

DIRECTORIO UNAM

Dr. Enrique Graue Wiechers
Rector

Dr. Leonardo Lomelí Vanegas
Secretario General

Ing. Leopoldo Silva Gutiérrez
Secretario Administrativo

Dr. Alberto Ken Oyama Nakagawa
Secretario de Desarrollo Institucional

Dr. César Iván Astudillo Reyes
Secretario de Servicios a la Comunidad

Dra. Mónica González Contró
Abogada General

Lic. Néstor Martínez Cristo
Director General de Comunicación Social

DIRECTORIO FEZ-ZARAGOZA

Dr. Víctor Manuel Mendoza Núñez
Director

Dr. Vicente J. Hernández Abad
Secretario General

Dra. Rosalinda Escalante Pliego
Secretaria de Integración, Promoción y Desarrollo Académico

M. en C. Faustino López Barrera
Secretario de Planeación

Lic. Sergio Silva Salgado
Secretario Administrativo

Dr. Edelmiro Santiago Osorio
Jefe de la División de Posgrado e Investigación

Dra. Mirna García Méndez
Coordinadora de Trayectoria Escolar de las Ciencias de la Salud y del Comportamiento

Mtra. Gabriela C. Valencia Chávez
Jefa de la Carrera de Psicología

Mtra. Guillermina Netzahuatl Salto
Coordinadora del Área III Psicología Clínica y de la Salud

DIRECTORIO Psic-Obesidad

Dra. Raquel del Socorro Guillén Riebeling
Editora

Dra. Lucy María Reidl Martínez
Dra. Mirna García Méndez
Lic. Félix Ramos Salamanca
Dr. Marco Eduardo Murueta Reyes
M.C. Dolores Patricia Delgado Jacobo
Consejo Editorial

Lic. Maricruz Morales Salinas
Lic. Carlos Raziel Leaños
Lic. Claudia Ahumada Ballesteros
Equipo de colaboradores

COLABORADORES EN ESTE NÚMERO:

Psic. María Del Rosario Guiza Montiel
Dra. Raquel del Socorro Guillén Riebeling
M.P.S.S. Cruz Flores Vianey
M.C. Dolores Patricia Delgado Jacobo
Lic. Maricruz Morales Salinas
Lic. Carrillo Olivera Arturo

Colaboraciones e informes: Teléfono: 56 23 06 12
Correos electrónicos:

boletinpsicobesidad@yahoo.com.mx
raquelguillen2010@gmail.com

Editorial

julio-septiembre 2018

Siguen las cifras de la población con Obesidad y los tipos de consumos alimentarios. A dos años de distancia, el aumento del 10 por ciento en población rural en cuatro años (2012-2016), la desnutrición, la anemia, la diabetes como factores asociados, el sobrepeso y obesidad en México son problemas crecientes (Shamah Levy, 2018). *Añade: Estado mexicano está realizando programas de ayuda alimentaria, los cuales han crecido su espectro y hoy día proporcionan alimentación a grupos vulnerables... el programa PROSPERA, que proporciona complementos alimenticios y subsidios a la leche Liconsa, con lo cual la gente puede acceder a una leche fortificada de muy buena calidad.*

Otro factor de riesgo asociado a la obesidad es el consumo de alimentos ultra-procesados: Ya en 2015 la Organización Panamericana de la Salud (OPS), indicaba que los alimentos ultra-procesados son motor de la epidemia de obesidad en América Latina y México es uno de los principales países latinoamericanos en consumo de alimentos ultra-procesados, como:

Pasteles.
Helados.
Margarina.
Mermelada.
Papas fritas.
Café envasado.
Sopas enlatadas.
Bebidas alcohólicas.
Zumos de fruta artificial.
Chocolates y caramelos.
Pan y panadería en general.
Hamburguesas y hot-dogs calientes.
Bebidas carbonatadas (refrescos, gaseosas).
Leche condensada, lácteos con sabores y con azúcares añadidos.
Pollo frito y otros carnes, que se obtienen de productos congelados (Alimentos, 2017).

