



Podcast: del *massmedia* al *selfmedia*

Podcast: From Massmedia to Selfmedia

Fotografía: Archivo fotográfico de la DGECCCH, SC 2017

Texto recibido: 29 de agosto de 2017
Texto aprobado: 29 de octubre de 2017

Por: Isidro Enrique Zepeda Ortega
y Asunción Reynoso Díaz

Resumen

En la *massmedia* los alumnos suelen ser receptores de la información proporcionada por el sistema educativo. Con la web 2.0 invadiendo todos los ámbitos sociales, los alumnos se han convertido en consumidores y productores de información abriendo espacio para el *selfmedia*. Se revisan las experiencias en el uso educativo del podcast desde la cual se promueve su uso. Los resultados observados después de implementar *learning podcast* en alumnos del primer año de bachillerato muestran que constituye un elemento valioso que permite la comunicación diferenciada, la visibilidad de los alumnos como sujetos sociales, su auto reconocimiento y la re-intepretación de contenidos logrando aprendizajes significativos.

Palabras clave: Podcast, material didáctico, audio educativo, comunicación educativa.

Abstract

In *massmedia* students are usually recipients of information provided by educators. With web 2.0 overrunning all social spheres, *self-media* takes place: students are consumers and producers of information. We review experiences in the academic role of the podcast from which to promote its use. Results observed after implementing *learning podcast* in high school show that it constitutes a valuable element that allows differentiated communication, the students' visibility as social subjects, their self-recognition and re-interpretation of contents achieving meaningful learning.

Keywords: Podcast, learning resources, educational audio, educational communication.

Introducción

La búsqueda constante del ser humano por satisfacer su necesidad de comunicación de forma más ágil, versátil e instantánea ha sido el impulso que ha logrado la evolución de los instrumentos empleados en el proceso comunicativo; desde la expresión jeroglífica, la invención del alfabeto, el papel, la imprenta, el teléfono, el cine, la radio y la televisión hasta la internet, entendida como el conjunto de tecnologías que han permitido el establecimiento de múltiples servicios.

En una primera etapa de esta red, identificada como Web 1.0, los servicios brindados podían caracterizarse por una interacción estática con los sujetos. Su aplicación en la educación consiste en brindar desde el sistema educativo contenidos, mensajes y servicios a los alumnos quienes se convierten en “consumidores” de la información.

En la web 2.0, existe un cambio de actitud y de reconfiguración ideológica donde los usuarios, opinan sobre lo que se desea que exista en la propia red y crean contenidos: consumen y producen, por lo que se les ha denominado “prosumer”. Bajo este enfoque, existe un cambio en la forma de la comunicación, en la cual no hay únicamente docentes emisores estáticos que producen contenidos y alumnos receptores pasivos que se limitan a consumir a la distancia los contenidos que ofrecen los medios convencionales; se transforma la comunicación de masas (*massmedia*) en comunicación individual (*selfmedia*) donde los alumnos son ahora prosumer (usuario-creador) con niveles altos de interactividad.

Dentro de los servicios proporcionados por la web 2.0, encontramos al podcasting (Andersen, 2007). En este documento se propone al Learning Podcast como un recurso didáctico y un medio con importancia social y comunicativa, se discuten los fundamentos pedagógicos, las ventajas de su implementación y su papel en la reconfiguración de la comunicación.

En la última parte se discuten algunos resultados observados después de haberlo implementado durante dos ciclos semestrales en alumnos del primer año del bachillerato del Colegio de Ciencias y Humanidades al sur de la Ciudad de México.

Fundamentos teóricos

Los efectos y alcance de las TIC, sobrepasan el terreno de la información y comunicación, para llegar a inducir cambios en la vida social, económica, laboral, jurídica y política lo que necesariamente alcanza a la vida académica (Crovi, 2006). Las nuevas formas de comunicación *self-media* y en general la extraordinaria expansión de la Internet ponen en evidencia la necesidad de adaptar las prácticas educativas a las nuevas condiciones de un sistema de comunicación en el que “lo fundamental ya no será la difusión de información sino sobre todo su producción” (De Moragas, 1997:6).

