

GUÍA GENERAL DEL ANÁLISIS DE LOS DATOS EN INVESTIGACIÓN CUALITATIVA PARA ENFERMERÍA

*GENERAL GUIDE OF THE ANALYSIS OF THE DATA
IN QUALITATIVE INVESTIGATION FOR NURSING*

Dra. Leticia Cuevas Guajardo
leticiacuevas1@hotmail.com

Dra. Dulce María Guillén Cadena
Mtra. Guillermina Arenas Montaña
Mtra. Luisa Bravo Sánchez

Profesoras de la FES Iztacala - UNAM

Para citar este documento:

Cuevas L, Guillén DM, Arenas G, Bravo L. Guía general del análisis de los datos en investigación cualitativa para enfermería. Cuidarte. 2013; 2(3):24-36.

DOI: <http://dx.doi.org/10.22201/fesi.23958979e.2013.2.3.69079>

MATERIAL DIDÁCTICO

.....
REVISTA ELECTRÓNICA DE INVESTIGACIÓN EN ENFERMERÍA FESI-UNAM.
Se autoriza la reproducción parcial o total de este contenido,
sólo citando la fuente y su dirección electrónica completas.

GUÍA GENERAL DEL ANÁLISIS DE LOS DATOS EN INVESTIGACIÓN CUALITATIVA PARA ENFERMERÍA

RESUMEN

El objetivo de este trabajo radicó en estructurar un documento general sobre el análisis de los datos que guíe a los aprendices de la investigación cualitativa en esta operación determinante, la que es difícil de comprender. Además se pretende proporcionar una herramienta al gremio de Enfermería para simplificar la comprensión de los pasos a dar para realizar el análisis cualitativo de los datos en Enfermería, ya que la investigación cualitativa se ha vuelto muy necesaria para el desarrollo de la disciplina. Se consultaron varios textos de autores expertos que dominan el tema conjugando la información con nuestra propia experiencia para poder elaborar esta guía. El documento aborda algunas de las técnicas de recolección de datos tales como: la observación participante, las entrevistas y otras. Ahora bien, un buen análisis debe contar con una recolección de datos adecuada con preguntas: de experiencia o conducta o antecedentes, de opinión o valores, de sentimientos, de conocimientos, sensoriales o sensitivas, demográficas o biográficas, de simulación y de clarificación. Finalmente en nuestra experiencia los pasos que hemos detectado para realizar el análisis de los datos son: reducción de la información, codificación, categorización, relación, integración, modelización, disposición y transformación de datos, hallazgos, teorización y verificación de conclusiones. Concluyendo que aunque no hay una forma única de realizar una investigación cualitativa debido a que existen variados métodos de aproximación al objeto de estudio, esta información es útil para tener una idea de los pasos a dar en un análisis cualitativo.

PALABRAS CLAVE: Investigación cualitativa, análisis de datos, guía general.

ABSTRACT

The objective of this work was in structuring a general document on the analysis of the data that guides the apprentices of the qualitative investigation in this determining operation, the one that is difficult to include/understand. In addition it is tried to provide a tool to the union of Infirmary to simplify the understanding of the steps to give to make the qualitative analysis of the data in Infirmary, since the qualitative investigation has become very necessary for the development of the discipline. Several texts of expert authors were consulted who dominate to the subject conjugating the information with our own experience to be able to elaborate this guide. The document approaches some of the techniques of data collection such as: the participant observation, the interviews and others. However, a good analysis must count on a data collection adapted with questions: of experience or conduct or antecedents, of opinion or values, feelings, of sensorial or sensitive, demographic or biographical knowledge, of simulation and clarification. Finally in our experience the steps that we have detected to make the analysis of the data are: reduction of the information, codification, categorization, relation, integration, modelization, disposition and transformation of data, findings, theorization and verification of conclusions. Concluding that although is no a unique form to make a qualitative investigation because they exist varied methods of approach to the study object, this information is useful to have an idea of the steps to give in a qualitative analysis.

KEY WORDS: Qualitative investigation, analysis of data, general guide.

INTRODUCCIÓN

Al interior de una investigación cualitativa el análisis de los datos o información obtenida es una operación determinante. Pero extrañamente esta operación es difícil de comprender en los textos.

Cuántas veces al realizar una investigación cualitativa en Enfermería nos hemos preguntado *¿cómo se analizan cualitativamente estos datos recolectados?* (1) Por otro lado, sabemos que es muy importante el desarrollo de la investigación cualitativa para el avance de la Enfermería debido a que un cuerpo de conocimientos producto de la investigación es un mecanismo indispensable para avanzar y mejorar la práctica.

