

Interpretación metodológica del perfil del docente para el Taller de Comunicación

De cómo conoce y emplea las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el Colegio de Ciencias y Humanidades

JOSÉ DE LA MORA MEDINA

Recibido: 08-05-2013, aprobado: 31-05-2013

Resumen

Recientemente se han empezado a considerar las TIC como el recurso principal para la educación. En el Colegio de Ciencias y Humanidades, para valorar el uso de las herramientas que ofrecidas en la red, desarrollamos una investigación con los propios docentes. **Palabras clave**

Aprendizaje, comunicación, docentes, información, investigación, métodos y tecnologías.

Abstract

Until recently ICTs have come to be considered one of the main educational tools. We researched the teachers' knowledge and use of them at the Colegio de Ciencias y Humanidades in order to assess the use of the tools provided by the Internet.

Key words

Communication, learning, information, methods, research, technology, and teachers.

Los docentes de todos los niveles de enseñanza vivimos en la actualidad un proceso transitorio de modificación de los métodos tradicionales de enseñanza-aprendizaje. Ahora nos encontramos con la oportunidad de utilizar los diversos instrumentos y herramientas que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) nos vienen abriendo. Estamos en la fase de superar la etapa de considerar que dichos recursos sólo estaban disponibles para el entretenimiento o para el control de fuentes informativas.

Hoy en día, todos los que nos dedicamos a la enseñanza estamos aprendiendo a aprovechar otros métodos educativos que no estábamos acostumbrados a emplear a causa de los modelos o paradigmas que nos ofrecía anteriormente el sistema escolar; considerábamos que su empleo representaba grandes inversiones, enormes recursos humanos en la capacitación y un infundado temor a quedar entrapados en recursos a los que, pensábamos, los alumnos no podrían acceder; por los costos o por el hecho de tener acceso a ellos se desviarían los grados de atención, se elevarían los factores distractores y, por ende, sus procesos enseñanza-aprendizaje quedarían limitados.

Sin embargo, con el interés de conocer las posiciones de los docentes que imparten los Talleres de Comunicación, realizamos una investigación que comprende, entre otras actividades, la aplicación

de un cuestionario-encuesta de 42 reactivos, la cual nos permitió encontrar que un 60 por ciento de los profesores de dicha asignatura entrevistados está en proceso de cambio, pues mostraron una mentalidad distinta y una actitud positiva en la enseñanza con TIC.

Igualmente deseábamos acercarnos a una evaluación más objetiva para que los resultados y la interpretación no reflejaran contradicciones. Anhelábamos ir reconociendo lo siguiente: ¿en qué nivel de utilización nos encontramos los docentes cuando empleamos las TIC?, para poder atestiguar si efectivamente hay un conocimiento y un empleo de las herramientas de las tecnologías de la información y la comunicación, tal como viene sucediendo en otros países del mundo, en los que su uso es más común en todos los niveles de enseñanza. Eso, pues, es lo que nos interesó conocer.

Nuestra propuesta de indagación estuvo diseñada para identificar cuatro fases: la primera versó sobre algunos datos generales del grupo y la asignatura; la segunda acerca de tu conocimiento de las TIC, la tercera se relacionó con las diferentes tecnologías que se emplean más, y la cuarta sobre la manera como las emplean con sus alumnos. En todas ellas participaron 22 profesoras y profesores.

1. Datos generales:

Primero, un empate entre todos los encuestados: un 50 por ciento para cada género. Su grado de estudios fueron los siguientes: 12 personas, más de la mitad, con licenciatura en Comunicación, equivalente a 54.54 por ciento; una persona tiene un grado en Comunicación y Diseño Gráfico; 6 personas tienen estudios de maestría, lo que representa 27.27 por ciento; tres tiene el grado de doctor, equivalente a 13.63 por ciento, y por último, una persona es pasante.

Segundo, las categorías académicas fueron un docente interino (4.54 por ciento); 13 de Asignatura A y B definitivos (59.09 por ciento); 4 son Profesores de Carrera Asociado A, B y C (18.18 por ciento) y 4 Titular A, B y C, (18.18 por ciento).

2. Conocimientos sobre las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

Con relación al rubro de conocimientos y usos de las TIC nos encontramos con que 7 docentes emplean las multimedia (31.08 por ciento) y 12 utilizan la Internet, (54.54 por ciento) y 3 (13.44 por ciento) no contestaron. Pero ya en materia de sitios web, 81.80 por ciento –esto es, 18 docentes– manifestó conocerlas como el conjunto



de páginas y archivos digitales entrelazados; dos, 9.09 por ciento, lo señalan como la conjunción del sistema satelital con computadoras, y uno (4.54 por ciento) no respondió.

