

DIPLOMACIA PÚBLICA

ESTRATEGIA DE ACERCAMIENTO HACIA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Ximena Gómez Chávez

Cuando los países hacen ver su poder como legítimo ante los ojos de los demás, encuentran menos resistencia en la consecución de sus deseos. Si la cultura y la ideología de un país son atractivas, habrá más países deseando seguirlo.¹

El poder, desde la perspectiva de las relaciones internacionales, es un concepto que ha evolucionado a lo largo de la historia, fruto de un contexto que ha transitado por tiempos de paz y tiempos de guerra, pero que también se ha visto determinado por la revolución tecnológica y los cambios experimentados en las sociedades, derivados en parte de un proceso de globalización, con el que las fronteras se han desdibujado, dando paso a una mayor interacción e intercambio entre las naciones, no sólo en el ámbito político y económico, sino también en el cultural.

De esa forma es que el poder, en su definición clásica,² entendido como la capacidad de un Estado para ejercer su dominación sobre otro —a partir de la imposición de sus intereses a través de la fuerza— ha sido objeto de cuestionamiento, al reconocer que más allá de esta interpretación existe una aproximación distinta al concepto de poder, el cual encarna en la habilidad de un Estado de propagar su cultura, sus valores políticos y su política exterior, logrando incidir en las acciones o inclinaciones de otras naciones. A esto es lo que Joseph Nye denominó “poder suave”. ¿Cómo ejercer el poder suave? Una herramienta efectiva para ello es la diplomacia pública, noción amplia, pero que podemos circunscribir al intento de un actor internacional de gestionar el entorno mundial mediante el compromiso con un público extranjero.³ Sin duda, se abre un espectro de posibilidades a partir de esta explicación, poniendo sobre la mesa temas que han sido particularmente relevantes para México en sus esfuerzos

de relacionamiento con países de América Latina y el Caribe, como lo son la difusión de su cultura, la promoción de intercambios académicos, la comunicación efectiva de asuntos de interés nacional a través de la prensa y redes sociales y el diálogo establecido mediante canales diplomáticos con las contrapartes extranjeras, por mencionar solo algunos.

Es así que desde la Subsecretaría para América Latina y el Caribe se ha diseñado una estrategia tendiente a fortalecer la imagen de México en los países integrantes de la región, a través de las Embajadas y Consulados, pero también en territorio nacional, fomentando el encuentro con representantes del Grupo de América Latina y el Caribe (GRULAC), al reconocer que un elemento central de la diplomacia pública consiste en escuchar al otro, porque es a partir de ese proceso que nuestro país puede recabar información relevante para el diseño de políticas públicas consistentes con los objetivos nacionales, pero que a su vez respondan al llamado hecho por los actores hacia los cuales están dirigidas esas políticas.

La diplomacia pública se identifica así, como un proceso de dos vías que enriquece tanto a México como a las naciones hermanas de la región latinoamericana y caribeña, de ahí que se busquen concertar acciones conjuntas que tengan un impacto sustantivo. Ejemplo de ello, y en línea con la relevancia de generar instancias para la promoción cultural, en el año 2022 se coordinó la exposición “Vírgenes Patronas en América Latina y el Caribe: su contribución a las identidades nacionales”, muestra que se hizo posible gracias a la colaboración de la Catedral Metropolitana de la Ciudad de México y las Embajadas del GRULAC, la cual estuvo abierta al público en la Catedral —agosto y septiembre— así como en el Museo de Arte Popular (MAP) —octubre—, y que tuvo como propósito resaltar la herencia compartida, siendo las devociones marianas una prueba más de la unión que existe entre los pueblos latinoamericanos y caribeños. Con esta exhibición se hizo eco de la riqueza que ostenta nuestra región, al reconocerse como un espacio multicultural y multiétnico.

¹ Joseph S. Nye, *Soft Power: The Means to Success in World Politics*, New York, N.Y., Public Affairs, 2004.

² Por definición clásica me refiero a la visión presentada por la escuela de pensamiento realista, una de las teorías predominantes de las relaciones internacionales, siendo uno de sus principales exponentes Hans Morgenthau.

³ Nicholas J. Cull, *Diplomacia Pública: consideraciones teóricas*, Revista Mexicana de Política Exterior, No. 85 (marzo 2009), p. 57.



