2016). A lo largo de estas páginas podemos reconocer que el feminismo

en Twitter se mueve a través de tópicos que van desde el amor propio, *el body positive*, el techo de cristal, la maternidad, las mujeres en la tecnología, los derechos y la escritura, hasta las marchas, feminicidios, la liberación de la sexualidad femenina, la inclusión, la diversidad de cuerpos y las disidencias sexuales, demostrando que la centralidad de lo cotidiano, la politización de la vida, la protesta, la denuncia y las redes son los ejes que permiten trazar a este “sujeto poliformo del feminismo” en Twitter.

Es tan fuerte e importante lo que está apareciendo en esta plataforma que acciones en contra de la expansión de este discurso también están sucediendo. “El patriarcado coaligado con los intereses del capitalismo se está organizando para depurar el espacio virtual y neutralizar su potencia como generador de sujetos colectivos” (Reverter y Media-Vincent, 2020, 1). Podemos ver que otras formas de acercarse al feminismo están floreciendo, y con ello estamos transformando la forma en que las mujeres en las redes sociales “nos hablamos, nos miramos, nos escuchamos y nos sentimos; y ello desde el terreno de lo público y lo colectivo, hasta lo más personal e íntimo” (Reverter y Media-Vincent, 2020, 27). De esta encuesta aún se desprenden cuestiones por conocer como “el grado de intensidad (de este feminismo), velocidad de diseminación, así como su apertura a incorporar otras experiencias y problemáticas en su horizonte” (Millán, 2020, 226) y preguntas que es necesario indagar más a fondo por otros medios, como: qué tipos de conocimiento se están produciendo, cómo estamos generando estos diálogos virtuales entre mujeres, qué mujeres son estas usuarias y dónde están posicionadas y lo más importante para mí: cómo estos conocimientos que adquieren en la red están transformando su vida, su cotidianidad y su subjetividad. Sin duda falta más por rastrear, pero algo queda claro: el feminismo en Twitter “se inventa y se reinventa [...] cada vez que surge un nuevo colectivo, cada vez que las feministas producen el feminismo que desean [y cada vez que] el feminismo de cada una entra en juego con los posibles feminismos de las demás mujeres”. (Tiburi en Millán, 2020, 227). Por lo que no se puede negar que el feminismo está vivo y palpita fuertemente en el corazón de Twitter.

Bibliografía

Amnistía Internacional. 2017. *#ToxicTwitter. Violencia y abuso contra las mujeres en internet*. Consultado el 8 de abril de 2022. <https://amnistia.org>.

- ar/wp-content/uploads/delightful-downloads/2018/05/TOXICTWITTER-report_SP.pdf
- Arista, Lidia. 2021. "Caso Félix Salgado: cuando la voz de una víctima no basta en México." *Expansión Mujeres*. 26 de febrero de 2021. <https://mujeres.expansion.mx/especiales/2021/02/26/caso-felix-salgado-mexico-violencia-genero>
- Barragán, Almudena, y Francesco Manetto. 2021. "El Tribunal Electoral cancela la candidatura de Salgado Macedonio al gobierno de Guerrero." *El País*. 27 de abril de 2021. <https://elpais.com/mexico/2021-04-27/el-tribunal-electoral-cancela-la-candidatura-de-salgado-macedonio-al-gobierno-de-guerrero.html>
- Braidotti, Rosi. 2002. "Un ciberfeminismo diferente." *Debats*, 76: 100–117
- Campos, Nath. 2021. "Mi historia de abuso." Consultado el 5 de octubre de 2021. <https://www.youtube.com/watch?v=hAtMiUj5gE>
- Cejas, Mónica. 2020. "Cartografiar desde el activismo visual y artístico en el sur global: Zanele Muholi y mujeres públicas." En *Feminismo, cultura y política. El contexto como acertijo*, coordinado por Mónica Cejas, 191–228. Ciudad de México: Editorial Ítaca, Universidad Autónoma Metropolitana.
- Datiri, Blessing. 2020. "Activisme en línia contra la violència de gènere: com el feminisme africà utilitza twitter per a progressar." *Debats. Revista de cultura, poder i societat* 134 (2): 71–88. <https://doi.org/10.28939/iam.debats.134-2.6>
- Esquivel, Daniela. 2019. "Construcción de la protesta feminista en hashtags: Aproximaciones Desde El análisis de redes sociales." *Comunicación y medios*, 40: 184–98
- Fernández Montaña, Patricia. 2018. "#Violencias de género en twitter. análisis desde el trabajo social." Tesis de Doctorado. Universidad Complutense de Madrid.
- Gómez, Lara. 2018. "El #metoo llegó a México por primera vez de la mano de Karla Souza." *La Vanguardia*. 22 de febrero de 2018. <https://www.lavanguardia.com/gente/20180222/44982649810/me-too-mexico-violacion-karla-souza.html>
- López, Pablo. 2021. "El mejor y más barato smartphone de México cuesta menos de 2 mil pesos y lo venden en internet." *Sdpnoticias*. 23 de febrero de 2021. <https://www.sdpnoticias.com/tecnologia/celulares-baratos-mexico-smartphone-motorola-samsung-xiaomi.html>

