

Despliegue expositivo SCOP

SCOP: Deploying Exhibitions

investigación — Rodrigo Torres Ramos
pp. 074-083

Resumen

Este trabajo propone una alternativa a la revisión de exposiciones de arquitectura realizadas en espacios museísticos. Se presenta un análisis de los proyectos expositivos de la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas (SCOP) bajo la dirección de Carlos Lazo Barreiro. Para ello, se revisarán diferentes dispositivos ideados por la Gerencia de Promoción SCOP y publicados en la revista *Espacios*, mismos que revelan un aspecto de la proyección nacional que se les confirió a las obras materiales realizadas por dicha secretaría.

Palabras clave: Carlos Lazo, Centro SCOP, exposición móvil, propaganda, comunicaciones, carretera

Abstract

This article proposes an alternative to the review of architectural exhibitions held in museum spaces by presenting an analysis of the exhibitions organized by the Communications and Transportation Secretariat (SCOP) under the leadership of Carlos Lazo. A series of campaigns developed by the SCOP's Public Relations Department and published in *Espacios* magazine reveal one aspect of the promotional work designed to showcase the projects built by this government ministry.

Keywords: Carlos Lazo, Centro SCOP, mobile exhibition, propaganda, public relations, highway

Exponer es una obligación de las instituciones que representan los intereses de grandes núcleos de personas para quienes y por quienes las realizaciones adquieren su proyección más noble y justificada¹

En México, el periodo de la segunda posguerra está caracterizado por el palpable esfuerzo de los arquitectos por situar su producción. Estas preocupaciones se valieron de la instrumentalización de un complejo repertorio de mecanismos no sólo para humanizar la “máquina de habitar,” sino también para abordar los complejos problemas de identidad, política y cultura local.² Algunas de estas realizaciones –particularmente los esfuerzos del Estado por resarcir el déficit en la vivienda y la educación– gozaron de cierta presencia internacional a partir de eventos como la Octogésima Primera Convención Anual del American Institute of Architects³ o el IV Congreso de la Unión Internacional de Arquitectos.⁴

Aun cuando se podría pensar que hacia el interior del país la arquitectura del movimiento moderno no tuvo la misma proyección, una revisión a la “Lista completa de exposiciones 1934-2012” del Museo del Palacio de Bellas Artes⁵ y a los *Catálogos de exposiciones de arte* elaborados por Justino Fernández⁶ reveló una consideración fundamental que es preciso anotar: incluso con la falta de infraestructura especializada a lo largo del país,⁷ en todas las encarnaciones de proyecto de museo realizadas en el Palacio de Bellas Artes, tuvieron lugar diferentes eventos –tanto presentaciones como exposiciones– donde la producción arquitectónica contemporánea nacional –y en ocasiones internacional– estuvo ampliamente representada.

Con el nombramiento de Enrique Yáñez como primer Jefe del Departamento de Arquitectura del Instituto Nacional de Bellas Artes (1946-1952) y con su sucesor Alberto Arai⁸ (1953-1959), los debates en torno a la arquitectura no considerada como histórica continuaron introduciéndose en el espacio expositivo. Así, importantes muestras como *Arquitectura mexicana contemporánea*⁹ y *El arte en la vida diaria*¹⁰, o espacios de reflexión como las *Conferencias sobre arquitectura* sucedieron al interior del entonces Museo Nacional de Artes Plásticas. En el mismo periodo, un buen número de realizaciones arquitectónicas gozaron de cierta presencia en las exposiciones individuales de diferentes artistas, quienes incluyeron con frecuencia sus proyectos relativos al desarrollo de la integración plástica.¹¹

Fuera del circuito de museos y galerías, en otra institución se exploraron las posibilidades expositivas de la arquitectura del movimiento moderno: la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas (SCOP), dirigida por el arquitecto Carlos Lazo Barreiro. Frente a los discursos de apreciación estética o desarrollo histórico, el despliegue expositivo de la SCOP se desarrolló como un proyecto de difusión con evidentes fines propagandísticos –promotor de modernidad y modernización–, pero también como una estrategia que pretendió la formación de una conciencia nacional descentralizada y el conocimiento y contacto directo con la sociedad a la que servía.

El espacio de tiempo comprendido entre 1946 y 1958 está delimitado, en un extremo, por la toma de posesión del presidente Miguel Alemán, y por el fin del sexenio de Adolfo Ruiz Cortines en el otro. Ambos regímenes no sólo estuvieron enormemente preocupados por su presencia en el extranjero –de lo que dan cuenta algunas de las exposiciones de arte mexicano más importantes del siglo XX–,¹² sino que además están caracterizados por la consideración de la obra pública –particularmente de dimensiones monumentales– como representación material y simbólica del progreso.

Un personaje central para la materialización de dichas obras –y cuya aparición en la mirada pública podemos situar a la mitad del periodo analizado– es Carlos Lazo Barreiro,¹³ cuyo relato, igualmente monumental, se ha construido alrededor de su eficacia como Gerente General de Obras de la Ciudad Universitaria.¹⁴ El éxito de esta empresa validó sus consideraciones particulares en torno al concepto de planificación, mismas que le fueron reconocidas al convertirse en el primer arquitecto en ocupar un cargo de ministro, tras su nombramiento como titular de la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas (1952-1955).

