

ARTE VISUAL Y MÚSICA UNA FUSIÓN

Lizbeth de León

“Disound, ponle play al diseño”, una jornada de conferencias y presentaciones musicales, se realizó recientemente en la Escuela Nacional de Artes Plásticas (ENAP) de la UNAM, en la ciudad de México.

Disound abordó el tema de la función que tiene el diseñador gráfico en el mundo musical. Su objetivo principal fue dar a conocer las características de la industria musical y las oportunidades que tienen dentro de ella los diseñadores y comunicadores visuales, estudiantes de la ENAP. La exposición y concurso “Mi banda favorita” alcanzó un público de más de 1000 personas.

Quique Ollervides, diseñador, dijo que una de las preocupaciones de los diseñadores es la tipografía del ámbito musical, responsabilidad del artista visual que debe darle una personalidad, originalidad y un concepto.

A cargo de Eliseo Santillán, se presentó “El diseño de un espectáculo”, que también incluyó la presentación del proyecto “Mi raza”, una fusión con instrumentos prehispánicos, creando sonidos e instrumentos electrónicos contemporáneos, además del proceso de planeación y diseño que hay detrás.

Chema Padilla, diseñador y músico autodidacta, y José María Padilla Espinoza, puntualizaron sobre la creación y difusión del lenguaje sonoro, en la conferencia “Perspectivas, expresiones sonoras”.

André Hernández y Hugo Díaz Barreiro (Calacas) en “La música y los remixes” hablaron de las reglas de mezcla, y de un nuevo proyecto: “Sicario” en el que combinan la música y los estilos, ofreciendo una nueva propuesta musical y de la influencia e importancia que ha tenido el diseño en este proyecto.

El evento fue acompañado por la música de la Orquesta Vulgar, COC4INE y la banda Eddie y los grasos. Se espera una nueva edición de Disound el próximo año. Fue organizado por alumnos de la optativa de Relaciones



Públicas con ayuda de la profesora Ma. Luisa Gutiérrez Castro Vargas.

El evento fue posible gracias a Punto de color, El Corondel, *Archipiélago*, El Asador, Ene O, Yessi Bisutería, Empalayas, Audictos, BrandArtsMx, Black And Vintage, Pushpa, Deerhunter Productions, Picnic, Mecánico, Nueva Generación, R&R Gourmet, The Camaney, Alan Carranza, Bendito Diseño, Kraken Skate Shop, Distreet, 75°, Pozolería “Flor de Maíz”, Mestizo, Automaticstop y de Gran Formato. ☑