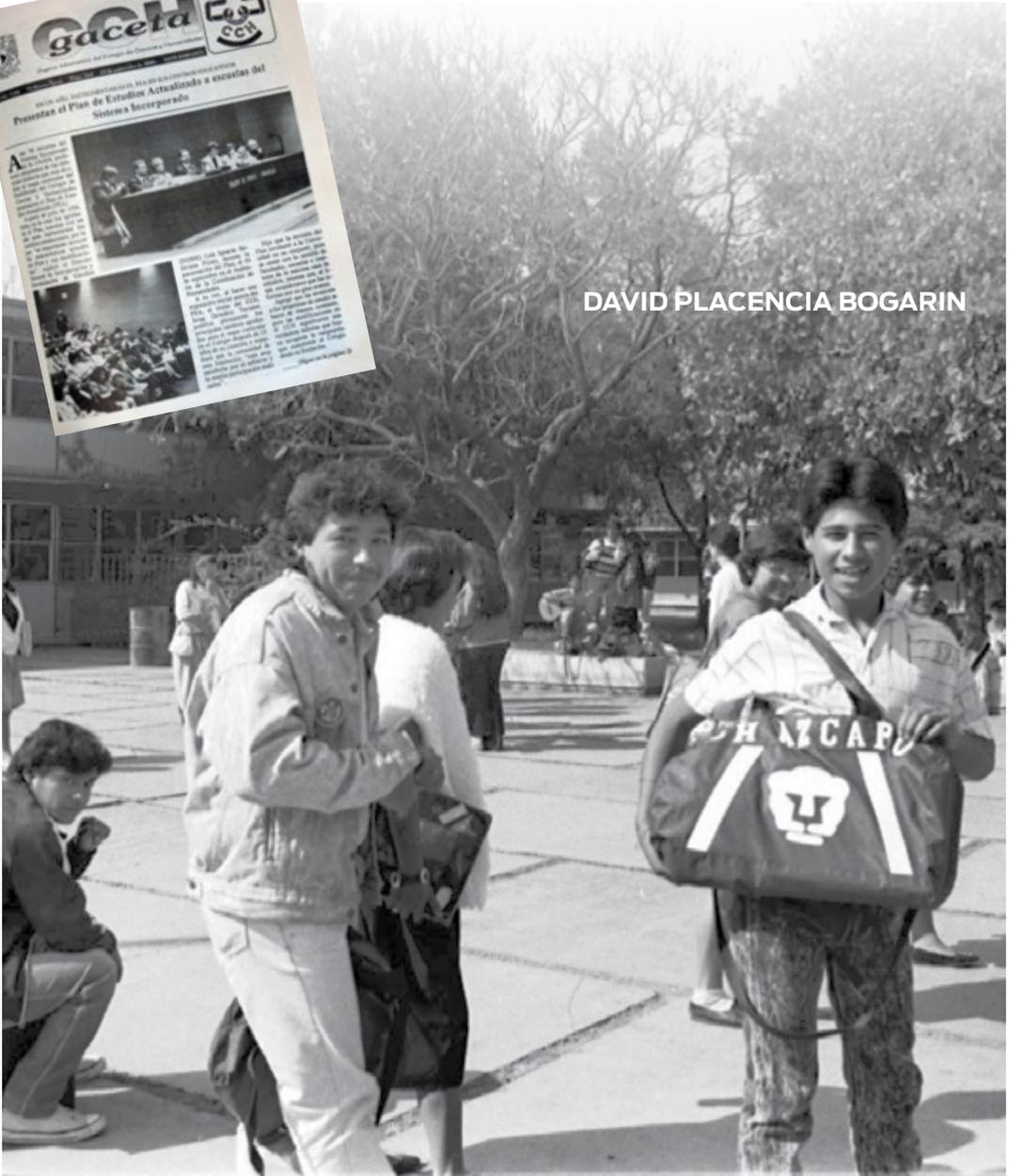


Historia

de los orígenes la *Gaceta CCH*



DAVID PLACENCIA BOGARIN



RESUMEN

El Colegio de Ciencias y Humanidades se diseñó con la intención de tener un modelo educativo de escuela activa, el cual era una novedad en el México de la década de los setenta. El proyecto se desarrolló muy rápidamente, el rector Pablo González Casanova tomó posesión en mayo de 1970 y para junio se formó el Consejo de la Nueva Universidad. Se realizaron diferentes planes de estudio, éstos aparentemente eran muy utópicos, por lo que se decidió que no eran funcionales. Ante esta situación se reelaboraron bajo la dirección de Enrique González Casanova y con ideas de los directores de las facultades de Filosofía y Letras, de Ciencias, de Química, de Ciencias Políticas y Sociales y de la Escuela Nacional Preparatoria. El 26 de enero de 1971 se aprobó la fundación de la institución, se construyeron las primeras instalaciones de los primeros tres planteles (Azcapotzalco, Naucalpan y Vallejo). Las clases iniciaron el 12 de abril de 1971.

En 1974 empezó a editarse la *Gaceta CCH*, ésta se convirtió en el órgano oficial de nuestra institución, en ella podemos rastrear nuestra historia institucional, pues

se han publicado notas que tiene que ver con tomas de posesión, aniversarios, eventos académicos, cuestiones laborales, ferias de libro, presentación de publicaciones, manifiestos contra algunas direcciones, etcétera. Posteriormente se fueron editando revistas, boletines, suplementos, entre otros.

Ante tal cantidad de información, la antología que presentamos tiene el objetivo de celebrar el 50 aniversario del surgimiento de nuestro órgano informativo, en el entendido de que es imposible realizar una historia que abarque todos los elementos constitutivos del Colegio o de la *Gaceta CCH*. La idea es realizar un documento que resalte la vida cotidiana, solamente se marcarán las noticias que no son las que comúnmente se publican, en las que no sea necesario mencionar los nombres de los personajes importantes de nuestra institución, porque a ellos siempre se les ha rendido culto; en este trabajo solamente vamos a tomar algunas notas que nos ayuden a entender la importancia del Colegio para la vida de nuestro país y su desarrollo.

DAVID PLACENCIA BOGARIN

