

Comercio Justo

Una visión humana y social del comercio internacional en el área de la globalización

Por: Erika Marcela Nieto Díaz

El pasado 28 de Septiembre de 2010, como parte del Seminario *Economía Cotidiana del Siglo XXI*, en el Aula Magna Jacinto Pallares tuvo a lugar el desarrollo de la ponencia "El comercio justo. Una visión humana y social del comercio internacional en el área de la globalización", desarrollada por la Dra. Emma Carmen Mendoza Bremauntz, en donde nos comentó que en muchos países del mundo ya se lleva a cabo esta práctica de comercio justo, la cual dentro de sus principios prevé:

- 1) Garantizar a los trabajadores un salario justo.
- 2) Mejorar las condiciones de seguridad e higiene en los lugares de trabajo.
- 3) Fomentar la igualdad de oportunidades para las mujeres.
- 4) Proteger los derechos de los niños.
- 5) Salvaguardar las minorías étnicas.
- 6) Preservar el medio ambiente.

Con estos seis sencillos puntos, las naciones se ocupan de la problemática actual a la que nos ha llevado la globalización y el consumismo; y se implementa como medida para sanar la economía y con ello lograr un desarrollo económico integral, armonizado con el medio ambiente y los sectores de la población desfavorecidos hasta el día de hoy.

