

**VIDEOCONFERENCIA:**  
**“UNA REFLEXIÓN SOBRE EL PROCESO  
ELECTORAL 2012”**  
**DR. JAIME CÁRDENAS GARCÍA**



La doctora Norka López Zamarripa, Jefa de la División de Educación a Distancia de la Facultad de Derecho acompañó al doctor Jaime Cárdenas García en el auditorio Eduardo García Máynez de nuestra Facultad

Con motivo de las pasadas elecciones del 1 de julio, el doctor Jaime Cárdenas Gracia abordó el tema del proceso electoral de este año.

Apuntó que con las reformas de 2007-2008 hubo un cambio en el paradigma del modelo de elección de los representantes de elección popular en nuestro país, que tuvo incidencia en la elección pasada, sobre todo en la presidencial. Se tocaron temas como la anulación total de la elección presidencial, no obstante, aún hay muchos temas que quedaron en el aire y que tras la elección de este año aún están pendientes; ejemplo claro es el de la compra de tiempo aire disfrazada por las televisoras de reportajes o entrevistas, la compra de votos en el “caso Soriana” y con ello el exceso en los gastos de campaña.

**“Es importante consolidar la democracia y ponga trabas a quienes pretenden infringir los principios democráticos que sostienen nuestro sistema electoral”**

*—Jaime Cárdenas García—*



Se abordó también temas como los medios de control con los que cuenta el TEPJF como que el ciudadano este dentro del padrón electoral, y tener un número determinado de boletas electorales. Esto sale en colación en cuanto a que si fue o no un fraude las elecciones del paso 1 de julio.

Comenta el doctor que existen muchos factores para que un ciudadano tome la decisión de emitir el voto, como pueden ser la misma familia, las tendencias en su ciudad y su condición económica, pero sobre todo, la influencia que ejercen los medios de comunicación. Así como en esta ocasión los principales difusores de decisiones fueron los medios electrónicos, es decir, las redes sociales. Sin duda, un mal manejo de las redes sociales pudo haber cambiado el rumbo de las elecciones.



Dentro del presupuesto que es destinado a los partidos políticos para el manejo de las elecciones se contempla la campaña el espacio dentro de la televisión, por lo que no se puede comprar, mas sin embargo, nos queda claro que en estas elecciones se hizo.

El uso de incentivos para orientar la decisión del sufragio, se presume, fue hecho por muchos partidos políticos, ninguno queda exento de esta práctica. La compra del voto es tan común como la guerra sucia dentro de los medios de comunicación.

Concluyó con un llamado las autoridades y académicos a poner énfasis en el mejoramiento del sistema electoral, que contribuya a consolidar la democracia y ponga trabas a quienes pretenden infringir los principios democráticos que sostienen nuestro sistema electoral.

Se hizo referencia a que son múltiples los problemas que aquejan a nuestro sistema electoral y que no puede permitirse que quienes ponen las reglas del juego (los legisladores) sean los mismos que buscan maneras de transgredirlas en los procesos electorales al ponerse la camiseta de su partido político