Dentro de las TIC, el podcasting es reciente, el término fue utilizado por primera vez el 12 de febrero de 2004 en "The Guardian" mientras que la primera aparición en un diccionario se realizó en el New Oxford American Dictionary en el 2005.

El podcast puede tomar diversas formas dentro de las cuales podemos identificar al Podcast Educativo y entenderlo como un medio o recurso didáctico que supone la existencia de un archivo sonoro con contenidos educativos y que ha sido creado a partir de un proceso de planificación didáctica y que puede tener distintos formatos y ser creado tanto por docentes como por alumnos (Ormond, 2008; Solano y Sánchez, 2010; Reynoso, Zepeda y Rodríguez, 2016).

Las experiencias documentadas de su empleo indican que es un material didáctico práctico e innovador (Tyre, 2005; Silva, 2006), y han proporcionado evidencia del efecto para mejorar los niveles de aprendizaje tanto en sistemas presenciales como en sistemas de educación a distancia principalmente debido a la capacidad del podcast de personalizar el entorno de aprendizaje (Carson, 2006; Chan, Lee y McLoughlin, 2006; Ng'ambi y Lombe, 2012).

Estos estudios afirman que la sindicación de archivos de audio provee una rica y activa gama de experiencias de aprendizaje (Lee, 2008; Santiago y Bárcena, 2016) que promueven la autonomía, elección y personalización del alumno, fomentando la identidad propia. Al mismo tiempo, se convierte en una práctica de comunicación que alivia la ansiedad que generan en algunos alumnos los medios tradicionales (Lee, Miller y Newnham, 2008; Chester, Buntine y Hammond, 2011).

Los alumnos tienen alta aceptación del podcast educativo, cerca del 91% aceptaron usarlo para estudio en casa, mientras que casi el 30% lo usaron durante otras actividades de su vida cotidiana (Huntsberger, 2006), en parte por su facilidad de uso (Zacharis, 2012). Así mismo constituye un elemento de valor agregado en la percepción sobre el curso (Collier-Reed, Case y Scott, 2013). Huntsberger, encontró seis motivos de los alumnos para usar podcast, destacan la "motivación educativa" cuando los estudiantes usan el podcast para grabar clases y preparar exámenes, y la "motivación fashion" para parecer "cool" frente a sus compañeros.

El podcast educativo también ha sido estudiado como un medio de desarrollo de las capacidades de comunicación del alumno, demostrando que es capaz de generar habilidades de comunicación interpersonal tanto formal como informal en el marco de los contenidos educativos y que es posible desarrollar habilidades lingüísticas, de escucha y habla relevantes los alumnos (Kervin y Vardy, 2007) lo cual es sumamente útil en la enseñanza de lenguas extranjeras (Abdous, Facer y Yen, 2012). Los alumnos lo usaron como material extracurricular en la materia de Inglés de las Universidades de los Andes, Venezuela, mostrando mejora en la producción oral así como el desarrollo de autonomía (Chacón y Pérez, 2011).

El podcast ayuda a diversificar la percepción del alumno respecto a los procesos lineales de transferencia de contenidos entre los expertos y aprendices (Ragusa, Chan y Crampton, 2009) y les representa una posibilidad innovadora para la apropiación intelectual (Collier-Red, Case y Scott, 2013).



Imagen 1. Los alumnos han incorporado las TIC en su vida cotidiana

Resultados exitosos en el rendimiento académico mostraron un incremento de respuestas correctas por parte de los alumnos que emplearon podcast educativos. Los alumnos que lo utilizaron, lograron 20% (Lozano y Dávila, 2013; Pegrum, Bartle y Longnecker, 2015).

