

LA COMUNICACIÓN EN MÉXICO UNA AGENDA DE INVESTIGACIÓN

Mireille Campos Arzeta

Para entender el estado actual de la investigación en comunicación en México es preciso remontarnos a los primeros estudios realizados en el país a mediados en la década de los cincuenta, durante el proceso de consolidación de la radio y la televisión, cuando estas industrias fueron impulsadas con capital externo, especialmente estadounidense. Este hecho influyó en el desarrollo académico de este campo, debido a que Estados Unidos también exportó su visión ideológica (el know how) en el planteamiento de los modelos de investigación que abordaban el estudio de estos nuevos medios. Este proceso se repitió en otros países de la región.

Al adoptar este modelo, en América Latina se formaron profesionales con una orientación básicamente técnica, por lo que la formación académica que los comunicólogos recibían era muy limitada y desarticulada del trabajo teórico y de investigación que realizaban otras disciplinas como la sociología, la semiótica, la lingüística y la antropología para analizar los procesos comunicativos. Así, y de acuerdo con Raúl Fuentes Navarro, México “siguió cabalmente el modelo norteamericano para institucionalizar su sistema de medios masivos, en este sentido la prensa se industrializó y comercializó, diluyendo el carácter eminentemente político que tuvo en el siglo XIX”.

Sin embargo, durante la década de los sesenta se da una confrontación entre la teoría crítica y las concepciones dominantes de la comunicación social, de la que resaltan diferencias metodológicas e incompatibilidades entre sus fundamentos dialécticos y funcionales, respectivamente. En consecuencia, el campo de investigación de la comunicación en México y América Latina se amplía. En este marco, las aportaciones científicas provenientes de Europa que cuestionaban el paradigma dominante del modelo norteamericano, se convierten en uno de los referentes teóricos para los estudiosos de la región, y se desarrolla una teoría crítica potente que se ve reflejada en la obra de diversos autores, como Paulo Freire, Antonio Pascuali y Jesús Martín-Barbero, entre otros, quienes buscaron romper la dependencia conceptual imperante.

Este breve recorrido histórico nos permite observar que el estudio de la comunicación, tanto en México como en América Latina, es muy joven en comparación con otras disciplinas, y que, sin embargo, no ha habido un seguimiento oportuno de las investigaciones generadas en la región. Es por ello que la obra *La comunicación en México. Una agenda de investigación*,¹ proyecto impulsado por la Asociación

¹ Aimée Vega M., (Coordinadora) *La comunicación en México. Una agenda de investigación*, México, CEIICH-UNAM, Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales-FCPyS / UNAM, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, Universidad Autónoma de Baja California y Asociación Mexicana de Investigación en Comunicación, 2008.

Mexicana de Investigadores de la Comunicación, sienta un precedente que nos permite conocer la radiografía histórica nacional de las líneas de investigación en la materia. En ella se aprecian 16, de las cuales nueve pertenecen a las de larga tradición: *Comunicación Política; Economía Política de la Comunicación y la Cultura; Recepción de Medios; Estudios de Periodismo; Comunicación y Educación; Semiótica, discurso y lenguaje; Género y Comunicación; Políticas de Comunicación; y Estudios sobre Medios (radio, cine y televisión)*. Las ocho restantes corresponden al campo de problemáticas contemporáneas: *Sociedad de Información, Internet, Cibercultura y Telecomunicaciones; Comunicación Integral en las Organizaciones; Historia de la Comunicación; Comunicación Intercultural; Sociedad civil, Participación y Comunicación; Estudios de Juventud y Comunicación; y Comunicación Intersubjetiva*.

Este trabajo fue coordinado por Aimée Vega Montiel, en el marco del Encuentro Nacional de la AMIC y de dos coloquios celebrados en el Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades de la UNAM. *La comunicación en México. Una agenda de investigación*, es el resultado de estas discusiones que articulan el esfuerzo colectivo de 32 especialistas en la disciplina, entre quienes se encuentran Fátima Fernández Christlieb, Raúl Fuentes Navarro, Susana González, Delia Covi, Aimée Vega Montiel, Javier Esteinou Madrid, Raúl Trejo Delarbre, Guillermo Orozco, Inés Cornejo y Enrique Sánchez Ruiz.

Este libro se convierte en un referente obligado para quienes deseen iniciar investigaciones en este campo, pues nos proporciona el estado del arte de cada línea, articulando un análisis del pasado, el presente y el futuro de la investigación de la comunicación en México. Esta radiografía histórica no sólo nos permite conocer el estado actual de las investigaciones en comunicación, sino también evidencia la madurez alcanzada para el análisis de antiguas y nuevas problemáticas, reflejada en la autonomía de las investigaciones. Otra de las riquezas de la obra es que incluye un CD que contiene las bases de datos sobre las cuales este diagnóstico ha sido elaborado. Vaya pues nuestro beneplácito por su realización. ☑

Mireille Campos Arzeta. Mexicana, licenciada en Ciencias de la Comunicación por la UNAM. Labora en el Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades de la UNAM. Ha publicado en la *Gaceta-UNAM*, *Revista Mensual de Humanidades y Ciencias Sociales* de la UNAM, *Archipiélago Revista Cultural de Nuestra América* y en el *Portal de la Comunicación* de la Universidad Autónoma de Barcelona. En 2008 se integró a la Organización Letras Voladoras y se desempeña como Guía del Círculo de Lectura de la *Librería Gandhi Mauricio Achar*, sucursal Miguel Ángel de Quevedo. Forma parte del proyecto editorial independiente *Ediciones Bajo Tierra*.