En México consumimos en promedio 214 kg de alimentos ultra-procesados por persona al año (Shamah Levy, 2018), ubicándose en el cuarto lugar respecto a este consumo (OPS, 2015).

En América Latina, dos empresas multinacionales captan dos tercios de todas las ventas de bebidas gaseosas y aperitivos dulces y salados. En México, la industria alimentaria (2018) refiere un listado de 10 principales empresas de alimentos y bebidas, que marcan el *hito del mercado que deleita a los consumidores* (y los puede subir de peso) (Ver Tabla).

En 2014, se aprobó el Plan de Acción para la Prevención de la obesidad en niños y adolescentes de la OPS/OMS, el cual señala:

Las culturas alimenticias basadas en las comidas en familia y en alimentos no procesados o mínimamente procesados viven y gozan de buena salud en América Latina, aunque enfrentan una seria amenaza debido a la comercialización muy agresiva y a los cambios en el estilo de vida... Necesitamos consumidores educados para crear demanda de alimentos mejores y más saludables, y necesitamos que los gobiernos desempeñen un papel activo en la creación de este tipo de sistemas a través de reglamentos e incentivos. Estas acciones son fundamentales para revertir el impacto negativo en la dieta y la salud de la globalización (OPS, 2015).

El equipo multidisciplinario del Hospital Gea Gonzales de la Ciudad de México, se enfoca en la obesidad como: *un problema de salud* que afecta a más del 60% de los adultos y el 15% de los adolescentes; junto con la inactividad física, son la causa de 300,000 muertes prevenibles por año.

