

EL VALOR DETRÁS DEL “VALOR” DE UN EDIFICIO O SITIO PATRIMONIAL

Enrique Madia

Cuando hablamos del valor del patrimonio histórico construido, en cualquier país, en cualquier cultura, así como de su forma final definida con cualquier tipo de material de construcción (que incluye la mayoría de las veces el trabajo de un arquitecto reconocido), en relación con el “usuario” de dicho producto / artefacto, también tenemos que ver lo intangible o inmaterial que viene a través de la memoria... como parte de ese “artefacto”. Ello se simboliza con su significado en el inconsciente común de las personas y la interpretación de la memoria del individuo, su círculo familiar inmediato y la sociedad en general donde tuvo lugar tal recuerdo. Eso tiene un significado importante porque impactó su vida y su cultura, así como la identidad de un grupo social. Por lo tanto, el reconocimiento de un “artefacto patrimonial icónico” es producto del impacto en la memoria del individuo y la memoria colectiva de una sociedad que “acepta” el valor de dicha “representación material” (más allá de su forma material), como parte de la historia de su pasado cultural y socio-económico donde se realizó tal “construcción / artefacto”. Llevar un valor intangible (significado) a la condición material de ese “artefacto del patrimonio histórico”, que no es la belleza de la forma, la estructura, etc., sino todos los valores intangibles e intrínsecos que el artefacto tiene en el individuo que “siente” que le pertenecen como parte de su pasado. Básicamente, el individuo de alguna manera a través de su memoria se ha apropiado del todo (material e intangible), para darle un significado que comparta con su memoria y con el otro individuo en su entorno social en la ciudad y / o la región a la que pertenece. Podemos decir que de alguna manera esa memoria comienza viajes que van más allá del mundo visible.

Aunque los “recuerdos y sus significados” en la misma cultura pueden tener opiniones y puntos de vista opuestos con respecto a tal “producto patrimonial...”, queda claro cómo lo intangible tiene un papel importante en la memoria del usuario (con su sociocultural equipaje) y cómo va a afectar la relación con el objeto. Por ejemplo, en nuestro ámbito de trabajo, estructuras históricas hechas en concreto, desde edificios hasta monumentos conmemorativos, siendo estos últimos quizás los que tienen mayor impacto en la memoria por el valor intangible que simbolizan y representan.



Como ejemplo, en Varsovia el Palacio de Cultura y Ciencia (1952-56, diseñado por Leonid Rudniew), fue un regalo de la Unión Soviética a Polonia. La gente tiene sentimientos muy fuertes con respecto a ese edificio, como un recordatorio de la ocupación comunista, y querían demoler el edificio muchas veces. También otra parte de los residentes de Varsovia lo dejó como un pasado que no fue feliz, pero fue aceptado como un ícono del patrimonio arquitectónico de la ciudad. Ambos sentimientos fuertes en posiciones opuestas a través del valor intangible del edificio / artefacto y el impacto en sus recuerdos y lo que simboliza.

La memoria en sí misma es un valor intangible y un sentimiento que define a una nación a través de las generaciones, con su cultura y tradiciones (todos los valores intangibles) que aún existen... el valor intangible del patrimonio... la memoria. Lo intangible en la memoria del pasado tiene la sensibilidad del momento que lo relaciona con el sentido de pertenencia. No hay futuro para una nación sin el ejercicio permanente de la memoria, sin ella no es posible construir ni proteger su identidad. 🇵🇱

Enrique Madia. Arquitecto argentino. Miembro del Comité Internacional de Arquitectura y Patrimonio del Siglo XX de Icomos. Miembro del Docomomo Internacional y de la Sociedad de Historiadores de la Arquitectura. Ha desplegado actividades docentes en Argentina y USA. Jurado de Bienales Internacionales de Arquitectura. Artículos suyos han aparecido en publicaciones de Latinoamérica, USA, Europa y Medio Oriente. Consultor de Patrimonio Histórico, USA, Argentina, México, Guatemala y Costa Rica. Coautor “Patrimonio: Apuntes de Gestión”. Ha tenido trabajos profesionales en Argentina, USA, México, Belice, Kuwait, Jordania, Arabia Saudita y Dubai: aeropuertos, hoteles, conjuntos de viviendas multifamiliares, centros deportivos, oficinas, preservación histórica, etc. Residió varios años en Miami, EUA.