Licenciado en Historia y maestro en Economía Financiera. Es coordinador Técnico del Centro de Documentación e Investigación Judío de México. Obtuvo la medalla Alfonso Caso en 1999. Tiene diversas publicaciones sobre la cultura judía en México, archivos históricos y sobre la crisis del modelo neoliberal. Es profesor del plantel Azcapotzalco del Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH) y de la Facultad de Estudios Superiores (FES) Aragón de la UNAM.

ABSTRACT

The College of Sciences and Humanities was designed with the intention of having an educational model of active school, which was a novelty in Mexico in the 1970s, the project developed very quickly, the rector Pablo González Casanova took office in May 1970 and by June the Council of the New University was formed. Different curricula were made, these were apparently very utopian, so it was decided that they were not functional, in view of this situation they were reworked under the direction of Henrique González Casanova and with ideas from the directors of the faculties of Philosophy and Letters, Sciences, Chemistry, Political and Social Sciences and the National Preparatory School. On January 26, 1971, the foundation of the institution was approved, and the first facilities were built in the first three campuses (Azcapotzalco, Naucalpan and Vallejo), classes began on April 12, 1971.

In 1974 the CCH Gazette began to be published, it became the official organ of

our institution, in it we can trace our institutional history, since notes have been published that have to do with inaugurations, anniversaries, academic events, labor issues, book fairs, presentations of publications, manifestos against some directorates, etc., later magazines, bulletins, supplements, etc., were published. Faced with such a large amount of information, the anthology we are presenting aims to celebrate the 50th anniversary of the emergence of our news organ, with the understanding that it is impossible to make a story that encompasses all the elements to make a document that highlights daily life, only the news that are not those that are commonly published will be marked, in which it is not necessary to mention the names of the important characters of our institution, because they have always been worshiped, in this work we are only going to take some notes that help us understand the importance of the College for the life of our country and its development.