Nos encontramos con
la oportunidad de utilizar
los diversos instrumentos
y herramientas que
las tecnologías de la información
y la comunicación (TIC)

Cuando se les preguntó sobre el uso de las herramientas de la red, si saben qué es un blog, 54.54 por ciento –12 de ellos– reconoció que es una libreta de notas, 7 (31.80 por ciento) contestó que es un sitio web que recopila textos o artículos, y 3 (13.63 por ciento) respondieron que es un conjunto de recursos tecnológicos. Por otro lado, al responder la pregunta de qué podemos hacer con un blog, los resultados muestran que 8 de ellos (36.36 por ciento) lo emplean como fuente de investigación científica; dos (9.09 por ciento) para intercambiar ideas de inmediato (de manera sincrónica) con los otros, y los 12 restantes (54.54 por ciento) para compartir textos diversos con otros cibernautas (de manera asincrónica).

En el rubro de otro recurso de la web, sólo uno de los entrevistados (4.54 por ciento) desconoce lo que es una “red social”, los 21 restantes (95.45 por ciento) la identificaron como un sitio donde se representa la gráfica social (nueve de ellas) y 4 (18.18 por ciento) como un blog compartido. El resto no la definieron. Pero cuando comenzaron a identificar las redes sociales, 18 participantes (81.80 por ciento) marcaron el facebook; 15 (68.18 por

ciento) al messeguer; 8 (36.36 por ciento) al Hi-5, y otras no fueron indicadas. Cuando se interrogó a los docentes si pertenecían a alguna de las redes sociales, 15 marcaron afirmativo (68.18 por) y 7 profesores (31.80 por ciento) no pertenecen a ninguna; 9 (40.90 por ciento) están en el facebook; 7 (31.80 por ciento) en el Messenger; 6 (27.27 por ciento) al Hi 5, y 6 (27.27 por ciento) no registraron red alguna.

Al responder si saben qué es un *webquest*, 15 (68.18 por ciento) sí lo saben; 3 (13.63 por ciento) no lo conocen y 4 (18.18 por ciento) no respondieron. Dentro de las concepciones que tienen de lo que significa una *webquest*, 10 (45.45 por ciento) la identificaron como una estrategia de aprendizaje basada en la búsqueda de información por Internet; 5 (22.72 por ciento), con un sitio web con información educativa, otros 5 (22.72 por ciento), como una red social de profesores para buscar información en Internet, y 2 (9.09 por ciento) contestaron que es un foro de discusión académica.

Otros puntos se refirieron a que si conocían alguna(s) plataforma(s) educativa(s). Un 77.27 por ciento, o sea 17 docentes, respondieron que sí; 5 (22.72 por ciento), que no. Observamos que, en el momento de describirlas, sus respuestas se enfocaron a que 5 (22.72 por ciento) de ellos hablaron de foros, 9 (40.90 por ciento) no dijeron cuáles y el resto no contestó.

Aunado a lo anterior nos percatamos de que cuando se les preguntó qué significa un foro virtual o de discusión, 15 de ellos (68.18 por ciento) lo identificaron como una herramienta de interacción grupal; 4 (18.18 por ciento), con un sitio web, y 3 (13.63 por ciento), con una red social.

Al interrogarlos acerca de si tienen computadora y sistema de Internet familiar, 17 contestaron afirmativamente (77.27), 2 (9.09 por ciento) carecen de ellos, y 3 (13.63 por ciento) no respondieron la pregunta. Pero cuando se les preguntó

con qué frecuencia emplean la Internet; 21 (95.45 por ciento) sí lo hace y sólo 1 (4.54 por ciento), no la utiliza. Esto nos muestra que, aunque no tengan computadoras e Internet familiar, sí recurren a ellas. Respecto a la frecuencia o el promedio en que usan la Internet, varía de los 8 (36.36 por ciento) que la utilizan de 2 a 3 horas al día; 6 (27.27 por ciento) con muy poca frecuencia; 4 (18.18 por ciento) la emplean cada tercer día; 3 (13.63 por ciento) lo hacen una hora diaria, y los otros 3 (13.63 por ciento) no contestaron. De los anteriores 16 (72.72 por ciento) la usan para apoyar sus actividades académicas; 5 por varios motivos que no señalaron, y 1 por entretenimiento.

