

ESTUDIOS DE CULTURA OTOPAME

5



Universidad Nacional Autónoma de México
Instituto de Investigaciones Antropológicas
México 2006



Ilustración de portada tomada del *Códice de Huamantla*.

Primera edición: 2006

© 2006, Universidad Nacional Autónoma de México
Instituto de Investigaciones Antropológicas
Ciudad Universitaria, 04510, México, D. F.

ISSN: en trámite

D.R. Derechos reservados conforme a la ley
Impreso y hecho en México
Printed in Mexico

ÍNDICE

Introducción	9
<i>Yolanda Lastra y Ana María Salazar</i>	
Confesión y conversación en la <i>Doctrina y enseñanza de la lengua mazahua</i> de Diego Nágera Yanguas	13
<i>Dora Pellicer</i>	
El <i>panoptikon</i> mazahua. Visiones, sustancias, relaciones	53
<i>Jacques Galinier</i>	
Los graniceros y el tiempo cósmico en la región que ocupó el Matlatzinco	71
<i>Beatriz Albores</i>	
Los entierros humanos prehispánicos de Huapalcalco	119
<i>Enriqueta M. Olguín</i>	
Iconografía de una imagen de Iztac Mixcóatl: una imagen en el <i>Códice</i> <i>Telleriano-Remensis</i>	141
<i>Carmen Aguilera</i>	
El mito de origen de los otomíes del río Laja en el estado de Guanajuato	161
<i>Phyllis M. Correa</i>	
El ciclo festivo de san Miguel Arcángel en Chapa de Mota y su relación con el culto a los cerros	183
<i>José Ignacio Sánchez Alaniz</i>	
Los animales agradecidos: un cuento, dos tradiciones	209
<i>Verónica Kugel</i>	

Ciudadanía transnacional, política local y desarrollo:
el caso de dos comunidades en el valle del Mezquital..... 229
Gilberto Rescher

La negociación de las relaciones de género en el valle del Mezquital:
un acercamiento al caso de la participación comunitaria
de mujeres hñahñus 249
María Guadalupe Rivera Garay

Los otomíes de la Sierra. Palabra cercana, palabra colectiva 267
Alfredo Zepeda González y Pedro Ruperto Albino

La semántica de los sufijos temáticos en *yuhu* (otomí de la Sierra) 279
Katherine Voigtlander, Artemisa Echevoyen y Doris Bartholomew

NOTAS

Mito de un mito 305
Richard M. Ramsay

In memoriam: Artemisa Echevoyen 313
Yolanda Lastra