La Organización Panamericana de la Salud (OPS) al reconocer a la Enfermería como un pilar en los cambios del Sector Salud en diferentes países de América Latina, tiene una gran preocupación por el desarrollo de la investigación en busca de respuestas a cuestiones de salud, formación de recursos humanos y uso racional de la tecnología. (2)

En cuanto a la investigación cualitativa, no puede afirmarse que exista una sola forma de hacerla, ni una única cosmovisión.

Los diferentes métodos cualitativos tienen sus propias reglas y sus propios procedimientos analíticos.

Hay una gran variedad de enfoques y métodos en la investigación cualitativa, y esos métodos caracterizan la práctica de investigación, en general son un acto interpretativo que descubre, clarifica, define, describe, expone, comprende, explica, traduce, construye y resume; emplea métodos de análisis flexibles(3) que dan por resultado una cualidad y una conceptualización del objeto de estudio.

Los métodos cualitativos proceden con un carácter interpretativo *"a la reformulación/interpretación/teorización de los fenómenos vividos u observados"*.(1)

Pero exigen un instrumento y una técnica de recolección de la información muy sensible, que haga preguntas adecuadas para la obtención de datos que respondan la pregunta de investigación.

En investigación cualitativa por lo tanto, el instrumento es el investigador,(4) los ojos y los oídos son fundamentales porque permiten contrastar una realidad por ellos mismos. Por lo anterior, debemos educar nuestra percepción para que seleccione la información de interés y la retenga. Así, para elegir el procedimiento de recolección de datos debemos preguntarnos: *¿qué información persigo?, ¿cómo recolectarla? ¿en qué forma la registro?* (5).

Ahora bien, algunas de las técnicas de recolección de datos en investigación cualitativa más usadas son las siguientes:

- LA OBSERVACIÓN PARTICIPANTE Y NOTAS DE CAMPO.**
- LAS ENTREVISTAS, QUE PUEDEN SER NO ESTRUCTURADAS (O ABIERTAS), ESTRUCTURADAS, SEMIESTRUCTURADAS, EN PROFUNDIDAD, NO DIRECTIVAS (O COMPRENSIVAS).**
- DIARIOS.**
- CUESTIONARIOS ABIERTOS.**
- GRABACIONES SONORAS, VIDEOS, FOTOGRAFÍAS.**
- DOCUMENTOS.(5, 6)**

a) La observación participante y notas de campo

La observación es un procedimiento primario de la ciencia para adquirir conocimientos;(7) en el caso de la observación participante es necesario desprenderse voluntariamente de sí mismo, quitarse preferencias y opiniones para poder involucrarse con un grupo que no es el nuestro y así poder comprender su cultura. Asimismo en las

notas de campo se van registrando impresiones que tiene el investigador en ese momento; y se deben anotar para que no queden a la suerte sólo de la memoria y se pueda producir alguna deformación de lo percibido.(1)

b) Las entrevistas pueden ser no estructuradas (o abiertas), estructuradas, semiestructuradas, en profundidad, no directivas (o comprensivas).

•**La entrevista no estructurada(o abierta).**- Es un diálogo coloquial. En la medida en que el encuentro avanza la personalidad del interlocutor toma forma en nuestra mente, podemos observar sus movimientos, oímos su voz, la comunicación es cara a cara (verbal) lo que motiva al informante, incrementando su interés por colaborar ya que reconoce sus logros, estimula su memoria, se le clarifican ideas, acepta y reconoce sus vivencias inconscientes.(6)

•**La entrevista estructurada.**- Es una conversación con base en una guía de preguntas específicas y con un propósito(4, 7). Se habla de la vida cotidiana del entrevistado y de su mundo.

En la entrevista se trata de interpretar el significado de los temas centrales de la vida del sujeto.

El entrevistador debe registrar e interpretar tanto el significado de lo que se dice como también del modo como se dice.(6)

•**La entrevista semiestructurada.**- Ésta se basa en una guía de preguntas, pero el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para obtener más información, por lo que no todas las preguntas están predeterminadas.(4)

•**La entrevista en profundidad.**- En ésta, el investigador requiere obtener datos sobre un determinado problema porque en base a él elabora unalista de temas en los cuales se focaliza la entrevista sin sujetarse a una estructura predeterminada.