Si bien las ideas y debates en torno al quehacer arquitectónico ocurrían en el espacio expositivo, también se encuentran claramente registradas en los medios impresos. Lazo aprovechó sus relaciones con otros arquitectos al frente de diferentes publicaciones, como Mario Pani o Guillermo Rossell, para expandir las posibilidades comunicativas de sus propuestas durante su gestión en la SCOP. Fue así que a lo largo de una serie de artículos publicados

Publicidad en *Espacios* 21-22 (octubre - diciembre, 1954), 9Portada del artículo "Distribución popular. El caminar sobre dos ruedas, una necesidad de México" por Gabriel García Maroto, *Espacios* 26-27 (agosto - octubre, 1955), 49

entre 1953 y 1955 en la revista *Espacios*,¹⁵ Lazo plasmó los objetivos del Plan Nacional de Comunicaciones,¹⁶ un ambicioso proyecto para transformar las comunicaciones en México, cuyo desarrollo adquirió un cariz de revolución pacífica.¹⁷

Uno de los aspectos más importantes en los planteamientos para la concreción del Plan Nacional fue la utilización de la Gerencia de Promoción de Comunicaciones y Transportes –el órgano promotor de la Secretaría– como laboratorio para la creación de una serie de dispositivos mediáticos con el fin de poner en circulación la retórica de la institución, y con ella, una estrategia formulada a lo largo de una década por Lazo.¹⁸ Así, la SCOP se convirtió en su propia oficina de propaganda, como lo deja ver la edición periódica tanto del *Boletín SCOP* –una publicación pequeña que daba cuenta de las labores realizadas–, como las Monografías SCOP –reportajes gráficos publicados en diferentes revistas. Para el tema que concierne a este trabajo, no obstante, lo que más interesa fue el despliegue de una serie de exposiciones ideadas con el apoyo de Guillermo Rossell y Lorenzo Carrasco.¹⁹ En ellas, diferentes manifestaciones relativas a las comunicaciones se articularon a partir de su uso y valor social:

Las comunicaciones constituyen un factor de primerísima importancia para el progreso material y cultural de los países, representan el sistema circulatorio por donde discurre la riqueza de las naciones y vienen a ser el basamento de la civilización contemporánea. El aislamiento en que vivieron, por largos años, diferentes regiones de México, engendró su estancamiento y atraso. Ambos empiezan a ser salvados definitivamente por una nueva política de comunicaciones, cada día más eficiente y técnica.²⁰

Para Lazo, la carretera se convirtió no sólo en un "instrumento de justicia social" –capaz de articular las diferentes regiones del país–, sino también en la vía que permitiría la reafirmación de un sentimiento nacional a partir del conocimiento de México a través de su territorio. Es así que, en el contexto del IV Congreso Interamericano Regional de Turismo del Golfo y del Caribe,²¹ celebrado en

Portada del artículo "Exposición Viajera," *Espacios* 29 (febrero, 1956), 31

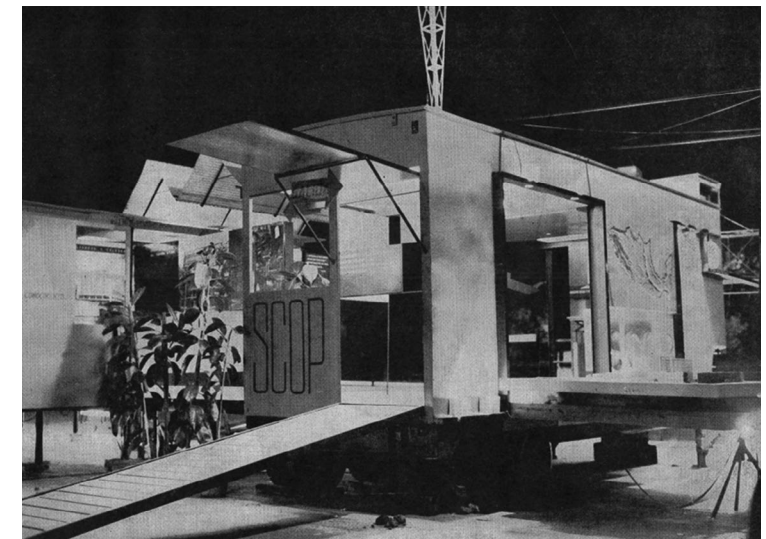
septiembre de 1955, se organizó la primera exposición de la Gerencia de Promoción, titulada *Promoción SCOP de Vehículos Populares*²² y cuyo objetivo fue "fomentar las comunicaciones y los transportes de bajo costo para que la producción de bienes materiales y del espíritu lleguen al mayor número de mexicanos."²³

Con efecto de promover aquella retórica al mismo tiempo que un eferescente turismo, la SCOP ofreció créditos para la adquisición de transportes de bajo costo (bicicletas y motocicletas) a los burócratas, un estímulo que pretendió incidir en diferentes escalas de la planificación integral. Al mismo tiempo que los ciclistas podrían incorporarse a los planes de servicio social propuestos por la Secretaría, el aumento en la movilidad por medio de la infraestructura carretera sería la base para la conservación de las obras, una operación a la que acompañaría:

- Terminar la red principal de ejes, que promueven el tránsito nacional e internacional
- Construir obras marginales a las carreteras para que éstas irradian servicios y fomenten el tránsito y el turismo
- Estimular el consumo de camiones y coches, a base de reducir gravámenes o de impulsar los créditos a tal fin.²⁴

Para la planificación integral, la recolección de datos constituía la base para el conocimiento de la realidad. Así, al mismo tiempo que la enorme movilización de profesionales, la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas puso en marcha un dispositivo que, por su particular concepción –tanto espacial como programática–, se convirtió en el que mejor perfilaba el empeño de Lazo por emprender la búsqueda directa y viva de lo que a México le faltaba: la unidad móvil denominada Tráiler SCOP.

En los estudios de museología no existe una terminología estandarizada en lo referente a este tipo de unidades móviles.²⁵ Como se verá,

Aspecto exterior del Tráiler SCOP, "Exposición Viajera," *Espacios* 29 (febrero, 1956), 35

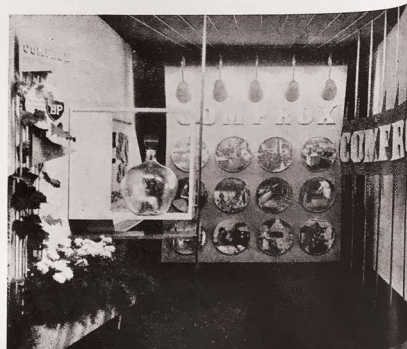
el caso del Tráiler SCOP no es particularmente efectivo para delimitar dichas acepciones, pues aunque fue una unidad con líneas curatoriales definidas, no operó exclusivamente como espacio expositivo. El material que mejor reúne la información del proyecto fue una Monografía SCOP publicada en el número 29 de la revista *Espacios*,²⁶ la cual contiene seis²⁷ capítulos que desarrollan el programa del Tráiler SCOP a partir de tres ejes de acción: acción cultural, acción social y acción técnica. Es fundamental revisar estos planteamientos, pues aunque hoy en día el trabajo expositivo no se entiende sin su dimensión educativa, para mediados del siglo XX eran pocos los proyectos que sobrepasaban los límites de lo estrictamente contemplativo.