Sobre el orden de importancia que los docentes utilizan los recursos de la Internet en su vida personal, destaca que 10 de ellos (45.45 por ciento) lo emplean para revisar sus correos electrónicos; 8 (36.36 por ciento), para su facebook; 5 (22.72 por ciento), para diversos usos que no señalaron, y 3 (13.63 por ciento) para el *Messenger*. Y ¿con qué frecuencia hacen esta consulta o emplean sus correos electrónicos? Nueve (40.90 por ciento) respondieron que lo hacen cada tercer día; 6 (27.27

por ciento), a diario; 1 (4.54 por ciento), ocasionalmente, y el resto no respondió.

Nuestra disciplina de estudio necesita la revisión de medios de comunicación de masas, por lo que las siguientes tres preguntas se vincularon muy estrechamente con nuestros recursos de trabajo; por ello les preguntamos quiénes consultan y leen el periódico: 20 de ellos (90.90 por ciento) respondieron que sí lo revisaban y solo dos personas (9.09 por ciento) dijeron que no lo hacían. De los periódicos que más señalaron fueron 15 (68.18 por ciento) consultan *La Jornada*; 6 (27.27 por ciento), *El Universal*; 2 (9.09 por ciento), *Milenio*; uno, *Excélsior*, y algunos más seleccionaron o hablaron de otros.

En relación con la lectura de revistas todos consultan diversas publicaciones. Aunque destacó que 14 (63.63 por ciento) consultan *Proceso*, 4 (18.18 por ciento) leen otras publicaciones; 3 (13.63 por ciento) la revista *Siempre*, 2 (9.09 por ciento), *Impacto*, y una persona *Jueves de Excélsior* (4.45 por ciento).

Como parte de mantenerse informados mediante el manejo y uso de los buscadores, encon-



tramos que la frecuencia fue de 16 (72.72 por ciento) con *Google*; 9 profesores (el 40.90 por ciento) usan *Yahoo*; una (4.54 por ciento) el *MSN*.

Cada vez hay más trabajadores académicos que están interesados en incursionar y utilizar el conjunto de recursos en que se enmarcan las tecnologías de la información y la comunicación

3. Uso de las TIC en su vida académica.

En cuanto a la frecuencia del empleo de herramientas de la red, por su importancia en su vida académica, se encontraron estos datos: 14 docentes (63.63 por ciento) recurren a sus correos electrónicos; 6 (27.27 por ciento) emplean los blogs; otros 6 (27.27 por ciento) emplean la Plataforma *Moodle*; 3 (13.63 por ciento), el *Messenger*, y uno (4.54 por ciento) habló de otros sin señalar nombre. De la frecuencia en que emplean la Internet en sus actividades académicas, 10 (45.45 por ciento), entre 2 y 3 horas al día; 3 (13.63 por ciento), una hora al día, 2 (9.09 por ciento), sólo ocasionalmente lo usan, y 5 (22.72 por ciento) no respondieron.

Respecto del empleo de la(s) red(es) social(es) en su vida académica, 10 (45.45 por ciento) no la emplean y 8 (36.36 por ciento) sí le dan uso. También hablaron de facebook y yahoo. El resto no precisó nada.

De los sitios que más emplean para apoyar sus actividades académicas con los estudiantes, 7 (31.80 por ciento) destacaron los de la UNAM y el CCH; 6 (27.27 por ciento), *Google*; 6 (27.27 por ciento), Vista y periódicos, y 4 (18.18 por ciento), ninguno.

En cambio, con relación a los sitios web que les solicitan a sus alumnos como fuentes de consulta para sus trabajos escolares resaltó lo siguiente: 8 (36.36 por ciento) anotaron a las bibliotecas digitales de la UNAM; 6 (27.27 por ciento), los sitios educativos (de otras universidades); 5 (22.72 por ciento), algunos sitios gubernamentales; otros 3 (13.63 por ciento), otros sitios de información periodística, y 1 (4.54 por ciento) no lo solicita.

Con relación a la pregunta de si han hecho uso de alguna(s) plataforma(s) académica(s) o escolar(es), 8 (36.36 por ciento) manifestaron que sí, y 9 (40.90 por ciento) que no. De tales plataformas mencionaron a la UNAM, CCH y Hábitat Puma. Y en cuanto a si les ha sido sencillo utilizar alguna plataforma, 11 respuestas (50 por ciento) fueron positivas y 8 (36.36 por ciento) no lo fueron, además de que 3 (13.63 por ciento) no respondieron. Sobre si han participado en algún foro o curso por medio de Internet, 15 (68.18 por ciento) sí lo acostumbran hacer y 7 (31.80 por ciento) no lo han realizado.