Bebidas	
<p>FEMSA Fomento Económico Mexicano S.A.B. de C.V. Página web: www.femsa.com</p> <p>Sector: Bebidas</p> <p>Ventas en millones de dólares: 19308.17</p> <p>Marcas: Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Coca-Cola light, Coca-Cola Life, Fanta, Fresca, Sprite, Sprite Zero, Powerade, Del Valle, Del Valle Reserva, Ciel, Ciel+, Ciel Mini, Fuze Tea, Fuze Tea light, Delaware Punch, Powerade Ion4, Vitaminwater, Café Blak, Bevere, Burn, Florida7, Andatti, Bitz, Azalea, Chevere, Del Marques, De la esquina, Festivo</p>	<p>Arca Continental S.A.B. de C.V. Página web: www.arcacontal.com</p> <p>Sector: Bebidas</p> <p>Ventas en millones de dólares: 4526.87</p> <p>Marcas: Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Coca-Cola light, Coca-Cola Life, Fanta, Fresca, Joya, Lift, Sensao, Mindret, Sprite, Sprite Zero, Powerade, Del Valle, Del Valle Reserva, Del Valle Pulpy, Clam Twist, Ciel, Ciel+, Ciel Mini, Dasani, San Luis, Aquarius, Frutzy, Frutier, Fuze Tea, Tea toni, Burn, Yougrt Toni, Yogurt Santa Clara, Powerade Ion4, Vitaminwater, Café Blak, Cafe Latto, Bevere, Burn, Helados Tpsi, Queso Crema Toni, Bokados, Wise, Inalecsa, Si Señor, La abeja, Salsas Trechas, Azteca, Dulna</p>
<p>Coca-Cola FEMSA Página web: www.femsa.com</p> <p>Sector: Bebidas</p> <p>Ventas en millones de dólares: 8589.11</p> <p>Marcas: Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Coca-Cola light, Coca-Cola Life, Fanta, Fresca, Sprite, Sprite Zero, Powerade, Del Valle, Del Valle Reserva, Ciel, Ciel+, Ciel Mini, Fuze Tea, Fuze Tea light, Delaware Punch, Powerade Ion4, Vitaminwater, Café Blak, Bevere, Burn, Extrella Azul OXXO, OXXO Gas</p>	<p>Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma, S.A. De C.V. Página web: cuamoc.com</p> <p>Sector: Bebidas</p> <p>Ventas en millones de dólares: 2717</p> <p>Marcas: Carta Blanca, Tecate, Dos Equis, Heineken, Kloster Light, Noche Buena, Indios, Superior, Bohemia, Coors Light, Strongbow, Sol, Amstel, Aflligem</p>
Alimentos	
<p>Grupo Bimbo S.A. de C.V. Página web: www.bimbo.com</p> <p>Sector: Snacks & confitería, panadería</p> <p>Ventas en millones de dólares: 12185.97</p> <p>Marcas: Bimbo, Marinela, Barcel, Ricolino, Tia Rosa, Vero, Sanissimo, Coronado, Suandy, Clever, La Corona, El Globo, Lonchibon, Milpa Real, Del Hogar + 100 marcas</p>	<p>Sigma Alimentos S.A. de C.V. Página web: www.sigma-alimentos.com</p> <p>Sector: Lácteos, cárnicos, bebidas</p> <p>Ventas en millones de dólares: 5691.92</p> <p>Marcas: Fud, San Rafael, Chimex, Tangamanga, Bernina, Hidalmex, San Antonio, Bar-S, Campofrio, Yogurt Yoplait, Yopli, Chen, Quesos Fud, La Villita, Nochebuena, Chen, Camelia, Franja, Café Olé, Guten, El Cazo, Nortefiita, Eugenia, Aoste, bernina, Breadt, Camelia, Chen, Del Prado, Franja, Comnor, El Cazo, Otto Unz, Sosua, Caroli, Checo, Don Diego, Fiorucci, Galicia, Iassa, Ibero, Juris, Laska, Longmont, Nayar, Nobre</p>
<p>Gruma S.A. de C.V. Página web: www.gruma.com</p> <p>Sector: Harinas</p> <p>Ventas en millones de dólares: 3296.4</p> <p>Marcas: Maseca, Mission, Guerrero, Tosty, Arroz Luisiana, Rumba, La Cima, Masa Rica, Del Fogón, Rodotec, Tortec</p>	<p>Industrias Bachoco S.A.B. de C.V. Página web: www.bachoco.com.mx</p> <p>Sector: Cárnicos</p> <p>Ventas en millones de dólares: 2514.14</p> <p>Marcas: Bachoco</p>
<p>Nestlé México S.A. de C.V. Página web: www.nestle.com.mx</p> <p>Sector: Alimentos</p> <p>Ventas en millones de dólares: 2622.2</p> <p>Marcas: Nescafé, Nescafé Dolce Gusto, Nesquik, Nestea, Nescafé Dolca, Nescafé Dulci Crema, Nescafé Taster Choice, Nescafé Cappuccino, Morelia Presidente, Nestlé Coffee Mate, Cereales Trix, Fitness, Lucky Charm, Ciniminis, Corn Flakes, Cherrios miel, La lechera Flakes, Nesquik, Nestea, Cereales Trix, Fitness, Lucky Charm, Carlos V, La abuelita, Crunch, Kit Kat, Freskas, Larin, Almon-ris, Tin Larin, Maggi, Cons-mate original, Crosse & Blackwell, Nestlé La lechera, Nestlé Carnation, Nestlé Mmmedia crema, Nestlé Nido, Nestlé NanOptipro, Nestlé Good Start, Nestlé Good Care</p>	<p>Pepsico Internacional México S de R.L. de C.V. Página web: www.pepsico.com.mx</p> <p>Sector: Bebidas y snacks</p> <p>Ventas en millones de dólares: 3876.33</p> <p>Marcas: Pepsi, Pepsi Max, 7 Up, Gatorade, Quaker, Lipton, Sabritas, Gamesa, Obela</p>

La obesidad al ser un problema que afecta varios órganos del cuerpo, el manejo de paciente debe ser llevado a cabo por un equipo de especialistas:

Psicología.