El diseño de la unidad, conformada por un tráiler y un cobertizo elevado, estuvo a cargo de los arquitectos Manuel Larrosa, director técnico y artístico de la revista *Espacios*, e Ignacio Lebrija. El vehículo fue el receptáculo de los materiales que posibilitaron las tareas de la acción cultural, articulada mediante la acción audiovisual, visual, auditiva e impresa. Concretamente, las actividades que fueron planteadas para cumplir con tales motivos incluyeron: cine informativo, conferencias, impresión de folletos e instructivos, y la edición de un periódico mural en las fachadas del tráiler, adaptado a cada región que visitaba, para dar a conocer comentarios y noticias relevantes.

Llama la atención el aspecto audiovisual –descrito como acción social televisiva–, pues si bien la consideración de la televisión como un dispositivo pedagógico está en sintonía con diferentes estudios de la época, la SCOP de Lazo exploró las posibilidades de su desarrollo como infraestructura urbana. De ello da cuenta un proyecto piloto puesto en marcha en 1953 en el que, en conjunto con el Comité Pro Televisión Popular, el Departamento Central del Departamento del Distrito Federal y la Secretaría de Educación Pública, se instalaron aparatos de televisión en diferentes espacios públicos con el propósito de constituir "un medio de difusión cultural y de sano esparcimiento para nuestro pueblo."²⁸



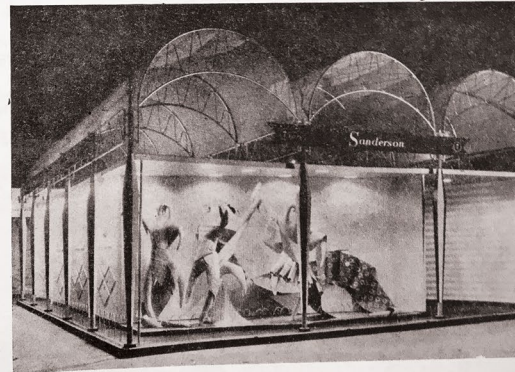
EL ARTE DE EXHIBIR



En la página de enfrente, un "stand" realizado por los arquitectos Robert Gunmann y G. Hoffstead. Abajo, en la citada página, otra creación de los mismos, en la Scottish Industries Exhibition.

En esta pág. arriba: un "stand" de Eko realizado por el arquitecto Robin Day, instalado en la British Industries Fair. Abajo: Para la misma exposición, una realización de Hulme Chadwick, arquitecto.

Círculo vicioso es el de las ventas. Un producto debe ser fabricado con apego a su bondad, a sus posibilidades y a las ambiciones que existen tras él; luego debe ser anunciado y exhibido también de acuerdo con aquellas miras. Si se anuncia poco, no vende; si lo hace en demasía, puede enfrentarse a un grave problema de producción. Si opta por un término medio, se arriesga a permanecer en término medio, a un resultado equiparado a la mediocridad, que a nadie complace. La moderna publicidad, recurriendo a la decoración, parece hallar un subterfugio entre la calidad y la cantidad al dar con el recurso de la originalidad de presentación y el buen gusto exhibidor. Efectivamente, ese sello de distinción equivale a una excelente especulación. Si el "stand" —ya que a ellos nos referimos— logra llamar poderosamente la atención, se hace inmediatamente de la popularidad gratuita, y la escuela de la palabra entusiasta y alentadora suple con creces a la cantidad. Distinción, naturalmente, digna de algo que la me-



reca. Con este punto de vista, una mediocridad publicitaria puede aspirar a resultados equivalentes a una mayor difusión. Distinción, buen gusto, no son siempre sinónimos de alto costo. Hemos hablado de originalidad y cuando a ésta la mueve el ingenio, halla —o puede hallar— la manera de expresarse teniendo presente un presupuesto reducido, y ello es importante si a las limitaciones nos referimos. Puede ocurrir —claro está— que la distinción y el buen gusto no sean debidamente apreciados. Y, en este caso, es preferible hablar de otra cosa.

"El Arte de exhibir," *Decoración* 26-27-28 (junio, 1954), 24-25. Fotografía del autor

colaboración con Augusto Pérez Palacios y Raúl Cacho y con la asesoría de Carlos Obregón Santacilia— podría ser interpretado como otro eficaz dispositivo de propaganda: en éste, la retórica de las comunicaciones se materializó iconográficamente a partir de la propuesta programática de integración plástica que el secretario encargó a pintores y escultores como José Chávez Morado, Juan O' Gorman, Francisco Zúñiga, Rodrigo Arenas Betancourt, entre otros.

El cobertizo elevado fue organizado a partir de cuatro núcleos temáticos que buscaron representar la citada restructuración a partir de las obras materiales —construidas o sólo proyectadas— durante el periodo de 1952-1955:

1. Planificación, promoción y control:
 - a. Planificación internacional: rutas aéreas
 - b. Planificación nacional: Red Nacional de Comunicaciones del Plan Nacional
 - c. Planificación regional: Circuito Papaloapan
 - d. Planificación urbana: Aeródromo Puerto Juárez
2. Construcción de obras:
 - a. Proyectos y laboratorios
 - b. Caminos
 - c. Ferrocarriles
 - d. Comunicaciones vecinales
 - e. Edificios
3. Operación de servicios:
 - a. Telesintex³⁰
4. Fotomural relativo a la coordinación de servicios administrativos

Desafortunadamente, el material expositivo es desconocido en su mayoría. Las fotografías incluidas en la Monografía enfatizan el aspecto formal exterior, mientras que aquellas donde los materiales pudieron haber sido visibles recibieron un tratamiento gráfico o editorial que imposibilita su lectura. No obstante, es posible hacer una especulación: la gran mayoría de los temas abordados en los cuatro núcleos fueron desarrollados —en mayor o menor extensión— en diferentes números de *Espacios* y, dado que el único comentario ofrecido en la Monografía con respecto al contenido fue el de la utilización

de "mapas," no sería inoportuno suponer que las gráficas, fotografías y planos publicados en la revista fueron ampliados y presentados en el Tráiler SCOP.

