

4. Como, luego existo

Pero si yo soy curvy... ¡estoy a la moda!

LIC. MARICRUZ MORALES SALINAS
UNAM ENP 3 "Justo Sierra"

En la actualidad la obesidad y el sobrepeso, han alcanzado niveles que la OMS (2017) la considera una epidemia y trastorno crónico degenerativo cuya prevalencia es casi el tripe entre 1975 y 2016, alcanzado también a la población infantil, de la que se tienen datos que alrededor de 41 millones de niños presentan sobrepeso a nivel mundial para el año 2016. Como dato relevante esta organización señala que el apoyo de la comunidad y el entorno son una parte fundamental en las elecciones personales lo permite ser un factor de prevención de la obesidad. Y respecto a ese tema sin lugar a dudas el cuerpo y su forma está estrechamente ligado a lo social, en todas las culturas, por ello que la práctica social se convierta o tenga tintes de una experiencia corporal (Bienes-Brito, 2017).

Partiendo de este punto se establece un canon de belleza corporal a partir de la cultura, de lo aceptable, lo estético o lo idóneo. El ideal estético se puede encontrar desde el siglo VIII en la Grecia antigua, en la que lo bello y aceptable tenía relación con las medidas proporcionales y la simetría, dando paso a la concepción de la belleza masculina, con los cuerpos grandes y musculosos de esa cultura, pasando también por la Edad Media en la que se implanta la belleza nórdica, ya en la Edad Moderna con el Renacimiento y el Barroco, para la Edad Contemporánea va desde el Neoclasicismo, el Romanticismo, el siglo XX con los cuerpos de gimnasio en los años 80's hasta el siglo XXI con los cuerpos sumamente delgados en los 2000 (Llorca y Martínez, 2017).



Fuente de imagen: <https://www.deberes.net>

Recibido en 15 de febrero de 2018.
Aceptado el 22 de marzo de 2018.

En el caso particular del sobrepeso y obesidad, se ha relacionado, con significados simbólicos muy diferentes a lo largo del tiempo, puede ser también objeto de significados múltiples y en ocasiones contradictorios. El tipo de cuerpo denominado o estigmatizado como "gordo" es ha vinculado con la pereza, la holgazanería, la falta de ambiciones y la falta de auto superación (Bordo, 2003 citado en García-López, 2016).

Por ellos en lo referente a las vivencias corporales y a la corporalidad, son determinadas no solo por factores biológicos que se encargan de la distribución o constitución, sino también por factores individuales, sociales y culturales, que sustentaran factores de gustos, hábitos, rutina y calidad de vida de los individuos. Estos factores también marcaran la forma en la que los cánones de belleza afectarán, así como el estigma y la incapacitación que la gordura supondrá en cada caso así como la capacidad de influir en ella. Sin embargo, aunque se presenten resistencias ante estos cánones, el "cómo se percibe" al sujeto desde una visión de terceros tiene un peso fundamental. Por ello García-López (2016), habla de la discriminación cultural, definida como aquella que engloba a las representaciones culturales, que en el caso específico de las personas con sobrepeso u obesidad, es infrecuente encontrarlas retratadas y si lo son es como "la gorda" o "el gordo", casi siempre asociados a significados que van desde la suciedad, flojera o pereza y a la dejadez.

Ya que un canon de belleza lleva implícito valores sociales, los cuales no son considerados innatos si no adquiridos por diferentes vías y lo más importante no es el modelo o canon establecido, si no la transmisión de este, por ello para tener un verdadero efecto es necesario que llegue a la mayor cantidad de personas posible (Llorca y Martínez, 2017). Se puede hablar que en los últimos años se ha presentado un auge del movimiento curvy o de empoderamiento de las mujeres de talla grande. Pero en primer lugar se tendrá que definir lo que se ha considerado como modelo de cuerpo curvy, que son aquellas mujeres de tallas grandes que rompen los rasgos de belleza que están implementados en el mundo de la moda y que en muchos casos con el uso de las redes sociales como el Instagram, se han convertido en un nuevo tipo de famosas o influencers (Blandes, 2017).