ORÍGENES DE LA GACETA CCH

La *Gaceta* es la cara pública del CCH, su órgano oficial, leído por adolescentes de primer semestre y por alumnos de sexto, asimismo, es el instrumento del cual se sirven investigadores y estudiosos de la educación (Navarrete Marínez, 1994: 11).

La *Gaceta* ha dado cuenta constante de eventos académicos: ha recabado opiniones y comentarios de valiosos integrantes de la comunidad, quienes han aportado su experiencia y sus vivencias personales del constante proceso de construcción y renovación del Proyecto Educativo del CCH. Igualmente ha informado de las actividades universitarias de importancia, especialmente las vinculadas con el Colegio, y ha compartido a sus lectores la vida cultural, reseñando conferencias, encuentros y seminarios de maestros, las actividades artísticas, etcétera (Navarrete Marínez, 1994: 15).

Como medio de información transmite y refuerza las ideas que dieron origen al Colegio de Ciencias y Humanidades y da cuenta de lo que realizan los tres sectores de su comunidad: profesores, estudiantes y trabajadores.

La *Gaceta CCH* apareció en circunstancias difíciles para la vida del Colegio: a tres años de haberse fundado, el CCH aún no estaba consolidado. En ese momento, las comunidades de cada plantel estaban aisladas, con pocos lazos de identificación. Todavía estaban por definirse las relaciones de consenso que englobaran a los cinco planteles de la UACB con la Coordina-

ción del Colegio y la UACPYP.

Nuestra publicación ha pasado por muchas fases, que corresponden a otras tantas de la institución; si en un momento se aprecia que la publicación da mayor énfasis a unos problemas en lugar de otros, es porque esa era la circunstancia prevalente en la institución.

Había que cuidar con un rigor especial el contenido; pero también la manera de expresarlo. Forma y contenido eran componentes de mucha importancia en la información; la jerarquización de las notas y el cuidado de las fotografías debía ser especialmente atendido, además del trabajo que requería la *Gaceta*, había que acordar diversos aspectos con el coordinador del Colegio (Navarrete Marínez, 1994: 24-25).

Fernando Pérez Correa impulsó la creación de la publicación oficial, la cual apareció días después de su nombramiento; a través de este medio escrito se encauzaron demandas y preocupaciones de quienes formaban parte de la institución, diálogos que buscaron soluciones a los problemas que se presentaban.

El 25 de junio de 1974 se creó la *Gaceta CCH*, órgano oficial de la institución. Su primer número apareció el 9 de julio de 1974, publicado por la Secretaría de Acuerdos y se inauguró con un cabezal: “Se inicia la segunda etapa del Colegio de Ciencias y Humanidades”, acompañada con una imagen del rector Guillermo Soberón seguida de Fernando Pérez Correa, coordinador del CCH, y otros funcionarios y la presentación de los discursos pronunciados (Hernández, 2001: 13).

Henrique González Casanova, quien

La ***Gaceta CCH*** apareció en circunstancias difíciles para la vida del Colegio: a tres años de haberse fundado.

Fernando Pérez Correa impulsó la creación de la publicación oficial.