A partir de tal hipótesis, los posibles materiales reproducidos aparecieron en la revista en el siguiente orden. En el número publicado en enero-abril de 1954 se desarrolla extensamente sobre las diferentes escalas del problema de la planificación, tres de las cuales corresponden al primer núcleo. En este mismo número aparece el único elemento reconocible en las fotografías del tráiler, un mapa de la República Mexicana atravesada por cinco ejes longitudinales y siete circuitos interoceánicos que representan la Red de Caminos del Plan Nacional.³¹ En cuanto a la planificación urbana, fundamentada en el proyecto del Aeródromo de Puerto Juárez, se encuentra documentada en el número publicado en marzo de 1954.³²

Relativo al segundo núcleo (Construcción de obras), en el número publicado en diciembre de 1953 se presentaron algunos de los avances realizados en ese mismo año en materia de caminos, ferrocarriles, autopistas, comunicaciones vecinales y obras públicas.³³ Por último, el acercamiento a una de las fotografías exteriores permite identificar parte de la composición del fotomural, en el cual se reproducen fragmentos de una lámina incluida en el número dedicado al Centro SCOP.³⁴

Al término del Congreso, el tráiler fue enviado a Mérida, en ocasión del III Congreso Nacional de Ingeniería Civil. El único registro hemerográfico que se tiene de la aparición de la unidad testimonia que en 1956 realizó un recorrido por el noroeste de la República para participar en la Primera Gran Feria de Culiacán y posteriormente en la Feria del Maíz en Guadalajara.³⁵

La súbita muerte de Carlos Lazo conmocionó al país y modificó enormemente los planes de la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas. Aunque su sucesor, el ingeniero Walter C. Buchanan, intentó darle continuidad a los proyectos de la Gerencia de Promoción, las exposiciones dejaron de ser de relevancia comunicativa para la administración.

Esto se puede constatar a partir de la publicación de un último proyecto expositivo en la revista *Espacios*. A cargo de Fernando Gamboa³⁶ —uno de los personajes centrales para entender la utilización del arte mexicano como dispositivo de propaganda en el exterior— se realizó en julio de

SCOP puede desempeñar la función de campamento de caminos ya sea en construcción o en reparación, campamento de salubridad, de campo tendido para la distribución de artículos de primera necesidad, o como central de comunicaciones por medio de sus equipos radio transmisores.

ACCION CULTURAL
El tráiler SCOP usará su equipo operativo para difundir diversos tipos de enseñanza audio-visual, visual, auditiva e impresa.

LA AUDIO-VISUAL
Se llevará a cabo por medio de un cine informativo y formativo de México y de una acción social televisada.

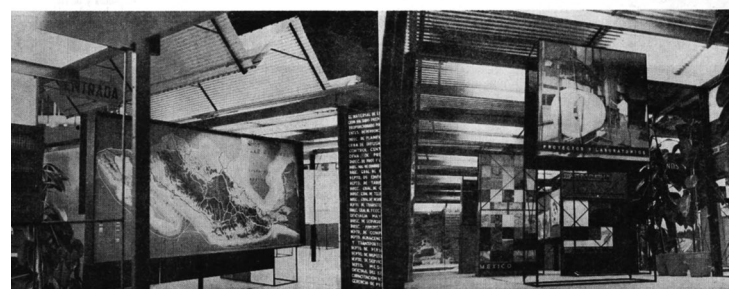
LA EDUCACION FISICAL
Se impartirá por medio de diversas exposiciones alérgicas acerca de lo que son las operaciones, de su buen uso, de su conservación, de su construcción, y una información de los aviones que vayan implantando el sistema en materia de comunicaciones terrestres, aéreas, fluviales, marítimas, silábicas e inalámbricas.

LA ACCION CULTURAL AUDITIVA
Se logrará por medio de conferencias o grabaciones en discos y cinta magnética que contengan información específica de la región, de los problemas de construcción atendiendo a sus características físicas, humanas, económicas y de las salidas que se están llevando a cabo tendientes a dar a esa región las comunicaciones que requiere.

También se llevarán a cabo conferencias con el fin de orientar al personal SCOP, sobre los problemas que pudieran surgir en las zonas comunicadas o por comunicar.

Así la música grabada se utilizará como un medio educativo, a base de una selección adecuada de temas y comentarios explicativos sobre los mismos.

ACCION CULTURAL IMPRESA
El tráiler SCOP tiene en su sección operativa una imprenta que permitirá editar diariamente pequeños folletos, instructivos sobre los temas más adecuados al lugar en donde está asentada la unidad SCOP.



Vistas interiores del Tráiler SCOP, "Exposición Viajera," *Espacios* 29 (febrero, 1956), 43



Representación gráfica de la reorganización administrativa de la SCOP, *Espacios* 21-22 (octubre - diciembre, 1954), 83

Desde este punto se logra una visibilidad libre de obstáculos tratándose de la torre de mando, permitiendo a los aviones recorrerlos mínimos tanto en el aterrizaje como en el despegue.
Se tuvo que situar el edificio orientado al sureste debido a que los vientos dominantes que, en este caso, son los más frescos, actúan de sureste a noroeste, permitiendo lograr un proyecto con circulación de aire constante.
Se obtuvo también que los servicios de vehículos de pasajeros y de carga no se mezclaran en el recorrido hacia sus terminales, haciendo más rápida y menos complicada la circulación.

PROGRAMA

1. Oficinas para compañías aéreas.
 2. Servicios oficiales (administración y comandancia en relación con los trámites para pasajeros).
 3. Servicios generales para pasajeros, personal y público.
- El proceso que se efectúa se divide en las siguientes partes:
1. Llegada nacional.
 2. Llegada internacional (migración).
 3. Salida nacional (aduana).
 4. Salida internacional (aduana y migración).