En relación a los cuerpos curvy se tienen tres ejes fundamentales relacionados que son el ámbito de la moda, la belleza y la dieta. Bienes-Brito (2017), habla sobre el desligue o la separación de los cuerpos curvy de los denominados cuerpos gordos y los cuales pueden tener la posibilidad de convirtiéndose en normativos y visibles, ampliando la norma estética en lugar de romperla. Dando como resultado un activismo gordo que se presenta como una



Fuente de la imagen: <http://rodeadosdearte.blogspot.com>

herramienta que podría ser de utilidad para la ruptura de un estigma que se ha denominado como gordofobia y para el empoderamiento de los cuerpos femeninos gordos. Dentro del aspecto feminista del concepto curvy Rosa y Moon (2010, en Bienes-Brito, 2017), refieren que es utilizado únicamente para la designación de ciertas mujeres, catalogándolas como objetos de deseo. Debido al auge de los personajes o celebridades de las redes sociales por internet, que realizan un manejo de un discurso que va dirigido a una "comunidad" virtual del "body positive", definido como una filosofía basada en el amor al cuerpo, a las curvas y a los "kilos de más" con frases como muestra los kilos, no tengas miedo y se feliz (Bienes-Brito, 2017) redactado. Considerado también como un movimiento que tiene como objetivo la eliminación de los prejuicios corporales y la presentación de la belleza lejos de los estándares sociales (Nebot, 2017). Pero bajo esta visión aun cuando es un nuevo ideal, es uno roto ya que las mujeres curvy o 'gordibuenas', siguen siendo mujeres considerada gordas que cumplen ciertos cánones de belleza oficialmente establecidos, por los que se les 'perdona' su gordura y por eso -por cumplir los demás criterios- se les ha permitido entrar en el 'club de las bellas' y se las ha convertido en las privilegiadas de la norma; se las ha convertido en el ritual de salvación para las mujeres gordas (Piñeyro, 2016, en Bienes-Brito, 2017). Hay quienes consideran que pueden presentarse efectos negativos de la

publicidad cuerpos 'plus size', ya que se genere la idea de una norma provocando el las personas escoja opciones alimentarias menos sanas y tenga menos motivación a la hora de llevar un estilo de vida saludable.

Sin embargo, el sobrepeso y la obesidad son factores de riesgo para muchas enfermedades crónicas, entre las que se pueden incluir la diabetes, las enfermedades cardiovasculares y el cáncer, por lo que no solo es una cuestión estética, de aceptación social y de empoderamiento femenino, hay que considerar que es una condición de riesgo y que la importancia de la prevención y tratamiento de enfermedades mortales, que a su vez permitiría evitar más complicaciones en el futuro, por lo que su tratamiento debe ser por un equipo multidisciplinario de profesionales.

REFERENCIAS

- Bienes-Brito, N. (2017). Curvy-lines: Una aproximación al canon corporal curvy en la red. (Tesis Inédita de Maestría). Instituto de Investigaciones Feministas, Universidad Complutense de Madrid, España. Disponible en: <http://eprints.ucm.es> Acceso: 29-12-2018.
- Blandes, M. J. (2017). Las curvy como modelo de "celebritización" y empoderamiento en Instagram. *Cuadernos de Información y Comunicación*, 22, 203-221. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93552794015> Acceso: 30-11-2018.
- García-López, I. (2016). Género, gordura y feminismo: la experiencia de mujeres feministas en la CAPV. Universidad del País Vasco. Disponible en https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/20342/Genero%2C%20gordura%20y%20feminismo_IratiGarcia.pdf?sequence=1&isAllowed=y Acceso: 8-01-2019
- Llorca-Martínez, C. y Márquez-Martínez, M. (2017). Evolución y análisis del canon de belleza aplicado a la moda. Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla, España. Disponible en: <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/63384/Evoluci%C3%B3n%20y%20an%C3%A1lisis%20del%20canon%20de%20belleza%20aplicado%20a%20la%20Moda.pdf?sequence=1> Acceso: 8-01-2019
- Nebot-Muñoz, A. (2017). Instagram y el canon de belleza actual: modelos "plus-size". Universitat Jaumei. <http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/> Acceso: 21-01-2019
- WHO, Obesidad: diez datos sobre la obesidad. (Octubre 2017). Disponible en: <https://www.who.int/features/factfiles/obesity/es/> Acceso: 21-01-2019



Fuente: <http://revistanvitrina.blogspot.com/2017/07/6-tips-de-moda-para-gorditas-pantalones.html>