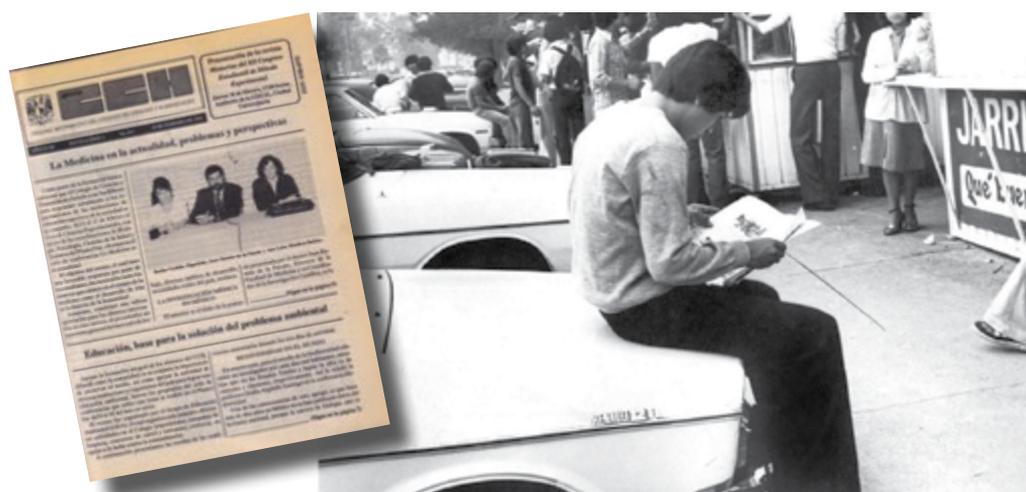
se desempeñaba como ayudante del secretario general de la UNAM para el Colegio, anunció que se ampliaría la educación profesional y superior, la investigación y la extensión universitaria.

La *Gaceta CCH* se encontraba conformada por ocho y 12 páginas con secciones como: “Varia”, donde se anunciaban actividades; “Autores de textos universitarios”, principalmente ensayos y análisis sobre la educación universitaria a nivel mundial. Había una o dos entrevistas con autoridades o profesores, y una sección llamada “Documentos”.

Con un tiraje de 3,000 ejemplares empezó el camino de la publicación oficial. El contenido académico ocupaba en sus primeros números el 50% de las cuatro u ocho páginas con las cuales contaba, la otra mitad destacaba por la publicación de oficios, cartas, respuestas a solicitudes y convocatorias dirigidas principalmente a los profesores (Villegas, 1994: 15).

Tras doce meses de haber iniciado; la publicación oficial contaba con 38 números ordinarios, uno extraordinario y un suplemento; se contabilizaron 132 notas informativas, 13 entrevistas, 25 reportajes, 52 artículos especializados, cinco editoriales y 15 artículos seriados, con un máximo de 24 páginas por ejemplar y aumentando su tiraje a 10,500, o sea, 7,500 más que en su primera edición (Villegas, 1994: 15).

El 19 de noviembre de 1975, el profesor Israel Galán Baños fue designado por Fernando Pérez Correa como secretario de Divulgación del Colegio. La responsabilidad de la recién instalada Secretaría era fomentar los objetivos básicos del CCH a partir de la difusión y divulgación de las actividades académicas, culturales y científicas de sus integrantes; renunció antes de cumplir un año en el cargo. La Secretaría contaba con cinco funciones básicas: informar, divulgar, diseño gráfico, investigar y promover (Villegas, 1994: 15).





Con Ramón Díaz de León comenzó la tercera época, la que comprendió del número 101 (12 de enero de 1977) al número 229. No había un número exacto de páginas por ejemplar, fluctuaba entre 8 y 20; continuaron las secciones “Varía”, “Documentos” y “Autores de Textos Universitarios”; las páginas centrales eran utilizadas para informar sobre los diferentes departamentos que conformaban el Colegio de Ciencias y Humanidades. Había una nueva sección titulada: “CCH Cultural”, donde anunciaban las actividades de teatro, radio, televisión, cine, museos. Aparecían esporádicamente tiras cómicas de *Quino: Mafalda*.

Si revisamos las opiniones de los años 76 y 77, podríamos percatarnos de que el contexto político interno de los planteles del Colegio obligó a responder en ese mismo orden y por ese medio; al parecer, en aquel tiempo lo político prevalecía sobre lo periodístico y en muchas ocasiones sobre lo académico.