- 1ª Oficinas para compañías aéreas.**
Las oficinas de compañías aéreas serán cuatro: dos para servicio nacional y dos para servicio internacional. Cada oficina constará de:

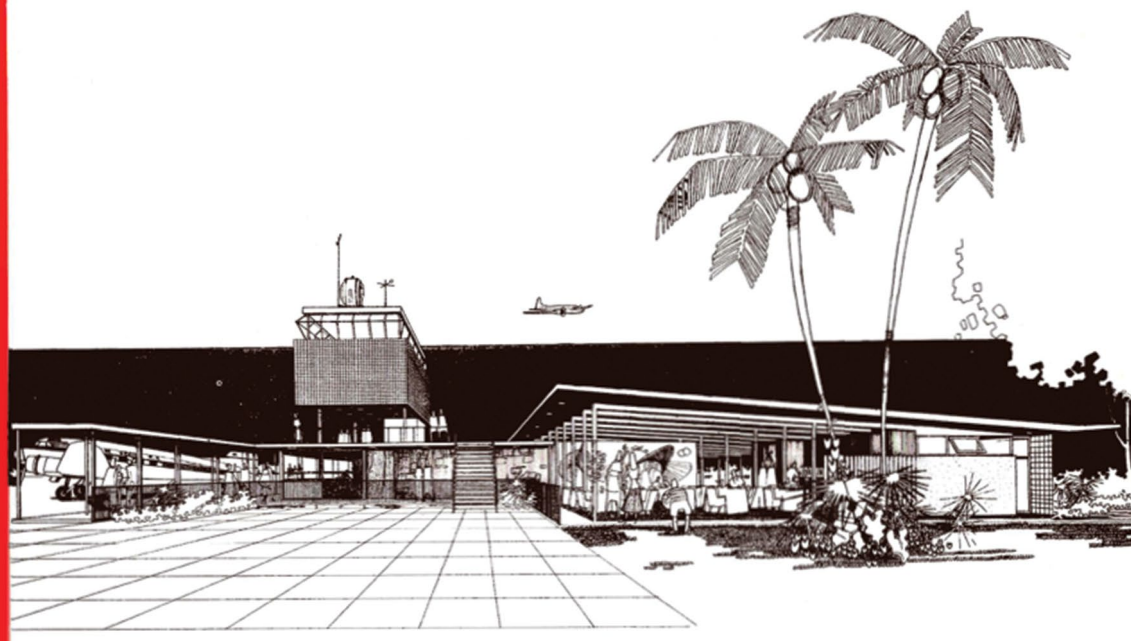
- a) Mostrador.
- b) Báscula para equipajes.
- c) Sistema transportador de equipajes.
- d) Privado para el personal de vuelo.

Común al núcleo de oficinas de las diferentes compañías se proyectaron los siguientes servicios:

- a) Circulación para carros transportadores de equipajes.
- b) Depósitos para equipajes.
- c) Sanitarios.

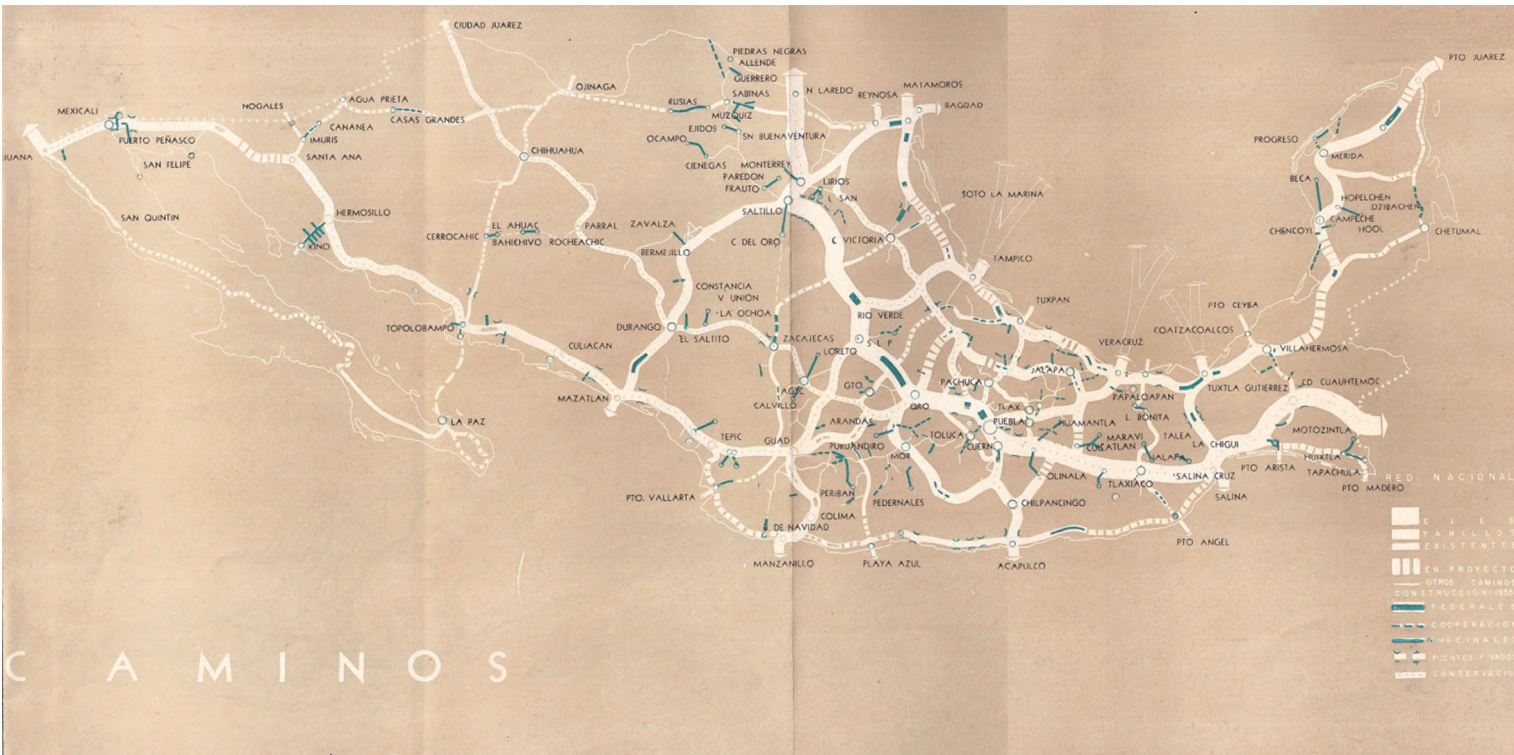
- 2ª Servicios oficiales (trámites para el pasajero).**
- a) Sanidad.
 - b) Migración.
 - c) Aduana.