Para Spradley (1979) los elementos que diferencian a una entrevista en profundidad son:

- I) **La existencia de un propósito explícito,**
- II) **Las explicaciones que se le dan al informante sobre la importancia de la entrevista y el objeto de estudio y,**
- III) **La formulación de una temática que puede ser biográfica, sensorial, experiencial, de conocimientos, de sentimientos, de opinión o de valores.(5)**

•**Entrevista no directiva (o comprensiva).** - En ésta, la condición de "no directiva" permite al entrevistado la libertad de responder como él lo prefiera a la pregunta que se le plantea; en este tipo de entrevistas se apoya al interlocutor y se debe ir haciendo un análisis que se somete al mismo tiempo a la opinión del entrevistado.(1)

c) Diarios

Son documentos en los que el investigador o el informante registran una gran cantidad de datos, sean de ellos mismos o de sus pensamientos, reflexiones, reacciones, etc.; sus primeros contactos con el ambiente de investigación así como, con las personas implicadas.

Las notas son "memoria viva" de la investigación y podrían cambiar el curso de la línea de investigación.

Un diario tiene 4 elementos a estructurar:

- 1) **Notas del lugar.**
- 2) **Notas personales.**
- 3) **Notas metodológicas y**
- 4) **notas teóricas (significa dar sentido a la información que recolecta).(1)**

d) Cuestionarios abiertos

Es una recolección de información que implica un interrogatorio previamente preparado, es deseable que tengan entre 5 a 25 preguntas, el tiempo de aplicación no debe exceder los 30 minutos.

No aborda el problema en profundidad sino más bien de una manera exploratoria; se emplean cuando no se cuenta con mucho tiempo para entrevistar a varios informantes; o también cuando se desea obtener el mismo tipo de respuestas en ellos.

Con los cuestionarios se consigue minimizar la influencia que pudiera tener el entrevistador al emitir el informante una respuesta, haciendo las mismas preguntas y de una misma forma a cada persona.

Los cuestionarios **no** son la técnica de recolección de datos de primera elección en investigación cualitativa.(5)

e) Grabaciones sonoras, videos, fotografías

Las 2 primeras son grabaciones que permiten registrar con fidelidad todas las interacciones verbales o corporales que se producen entre el entrevistador y el informante. Permiten dedicar más atención a lo que dice el informante ya que se pueden volver a escuchar y/o a ver.

Si la persona se niega a usarlas porque le producen incomodidad, no se deben utilizar, por lo que es conveniente sostener una conversación introductoria con los informantes, se recomienda tomar notas, e informarle al participante la importancia que tienen sus aportaciones.

Se debe checar antes que el equipo funcione bien para evitar distracciones, elegir un lugar tranquilo.

Colocar la grabadora en un lugar estable.

Hablar con claridad.

Se sugiere colocar una indicación en la grabación que nos ayude a identificar al entrevistado, la fecha, el lugar y el contenido de la entrevista.

También se pueden tomar notas en un diario sobre las anécdotas, comentarios, descripción de situaciones etc.(5)

En relación a las fotografías, con ellas obtenemos datos sobre la vida y la subjetividad de los sujetos en sus diferentes momentos.(7)

f) Documentos

Es la comprensión e interpretación de los textos escritos buscando la verdad que se encuentra en ellos.(7)

Estos procedimientos y técnicas de recolección de datos mencionados nos permitirán obtener la información que buscamos; y podemos utilizar uno o varios de ellos. Sin embargo, para poder hacer un buen análisis de la información, será necesario que pongamos cuidado en la formulación de las preguntas que diseñaremos, porque de ellas se desprenderán las respuestas que contestarán la pregunta de investigación.

DESARROLLO

Un correcto análisis cualitativo de los datos depende en buena medida de la formulación de las preguntas que contendrá el procedimiento/técnica de recolección de la información que emplearemos; por tal motivo, resulta necesario que iniciemos este desarrollo con el tipo de preguntas que plantearemos en las entrevistas u otra de las técnicas de recolección de datos.

Las preguntas deben ser claras y neutrales (evitar hacerlas capciosas), deberán estar ordenadas lógicamente y dirigirlas hacia un solo tema. Se recomienda probarlas y revisarlas con colegas antes de realizar la primera entrevista.(8)

Como se mencionó en la introducción de este trabajo y de acuerdo a Patton (1990; citado por Mayan, 2001) y a Mertens (2005; citado por Hernández, Fernández y Baptista, 2010) el tipo de preguntas debe responder a indagar sobre una temática que se requiere, como podría ser información biográfica, sensorial, experiencial, de conocimientos, de sentimientos, de opinión o de valores.

Así se pueden diseñar preguntas:

1) De experiencia o conducta o antecedentes; averiguan para saber lo que hace o ha hecho una persona.

Se busca que el entrevistado describa experiencias o conductas o acciones que habría podido ver un observador que se encontrara presente en ese momento.