Las experiencias realizadas incluyen otras poco exitosas, las cuales encontraron que el empleo del podcast como un medio de sustitución de un material tradicional, tiene poco efecto en el incremento del aprendizaje de los alumnos, sin embargo, logra ser una herramienta alternativa (Marcos, Támez y Lozano, 2007; Hill, Nelson, France y Woodland, 2014; Nozari y Siamian, 2015).

El podcast, también estimula la formación de habilidades cognitivas, tanto las habilidades de comunicación, la expresión de ideas de forma concreta, la imaginación y creatividad. Al escuchar los audios, también se estimulan las relacionadas con la imagen auditiva, esto es el podcast posee la capacidad para estimular la creación de imágenes mentales en el oyente, especialmente cuando se emplean efectos de sonido y planos sonoros (Rodero, 2014).

Desde el punto de vista social, cada miembro de la audiencia se transforma en una persona única y activa frente al medio (*self-media*). El *self* es un concepto relacionado con la autoconciencia: elige, toma decisiones y asume responsabilidades. Pero también la toma de conciencia de uno mismo, como parte de un colectivo, ayuda a conformar el concepto de uno mismo y a reconstruir la imagen personal: aprendemos lo que somos de los demás.

Metodología

Cuando se habla de podcast educativo generalmente se centra la discusión sobre el podcast producido por el docente como parte de una estrategia de enseñanza aprendizaje (Teaching podcast), a lo que debemos agregar la posibilidad de que el podcast sea elaborado por los alumnos como parte de las actividades de aprendizaje o como una forma de comunicación con el docente (Learning podcast) (Reynoso, Zepeda y Rodríguez, 2016).

Dentro del periodo de un año, se solicitó que los alumnos de siete grupos de 25 alumnos cada uno realizaran la entrega de algunas tareas mediante la producción de podcast en lugar de ser entregadas en formato de documentos.



Imagen 2. Alumnos del Colegio de Ciencias y Humanidades produciendo Learning Podcast

Para cada una de las tareas, se establecieron claramente los contenidos, las características técnicas y los medios de difusión del mismo y se permitió la autonomía en el uso del lenguaje y en el formato de podcast a emplear. El docente guió al alumno para la elaboración de un primer producto, dando la libertad para la producción del resto del podcast, para lo cual se utilizó la metodología planteada por Reynoso, Zepeda y Rodríguez (2017). Durante la planeación del podcast se promovió la auto-reflexión y toma de decisión del estudiante.

Para la producción del Learning Podcast los alumnos siguieron los siguientes pasos básicos: Identificación de necesidades, definición del problema, selección del tipo de podcast a realizar, investigación documental, elaboración del guión a nivel de bosquejo, redacción de guión y producción que incluyó el manejo de software libre y hardware simple que tenían en casa, según la propuesta metodológica de Reynoso, Zepeda y Rodríguez (2017).

Para el trabajo de retroalimentación se consideró un espacio de análisis y crítica de sus trabajos por los propios alumnos, con el objetivo de guiar sus futuras creaciones hacia un desarrollo más refinado. Además, se adicionó la autocrítica en el reflejo con la presentación de los podcast a sus propios compañeros. Se solicitó que los alumnos describieran los podcast de sus compañeros registrando las ideas más importantes que les transmitían y cómo se imaginaban las situaciones planteadas. Los alumnos compartieron las ideas relevantes lo que permitió evaluar indirectamente sus aprendizajes.

Resultados

La experiencia fue enriquecedora en cuanto al uso de nuevas tecnologías en la educación, los alumnos desarrollaron habilidades procedimentales relacionadas con el guionismo, la grabación y edición de audio digital, así como su publicación en redes sociales o repositorios digitales. Más del 90% de los alumnos lograron productos con calidad aceptable la cual fue evaluada con una matriz o rúbrica de calidad (Reynoso, Zepeda y Rodríguez, 2016).