- Sanidad.
- a) Espacio para revisión de documentos.
 - b) Espacio para inmunización.



aeródromo en pto. juárez, q. roo
estación de pasajeros

Perspectiva exterior del Aeródromo de Puerto Juárez, *Espacios* 30 (marzo, 1956), 65



Red de Caminos del Plan Nacional, *Espacios* 21-22 (octubre - diciembre, 1954), 81

UNA EXPOSICION FILATELICA INTERNACIONAL



Junta de cooperación a la actividad, cita de arte y la cultura ha sido la Exposición Internacional de Filatelia, celebrada en el pabellón expositivo de conmemorativa el centenario de la primera estampilla postal mexicana, celebrada en 1862, por el presidente de la República don Ignacio Comonfort y Administrador General de Correos don Guillermo Prieto.
Una de las más altas autoridades de la comunicación internacional lo constituye el Límite Postal Universal, que dejando a un lado la limitación de idiomas, de gobierno, vincula a los pueblos agitando el más exacto medio de comunicación, el correo aéreo en 1921. El C. Ing. Walter C. Buchanan, Subsecretario de Pagaré del Despacho S.C.O.F., quien patrocinara este evento internacional, ha visto con entusiasmo el éxito con un éxito reconocido por la prensa nacional y extranjera, así como por parte del Honorable Cuerpo Diplomático acreditado en nuestro país y por las distintas personalidades que fueron especialmente invitadas para dar más brillo y relieve a la Exposición. Cabe subrayar la destacada intervención del Lic. Rafael Murillo Vidal, Director de Correos, del Ing. Luis Grande, Subdirector y la del prestigioso monarca don Fernando Gamboa, quienes tuvieron la responsabilidad directa de la organización de la Exposición Filatélica, con la colaboración del Departamento de Difusión, de la Dirección de Planificación y de la Gerencia de Promoción de la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas. Sin lugar a duda el timbre constituye una expresión plástica de incalculable valor; expresión de los pueblos y de sus artistas, que registra directa o indirectamente los más importantes sucesos históricos.

Portada del artículo "Una exposición filatélica internacional," *Espacios* 32 (agosto, 1956), 79

1956 la *Exposición Filatélica Internacional* con motivo de la conmemoración del centenario de la primera estampilla postal mexicana. Aunque se intentó justificar bajo la cuestionable narrativa de que el timbre postal constituía "un vehículo de comunicación de extraordinario alcance popular" para el tránsito de "verdaderos mensajes sociales de positiva trascendencia,"³⁷ lo cierto es que las comunicaciones —el servicio postal en este caso particular— ocuparon un lugar secundario en la noción de apreciación estética que privilegió Gamboa.

La participación de México en eventos de relevancia diplomática subsecuentes como parte de las estrategias de promoción del gobierno de Ruiz Cortines —el más importante fue la Exposición Internacional de Bruselas de 1958— confirma que la arquitectura del movimiento moderno, en su papel como construcción, tanto de manera física como representacional, de políticas de Estado, eventualmente ingresaría al sistema expositivo como uno de los más eficaces mecanismos de proyección internacional. En la arquitectura del movimiento moderno se verificaron indicadores de desarrollo económico y social al mismo tiempo que se legitimaron imaginarios nacionales, mediados entre los intereses internos y externos.

En la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas de Carlos Lazo convergieron dos grupos de trabajo, uno conformado por sus colaboradores durante la realización de la Ciudad Universitaria y otro por integrantes de la revista *Espacios*. Aunque esto podría pasar fácilmente inadvertido, considero que es fundamental para entender la proyección que Lazo procuró imprimirle no sólo al conjunto arquitectónico, sino al aparato burocrático de la Secretaría, como sucesor del magno proyecto alemán.

Aunque ninguno de los proyectos expositivos presentados trató explícitamente el tema de la arquitectura, sus ejes temáticos operaron alrededor del desarrollo de las comunicaciones (viales, aéreas, náuticas y telemáticas) a cargo de la SCOP y, por consiguiente, presentaron tanto las realizaciones físicas arquitectónicas e ingenieriles, como los programas e instrumentos públicos y privados que las posibilitaron. No obstante, considero que su importancia no reside en la circulación de representaciones, sino en su capacidad de materializar ideales, aspiraciones y preocupaciones, tanto individuales como institucionales.

Esta revisión representa una de las múltiples aproximaciones posibles en torno a los dispositivos concebidos por la Gerencia de Promoción SCOP en toda su capacidad de aparato ideológico de la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas y, por consiguiente, del Estado. Igual de necesario será revisar —con el mismo rigor con el que se analizan las obras arquitectónicas— otras manifestaciones del ejercicio de poder para comprender, integralmente, la utopía de las comunicaciones imaginada hace más de medio siglo.



Posible composición del fotomural del Tráiler SCOP, *Espacios* 21-22 (octubre - diciembre, 1954), 78