Inauguración de la ofrenda del Día de Muertos en memoria de Ricardo Flores Magón, el evento encabezado por el subsecretario para América Latina y el Caribe, Maximiliano Reyes Zúñiga, y la directora general del Acervo Histórico Diplomático, Laura Moreno. Asimismo, se contó con la participación de embajadores y representantes de los países del Grupo Regional de América Latina y el Caribe (GRULAC)

Asimismo, como parte de las actividades destinadas a profundizar el conocimiento de las tradiciones mexicanas, se organizó con el Acervo Histórico Diplomático el montaje y exhibición de la ofrenda de “Día de Muertos” en el Ex Colegio de la Santa Cruz de Tlatelolco durante el mes de noviembre, haciendo partícipes a los países de América Latina y el Caribe a través de sus representaciones residentes en México, facilitando un espacio de encuentro y convergencia, en el que se dio cuenta de que esta festividad tan arraigada en nuestro país dialoga con muchas de esas naciones, en las que la muerte también cobra un simbolismo especial.

Otro de los esfuerzos encaminados a robustecer las labores de la diplomacia pública mexicana en la región latinoamericana y caribeña, apunta hacia la expansión del Fondo de Cultura Económica (FCE) y su consolidación como una de las principales entidades promotoras de la lectura. Es en ese contexto que se ha concretado la apertura de nuevas filiales de esta editorial tanto en América del Sur como en Centroamérica, impulso que se mantendrá a lo largo de 2023.

Igual de relevante ha sido el uso de medios digitales para dar a conocer las prioridades de México en América Latina y el Caribe. Por un lado, se ha hecho un uso intensivo de las redes sociales, aprovechando la inmediatez en la que nos encontramos inmersos, y por el otro, se ha tomado partido de la prensa distribuida digitalmente, como instrumento idóneo para posicionar mensajes en coyunturas específicas. En el transcurso de cuatro años, la Subsecretaría para América Latina y el Caribe ha publicado un total de 113 artículos, tanto en diarios locales como internacionales, potenciando de esta forma, la transmisión de ideas y la emisión de posicionamientos.

En el caso de las Representaciones de México en el Exterior, las posibilidades son amplias para proyectar la imagen de México e incrementar su influencia en el escenario internacional, fruto de una sólida institucionalidad, que se ha visto respaldada también, por

una vibrante comunidad de connacionales radicados allende nuestras fronteras, cuyo aporte es innegable en todos y cada uno de los rincones del mundo. Adicional a esto, no podemos dejar de lado el importante papel que juega el aparato gubernamental, así como otras organizaciones independientes en los países receptores, actores clave para el desarrollo y consecución de iniciativas destinadas a la promoción de nuestro país en diversos ámbitos. Para 2023, alianzas de este tipo permitirán, por ejemplo, asegurar una robusta participación de México en la Feria Internacional del Libro de Bogotá (FILBO) y desplegar un amplio programa de actividades en el marco del 50 Aniversario del Golpe de Estado en Chile, acontecimiento que marcó la solidaridad del pueblo mexicano con el chileno, al otorgar asilo a miles de perseguidos políticos que hasta el día de hoy recuerdan a nuestro país como la nación que les brindó una nueva oportunidad de vida.

Para México, América Latina y el Caribe es un espacio privilegiado para poner en práctica una estrategia de diplomacia pública que redunde en la búsqueda de sinergias y que fomente, en todo momento, la comunicación con países socios con los que mantenemos una relación de amistad, solidaridad y cooperación, porque es en esos vínculos donde nuestro país encuentra la oportunidad para divulgar sus intereses, siempre bajo condiciones de respeto e igualdad, principios que desde la óptica del gobierno mexicano deben regir las relaciones entre Estados, independientemente de colores políticos, pues tal como se refirió en párrafos previos, el escuchar a las contrapartes extranjeras es una labor crítica para hacer de la diplomacia pública un instrumento verdaderamente efectivo. 🇲🇽

Ximena Gómez Chávez (México, 1980). Diplomática mexicana. Directora de Coordinación y Asuntos Especiales de la Dirección General para América del Sur de la Secretaría de Relaciones Exteriores. Es licenciada en Relaciones Internacionales por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), maestra en Políticas Públicas Comparadas por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). Miembro de carrera del Servicio Exterior Mexicano (SEM) desde 2010. Ha sido encargada de Cooperación Internacional en la Embajada de México en Chile, asesora en la Embajada de México en Rusia y cónsul de documentación a mexicanos y extranjeros en el Consulado de Carrera de México en Santa Ana