Juan Manuel Leal Apáez asumió la dirección de la *Gaceta CCH* el 1 de abril de 1977; explicó que hasta entonces el equipo de trabajo se había restringido a dos repor-

teros y un diseñador gráfico, por lo cual fue necesario replantear las cargas, las necesidades de trabajo y las metas informativas para mejorar el alcance y difusión. Otra acción fue rescatar el espacio de las páginas para utilizarlo mejor línea por línea. Es decir, sustituir la reproducción al tamaño de los oficios y comunicados de la administración central para pararlos en tipografía, a fin de aprovechar todo el espacio, de emplear el mayor número de páginas con información primordial sobre la vida académica, cultural y científica.

En el aspecto tecnológico se buscó tener el manejo eficiente en la elaboración tipográfica y en el diseño de las páginas; para ello se instalaron máquinas de tipografía en las oficinas de la Unidad de Información y el formato de originales se empezó a elaborar en su local y se instaló un laboratorio fotográfico. Ésta era más política, con comunicados, mensajes y discursos, donde se daba espacio a la inconformidad académica; empero, no se descuidó la esencia de dar a conocer la normalización de los planes del Colegio, así como la creación de más aulas, mejores servicios, cursos de preparación pedagó-

El 11 de enero de 1980 el maestro Guillermo Tenorio Herrera fue nombrado director de la *Gaceta CCH*.

gica y de regulación de sus profesores. En este periodo se incluyó una reseña semanal titulada “CCH Lectura”, donde se recomendaba textos elaborados por profesores. Las páginas centrales eran utilizadas para informar sobre las áreas de atención que existían para los alumnos, así como de los trabajos de mantenimiento que se realizaban para el Colegio. También se incluyeron convocatorias y concursos.

Cuando la Coordinación del Colegio escuchó sobre las necesidades laborales y las características recomendables de los recursos humanos para que se desempeñaran como reporteros, diseñadores, fotógrafos y correctores de estilo, de acuerdo con las posibilidades presupuestarias, fue autorizando el crecimiento del equipo de colaboradores; lo lógico fue convocar e integrar egresados o estudiantes de la carrera de Periodismo y Comunicación y de Diseño Gráfico. El 11 de enero de 1980 el maestro Guillermo Tenorio Herrera fue nombrado director de la *Gaceta CCH*.

De 1983 a 1988 el secretario de Divulgación fue José de Jesús Bazán Levy y Guillermo Tenorio Herrera el director de *Gaceta CCH*. Ernesto García Palacios continuaría los trabajos en el periodo 1988 a 1989 y como director de la publicación continuaría Tenorio Herrera, posteriormente, se incorporaría Salvador Navarrete Marínez. En esta época destaca el nombre de la publicación en color, desapareció el índice en la portada y se incluyó un editorial en la página tres. Surgió la sección “Septenaro”, en la cual se presentaban breves notas informativas, así como avisos e



invitaciones. Una página se destinaba a la información de los planteles. Apareció la sección “Nuestra gente”, donde había entrevistas a trabajadores, alumnos, profesores y administrativos.

Una etapa importante se llevó a cabo entre los números 357 y 400, la publicación incorporó la sección “UACPY”. Las páginas centrales presentaban información sobre los oficios que se realizaban en los planteles; más adelante se incluyeron pequeños reportajes gráficos sobre algún evento importante. El cabezal cambió a color amarillo. En este periodo se incluyó la columna titulada “UACB”, donde se presentaban notas informativas sobre el acontecer en la Unidad.

La *Gaceta* ha modificado varias veces su imagen y ha creado diversas secciones, publicando suplementos acordes a los momentos que ha vivido la institución. De enero de 1984 a enero de 1988 se editó quincenalmente el suplemento ECI (Experiencias, Comentarios e Información) escrito por y para los profesores (Santiago, 1997: 6).