Enseguida podemos ver unos ejemplos de este tipo de preguntas: *¿Cuéntame acerca de los trámites a realizar para ingresar a los estudios de doctorado? ¿Qué cosas harías para propiciar un ambiente agradable en la junta?*

2) De opinión o valores; este tipo de preguntas investigan sobre lo que las personas piensan acerca de un tema, recolectan información sobre sus actitudes y valores, intenciones, deseos y metas.

Por ejemplo: *¿Qué piensas sobre los requisitos que te imponen los sinodales en un examen de grado? Desde su punto de vista ¿cuál cree que sería la solución a este problema?*

3) De sentimientos; se formulan para saber cómo la persona responde emocionalmente al tema.

Por ejemplo: *¿Cómo te sientes al ser elegido el representante de la clase? ¿Cómo te sientes al saber que estás embarazada?*

4) De conocimientos; sirven para determinar sobre la información que el entrevistado posee sobre el tema que estudiamos.

Por ejemplo: *¿Qué sabes sobre la depresión? ¿Cuáles son las materias que se estudian en el primer semestre de la carrera?*

5) Sensoriales o sensitivas; son preguntas relativas a los sentidos (lo que se ve, se escucha, se prueba, se huele o se toca).

Por ejemplo: *¿Cuál fragancia de perfume prefieres usar? ¿Qué música escuchas cuando te encuentras estresada?*

6) Demográficas o biográficas; éstas permiten hacer un registro de las características de los entrevistados (edad, sexo, profesión, ocupación, nacionalidad, situación civil etc.).

Por ejemplo: *¿Qué edad tienes? ¿Cuál es tu profesión? ¿Desde cuándo laboras en esta empresa?*

7) De simulación; sirven para indagar cómo actuaría el entrevistado ante una situación figurada.

Por ejemplo: *¿Si usted fuera el director de la escuela, qué estrategia curricular implementaría? ¿Si usted fuera la profesora de la clase de Investigación Cualitativa, cómo la impartiría a sus alumnos?*

8) De clarificación; se formulan con la finalidad de aclarar algo que no quedó bien entendido para el investigador y se le pide al entrevistado que lo ponga en claro.

Por ejemplo: *Quisiera estar segura de que entendí los sentimientos que le produjo estar embarazada ¿podría decirme más acerca de esto? ¿Podrías decirme más acerca de las causas de la depresión?* (4, 5, 8)

Ahora que ya se recolectó la información, se procederá a la **transcripción**, que consiste en la conversión de la información obtenida, en material escrito y así prepararlo para el análisis.

Una vez transcrito, se procederá al **análisis cualitativo de los datos**, el cual es un modelo sistemático de:

recolección -> análisis -> recolección -> análisis

y así sucesivamente hasta llegar a la saturación, que es el momento en que la información comienza a ser igual y repetitiva, por lo que será muy poco probable que en entrevistas subsecuentes la información cambiara sustancialmente.(7)

Aunque la propuesta que aquí hacemos no aplica para todos los métodos cualitativos, sí intentamos marcar algunas directrices para facilitar la comprensión de este proceso a los lectores y las lectoras.

¿QUÉ ES EL ANÁLISIS CUALITATIVO DE LOS DATOS?

Es un proceso de reflexión y significación en el que se reformula, explica y teoriza un testimonio de una experiencia o de un fenómeno. El análisis cualitativo es ilimitado.(1)

Este proceso es considerado como una de las tareas con mayor dificultad en la investigación cualitativa debido a que no hay vías definidas que orienten a cómo llevar a cabo el análisis y que el único punto de acuerdo está en que el análisis extrae el sentido de los datos.

Es aquí donde debemos definir lo que es *significado*: "son las producciones verbales o escritas de los participantes que nos hacen saber la importancia que tiene para ellos la experiencia o el fenómeno que se estudia en la investigación".

Durante la recolección de datos recibimos una información no estructurada a la cual nosotros le vamos a dar armazón, debemos encontrar el sentido a los datos en el marco de la problematización.

En este proceso el investigador comprende y crea modelos como diagramas de las relaciones de los datos y los conecta con la literatura para encontrar las relaciones entre las categorías.

Agrega al análisis sus impresiones como investigador, sus percepciones, sentimientos y experiencias que fueron registradas en sus notas de campo.