Notas

1. “Exposición Viajera,” *Espacios* 29 (febrero, 1956): 34-48.
2. Keith Eggner, “Placing Resistance: A Critique of Critical Regionalism,” *Journal of Architectural Education* 55-4 (mayo, 2002): 228-235, doi:10.1162/104648802753657932.
3. Roberto Álvarez Espinosa, “Arquitectura Mexicana Contemporánea,” *Arquitectura México* 27 (abril, 1949): 105-108.
4. “Exposición con motivo del IV Congreso de la Unión Internacional de Arquitectos,” *Arquitectura México* 50 (junio, 1955): 115-116.
5. Itzel Vargas Plata, “Lista completa de exposiciones 1934-2012,” en Itzel Vargas Plata, (coord.), *MPBA: Museo del Palacio de Bellas Artes* (Ciudad de México: Instituto Nacional de Bellas Artes, 2012): 201-263.
6. Justino Fernández, “Catálogo de las exposiciones de arte,” *Anales del Instituto de Investigaciones Estéticas*, varios números, 1946-1958.
7. El proyecto de creación de infraestructura museística más importante se gestó hasta 1964, con la construcción del Museo de Arte Moderno y el Museo Nacional de Antropología. Por su parte, el Museo Nacional de Arquitectos fue fundado hasta 1984.
8. Ver Dolores Martínez Orralde, “La visión del arquitecto Arai como promotor cultural,” en Elisa Drago Quaglia (coord.), *Leer a Alberto T. Arai. Reflexiones, ensayos, textos* (Ciudad de México: Universidad Nacional Autónoma de México, 2019): 480-490.
9. “Exposición de Arquitectura Contemporánea,” *Arquitectura México* 47 (septiembre, 1954): 182-183.
10. Clara Porset, “El arte en la vida diaria,” *Espacios* 10 (agosto, 1952): 91-98.
11. Por ejemplo, José García Narezo, *Plástica Integrada*, Salón de la Plástica Mexicana, 1951; Carlos Mérida, *Galería de Arte Mexicano*, 1953; Jesús Guerrero Galván, *Casa del Arquitecto*, 1953; Raúl Anguiano, *Casa del Arquitecto*, 1954; Mathias Goeritz, *Galería Proteo*, 1954, entre otros.
12. Dafne Cruz, Claudia Garay y Mireida Velázquez, comps., *Recuperación de la memoria histórica de exposiciones de arte mexicano: 1930-1950* (Ciudad de México: Universidad Nacional Autónoma de México, Posgrado en Historia del Arte, 2016).
13. Ver datos biográficos en Yolanda Bravo, *Carlos Lazo. Vida y obra* (Ciudad de México: Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Arquitectura, 2004).
14. Yolanda Bravo, “Carlos Lazo o el reto de una gerencia general,” *Bitácora Arquitectura* 11 (2004): 16-19, doi:10.22201/fa.14058901p.2004.11.26359.
15. Lazo formó parte del consejo directivo de la revista *Espacios* a partir del número 7 y posteriormente sería el presidente de ese mismo órgano.
16. El Plan Nacional de Comunicaciones estuvo, a su vez, suscrito al Plan de México, un proyecto de largo alcance impulsado por el gobierno de Adolfo Ruiz Cortines, cuya operación pretendía la coordinación entre órganos institucionales (Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas, Secretaría de Recursos Hidráulicos, Secretaría de Marina, Comisión Federal de Electricidad, Petróleos Mexicanos y Ferrocarriles Nacionales de México), instituciones descentralizadas e iniciativa privada para organizar la producción, distribución y consumo de los bienes materiales.
17. “Historia de las comunicaciones en México (selección del estudio del Arq. Carlos Lazo titulado: ‘Primer ensayo estructurado orgánicamente sobre los antecedentes, el desarrollo y las perspectivas de una política general de comunicaciones para México’),” *Espacios* 21-22 (octubre - diciembre, 1954): 63-74.

18. Ver Elisa Drago, “Doctrina Lazo: política de planificación integral,” en Marco Tulio Peraza y Lourdes Cruz, coords., *Segunda modernidad urbano arquitectónica. Proyectos y obras* (Ciudad de México: Universidad Autónoma Metropolitana, 2014): 95-116.
19. En el tiempo en que Lazo encabezó la SCOP, Rossell y Carrasco estuvieron involucrados como Gerente de Promoción y miembro del Consejo de Asesores de la Gerencia de Promoción respectivamente.
20. Editorial, *Espacios* 21-22 (octubre-diciembre, 1954): 59-62.
21. “Trabajos en el Centro SCOP del IV Congreso Interamericano regional de Turismo del Golfo y del Caribe,” *Espacios* 30 (marzo, 1956): 16-88.
22. Aunque las fuentes consultadas no permiten precisar la ubicación exacta de la exposición, es posible especular, a partir de la revisión de los planos publicados del Centro SCOP, que los eventos se realizaron en el Salón de Exposiciones de la planta baja de la sección “A” del conjunto.
23. Gabriel García Maroto, “Distribución popular. El caminar sobre dos ruedas, una necesidad de México,” *Espacios* 26-27 (agosto-octubre, 1955): 50-64.
24. Carlos Lazo, “Memoria de la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas 1953-1954, Gerencia de Promociones de la Secretaría de Comunicaciones,” en Gabriel García Maroto, “Distribución popular. El caminar sobre dos ruedas, una necesidad de México,” *Espacios* 26-27 (agosto-octubre, 1955): 50-64.
25. Carol Supplee, “Museums on Wheels,” *Museum News* 53 (octubre, 1974).
26. “Exposición viajera,” *Espacios* 29 (febrero, 1956): 31-48.
27. La numeración en el artículo comprende del capítulo I al VII, sin embargo, el capítulo III no aparece en su versión digitalizada. Aunque es necesario corroborar con el número impreso, no parece haber una disociación entre los capítulos II y IV.
28. “SCOP 1953. Planifica, construye, opera, administra,” *Espacios* 17 (diciembre, 1953): 85-110.
29. Aunque no es el tema de este trabajo, hay que decir que para este evento se preparó también la Primera Exposición de la Construcción de México.
30. Descrito como “[...] unidad mínima de servicios de correos, telégrafos y teléfonos a través de un sistema mecánico que permite su colocación en lugares de fácil acceso al público [...]” en “Exposición viajera.”
31. “Planificación. Problema de época; La planificación como medio; Importancia y necesidad de la planificación internacional, nacional, regional y urbana,” *Espacios* 21-22 (octubre-diciembre, 1954): 97-182.
32. “Circuito del Golfo y del Caribe 1955,” *Espacios* 30 (marzo, 1956): 29-68.
33. “SCOP 1953. Planifica, construye...,” 85-110.
34. “Planificación. Problema de época; ...”
35. “Exposición viajera para dar a conocer las obras de la Secretaría de Comunicaciones,” *El Nacional*, 11 de junio de 1956.
36. Mauricio Marcin, *Las ideas de Gamboa* (Ciudad de México: Fundación Jumex Arte Contemporáneo, 2013).
37. “Una exposición filatélica internacional,” *Espacios* 32 (agosto, 1956): 79-86.

