

Financiarización de la farmacéutica en la India¹

Financialization of
Pharmaceuticals in India

Paola Castillo Manzano²

Un atractivo de *La industria farmacéutica en India: globalización, competencia y financiarización* es que se trata de un estudio no solo de carácter financiero, sino histórico y sistémico que se desarrolla en cinco apartados. Tales reflejan claramente el marco analítico e interpretativo del cual se sirve el autor para revelar el estado actual de las cinco empresas farmacéuticas más grandes de India. Particularmente, Sosa analiza los casos de las compañías Sun Pharmaceutical Industries Ltd., Lupin Ltd., Dr. Reddy's Laboratories Ltd., Cipla

Ltd. y Aurobindo Pharma Ltd. ya que las considera como una muestra representativa del panorama general del funcionamiento económico de las empresas farmacéuticas en esa región.

Para acercarse al panorama general de la industria farmacéutica india es indispensable enmarcarla en el contexto actual de la globalización; en términos económicos, y según apunta Sosa, la globalización se refiere al fenómeno internacional que desde finales del siglo XX permitió a diversos sectores industriales eliminar fronteras comerciales con el objetivo de crear una red en la cual grandes y pequeñas empresas compitieran en el juego estratégico transnacional de la oferta y la demanda, tal como dictaba el corolario del capitalismo. No obstante, cabe mencionar que en décadas recientes la industria farmacéutica mundial no genera valor únicamente a partir del volumen de su producción física, como antaño, sino que tal sector ha incrementado su valor al recurrir al uso de estrategias en el campo de las finanzas, como lo es la *financiarización*.

¹Sosa, Jesús, *La industria farmacéutica en India: globalización, competencia y financiarización*; UNAM/Programa Universitario de Estudios sobre Asia y África, 2022 pp. 247; México, ISBN: 978-607-30-5573-4. Acceso al texto completo en: [Publicaciones PUEAA](#)

² FES-Acatlán/UNAM,
casman.paola@gmail.com

Antes de hacer una referencia al concepto de financiarización y de exponer brevemente en qué consiste el análisis que Sosa hace de este proceso para el caso de la industria farmacéutica en India, es necesario señalar que actualmente las corporaciones farmacéuticas, incluso aquellas que se consideran oligopolios, tienen que invertir sumas ingentes de capital para desarrollar nuevos medicamentos lo cual las ha orillado a buscar nuevos medios para producirlos a bajo costo. Uno de estos medios consiste en hacer inversiones en el extranjero, sobre todo en países en vías de desarrollo como India, pues estos ofrecen “tasas competitivas en adquisición de tierras, mano de obra barata, servicios públicos de bajo costo y equipos asequibles” (WP Brand Studio, 2018 citado por Sosa, 2022: 142).

Retomando el concepto de financiarización, y a manera de síntesis, se puede decir que la financiarización de la industria farmacéutica consiste en obtener valor invirtiendo en el sector de las finanzas antes que extraerlo de la producción de medicamen-

tos a gran escala (Sosa, 2022: 184). Así, por una parte, el autor apunta que la financiarización ha sido un distintivo de la industria farmacéutica a nivel inter-nacional y por otra, sugiere que la financiarización de las cinco principales compañías farmacéuticas en India no es sino el resultado de su trayectoria histórica y aspiraciones de sus fundadores. De tal manera, esta historia conjugó una serie de factores políticos y económicos como son su independencia del Estado británico, la regulación del registro de patentes y de la “ingeniería inversa”, la llegada del neoliberalismo, entre otros.

Asimismo, en la década de los noventa India alcanza la globalización a través de una serie de cambios tanto a nivel interno, en el sistema organizacional de las empresas, como a nivel externo, con la apertura política y económica del país. En esta dirección, tales elementos dieron paso a que la región formara vínculos con mercados financieros internacionales y, tal como señala el autor, es a partir de esta década que el crecimiento

de la industria farmacéutica india es acelerado y entonces ofrece un horizonte prometedor para el sector. Es así como en el último capítulo del libro el autor se dedica a determinar en qué medida las cinco empresas farmacéuticas más grandes de India se han financiarizado, tarea que lleva a cabo utilizando una metodología cualitativa que le permite analizar los cinco indicadores de la financiarización que son empleados en la literatura de la contabilidad y que el autor considera de mayor utilidad para estudiar los casos de las compañías indias seleccionadas, estos indicadores son: inversiones en capital fijo, la relación entre el ingreso de la cartera y el flujo de efectivo corporativo, la relación de los activos intangibles con el capital productivo, la rentabilidad como rendimiento de los activos y retorno sobre el patrimonio y las utilidades financieras.

Para finalizar, hay que comentar que el análisis de estas cinco empresas farmacéuticas es enriquecido con las observaciones que hace el autor sobre el lado negativo de la financiarización a largo plazo aunadas a

algunos puntos importantes que el autor aborda a partir del perfil sociodemográfico que hace de la India un caso polarizado y controvertido, es decir, si bien la industria farmacéutica india es una de las más grandes a nivel mundial en la producción de medicamentos genéricos, las condiciones sanitarias y los indicadores de salud de la población en India no son los más favorables. Por tanto, al acercarnos al rubro de las finanzas de la industria farmacéutica india se podrá comprender que el neoliberalismo y la globalización no son fenómenos unívocos de prosperidad pues tales procesos han generado un nivel considerable de desigualdad al interior de las naciones, niveles que en casos como el de la India, se acentúan cuando estos modelos político-económicos se insertan en países que se encuentran en vías de desarrollo.