Se regresa a los primeros datos obtenidos y luego a los últimos hasta construir un significado para ese conjunto de datos. Aquí el investigador construye su propio análisis y su desarrollo tiene modificaciones de acuerdo a los hallazgos, por lo que se puede decir que el análisis es moldeado por los datos, se deducen similitudes y diferencias y se arma un sistema de categorías.(1, 4, 8)

De acuerdo a nuestra experiencia, hemos reconocido diez etapas que caracterizan al análisis de los datos (estas etapas **no** son lineales, y su duración y amplitud están supeditadas a las características de la investigación que se realiza) y son:

- 1) Reducción de la información
- 2) Codificación
- 3) Categorización
- 4) La relación
- 5) La integración
- 6) La modelización
- 7) Disposición y transformación de datos
- 8) Hallazgos (obtención de resultados)
- 9) Teorización
- 10) Verificación de conclusiones(1, 5, 8).

1) Reducción de la información

Es una tarea básica del análisis.

Durante el trabajo de campo el investigador recolecta una gran cantidad de datos que debe simplificar o resumir, seleccionando la que se requiera para resolver lo planteado en la problematización y para responder la pregunta de investigación.(5)

Literalmente consiste en la conversión de la gran cantidad de información recolectada en otra equivalente pero más sencilla.

2) Codificación

Se define como "el proceso de reconocer palabras, frases, temas o conceptos dentro de los datos obtenidos de manera que los patrones puedan ser identificados".

Al iniciar la codificación el investigador lee todos los datos, los vuelve a leer, asigna a cada unidad un indicativo o marca (código) a secciones del texto y hace comentarios sobre lo que sea sobresaliente.

Mediante la codificación el investigador se familiariza con los datos y comienza a organizar la información.(5,8)

Para codificar hay que preguntarse *¿qué hay aquí?*

Para comprender mejor lo que debemos hacer al codificar veamos el siguiente ejemplo: si en nuestra investigación nos encontramos valorando los sentimientos que tienen en su autoconcepto los jóvenes obesos, señalaremos en el texto expresiones como *<no me gusta verme en el espejo>*, *<tengo una cara linda>*, *<soy fea por mi rostro y mi cuerpo>*, *<¿cómo me vería delgado si pudiera cambiar de imagen?>*, cada vez que marcamos una expresión, la codificaremos como sentimientos positivos y/o negativos con una etiqueta o un color para los positivos y otra etiqueta o color para los negativos, de tal forma que podamos distinguir cada uno de los grupos.

El código por tanto, es un rasgo muy cercano al testimonio que se nos proporciona en la entrevista.

Para poder distinguirlos y luego agruparlos en categorías podemos señalarlos y hacer algunos comentarios sintéticos que llamen nuestra atención en el momento de hacer la relación de las categorías.

Para concluir este apartado, de acuerdo con Strauss y Corbin (1998; citados por Álvarez-Gayou, 2003) existen dos formas de codificar:

La codificación abierta y la codificación axial.

•**La codificación abierta:** son las porciones de texto que nos llaman la atención al ir leyéndolo y las señalamos con algún código.

•**La codificación axial:** es aquella en la que familias de códigos se relacionan entre sí. De esta codificación se pueden construir diagramas.(7)

3) Categorización

Una categoría es un constructo mental, su contenido al ser comparado puede determinar si pertenece o no a esa categoría.

Una categoría es una palabra o expresión de un fenómeno cultural, social o psicológico tal como es percibido en el cuerpo de los datos recolectados.

Ahora, categorizar datos implica hacer un juicio, evaluar si determinadas unidades deben o no ser incluidas en un grupo. Para hacer la categorización debemos preguntarnos *¿frente a qué fenómeno estoy?* Así se generan categorías que marcan el punto de partida de un trabajo de refinamiento conceptual y de adecuación empírica.

A las categorías importantes se les debe definir y sacar a flote sus propiedades; es en este momento en el que las notas de campo toman tintes teóricos.

El sistema de categorías que se forma, es el esquema vertebral de los conceptos presentes en la información, es un mapa de significados que refleja la estructura del conjunto. Cualquier unidad analizada debe poderse ubicar en alguna de las categorías, debe ser relevante con relación a los objetivos del estudio y guardar una relación estrecha con los datos obtenidos.

Cuando categorizamos estamos ubicando diferentes unidades de datos bajo un mismo concepto teórico. La categorización es una operación de síntesis ya que permite reducir un número de unidades a un solo concepto que las representa. Una buena categorización debe expresar con diferentes categorías lo más rico de los contenidos, de tal forma que facilite el proceso de identificar estructuras y determinar su función para que nos lleve hacia el hallazgo de teorías o interpretaciones teóricas sólidas y fundamentadas en la información obtenida.(1, 5, 6)

Retomando el ejemplo citado en la codificación en el que nos encontramos valorando los sentimientos que tienen en su autoconcepto los jóvenes obesos, las expresiones codificadas como *<no me gusta verme en el espejo>*, *<tengo una cara linda>*, *<soy fea por mi rostro y mi cuerpo>*, *<¿cómo me vería delgado si pudiera cambiar de imagen?>* ahora debemos ponerlas en las categorías a las que pertenecen, las categorías en este caso son sentimientos positivos y sentimientos negativos, así en la categoría de sentimientos positivos colocaríamos al código seleccionado *<tengo una cara linda>*.

