



Edificio Paraguay en el barrio de La Lagunilla. Roa (Bélgica)

ALL CITY CANVAS

EL ARTE URBANO EN LA CIUDAD DE MÉXICO*

Silvia Véjar Morales

El pasado mes de mayo, a la ciudad de México le tocó vivir lo mejor del llamado *street art* global, al celebrarse el festival *All City Canvas*, que reunió a nueve artistas de talla internacional. En la inauguración del festival, Nina Serratos, Secretaria de Cultura del Distrito Federal, hizo ver que esta es una experiencia única que brinda a los ciudadanos una nueva opción cultural visual. “La función del arte público —dijo—, además de formar parte del paisaje urbano, también narra historias, involucra al espectador, y lo provoca”.

En esta ocasión, tuvimos oportunidad de entrevistar a los organizadores: Roberto Shimizu, arquitecto, director del Museo del Juguete y cofundador de *All City Canvas*; Víctor Celaya, cofundador de *All City Canvas* y de la organización *Arto*; y Andrea Ruy Sánchez, coordinadora del festival. Sus respuestas ayudan sin duda a comprender mejor el acontecimiento.

SVM. *El arte urbano empezó como una manifestación ilegal, de crítica social, contracultura. ¿En qué momento se empezó a ver al arte urbano como arte y no como invasión del espacio público?*

RS. En realidad, México tiene antecedentes sobre el espacio público y sobre el arte también público desde hace

mucho tiempo, desde la época prehispánica y el muralismo. El país ha tenido la fuerza, la virtud y el talento para poder manifestarse de manera gráfica y artística. A pesar de que haya tenido vertientes con carga política o social, esta expresión siempre ha sido artística.

SVM. *En México, si uno le pregunta a la gente por muralistas, todos piensan en Siqueiros, en Rivera, en Orozco, pero es casi imposible que mencionen un artista actual que haga muralismo. Tenemos muchos representantes y tienen más “éxito” en otras latitudes. ¿Qué piensan de esta situación del arte urbano en México?*

RS. Pues yo pienso que así como hablarán de Siqueiros y de Orozco, en algún momento van a hablar de Segó, de Saner, de Dehar... Creo que el arte urbano en México está teniendo auge porque estos artistas se han ganado reconocimiento por tener un estilo propio, por tener una identidad, por tener muy dentro de ellos los valores de México, y no es que nosotros los hayamos metido al festival por ser mexicanos, no, ellos son de los mejores del mundo.

ARS. Este festival va a poner en espacios céntricos obras que normalmente se pintan en las afueras de la ciudad, así que después del *All City Canvas* la gente va a poder nombrarte por lo menos a los nueve artistas que vinieron.

* Todos los derechos de las imágenes pertenecen a All City Canvas.

SVM. *¿Cómo ven la cuestión de la tecnología? A mí me encanta que existan aplicaciones donde puedes tener acceso a las obras de los muros de varios artistas. Internet es una de las principales ventanas para poder apreciar el arte. ¿Qué tanto ligan al festival con esta cuestión virtual?*

VC. El rol de la tecnología en el arte urbano es básico, si conocemos lo que está pasando en otros países, por ejemplo, lo que hizo *Os Gemeos* en Brasil, es porque vemos las fotos en internet. Para este festival hemos considerado muchísimo la tecnología para podernos posicionar como uno de los mejores del mundo y tener los mejores muros y los mejores artistas. El contenido ni siquiera lo generamos nosotros, lo genera la gente y eso es básico en el arte urbano, lo que lo hace parte de la cultura popular, que es para todos, no tienes que ir a buscar el arte, el arte te encuentra a ti porque vas caminando por la calle y ahí está.

SVM. *Platíqueme cómo se les ocurrió organizar este festival, que además es echarse una broncota encima, mis respetos.*

RS. Nos conocimos en unas conferencias, Andrea nos invitó a hablar de nuestros proyectos y fue amor a primera vista, nos sentamos, platicamos y todo comenzó como una bienal para reunir a los mejores artistas del mundo, así que estamos muy contentos porque es un sueño hecho realidad. Desde que lo concebimos supimos que teníamos todo para poderlo realizar, ha sido mágico.

SVM. *¿Siempre tuvieron la idea de traer artistas de fuera? ¿Cómo escogieron a los siete artistas extranjeros invitados?*

VC. La idea era hacer algo grande, que tuviera una proyección internacional, que así como aquí hablamos del *Wynwood Walls* en Miami, los de allá hablaran de lo que se está haciendo aquí en México, entonces decidimos traer a los mejores, darles los mejores muros, hacer un gran festival.

