

Presentación

LA LARGA lucha por las reivindicaciones femeninas en contra de los cánones patriarcales de nuestra civilización ha tenido como ingredientes ubicuos la laxitud en la consecución de las demandas y la multitud de espacios de nuestro quehacer cotidiano y vital donde las mismas se han obtenido. Desde el simple derecho a la educación en todos sus niveles hasta la ejecución del sufragio (pasando por la potestad de conducir un auto), las conquistas hechas en equidad de género han demandado largas etapas de lucha en los disímiles campos donde se han reivindicado.

No es de extrañar entonces, que a pesar de que las primeras investigaciones acerca de los atributos patriarcales y excluyentes de los medios de comunicación se iniciaron en la década de los años setenta del siglo pasado, la agenda de género es aún hoy un tema de acalorado debate en los sectores de medios de comunicación y nuevas tecnologías.

En este número, la revista **INTERdisciplina** se acoge a un grupo de contribuciones dedicadas a difundir la investigación en género, medios y tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Sus autores son académicas que integran la Red Mundial de Universidades UNESCO UniTWIN en Género, Medios y TIC. Es amplio el espectro recorrido por los trabajos aquí presentados. Desde el periodismo hasta la igualdad de oportunidades a través de políticas públicas, pasando por el empoderamiento económico de las mujeres, las diferentes aportaciones hacen a este número una contribución esencial a los estudios de género relacionados con las TIC y los medios masivos de comunicación. **ld**

Ricardo Mansilla
Editor