Rodrigo Torres Ramos

Egresado de la Licenciatura en Arquitectura

Facultad de Arquitectura

Universidad Nacional Autónoma de México

✉ rrodotres@gmail.com

Referencias

Álvarez Espinosa, Roberto. “Arquitectura Mexicana Contemporánea.” *Arquitectura México* 27 (abril 1949): 105-108. Colección Raíces Digital, Fuentes para la historia de la arquitectura mexicana, Facultad de Arquitectura, Universidad Nacional Autónoma de México.

Bravo, Yolanda. “Carlos Lazo o el reto de una gerencia general.” *Bitácora Arquitectura* 11 (2004): 16-19, doi:10.22201/fa.14058901p.2004.11.26359.

_____. *Carlos Lazo. Vida y obra*. Ciudad de México: Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Arquitectura, 2004.

“Circuito del Golfo y del Caribe 1955.” *Espacios* 30 (marzo, 1956): 29-68. Colección Raíces Digital, Fuentes para la historia de la arquitectura mexicana, Facultad de Arquitectura, Universidad Nacional Autónoma de México.

Cruz, Lourdes. “La aportación del conjunto SCOP a la integración plástica mexicana.” En Catherine R. Ettinger, Amalia Villalobos Díaz, coords. *La Revolución Mexicana y las artes*. Michoacán: Secretaría de Cultura de Michoacán, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, 2012: 163-178.

Drago, Elisa. “Doctrina Lazo: política de planificación integral.” En Marco Tulio Peraza Guzmán y Lourdes Cruz González Franco, coords. *Segunda modernidad urbano arquitectónica. Proyectos y obras*. Ciudad de México: Universidad Autónoma Metropolitana, 2014: 95-116.

“Editorial.” *Espacios* 21-22 (octubre-diciembre 1954): 59-62. Colección Raíces Digital, Fuentes para la historia de la arquitectura mexicana, Facultad de Arquitectura, Universidad Nacional Autónoma de México.

Eggner, Keith. “Placing Resistance: A Critique of Critical Regionalism.” *Journal of Architectural Education* 55-4 (mayo, 2002): 228-235. doi:10.1162/104648802753657932.

“Exposición con motivo del IV Congreso de la Unión Internacional de Arquitectos.” *Arquitectura México* 50 (junio 1955): 115-116. Colección Raíces Digital, Fuentes para la historia de la arquitectura mexicana, Facultad de Arquitectura, Universidad Nacional Autónoma de México.

“Exposición de Arquitectura Contemporánea.” *Arquitectura México* 47 (septiembre 1954): 182-183. Colección Raíces Digital, Fuentes para la historia de la arquitectura mexicana, Facultad de Arquitectura, Universidad Nacional Autónoma de México.

“Exposición viajera.” *Espacios* 29 (febrero 1956): 34-48. Colección Raíces Digital, Fuentes para la historia de la arquitectura mexicana, Facultad de Arquitectura, Universidad Nacional Autónoma de México.

“Exposición viajera para dar a conocer las obras de la Secretaría de Comunicaciones.” *El Nacional*, 11 de junio de 1956.

García Maroto, Gabriel. “Distribución popular. El caminar sobre dos ruedas, una necesidad de México.” *Espacios* 26-27 (agosto-octubre 1955): 50-64. Colección Raíces Digital, Fuentes para la historia de la arquitectura mexicana, Facultad de Arquitectura, Universidad Nacional Autónoma de México.

“Historia de las comunicaciones en México (selección del estudio del Arq. Carlos Lazo titulado: ‘Primer ensayo estructurado orgánicamente sobre los antecedentes, el desarrollo y las perspectivas de una política general de comunicaciones para México’).” *Espacios* 21-22 (octubre-diciembre 1954): 63-74. Colección Raíces Digital, Fuentes para la historia de la arquitectura mexicana, Facultad de Arquitectura, Universidad Nacional Autónoma de México.

“Lista completa de exposiciones 1934-2012.” En Itzel Vargas Plata, coord. *MPBA: Museo del Palacio de Bellas Artes*. Ciudad de México: Instituto Nacional de Bellas Artes, 2012: 201-263.

Marcin, Mauricio. *Las ideas de Gamboa*. Ciudad de México: Fundación Jumex Arte Contemporáneo, 2013.

Martínez Orralde, Dolores. “La visión del arquitecto Arai como promotor cultural.” En Elisa Drago Quaglia, coord. *Leer a Alberto T. Arai. Reflexiones, ensayos, textos*. Ciudad de México: Universidad Nacional Autónoma de México, 2019: 480-490.

“Planificación. Problema de época; La planificación como medio; Importancia y necesidad de la planificación internacional, nacional, regional y urbana.” *Espacios* 21-22 (octubre-diciembre 1954): 97-182. Colección Raíces Digital, Fuentes para la historia de la arquitectura mexicana, Facultad de Arquitectura, Universidad Nacional Autónoma de México.

Porset, Clara. “El arte en la vida diaria.” *Espacios* 10 (agosto 1952): 91-98. Colección Raíces Digital, Fuentes para la historia de la arquitectura mexicana, Facultad de Arquitectura, Universidad Nacional Autónoma de México.

“SCOP 1953. Planifica, construye, opera, administra.” *Espacios* 17 (diciembre 1953): 85-110. Colección Raíces Digital, Fuentes para la historia de la arquitectura mexicana, Facultad de Arquitectura, Universidad Nacional Autónoma de México.

“Trabajos en el Centro SCOP del IV Congreso Interamericano regional de Turismo del Golfo y del Caribe.” *Espacios* 30 (marzo, 1956): 16-68. Colección Raíces Digital, Fuentes para la historia de la arquitectura mexicana, Facultad de Arquitectura, Universidad Nacional Autónoma de México.

“Una exposición filatélica internacional.” *Espacios* 32 (agosto 1956): 79-86. Colección Raíces Digital, Fuentes para la historia de la arquitectura mexicana, Facultad de Arquitectura, Universidad Nacional Autónoma de México.