Al solicitarle a los alumnos describir los podcast escuchados de sus compañeros se recrearon imágenes mentales únicas e individuales, lo que permite afirmar que existió un trabajo de interiorización. Finalmente, la discusión de los materiales permitió la reinterpretación grupal de los elementos no percibidos de forma individual y la consolidación de ideas afines. Esto sin duda permitió evaluar cualitativamente los aprendizajes obtenidos sobre las temáticas desarrolladas, quedando pendiente una evaluación cuantitativa del mismo.

El Learning Podcast facilitó la identidad dentro del grupo, un sentido de pertenencia y comunidad. Pero además, un nuevo proceso de comunicación interpersonal, con sus compañeros y con el docente en el cual los alumnos se escucharon a sí mismos, a sus compañeros y sobre todo, el docente los escuchó. Resulta relevante cómo el podcast le da personalidad a los sujetos que no habían sido observados en el grupo y cómo los alumnos se reconocen y autodefinen a través de su propia escucha.

Se observó cómo el alumno desarrolla habilidades e integra nuevos conceptos de forma más eficaz cuando lo hace en un contexto de colaboración e intercambio con sus compañeros. Se comprobó que algunos de los mecanismos de carácter social que estimulan y favorecen el aprendizaje, son las discusiones en grupo y el poder de la argumentación en la discrepancia entre alumnos, lo cual quedó en evidencia al permitir opinar sobre los contenidos brindados por sus propios compañeros en su podcast.

Conclusiones

Los nuevos medios de comunicación soportados por las TIC, producen interacciones relacionales dialógicas entre individuos (comunidades virtuales), así como procesos de creación de información de naturaleza individual y colectiva (Reynoso, Zepeda y Rodríguez, 2016).

La producción de podcast traslada el estado de medios masivos a un estado de medios desmasificados dándole visibilidad al alumno, quien incluye en su producción las ideas que le resultan más relevantes de un tema o fenómeno y su opinión, dirigiéndose a sus compañeros y profesor quienes se convierten inicialmente en sus escuchas. Con esto existe un cambio en la forma de la comunicación educativa convencional de emisores estáticos que producen contenidos y receptores pasivos que se limitan a consumir los contenidos.

Al finalizar el periodo, los alumnos del primer año de bachillerato culminaron satisfactoriamente el proceso de planeación, redacción de guiones, selección musical, producción y publicación de podcast.

Las producciones presentaron diversos niveles de calidad dentro de un rango aceptable, los alumnos mostraron seguridad y confianza respecto a las ideas expresadas en los mismos y se manifestaron altamente satisfechos con el producto obtenido. La mayoría demostraban haber obtenido aprendizaje significativo sobre el tema de estudio.

El learning podcast permite a los alumnos generar habilidades de comunicación interpersonal tanto formal como informal en el marco de los contenidos educativos. Además, los resultados evidenciaron que es posible desarrollar habilidades lingüísticas, de escucha y habla relevantes dentro de los alumnos con el uso del podcast lo cual es consistente con otros estudios (Karvin y Vardyn, 2007; Collier-Reed, Case y Scott, 2013).

