

RESEÑA

Aaraón Díaz Mendiburo

La industria de la cannabis en Canadá, ¿socialmente responsable? El caso de Canopy Growth

México: Universidad Nacional Autónoma de México, 2023, 240 pp.
ISBN: 9786073080705

Cynthia Arredondo Cabrera*

EN UN ORIGINAL Y AFORTUNADO ENCUENTRO entre la industria del cannabis y la responsabilidad social corporativa (RSC), Aaraón Díaz Mendiburo ofrece un estudio profundo y crítico de esta industria en Canadá, sobre sus prácticas de RSC, así como de las percepciones que de estas tienen los distintos actores involucrados. El autor posee una mirada aguda y experta sobre las poblaciones agrícolas migrantes en Canadá desde la cual ofrece un texto único, el cual ayuda a comprender una industria naciente de un producto mundialmente estigmatizado, las bondades y falencias de la RSC, y el contexto político y social de Canadá, uno de los países que van a la saga en la regulación de la producción y consumo con fines recreativos del cannabis.

Con una visión antropológica y una rigurosa metodología cualitativa, el autor ofrece un estudio de caso con el objetivo de examinar y analizar a la empresa Canopy Growth, situada en la localidad de Smiths Falls, al este

de la provincia de Ontario, Canadá. El autor es motivado por la preocupación de observar el impacto en las personas de las prácticas empresariales; por lo cual, en su caso, incluye también a los trabajadores de dicha empresa, en su mayoría migrantes temporales. La pregunta que atraviesa cada sección del texto indaga sobre las formas en las cuales la RSC es entendida por los integrantes de los distintos grupos de interés de la industria cannábica en Canadá. A través de este cuestionamiento, el estudio identifica las convergencias y diferencias entre las narrativas de los distintos grupos sociales involucrados, y señala, al mismo tiempo, cuáles son las prácticas de RSC y su impacto diferenciado para cada uno de estos grupos.

Díaz Mendiburo realiza investigación de gabinete, una revisión exhaustiva de la literatura científica acerca del cannabis y sus dimensiones sociales, a la vez que utiliza información de primera mano obtenida en su trabajo de campo a través de entrevistas y visitas a los lugares donde se establece la empre-

* Universidad Nacional Autónoma de México, Centro de Investigaciones sobre América del Norte, Programa de Becas Posdoctorales de la UNAM bajo la asesoría de la Dra. Edit Antal Fodroczy.

Correo electrónico: cynthia.arredondo.cabrera@gmail.com

sa objeto de este caso de estudio. El análisis de *stakeholders* es la herramienta metodológica puesta en marcha para la observación y la sistematización de las diferentes narrativas alrededor de la industria cannábica y su relación con la RSC, abarcando empresarios, oficiales de gobierno, trabajadores migrantes e integrantes de las comunidades donde se ubica la empresa Canopy Growth, con el objetivo de, a través de las diferentes comprensiones, develar las diversas dimensiones: social, económica, política, medioambiental y humana de esta industria.

El libro comprende tres grandes secciones. En primera instancia, se presenta una revisión histórica de los diferentes usos del cannabis, así como de los actores con intereses directos: desde los consumidores hasta los inversionistas. Asimismo, ofrece un análisis del actual contexto de la industria cannábica, de la política y la sociedad canadienses, abarcando desde las instituciones gubernamentales y sus políticas públicas, hasta el rol de los medios en el proceso de despenalización y regulación de la planta en Canadá. Identifica los orígenes de la estigmatización del consumo de esta planta, así como las implicaciones de este estigma en el diseño de las políticas de regulación puestas en marcha en las últimas décadas. Es relevante el contraste presentado por el autor: por un lado, alrededor de la industria del cannabis hay un interés corporativo rampante, el cual ha ido moldeando las comprensiones predominantes a través del patrocinio de investigaciones científicas del cannabis las cuales se han ido generando a lo largo de una profunda estigmatización de la producción y de los diferentes consumos de la planta; por otra parte, y como contra balance, el autor se interesa en presentar las narrativas

de los trabajadores migrantes en dicha industria y las de los habitantes de Smiths Falls como una forma de ofrecer una perspectiva alternativa a las narrativas hegemónicas.

En segundo lugar, el autor despliega un amplio análisis del concepto de responsabilidad social corporativa y del devenir de su desarrollo. Ofrece una comprensión amplia crítica del concepto, en la revisión de las perspectivas corporativas y de organismos internacionales. El estudio ofrece un análisis de la práctica de la RSC en la industria cannábica, en particular en el ámbito laboral de dicha industria. Resulta innovador el considerarse en este texto a la RSC en dos dimensiones: la interna y la externa. Los estudios sobre el tema normalmente abarcan la dimensión externa, por lo cual resulta útil y sobre todo revelador, pensar en este concepto y su puesta en práctica al interior de las empresas de la industria cannábica como parte de la industria agroalimentaria canadiense. Frente a una industria con tanto potencial de crecimiento, el autor se plantea la pregunta necesaria sobre cuál es la forma que toma el trabajo desde la RSC en esta industria; ¿cuáles son las condiciones laborales en las que se integran los trabajadores migrantes al creciente campo laboral de la industria cannábica? En realidad, pensar en la RSC al interior de las empresas de esta industria es un pretexto o una oportunidad para señalar las condiciones precarias y de abuso en los lugares de trabajo, pero también sobre las condiciones estructurales que las permiten y perpetúan.

El trabajo de campo se expone en la tercera sección, donde el autor presenta el análisis de las narrativas sobre la RSC de la empresa Canopy Growth. El autor señala las contradicciones internas de la industria de la producción

de cannabis en Canadá a través de la recopilación y análisis de testimonios de trabajadores, quienes expresan sus consternaciones, así como las reflexiones sobre las luchas de los trabajadores acerca de la construcción de una práctica de producción socialmente responsable. Además de los trabajadores temporales migrantes integrados a la industria, el análisis de narrativas también abarca a la empresa Canopy Growth a través de la revisión de informes, de comunidades empresariales sobre RSC, así como de sus redes sociales y otros medios digitales relacionados con la empresa. De esto destaca que una política corporativa de RSC realmente orientada a un impacto social positivo debe involucrar a los diferentes *stake-*

holders: a los empresarios, los políticos, los trabajadores e incluso a los miembros de la comunidad donde se ubica la empresa. Una verdadera inclusión considera la participación de estos actores desde la planeación hasta la puesta en práctica, a la vez que esta noción debe ser transversal en toda la cadena de producción.

A lo largo de su texto, Díaz Mendiburo juega magistralmente con el cruce de dos campos temáticos típicamente distantes, para develar, a través de las voces de sus protagonistas, los límites de las visiones predominantes de la RSC, lo cual resulta en la omisión y negación de los derechos humanos de las personas trabajadoras. **D**