Pero al recabar información sobre la importancia que los profesores dan a los recursos y las estrategias didácticas usando las TIC, 9 de ellos (40.90 por ciento) dominan los blogs; luego con 5 (22.72 por ciento) quedaron cada una de las presentaciones en *PowerPoint*, *Webquest* y Plataforma educativa; a lo que siguieron las *Wikis*, con 2 (9.09 por ciento), y sólo 3 (13.63 por ciento) no las aplican.

En lo referente a las tareas escolares, destacaron que utilizan las TIC con mayor frecuencia de la manera siguiente: en primer lugar, con 8 selecciones (36.36 por ciento) las consultas de la información de temas de clase; 7 personas (31.80 por ciento) los eligieron como trabajos audiovisuales; 5 (22.72 por ciento), para elaborar presentaciones en *PowerPoint*; cuatro, como textos escritos; dos, para crear mapas mentales, conceptuales, líneas

de tiempo, etcétera, y dos (9.09 por ciento) no les da ningún uso.

En relación con la pregunta sobre si les explican a los alumnos cómo deben hacer las actividades y trabajos apoyados en Internet, 9 (40.90 por ciento) respondieron que no porque ellos ya saben utilizar la Internet; 6 (27.27 por ciento), que sólo parcialmente, y 4 que siempre, porque los alumnos no saben utilizarlas.

A la pregunta de si enseñan a sus estudiantes a emplear estrategias en sus búsquedas de información en la red, 11 (50 por ciento) dijeron que sí, 7 (31.80 por ciento) que no les enseñan, y 4 (18.18 por ciento) no respondieron. En el caso de si hay uso y manejo de las estrategias que enseñan a sus alumnos para sus pesquisas en la red, las respuestas se ordenaron así: 7 (31.80 por ciento) no respondieron, otros 7 (31.80 por ciento) señalaron sitios confiables, otros 6 (27.27 por ciento) recurren a catálogos de la UNAM y 5 (22.72 por ciento) dijeron que recurren a Tesiunam.

Para indicar qué criterio(s) utilizaron para saber si las páginas web son de calidad, el orden de importancia de sus respuestas fue el siguiente: 9 (40.90 por ciento) dijeron que debían tener contenidos profundos y entendibles; 8 basaron su elección en su pertenencia a alguna institución educativa o gubernamental; 7 (31.80 por ciento), por el autor o quién(es) la produjeron; 6 (27.27 por ciento), por el lenguaje sencillo; 5 (22.72 por ciento), por los colores e imágenes llamativas; y otros 5 (22.72 por ciento), por la facilidad de navegación, y 4 (18.18 por ciento) eligen aquellas cuyos temas no sean muy extensos.

Otra de las preguntas fue ¿con qué frecuencia solicitan y utilizan la Sala Telmex de su plantel? De todos ellos, 8 (36.36 por ciento) respondieron que una vez por unidad; 7 (31.80 por ciento) no contestaron; y de una vez por semestre, fueron 6 (27.27 por ciento); 3 (13.63 por ciento), una vez

por mes, y 1 (4.54 por ciento), una vez por año escolar.

Por último, a la pregunta de para qué utilizan la Sala Telmex con sus alumnos, 8 (36.36 por ciento) respondieron que para explicarles estrategias de búsqueda de información; 5 (22.72 por ciento), para aplicar estrategias de aprendizaje con Internet (*Webquest*, estudios de caso); 5 (22.72 por ciento), para elaborar trabajos en Word, PowerPoint o Excel; 4 (18.18 por ciento) para buscar información sobre un tema, y cuatro más (18.18 por ciento) no respondieron la pregunta.

Como parte de las conclusiones que arrojó la presente encuesta, encontramos resultados satisfactorios, pues cada vez hay más trabajadores académicos que están interesados en incursionar y utilizar el conjunto de recursos en que se enmarcan las tecnologías de la información y la comunicación que pueden aplicarse a la educación.

O de manera dispersa, pues así como hay una diversidad de herramientas, cada persona las viene empleando de forma sistematizada o empírica. Hay quienes no se han involucrado porque carecen de una plaza docente de tiempo completo que les permita tener más recursos y apoyos académicos. Observamos que hay una amplia generación de docentes que se prepararon en los diplomados de las TIC aplicadas a la educación, y con relación al CCH logramos identificar a un mínimo de cinco profesores y profesoras que ya han recibido sus reconocimientos.

También nos falta considerar que no es suficiente tener los conocimientos actuales sobre la utilización de las herramientas de las TIC, pues muchos profesores no están dispuestos a dedicar más tiempo del indispensable para atender en su domicilio este tipo de actividades que conllevan demasiados esfuerzos y que aparentemente no han recibido la consideración de las autoridades universitarias.