Referencias

- Abdous, M., Facer, B. y Yen, C. (2012). Academic effectiveness of podcasting: A comparative study of integrated versus supplemental use of podcasting in second language classes. *Computers & Education*, 58(1), 43-52.
- Andersen, P. (2007). What is Web 2.0?: Ideas, technologies and implications for education. *JISC Technology and Standards Watch* (1), 1, 1-64.
- Carlson, N. (2006). Podcast revolution 'has 9.2 M subscribers. Recuperado de www.internetnews.com
- Chacón, D. y Pérez, M. (2011). El podcast como innovación en la enseñanza del inglés como lengua extranjera. *Pixel-Bito Revista de Medios y Educación*, (39), 41-54.
- Chan, A., Lee, M. J., y McLoughlin, C. (diciembre,2006). Everyone's learning with podcasting: A Charles Sturt University experience. En *23rd ASCILITE Conference: Who's learning. (December)*.
- Chester, A.; Buntine, A. y Hammond, K. (2011) Podcasting in Education: Student Attitudes, Behaviour and Self-Efficacy. *Educational Technology & Society*, 14 (2), 236-247.
- Collier-Reed, B. I., Case, J. M., y Stott, A. (2013). The influence of podcasting on student learning: a case study across two courses. *European Journal of Engineering Education*, 38(3), 329-339.
- Crovi, D. (2006). *Educación en la era de las redes*. México: UNAM/SITESA.
- De Moragas, S. (1997). *Las ciencias de la comunicación en la «sociedad de la información»*. Recuperado de <http://www.felafacs.org/files/2Moragas.pdf>.
- Huntsberger, M., y Stavitsky, A. (2006). The new "podagogy": Incorporating podcasting into journalism education. *Journalism & Mass Communication Educator*, 61(4), 397-410.
- Hill, J., Nelson, A., France, D., y Woodland, W. (2012). Integrating podcast technology effectively into student learning: A reflexive examination. *Journal of Geography in Higher Education*, 36(3), 437-454.

- Kervin, L. y Vardy, J. (2007). Look who's talking: Incorporating iPods in the classroom. *Screen Education*, 48, 58-64.
- Lee, M., Miller, C. y Newnham, L. (2008). RSS and content syndication in higher education: subscribing to a new model of teaching and learning. *Educational Media International*, 45 (4), 311-322.
- Lozano-Castro, R. y Dávila-Ordoñez, X. (2013). El podcast como herramienta de enseñanza aprendizaje en la asignatura de Tipografía de la carrera de Diseño Gráfico de la FADU en la UAT. *Diseño en síntesis*, 49 (21).
- Marcos-López, L., Támez-Almaguer, R., y Lozano-Rodríguez, A. (2009). Aprendizaje móvil y desarrollo de habilidades en foros asincrónicos de comunicación. *Revista Comunicar*, 17(33), 93-100.
- Ng'ambi, D. y Lombe, A. (2012). Using Podcasting to Facilitate Student Learning: A Constructivist Perspective. *Journal of Educational Technology & Society*, 15(4), 181-192.
- Nozari, A., y Siamian, H. (2015). The Effect of Applying Podcast Multimedia Teaching System on Motivational Achievement and Learning Among the Boy Students. *Acta Informática Médica*, 23(1), 29-32.
- Ormond, P. R. (2008). Podcasting enhances learning. En *Journal of computing sciences in colleges*, 24(1), 232-238.
- Pegrum, M., Bartle, E., y Longnecker, N. (2015). Can creative podcasting promote deep learning? The use of podcasting for learning content in an undergraduate science unit. *British Journal of Educational Technology*, 46(1), 142-152.
- Ragusa, A., Chan, A. y Crampton, A. (2009). iPods aren't just for tunes. *Information, Communication & Society*, 12(5), 678-690.
- Rodero, E. (2014). *¿Veo cuando oigo? Recursos sonoros para estimular la creación de imágenes mentales en el oyente*. Recuperado de: http://portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?lng=esp&id=63
- Santiago, R., y Bárcena, E. (2016). El potencial del podcast como recurso didáctico para el desarrollo de las destrezas orales de segundas lenguas con dispositivos móviles. *Porta Linguarum*, 1, 61-72.
- Silva, C. (2006) Podcast craze hits classrooms. *The Boston Globe*. Recuperado de archive.boston.com/news/education/higher/articles/2006/07/11/podcast_craze_hits_classrooms/
- Solano, I. M., y Sánchez, M. (2010) Aprendiendo en cualquier lugar: El podcast educativo. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, (36), 125-139.
- Tyre, P. (2005). Profesor in your pocket. *Newsweek*, 39, 46-47.
- Zacharis, N. Z. (2012). Predicting college students' acceptance of podcasting as a learning tool. *Interactive Technology and Smart Education*, 9(3), 171-183.