El 14 de julio de 1986 comenzó otra etapa que comprendió los números 410 al 456. El cabezal apareció en color gris, acompañado del escudo de la UNAM sobre la leyenda “15 aniversario 1971-1986”. La sección “Nuestra Gente” se volvió quincenal y continuaron las secciones semanales: “Septenaro”, “UACPYP” y “UACB”. Se incluye una nueva: “Vocación”.

La siguiente etapa inició con el número 457, el 7 de diciembre de 1987, y finalizó con el número 493. La Secretaría de Divulgación tenía como titular a Ernesto García Palacios. En este periodo se publicó “Suplemento de la Gaceta. Historia del Colegio de Ciencias y Humanidades”, en un formato diferente, en color amarillo y fotos en color azul. En esta época la *Gaceta CCH* incluyó por primera vez el logotipo de la Secretaría de Divulgación, junto con la leyenda: “Educar más y mejor a un mayor número de mexicanos”, y con motivo del veinte aniversario del Colegio se realizó un concurso para elegir un emblema conmemorativo.

Más tarde, se publicaron los acuerdos del Consejo del Colegio. Desapareció el cabezal azul, en su lugar la portada cambió de diseño a dos columnas en color blanco y fondo negro. Surgió la sección “Convo-



catorias” y más tarde el editorial se presentó en la portada. De 1989 a 1990 Rafael Velázquez Campos se encuentra al frente de la Secretaría y Navarrete Marínez continúa como titular de la *Gaceta CCH*, hasta marzo de 1998.

El Suplemento Juvenil surgió con el profesor Rafael Velázquez Campos, entonces secretario de Divulgación, dirigido a los jóvenes del Colegio. Apareció el 13 de noviembre de 1989, siendo una especie de miscelánea donde se incluyeron artículos breves (tres o cuatro párrafos de extensión), sobre cómo cuidar los discos LP, el acné, el sida y diversos temas abordados en forma ligera.

Varios números después, y dado el buen recibimiento que había tenido de parte de alumnos, profesores y trabajadores, se duplicó el número de páginas, con lo que se conformó de ocho. En ese momento era la

En el **número 828** se estableció un **nuevo diseño**.

única publicación de la UNAM dirigida a los jóvenes.

En la primera etapa se ilustraba con imágenes tomadas de donde fuera: revistas, libros, catálogos, etcétera. Desde muñequitos, fotos, íconos y hasta plecas. Posteriormente, se ilustró con obras de arte, fotografías, pinturas y esculturas (Hernández, 2001: 15). Durante este periodo contenía 12 páginas. Continuó la publicación del “Suplemento de la Gaceta. Historia del Colegio de Ciencias y Humanidades”. A partir del 22 de enero de 1991 apareció la columna titulada: “En la cultura CCH”.

Más tarde se suspendió momentáneamente la publicación del “Suplemento Juvenil”, para dar paso al “Suplemento Si, informativo por la actualización del Plan y los Programas de Estudio para la superación académica del CCH”; constó de 17 números, en los que se presentaron análisis y entrevistas con profesores en torno al cambio del Plan de Estudios.

De abril de 1988 a febrero de 1989 se editó un suplemento histórico con una periodicidad quincenal. Por último, a partir del 13 de noviembre de 1989 publicó un suplemento de carácter permanente: el “Suplemento Juvenil”, con el propósito de iniciar a los estudiantes dentro de la *cultura universitaria*.

El número 649 daría paso a la dirección de la Secretaría Auxiliar de Información de la Secretaría de Divulgación a cargo de Jorge Ruiz Basto. Con el número 707 la

publicación llegó a 24 páginas. Se incorporaron textos científicos. Para el número 740 del 29 de enero de 1996 apareció un nuevo cabezal y un logo conmemorativo del 25 aniversario CCH. Con el número 791 (2 de junio de 1997) inició una nueva etapa: se caracterizó por modificaciones en la portada. Se incorporó el logotipo de la UNAM en la portada junto con el nombre de la publicación, además de que presentó en este mismo espacio parte del contenido de la noticia más importante acompañada de fotografías.