En la categoría de sentimientos negativos quedarían las restantes: *<no me gusta verme en el espejo>*, *<soy fea por mi rostro y mi cuerpo>* y *<¿cómo me vería delgado si pudiera cambiar de imagen?>*.

Como se puede advertir, la categorización es una tarea simultánea a la separación de unidades (codificación), esa es la razón por la cual a los estudiantes les resulta difícil de comprender.

4) La relación

Es el enlace entre las categorías. Aquí hay que preguntarse *¿lo que tengo seleccionado del texto con qué y cómo se vincula?* Es la operación más compleja del análisis.(1)

El objetivo consiste en ir a descubrir las conexiones que hay entre las categorías y encontrar los temas comunes a ellas.(8)

Uno de los procedimientos útiles en esta etapa son los gráficos, los que permiten además de presentar los datos, advertir las conexiones que éstos tienen y descubrir su estructura más profunda (Wainer, 1992; citado por Rodríguez, Gil y García, 1999). Estos diagramas son imágenes visuales de las relaciones entre los conceptos que se constituyen en importantes instrumentos de análisis (Strauss y

Corbin 1990: 198; citados por Rodríguez, Gil y García, 1999). Por medio de ellos se pueden presentar los sistemas de categorías en los que se adviertan sus interconexiones o aspectos de su contenido.

Otra forma de relacionar las categorías puede ser en tablas. Bliss, Monk y Ogborn (1983; citados por Rodríguez, Gil y García, 1999)(5) proponen un sistema de redes.

Retomando nuestro ejemplo, la representación gráfica de las categorías y subcategorías quedaría de la siguiente manera:

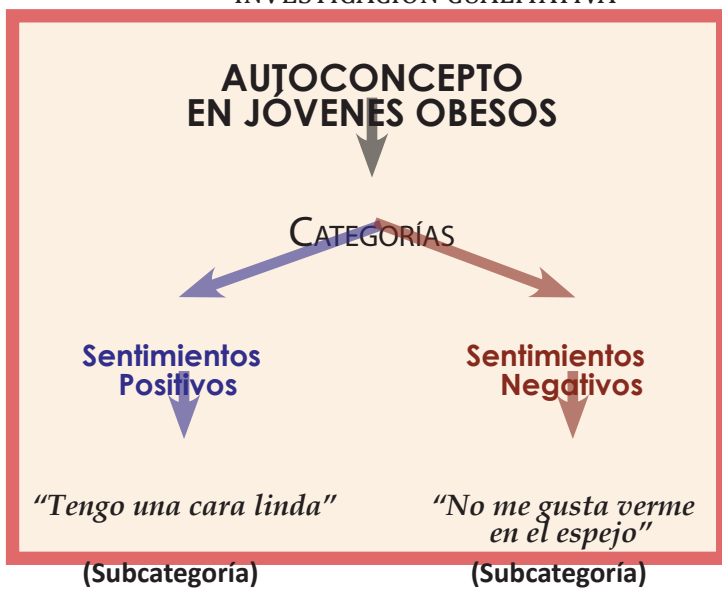
En la codificación como ya señalamos se deberán marcar las palabras o frases que los informantes nos dieron respecto a *¿cómo se sienten con la imagen corporal que tienen? ¿si les afecta o no, y por qué?* De ahí surgen las categorías que se observan en la figura 1 las cuales separamos en sentimientos positivos y sentimientos negativos, en ellas se irán colocando las subcategorías que pertenecen a cada categoría de manera que expresiones como *"tengo una cara linda"* se coloca en una categoría de sentimiento positivo porque la joven está valorando lo bueno que tiene su persona y que favorece un autoconcepto positivo de ella.

Por el contrario, en los sentimientos negativos, la otra categoría, se irán colocando las subcategorías que hablan de un autoconcepto pobre que tiene el joven de su persona, fundamentado ello en la expresión *"no me gusta verme en el espejo"*; esto nos dice que no le agrada su imagen proyectada en el espejo, u otra expresión que quedaría en sentimientos negativos sería *"soy fea por mi cara y por mi cuerpo"*.

Así como lo vemos en la figura, se van graficando las relaciones que tienen cada una de las categorías y subcategorías.

