

RECONFIGURANDO

CONTENIDOS

RECONFIGURING CONTENTS

ANA LYDIA VALDÉS

Recibido: 30 de abril de 2021

Aprobado: 21 de junio de 2021

Resumen

La nueva realidad para las instituciones educativas comenzó cuando llegó la pandemia por Covid-19. Dejó al desnudo a miles de analfabetas digitales, entre ellos algunos docentes. Todo cambió, la pantalla desde casa no fue tan amigable como se esperaba y las interferencias tecnológicas acotaron los diálogos. La relación profesor-alumno se desdibujó y la interacción entre el alumnado disminuyó a su mínima expresión. No fue posible garantizar la enseñanza-aprendizaje de 50 individuos, ni conocer su forma de pensar; menos aún, estimular sus habilidades comunicativas. Fue necesario recurrir a tiempos extras y a la construcción de materiales interactivos propios.

Palabras clave: CCH, Covid-19, pandemia, Taller de Broadcasting, educación.

Abstract

The new reality for educational institutions began when the COVID-19 pandemic arrived. It laid bare thousands of digital illiterates, including some teachers. Everything changed, the screen from home was not as friendly as expected, and technological interference limited the dialogues. The teacher-student relationship was blurred, and the interaction between the students decreased to its minimum expression. It was not possible to guarantee the teaching-learning of 50 individuals, nor to know their way of thinking; even less, stimulate their communication skills. It was necessary to take overtime and design our own interactive new materials.

Keywords: CCH, Covid-19, pandemic, Broadcasting Workshop, education.

La pandemia dejó al desnudo a miles de analfabetas digitales, entre ellos algunos docentes.

La nueva realidad para las instituciones educativas comenzó cuando llegó la pandemia por Covid-19, que dejó al desnudo a miles de analfabetas digitales, entre ellos algunos docentes. No me ubico dentro de ese grupo, pero tuve que trabajar más para diseñar estrategias de enseñanza-aprendizaje acordes a la nueva realidad educativa. Con las aulas cerradas y una obligada sana distancia, el Taller de Comunicación (el cual imparto) se convirtió en un ciberespacio de encuentro distinto al aula tradicional, con sus propias reglas de participación y claras exigencias de alfabetización digital. Todo cambió, la pantalla desde casa no fue tan amigable como se esperaba y las interferencias tecnológicas acotaron los diálogos. La relación profesor-alumno se desdibujó y la interacción entre el alumnado disminuyó a su mínima expresión. No fue posible garantizar la enseñanza-aprendizaje de 50 individuos, ni conocer su forma de pensar; menos aún, estimular sus habilidades comunicativas. Fue necesario recurrir a tiempos extras y a la construcción de materiales interactivos propios. Así surge el Taller de Broadcasting, un ciberespacio complementario al Taller de Comunicación con la meta de reforzar los preceptos del Modelo Educativo del Colegio: *aprender a aprender, aprender a hacer, aprender a ser* y “aprender a convivir”.

MANOS A LA OBRA

Empecé conmigo misma y me transformé en un docente aprendiz de tiempo completo. Me planté varios objetivos: fortalecer la calidad del aprendizaje comunicativo mediante juegos pedagógicos, favorecer la integración social, resolver problemas identitarios y fomentar la responsabilidad. Además, mostrarle al alumnado la eficacia de la comunicación cuando los mensajes están bien contruidos

y llegan al receptor esperado. Para darle validez oficial al Taller, el proyecto se inscribió en Jóvenes hacia la Investigación en Ciencias Sociales (PJHICS) con la siguiente hipótesis: ¿Los mensajes institucionales que envía el alumnado a la comunidad *cecebachera* tienen mayor incidencia sobre sus pares que aquellos que envía la autoridad escolar?

La propuesta didáctica consistió en llevar la teoría a la práctica con implicaciones transversales en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Se aplicaron los principios del aula invertida y, por tanto, las respuestas del alumnado fueron deductivas. En cada sesión se analizaron temas noticiosos de coyuntura de lo general a lo particular, de la teoría a la práctica y del pasado al presente. Cada participante asumió el rol de investigador y, siguiendo la estructura informativa tradicional, se especializó en una fuente de información. En la actualidad, las redes le dan la oportunidad a cualquier cibernauta que quiera tener voz y le abren el camino para enviar información; por ello, el alumnado tuvo que aprender sobre el riesgo de sus mensajes emitidos y su incidencia sobre la comunidad *cecebachera*.

A nivel personal, el alumnado venció el miedo a la cámara y logró desarrollar habilidades escénicas; aprendió a hablar con el cuerpo y las manos, moduló su voz y controló la mirada al frente; al final obtuvo más seguridad en sí mismo. También aprendió técnicas de producción de audio y video, edición de imágenes y diseño de escenarios. La operación se hizo en las plataformas StreamYard y Zoom y las cápsulas se transmitieron a través de Pulso TV y las redes sociales del plantel Naucalpan.

La hipótesis planteada resultó verdadera. El Taller de Broadcasting superó las expectativas. Los participantes asumieron, mediante estrategias lúdicas, el rol de un profesional de la información en televisión. Entendieron la relación entre lo global y lo local, la diferencia entre sociedad virtual y sociedad real, la entrada a la tecnología como elemento de cohesión social y el concepto de internet como instrumento de cooperación a gran escala, de desarrollo político y de cambios sociales (Castells, 2013).