Nutrición.

Cirugía.

Endocrinología.

Anestesiología.

Cardiología.

Preparador físico.

Todos estos especialistas trabajan en conjunto para mejorar la salud y la calidad de vida del paciente (HGGG, 2018).

Prevenir los factores de riesgo: cuidar su salud y evitar consumir alimentos procesados y ultra-procesados.

REFERENCIAS

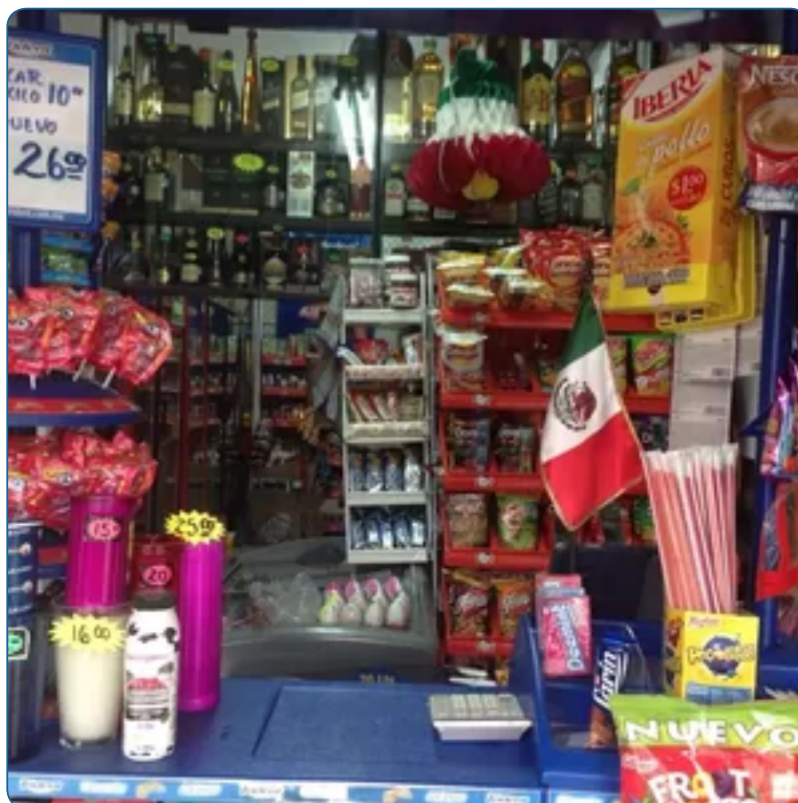
Shamah-Levy, T. (2018). Comer bien, una lucha mexicana. Entrevista TV UNAM, programa Simbiosis. Disponible en:

<https://www.insp.mx/avisos/4737-sobrepeso-obesidad-mexico.html>

Hospital General Dr. Manuel Gea González, 20 de agosto de 2018. Clínica de Obesidad. Disponible en: <https://www.gob.mx/salud/hospitalgea/acciones-y-programas/clinica-de-obesidad>

¿Cuáles son los alimentos ultra-procesados y procesados? 7 marzo, 2017 Alimentos. Disponible en: <https://ejerciciosencasa.es/cuales-son-los-alimentos-ultraprocesados-y-procesados/>
OPS (2015). Los alimentos ultra procesados son motor de la epidemia de obesidad en América Latina, señala un nuevo reporte de la OPS/OMS. Disponible en: https://www.paho.org/hq/index.php?option=com_content&view=article&id=11180:ultra-processed-foods&Itemid=1926&lang=es

Industria Alimentaria (1 de abril de 2018). 90 empresas de alimentos y bebidas más importantes de América Latina en 2018. Disponible en <https://www.industriaalimenticia.com/articulos/89311-90-empresas-de-alimentos-y-bebidas-m%C3%A1s-importantes-de-am%C3%A9rica-latina-en-2018#jumpTo>.



Fuente: <http://planoinformativo.com/537056/detectan-comercios-sin-permisos-slp>