Es importante decir que en el Departamento de Información de la Dirección de la UACB, a cargo de Miguel Moreno Pérez, su titular, y posteriormente de la Secretaría de Comunicación Institucional, se efectuaron los primeros esbozos de comunicación que después abarcaría todo el Colegio (Villegas, 1994: 18).

En esta etapa la Secretaría desarrolló una política de comunicación e información global que dio difusión unificada del proyecto institucional, dirigido no sólo a profesores y alumnos del CCH, sino que se amplió a padres de familia, cuerpos directivos, dependencias universitarias, otras instituciones educativas, entidades de los gobiernos local y federal y a la sociedad en general.

Inició el estudio realizado sobre la comunicación en el Colegio, el resultado fue el Proyecto de Intervención en la Imagen Institucional del CCH, que iba orientado hacia el establecimiento de una política



La Gaceta es un órgano periodístico".

Responde a las necesidades de tener **un medio comunicativo** que de manera **oficial y confiable** informe a los integrantes del Colegio.



febrero de 2004, en la portada se presentó una imagen de la cotidianidad del Colegio de Ciencias y Humanidades. Aumentaron las colaboraciones de las secretarías que conforman el Colegio.

El contenido de la *Gaceta CCH* ha mantenido un estilo periodístico basado en la utilización de tres géneros periodísticos: nota informativa, crónica, entrevista, así como artículos de opinión provenientes de firmas invitadas y, esporádicamente, editoriales y reportajes.

En la *Gaceta* se ha publicado más la presencia de funcionarios sobre la de otros miembros de la comunidad, y entre aquellos la de los funcionarios centrales del Colegio, lo que se justifica en la perspectiva de que son actividades más importantes que las particulares y locales. Asimismo, son foros donde los funcionarios expresan las líneas centrales de dirección.

La *Gaceta* es un órgano periodístico y con toda razón los profesionales que la producen se interesan más por el acontecimiento, lo nuevo, lo excepcional, lo sobresaliente. Pero también hacen periodístico lo que es el trabajo rutinario, el trabajo principal, las clases y la reflexión. También ha tratado de ser un reflejo de la vida, los problemas y las perspectivas de la institución, porque, mientras más cerca esté en los contenidos y estilo a las peculiaridades

de su cultura, mejor podrá contribuir a que comuniquen y transformen.

Responde a las necesidades de tener un medio comunicativo que de manera oficial y confiable informe a los integrantes del Colegio sobre los principales sucesos y decisiones ocurridos en el mismo, se busca difundir la imagen del CCH hacia el exterior, además de apoyar las tareas académicas y docentes de la institución.

Para responder a esta labor contaba con la ayuda de los jefes de información de cada plantel, de la Unidad Académica del Ciclo de Bachillerato y de la Unidad de Ciclos Profesionales y de Posgrado, quienes realizaban noticias, reportajes, editoriales, crónicas y entrevistas como testigos de la vida diaria del Colegio.

REFERENCIAS

Hernández González, E. E. (2001). *La UNAM como centro laboral, mi experiencia en la Gaceta CCH*. [Informe de desempeño profesional para obtener el título de licenciada en Comunicación y Periodismo]. México: ENEP Aragón/UNAM.

Navarrete Marínez, S. (1994). *Análisis técnico de la Gaceta CCH*. [Tesis para obtener el título de licenciado en Periodismo y Comunicación Colectiva]. México: FCPYS/UNAM.

Santiago Cruz, P. (1997). *Identidad gráfica de la Gaceta CCH*. [Tesis para obtener el título de licenciado en Diseño Gráfico]. México: ENAP/UNAM.

Villegas González, H. (2009). *Informe de práctica profesional realizada en la Gaceta CCH del Colegio de Ciencias y Humanidades*. [Tesina para obtener el título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación]. México: FCPYS/UNAM.