- Millán, Márgara. 2020. "Interseccionalidad, descolonización y la transcrítica antisistémica: sujeto político de los feminismos y 'las mujeres que luchan.'" *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales* 65 (240): 207-232. <https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2020.240.76628>
- Molpeceres, Sara, y Laura Filardo-Llamas. 2020. "Llamamientos feministas en Twitter: ideología, identidad colectiva y reenmarcado de símbolos en la huelga 8M y la manifestación contra la sentencia de 'la manada.'" *Dígitos. Revista de Comunicación Digital*, 6: 55–78
- Núñez Puente, Sonia, y Diana Fernández Romero. 2019. "Posverdad y victimización en Twitter ante el caso de la manada: propuesta de un marco analítico a partir del testimonio ético." *Investigaciones feministas* 10 (2): 385–98. <https://doi.org/10.5209/infe.66501>
- Ojeda de la Torre, Ivonne. 2019. "Ayotzinapa: en 5 años decenas de hashtags en twitter muestran el repudio al Estado... y a los jueces." *Sin Embargo*. 19 de septiembre de 2019. <https://www.sinembargo.mx/19-09-2019/3647373>
- Redacción. 2017. "#Simematan, la reacción de mujeres ante criminalización de una joven y que llevó a la PGJ a rectificar." *Animal Político*. 5 de mayo de 2017. <https://www.animalpolitico.com/2017/05/simematan-feminicidio-mexico-unam/>
- Redacción. 2020. "#Justiciaparadanna: mujeres protestaron con tatuajes por dichos del fiscal sobre joven asesinada en Mexicali." *Infobae*. 27 de agosto de 2020. <https://www.infobae.com/america/mexico/2020/08/28/justiciaparadanna-mujeres-protestaron-con-tatuajes-por-dichos-del-fiscal-sobre-joven-asesinada-en-mexicali/>
- Redacción. 2021a. "#Tebuscamoswndy: joven artista es desaparecida entre Nayarit y Jalisco." *ZonaDocs*. 11 de enero de 2021. <https://www.zona-docs.mx/2021/01/11/tebuscamoswendy-joven-artista-es-desaparecida-entre-nayarit-y-jalisco/>
- Redacción. 2021b. "'compañere', las personas no binarias y el lenguaje inclusivo." *El Universal*. 25 de agosto de 2021. <https://www.eluniversal.com.mx/nacion/companere-las-personas-no-binarias-y-el-lenguaje-inclusivo>
- Redacción. 2021c. "Día Internacional del Hashtag: La historia detrás de su nacimiento hace 14 Años." *La Nación*. 23 de agosto de 2021. <https://www.lanacion.com.ar/tecnologia/dia-internacional-del-hashtag-la-historia-detras-de-su-nacimiento-hace-14-anos-nid23082021/>

- Redacción. 2021d. "Video: la youtuber mexicana Nath Campos revela que otro conocido youtuber abusó de ella." *Sin Embargo*. 22 de enero de 2021. <https://www.sinembargo.mx/22-01-2021/3928390>
- Reina, Elena. 2018. "#Metoo aterriza en México con el caso de Karla Souza." *El País*. 22 de febrero de 2018. https://elpais.com/elpais/2018/02/21/gente/1519229795_661253.html
- Restauradoras con Glitter. 2019. "Comunicado de restauradoras con Glitter: pintas en el monumento de la victoria alada se quedarán." *Voces Feministas*. 13 de septiembre. <https://vocesfeministas.mx/comunicado-de-restauradoras-con-glitter-pintas-en-el-angel-de-la-independencia-se-queedaran/>
- Reverter, Sofia, y María Media-Vincent. 2020. *El feminismo en 35 hashtags*. Madrid, España: Los libros de la catarata.
- Rovira Sancho, Guiomar. 2018. "El devenir feminista de la acción colectiva. las multitudes conectadas y la nueva ola transnacional contra las violencias machistas en red." *Teknokultura* 15 (2): 223-240. <https://doi.org/10.5209/TEKN.59367>
- Salgado, Eva. 2018. "Del #SimulacroCDMX Al #MéxicoNosNecesita: 19 de Septiembre En Twitter." *Revista Mexicana de Sociología* 80. <http://mexicanadesociologia.unam.mx/index.php/v80numesp/289-v80nea5>
- Sánchez-Duarte, José-Manuel, y Diana Fernández-Romero. 2017. "Subactivismo feminista y repertorios de acción colectiva digitales: prácticas ciberfeministas en Twitter." *El profesional de la información* 26 (5): 894-902. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.11>
- Suárez, Victor, Montserrat Suarez Quezada, Socorro Oros Ruiz, y Elba Ronquillo de Jesús. 2020. "Epidemiología de COVID-19 en México: del 27 de febrero al 30 de abril de 2020." *Revista Clínica Española* 220 (8): 463-71. <https://doi.org/10.1016/j.rce.2020.05.007>
- Vázquez, Ruben. 2021. "Como se usa internet en México durante la pandemia." *Forbes*. 12 de marzo de 2021. <https://www.forbes.com.mx/red-forbes-como-se-usa-internet-en-mexico-durante-la-pandemia/>
- Welp, Yanina. 2015. "Cuando todo lo sólido se desvanece en Twitter. análisis del movimiento social #YoSoy132 (México 2012)." *Postdata* 2: 417-39
- Wilding, Faith. 2004. "¿Dónde está el feminismo en el ciberfeminismo?" *lectora* 10: 141-51