RS. Hicimos una “*wishlist*” de lo que queríamos y fue increíble que de los artistas contemplados ninguno canceló. Escogimos artistas diferentes y vigentes. Cabe recalcar que ellos no sólo son su talento sino la persona que son por dentro, a veces nosotros no nos fijamos tanto en el artista sino en el ser humano, creemos que hay mucha gente talentosa, pero pocos seres humanos conscientes de que con su talento pueden cambiar la cara de un país entero o tomar las calles que en realidad son de todos. Y así escogimos a los nueve mejores del mundo, de los cuales dos son mexicanos.

SVM. *¿Cómo fue la selección de los muros?, ¿porque paredes en blanco sobran!*

VC. Anduvimos de *scouting* bastante tiempo porque paredes hay muchísimas, pero que tengas, por ejemplo, una en Reforma y Bucareli, la mera esquina... Había varios factores a considerar, que se pudieran meter las grúas, que la gente que pasa por esas calles fuera diversa, se trataba de que fuera un festival incluyente. Hubo que ir a tocar la puerta a la gente de estos edificios y literalmente decirles: “oye, me gusta tu pared, ¿qué onda?”

SVM. *¿Y qué decían los dueños, cómo reaccionaron al “me prestas tu pared, le voy a poner un dibujito de unos cuantos metros”?*

VC. Teníamos la creencia de que el arte urbano le gusta a pocos, ¡pero no!, íbamos, hablábamos y nos dábamos cuenta de que estábamos mal. Todos ellos estuvieron de acuerdo.

Los virtuosos del arte urbano invitados, fueron: *Roa* (Bélgica); *Escify Aryz* (España); *Vhils* (Portugal); *El Mac* (Estados Unidos); *Interesni Kazki* (Ucrania); *Sego* y *Saner* (México), y *Herakut* (Alemania), quienes se encargaron de intervenir nueve muros emblemáticos de la ciudad de México: el edificio *Chihuahua* en Tlatelolco; el hotel *W Mexico City* en Polanco; dos muros del periódico *El Universal* en la esquina de Reforma y Bucareli; el edificio *Dolores* frente a la Alameda; el hotel *Reforma Avenue* a un costado de Reforma; el hotel *Plaza Madrid*, a unos pasos del Monumento a la Revolución y el Edificio *Paraguay* en el corazón del barrio de *La Lagunilla*. 📍





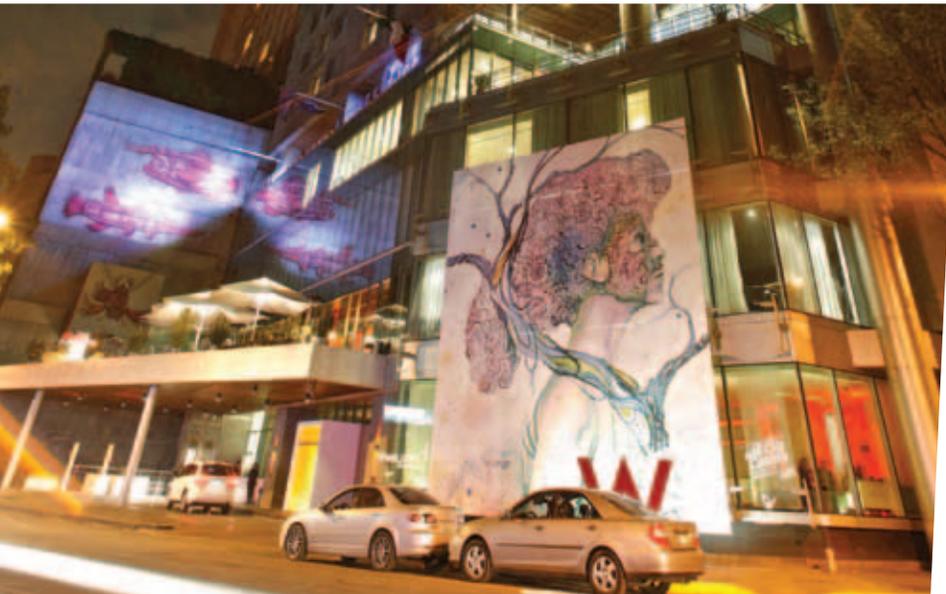
Edificio *Dolores* frente a la Alameda. *Vhils* (Portugal)



Periódico *El Universal* en la esquina de Reforma y Bucareli. *Herakut* (Alemania)



Edificio *Chihuahua* en Tlatelolco. *Escify Aryz* (España)



Hotel *W Mexico City* en Polanco. *Sego* (México)

Silvia Véjar Morales (Ciudad de México, 1985). Mexicana, licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Productora, locutora y guionista del Instituto Mexicano de la Radio y Radio UNAM hasta 2011. Voz en off del programa televisivo “Cinesecuencias TV” del Instituto Mexicano de Cinematografía y Canal 22 desde 2010. Trabajó en la agencia de marketing digital Rancho Digital y actualmente colabora en Paramount Pictures México.



Hotel *Reforma Avenue* a un costado de Reforma. Muro posterior. *El Mac* (Estados Unidos)