El anterior es un ejemplo de cómo podría hacerse una representación gráfica del tema, pero existen otras posibilidades de graficarlo (diagramas, tablas etc.) como ya se ha mencionado.

Figura 1. EJEMPLO DE UNA DISTRIBUCIÓN GRÁFICA DE CATEGORÍAS Y SUBCATEGORÍAS EN UNA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA



Fuente: Elaboración propia.

En la figura 1 tenemos como título de la investigación *"AUTOCONCEPTO EN JÓVENES OBESOS"*, la problematización deberá abordar el cómo se forma el autoconcepto de las personas, los factores familiares, sociales y escolares del joven, en el estado del arte se deberán citar estudios que se hayan hecho por otros autores en este sentido, en la entrevista indagaremos *¿qué sentimientos tiene el joven en relación a su imagen corporal?*

5) La integración

Es componer el todo con cada una de sus partes. En este punto la pregunta a formularse es *¿cuál es el problema principal?* (1) y es el momento de reunir con otro tipo de datos (como los diarios, las notas de campo etc.) que se han recolectado para buscar las concordancias y discordancias de la información(8). Esta etapa permite clarificar al objeto de estudio.

6) La modelización

Es la elaboración del modelo después de haber realizado la operación de la integración. Consiste en reproducir lo más fiel posible la organización estructural y funcional del fenómeno esclarecido y establecer en este modelo los antecedentes, las propiedades y las consecuencias del fenómeno.(1)

Retomando nuestro ejemplo, una forma de crear un modelo sería la siguiente:

Tabla I. EJEMPLO DE UNA MODELIZACIÓN EN UNA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Datos que informan sobre los antecedentes familiares, escolares y sociales del joven obeso.	Datos que informan sobre los sentimientos que le provoca su obesidad al joven.	Datos que informan sobre las posibles consecuencias del fenómeno.
---------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla se deberán colocar todos los datos recolectados en el trabajo de campo referentes a los antecedentes familiares, escolares y sociales del joven obeso. Asimismo se habrán recolectado datos acerca de lo que siente y piensa el joven respecto a su obesidad y al relacionar la información anterior con la problematización, los objetivos, el marco referencial y el estado del arte se podrán establecer las posibles consecuencias del fenómeno o la experiencia estudiada dando lugar a una buena teorización.

7) Disposición y transformación de datos

La disposición consiste en organizar la información de manera que quede tan operativa que permita resolver las cuestiones de la investigación. Si lo anterior conlleva a un cambio en el lenguaje empleado para expresarla, se habla de transformación de datos.

Un ejemplo de disposición de datos lo tenemos en los gráficos.(5)

8) Hallazgos (obtención de resultados)

Son los elementos esenciales de las respuestas del entrevistado y la información sobre el desarrollo de la entrevista entre los que encontramos relatos en palabras de los sujetos de investigación; un relato ampliado de las entrevistas y contactos con el campo, las experiencias, ideas, temores, errores, problemas.

Notas también sobre el análisis y la interpretación que inicia desde el trabajo de campo y termina hasta concluir el estudio.(9) La interpretación de los datos se incluye en la discusión de la investigación en la que hay que relacionar la información recolectada, con los objetivos de investigación, el estado del arte y todo esto debe dar respuesta a la pregunta de investigación la que no se debe perder de vista durante toda la realización del estudio.

Los resultados de un estudio proporcionarán una explicación, una comprensión y un conocimiento de la realidad(5) y contribuirán a la teorización.

9) La teorización

Teorizar no es sólo producir una teoría, también es llevar a los fenómenos a una comprensión nueva, colocar acontecimientos en contextos explicativos, vincular a los actores, las interacciones y los procesos que están actuando en una determinada situación, es encaminarse a la comprensión; el material empírico es el punto de partida para la teorización.

La teorización no es una obra acabada.(1) La teorización utiliza todos los medios para conseguir la síntesis final de un estudio. Las actividades de un trabajo teorizador perciben, comparan, añaden, ordenan, relacionan, por lo tanto, descubren y manipulan categorías y sus(6) relaciones. "La transición de los datos a la teoría requiere imaginación creadora" (Martínez, 2011: 280).

10) Verificación de conclusiones

Las conclusiones se derivan de la comparación con otros casos, situaciones o escenarios similares al estudiado, en esta tarea el investigador debe contextualizar y contrastar los hallazgos con otros estudios, así, elaborar un reporte narrativo.