La nueva realidad para las instituciones educativas **comenzó** cuando llegó la pandemia **por Covid-19**”.



Me creí inmortal hasta que nací

ALFABETIZACIÓN DIGITAL

Leer y escribir correctamente son requisitos básicos en la formación del alumnado del Colegio de Ciencias y Humanidades, como ciudadanos libres y responsables. Pero, ¿estamos preparados? No. En la actualidad se requiere que todo docente conozca las competencias necesarias de la alfabetización digital relacionadas con lo que ocurre fuera de la pantalla, lo que ocurre en su interior y lo que ocurre desde uno mismo hacia adentro (Dornaletetxe, 2013).

Dentro de la pantalla se requiere saber de hardware, software y pensamiento crítico. En apariencia los equipos son *user friendly* o usuario amigable —tal es el caso de una cámara de fotos, un proyector o una tarjeta gráfica—; pero también hay que saber que los equipos tienen una obsolescencia programada. Es el caso de las tabletas, a las que no se les puede cambiar la batería. El software refiere a las *apps* disponibles y que aumentan cada día. El alumnado lo aprende en el camino a la escuela, en el regreso a casa, se comparte entre pares (Scolari, 2004), ¿y

el docente cuándo? En tercer plano está el pensamiento crítico, que es la capacidad adquirida para discriminar información. La juventud universitaria ha sido testigo de la evolución de las redes, desde Hi-5 y Myspace hasta Facebook, WhatsApp, Instagram y Twitter (Domínguez, 2016). Lo importante ahora es que el alumnado se cuestione cómo impactan estas redes en su perfil personal: ¿Quién está detrás de Google? ¿Hay libertad de pensamiento en la red? ¿Cuál es el precio? YouTube, por ejemplo, se ha convertido en un gran negocio para los que saben motivar a sus seguidores, pero también para atrapar indecisos mediante el ciberactivismo, resultado de la discriminación, la violencia y el odio.

VIRUS DIGITAL, IDENTIDAD EN JUEGO

En el ámbito educativo, las redes sociales tienen un efecto amplificador que favorece la libertad de expresión y el derecho a la información, incluso incentivan la correcta escritura, pero también tienen efectos negativos sobre el derecho a la privacidad. Se han convertido en un motor de intolerancia que desencadena la posverdad; esto es, se distorsiona la realidad de manera deliberada y se manipulan creencias y emociones. Un ejemplo reciente fue el movimiento de protesta organizado por estudiantes de la Facultad de Ciencias respecto al pago tardío de salarios a docentes en la UNAM. Si bien se visibilizó el problema, los usuarios de las redes no hicieron caso al compromiso manifiesto de fecha de pago por parte de la Universidad y la protesta culminó en dos meses de paro de labores de varias facultades y los cinco planteles del Colegio de Ciencias y Humanidades.

A poco más de un año del Covid-19 surge la duda: ¿la posverdad es producto de la pandemia? No, siempre hemos vivido en la sociedad de la posverdad (Waisbord, 2021). La verdad demanda acuerdos sobre normas para producir evidencia y hechos que confirmen lo que se sostiene. Lo esencialmente nuevo sobre la posverdad es el cataclismo

mediático, esto es, la proliferación de plataformas, canales y medios digitales. En este caos comunicacional conviven expresiones diametralmente opuestas en términos de cómo determinan lo real y lo verificable. Conviven conocimientos producidos con rigurosidad basados en normas científicas junto a expresiones descabelladas (Waisbord, 2021). Mientras haya caos no está asegurado que triunfen la razón y el pensamiento crítico; sin embargo, un estudiante con alfabetización digital será capaz de crear, compartir, mezclar y remezclar información, incluso, denunciar información ilícita.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Domínguez, F. (2016). “Redes sociales digitales y juventud universitaria: Un tema emergente en investigación educativa”. *Revista Ensayos Pedagógicos*, 55-71. Recuperado de: <https://doi.org/10.15359/rep.esp-16.3>

Elio Fernandez Serrano. (17 enero, 2014). Sociedad en Red Manuel Castell [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=qpkENiSUcJM>

Gutiérrez, F. (3 junio, 2020). “Redes Sociales y Reputación On Line”. Recuperado de: <https://www.fergut.com/redes-sociales-y-reputacion-on-line/>

Jon Dornaletetxe. (27 noviembre, 2013). Alfabetización digital. Bastard Education [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=OKdDK09mRRw>

Newman, N. et al. (16 junio, 2020). “Digital News Report 2020: resumen ejecutivo y hallazgos clave”. Reuters Institute for the Study of Journalism. Recuperado de: <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report-2020-resumen-ejecutivo-y-hallazgos-clave>

Téllez, M. y Valdés, A. (2021). *Curso Lucididad en la tutoría virtual docente*. Ciudad de México: Plantel Naucalpan/CCH.

Waisbord, S. y Cátedra UNESCO AMIDI U de G. (10 febrero, 2021). “Los peligros de la posverdad”. Recuperado de: <http://www.amidi.org/peligros-posverdad/>