Cuando ya se llegó a las conclusiones será necesario verificarlas confirmando que los resultados correspondan a los significados que los participantes atribuyen a la realidad. Verificar las conclusiones consiste en comprobar el valor de la verdad de los descubrimientos hechos.(5)

ANÁLISIS

En los tiempos actuales la investigación cualitativa ha cobrado auge por ser un tipo de investigación que permite comprender los fenómenos sociales, las experiencias y sentimientos de las personas. La mente y conductas humanas son difíciles de comprender y esto ha ocasionado que en la investigación cualitativa que inició con los estudios etnográficos ahora encontremos una gran cantidad de métodos cualitativos a los cuales hay que estudiar a profundidad para poderlos implementar en las investigaciones.

La Enfermería es una disciplina caracterizada por una formación profesional predominantemente biológica y humana. Los estudios en la rama biológica abundan debido a que tienen en la mayor parte de los casos el empleo del paradigma cuantitativo. Sin embargo, hay una cantidad inimaginable de información que requiere de una investigación naturalista que permita la indagación sobre el humanismo que caracteriza a la Enfermería, en este sentido son pocas las investigaciones que encontramos de corte cualitativo comparadas con las de corte cuantitativo.

Una de las razones por las que se hace poca investigación cualitativa en Enfermería se debe a que para poder realizarla es difícil la comprensión sobre los pasos a seguir en el análisis de los datos, además de que hay dificultades para reconocer el método más adecuado para acercarse a la realidad que se quiere investigar. Esto seguramente obedece a que hemos sido formados en un paradigma positivista en el que creemos que los datos obtenidos de una investigación deben ser exactos y generalizables; por fortuna hubieron autores que reconocieron que los números no aclaraban lo suficiente para poder comprender la naturaleza humana, las ideas, las culturas, los pensamientos, las percepciones y todo aquello subjetivo que es muy difícil cuantificar.

Es por ello que decidimos elaborar esta guía que sin ser algo rígido a seguir, sí puede ayudar a los investigadores cualitativos principiantes a comprender los pasos generales que hay que dar para hacer un análisis cualitativo de la información obtenida en el trabajo de campo. Nosotras también al iniciarnos en esta empresa encontramos las mismas dificultades para poder hacer una investigación cualitativa.

CONCLUSIONES

En el trabajo se presentan los pasos generales a seguir que se han separado con fines didácticos pero que cuando se ha logrado un cierto grado de competencia en investigación cualitativa, resultan ser pasos que se dan de manera simultánea, sin embargo, en el documento se detallan paso a paso las actividades a realizar para desarrollar un análisis cualitativo de los datos de forma exitosa.



BIBLIOGRAFÍA

- ✓ 1. Mucchielli, A. y colaboradores. *Diccionario de Métodos Cualitativos en Ciencias Humanas y Sociales*. España: Ed. Síntesis, 1996. p. 64-77, 89-90.
- ✓ 2. Do Prado, M. L.; De Souza, M. L.; Carraro, T. E.; Román de Cisneros, G. y Arzuaga, M. A. *Producción del Conocimiento en Enfermería en América Latina: Un meta-análisis. Capítulo 1. En; Do Prado, M. L.; De Souza, M. L. y Carraro, T. E. Investigación cualitativa en Enfermería: contexto y bases conceptuales. Washington, D. C. Organización Panamericana de la Salud, 2008. p. 1-3.*
- ✓ 3. Vasilachis de Gialdino, I. *La investigación cualitativa. Capítulo 1. En; Vasilachis de Gialdino, I. (Coordinadora). Estrategias de investigación cualitativa. España: Ed. Gedisa, 2006. p. 23-29.*
- ✓ 4. Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C.; Baptista Lucio, M. P. *Metodología de la Investigación*. 5ª ed. Perú: McGraw-Hill/Interamericana, 2010. p. 407-470.
- ✓ 5. Rodríguez Gómez, G.; Gil Flores, J. y García Jiménez, E. *Metodología de la investigación cualitativa*. 2ª ed. Málaga: Ediciones Aljibe. 1999. p. 142, 174-175, 201-218.
- ✓ 6. Martínez Miguélez, M. *Ciencia y arte en la metodología cualitativa*. 2ª ed. México: Trillas, 2011. p. 88, 269-271.
- ✓ 7. Álvarez – Gayou Jurgenson, J. L. *Cómo hacer investigación cualitativa*. México: Paidós, 2003. p. 33, 99, 184-189.
- ✓ 8. Mayan, M. *Una introducción a los métodos cualitativos: Módulo de entrenamiento para estudiantes y profesionales*, 2001. p. 17-18, 22-27. Disponible en: <http://www.ualberta.ca/~iiqm//pdfs/introduccion.pdf>
- ✓ 9. Flick, U. *Introducción a la investigación cualitativa*. 2ª ed. España: Morata y Fundación Paideia Galiza, 2007. p. 183-187.